

УДК 378.1

МРНТИ 14.05.07

<https://doi.org/10.48371/PEDS.2025.76.1.028>

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЕКТНОГО МЕТОДА ПРИ ОБУЧЕНИИ МЕДИАГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ

*Ахатова Б.А.¹

¹КазУМОиМЯ им Абылай хана, Алматы, Казахстан

Аннотация. В статье рассматривается опыт внедрения проектного метода в обучение медиаграмотности студентов-журналистов второго курса в рамках дисциплины «Основы медиаграмотности». Цель исследования заключается в обосновании эффективности проектного метода для формирования профессионально-ориентированных компетенций у будущих журналистов.

Основные направления исследования включают теоретическое обоснование медиаграмотности и проектного метода как современных образовательных технологий, а также их практическую реализацию в процессе обучения. В центре внимания — проект «Развитие медиаграмотности: Создание образовательной кампании», который был разработан и реализован студентами на платформах Telegram, Instagram, TikTok и ВКонтакте.

Методология исследования основана на сочетании теоретического анализа литературы по медиаграмотности и проектного метода с практическим внедрением групповой проектной работы. Эмпирический материал получен в ходе выполнения студентами заданий, направленных на анализ медийной среды, создание образовательного контента и его продвижение.

Основные результаты исследования показывают, что проектный метод способствует развитию таких компетенций, как критическое мышление, фактчекинг, сторителлинг, создание медиапродуктов и работа с аудиторией. Одна из студенческих групп, работавшая над проектом в TikTok, за три месяца привлекла нескольких тысяч подписчиков, что подтверждает востребованность и практическую значимость работы.

Научная значимость исследования заключается в обосновании проектного метода как эффективного инструмента для формирования профессиональных компетенций студентов-журналистов в условиях цифровой медийной среды. Вклад работы состоит в создании модели практико-ориентированного обучения, направленного на развитие медиаграмотности через активное взаимодействие с реальными задачами.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанная методика может быть использована преподавателями журналистики и медиаграмотности для повышения уровня профессиональной подготовки студентов. Итоги работы демонстрируют, что проектный метод является действенным подходом к обучению, мотивирующим студентов на

самостоятельное исследование и творческую реализацию.

Ключевые слова: проектный метод, медиаграмотность, медиаобразование, студенты-журналисты, критическое мышление, фактчекинг, медиа, самостоятельная работа студентов, учебное пособие по медиаграмотности, социальные сети

Введение

Современная медиареальность требует от будущих журналистов не только знаний в области теории, но и навыков критического восприятия, анализа и создания качественного контента. Медиаграмотность является важной частью профессиональной подготовки журналистов, поскольку она формирует способность анализировать информацию, выявлять фейки и манипуляции, а также эффективно работать с различными медиаформатами.

Медиаграмотность как понятие была подробно раскрыта в исследованиях Дэвида Бакингема [1], который определяет её как умение осмысливать медийный контент с позиций критического мышления и креативного подхода. А. В. Фёдоров [2] подчёркивает, что медиаграмотность необходима для формирования гражданской позиции и защиты от манипулятивных технологий. Исследования Лена Мастермана [3] указывают на роль медиаграмотности в образовательной практике для анализа текстов и развития умений фактчекинга.

Проектный метод обучения, предложенный Джоном Дьюи [4] и развиваемый Уильямом Килпатриком [5], представляет собой технологию, направленную на активное вовлечение студентов в учебный процесс через решение конкретных задач и создание проектов. Особенностью проектного метода является его ориентация на самостоятельную деятельность обучающихся, где теория тесно интегрируется с практикой.

Современные исследователи, такие как Б. Джонс [6] и Джон Лармер [7], подчёркивают, что проектная технология обучения способствует:

1. развитию профессионально-ориентированных компетенций, включая критическое мышление, исследовательские навыки и командную работу;
2. повышению мотивации студентов за счёт участия в практических, жизненно значимых заданиях;
3. формированию навыков работы с информацией, включая поиск, проверку и обработку данных.

В контексте медиаграмотности проектный метод позволяет студентам-журналистам:

1. анализировать медиаконтент и выявлять манипуляции [2].
2. развивать навыки создания медиапродуктов [3].
3. формировать профессиональные компетенции, необходимые для работы в современной информационной среде [6].

Цель исследования — изучить эффективность проектного метода в формировании медиаграмотности студентов-журналистов на основе использования Учебного пособия по медиаграмотности для вузов

Казахстана. Учебное пособие было разработано в 2019 году международной командой авторов Г. Асанбаевой, Б. Ахатовой, А. Еркимбай, Т. Ивановой, С. Кажимураевой, Д. Шороховым и С. Штурхецим по инициативе Internews Центральная Азия (Internews CA) [8].

В исследовании были использованы Модули из этого учебного пособия, написанные автором статьи:

1. Модуль 9 «Новости и мнение. Подтасовка, дезинформация и ложь в новостях. Практическая работа по проверке фактов». Ориентирован на анализ новостного контента для различения фактов и мнений, выявления манипуляций и ложной информации.

2. Модуль 12 «Этический анализ медиаконтента. Оценка точности и достоверности новостей». Посвящён формированию у студентов навыков критического анализа с учётом этических стандартов журналистики.

3. Модуль 16 «Жанры новостных сюжетов (репортаж, интервью). Практическая работа и обсуждение выполненных работ». Развитие практических умений написания текстов различных жанров с их последующим анализом и обсуждением.

Проектные задания на основе указанных модулей помогли студентам освоить навыки анализа медиаконтента, фактчекинга и создания журналистских текстов. Реализация этих заданий способствует формированию профессионально-ориентированных компетенций, необходимых для работы в современной цифровой медийной среде.

Материалы и методы

Основой для исследования стали как теоретические труды, так и практические разработки по медиаграмотности и проектному обучению. Важное внимание уделено:

1. Учебным материалам:

Учебное пособие по медиаграмотности для преподавателей вузов Казахстана (*Internews CA, 2019*) [8]. Пособие структурировано на 17 модулей, каждый из которых представляет интерактивный ресурс, включающий:

Задачи и цели модуля: конкретные результаты обучения для студентов.

Теоретический материал: ключевые концепции и понятия медиаграмотности.

Дискуссии и вопросы для обсуждения: темы для анализа на занятиях.

Практические задания: кейсы, упражнения и работа с медийными текстами.

Примеры из казахстанской медиареальности: реальные кейсы и гиперссылки на медийные материалы.

Используемые модули в исследовании:

Модуль 9: «Новости и мнение. Подтасовка, дезинформация и ложь в новостях. Практическая работа по проверке фактов».

Модуль 12: «Этический анализ медиаконтента. Оценка точности и достоверности новостей».

Модуль 16: «Жанры новостных сюжетов (репортаж, интервью). Практическая работа и обсуждение выполненных работ».

2. Основой теоретического анализа стали работы ведущих исследователей медиаграмотности и проектной технологии обучения:

1. В области медиаобразования и медиаграмотности.

Дэвид Бакингам (David Buckingham) в своей работе «*Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture*» акцентирует внимание на необходимости критического подхода к медиаобразованию. Он утверждает, что медиаграмотность — это не просто техническое умение работать с информацией, а способность понимать, интерпретировать и анализировать медийные тексты [1].

Ключевыми положениями его исследования являются:

- различие между фактами и мнениями,
- понимание роли медиа в формировании социальных ценностей и норм.
- развитие умений задавать вопросы: «Кто создал этот контент? С какой целью? Для какой аудитории?»

Лен Мастерман (Len Masterman) в работе «*Teaching the Media*» заложил основы критического медиаобразования как ключевого компонента медиаграмотности [3]. Он рассматривает медиа как важный инструмент воздействия на общественное мнение и подчёркивает необходимость их деконструкции. Он фокусирует внимание на развитии критического мышления через анализ медийного контента. Акцентирует методы работы с информацией с целью выявления манипуляций и подтасовок. В его работе особо подчеркивается практическое применение медиаграмотности в образовании для создания осознанных медиапотребителей.

Александр Фёдоров разработал методики анализа и оценки медийных текстов [2]. Он предложил включить медиаграмотность в образовательные программы как средство противодействия информационным манипуляциям.

Ключевые положения его концепции:

- Обучение студентов методам фактчекинга и проверки достоверности информации.
- Формирование умений разбираться в жанровых особенностях медийного контента.
- Использование практических кейсов и примеров из медиа для обучения.

2. Проектный метод обучения рассматривался в работах Джона Дьюи [4], Уильяма Килпатрик [5], Джона Лармер [7].

Джон Дьюи в работе «*Democracy and Education*» предложил идею активного обучения через практический опыт [4]. Он рассматривал образование как процесс решения реальных задач, где знания приобретаются через деятельность. Согласно его концепции, теория должна быть тесно связана с практикой, необходимо развивать самостоятельность и ответственность студентов, надо делать акцент на социальное взаимодействие и работу в команде.

Уильям Килпатрик систематизировал проектный метод как образовательную технологию [5]. Он предложил строить учебный процесс вокруг проектной деятельности, которая имеет чёткие цели и практический результат. Проектную работу надо организовывать по этапам: постановка задачи → планирование → выполнение → презентация. Проектная технология способствует развитию исследовательских навыков через работу над реальными задачами. И также формирует коммуникативные компетенции и навыки сотрудничества в группе.

Джон Лармер раскрывает практические подходы к внедрению проектного метода в обучение [7]. Он рассматривает проектную технологию как инструмент формирования компетенций, необходимых в современном мире. Ключевые положения:

- Проекты способствуют развитию критического мышления и умения работать с информацией.
- Проектная деятельность приводит к созданию конкретного продукта.
- Обучение через проблемное мышление и поиск решений реальных задач.

3. Теоретическая связь медиаграмотности и проектного метода

Проведенные исследования показали, что медиаграмотность и проектный метод обучения дополняют друг друга

Медиаграмотность предоставляет теоретическую основу и практические навыки для работы с информацией: критический анализ, фактчекинг, создание медиапродуктов.

Проектный метод позволяет применить эти знания на практике через создание конкретных проектов, таких как анализ медийного контента, разработка инфографики, подготовка видеорепортажей и интервью.

Интеграция этих подходов в образовательный процесс позволяет формировать профессионально-ориентированные компетенции, такие как:

- Критическое мышление и аналитические навыки.
- Фактчекинг и оценка достоверности информации.
- Командная работа и коммуникативные способности.
- Создание мультимедийного контента с использованием современных цифровых инструментов.

Использование проектного метода в обучении медиаграмотности позволяет студентам-журналистам развивать следующие профессиональные компетенции:

1. Критическое мышление и анализ информации

Умение выявлять подтасовку фактов, манипуляции и дезинформацию в медийном контенте.

Способность различать факты и мнения, анализировать источники.

2. Навыки фактчекинга

Способность проверять информацию на достоверность, используя различные инструменты и методы верификации.

3. Создание медиапродуктов

Умение разрабатывать тексты, репортажи, интервью, инфографику и видеоматериалы для разных платформ.

4. Командная работа и коммуникационные навыки

Эффективное взаимодействие с командой при выполнении проекта.

Навыки ведения дискуссий, переговоров и публичной защиты результатов.

5. Адаптация к цифровой среде

Умение работать с мультимедийными инструментами, цифровыми платформами и аналитическими данными.

6. Этические и профессиональные нормы

Применение стандартов журналистской этики при подготовке материалов.

Уважение к достоверности информации и потребностям аудитории.

7. Профессиональная самооценка

Способность объективно оценивать качество своей работы и учитывать замечания для дальнейшего роста.

Интеграция медиаграмотности и проектного метода обучения формирует универсальные профессиональные компетенции, которые соответствуют требованиям современной медийной среды.

Проектный метод обучения медиаграмотности позволяет студентам-журналистам развивать ключевые профессиональные компетенции:

1. *Критическое мышление и анализ информации.* Способность анализировать медиаконтент на предмет достоверности, выявлять манипуляции и различать факты и мнения.

Эти компетенции отвечают требованиям современного информационного общества и медийной среды. Они рассматриваются в трудах ведущих теоретиков медиаграмотности и проектного обучения таких, как Дэвид Бакингам [1], Л. Мастерман [3], Фёдоров А.В. [2].

Дэвид Бакингам отмечает, что медиаграмотность - это способность интерпретировать медийные тексты и задавать критические вопросы, такие как «*Кто создал этот контент? С какой целью?*» [1].

Л. Мастерман называет критическое мышление ядром медиаграмотности и подчеркивает необходимость деконструкции медийных текстов [3].

В научных исследованиях Проектный метод обучения рассматривается как эффективный способ интеграции теоретических знаний и практических навыков. Проектный метод способствует развитию критического мышления, командной работы и профессиональных компетенций

Для обоснования этого подхода были использованы современные исследования, подтверждающие значимость проектного метода в образовательной среде [9, 10].

1. Навыки фактчекинга и оценки достоверности информации

Умение проверять факты, анализировать источники и выявлять подтасовку данных в медиатекстах.

Фёдоров А.В. отмечает, что фактчекинг является основным элементом медиаграмотности и должен использоваться в образовательной практике [2].

1. *Командная работа и коммуникационные навыки*

Проектный метод, предложенный Джоном Дьюи, развивает способность к эффективному взаимодействию в группах и распределению ролей [4].

Уильям Килпатрик также подчёркивает значимость работы в командах и называет проектный метод обучением через совместную деятельность и практическое взаимодействие [5].

2. Создание медиапродуктов и креативные навыки

Студенты приобретают навыки создания текстов, видеоконтента, инфографики и других медиапродуктов.

Лармер Дж. указывает, что проектная технология помогает формировать креативные навыки и обучает студентов создавать конкретные результаты на основе решаемых задач [7].

3. Адаптация к цифровой среде и использование технологий

Умение работать с современными инструментами, цифровыми платформами и аналитическими данными.

Проектная деятельность включает создание мультимедийного контента с использованием таких инструментов, как Adobe Premiere, Canva и других цифровых средств.

4. Этические и профессиональные нормы журналистики

Применение стандартов журналистской этики при подготовке материалов и уважение к достоверности информации.

Фёдоров подчеркивает, что медиаграмотность включает в себя этическую оценку контента и соблюдение профессиональных норм журналистики [2].

Таким образом, проектный метод, основанный на идеях Дьюи, Килпатрика и Лармера, обеспечивает формирование у студентов-журналистов следующих компетенций:

- Критическое мышление — через анализ медиаконтента и выявление манипуляций.
- Фактчекинг — через практические задания по проверке информации.
- Создание медиапродуктов — с использованием цифровых технологий.
- Командная работа и коммуникация — через реализацию совместных проектов.
- Этическое мышление — при подготовке журналистских материалов.

Интеграция медиаграмотности и проектного метода в образовательный процесс позволяет студентам эффективно решать профессиональные задачи и быть готовыми к работе в современной цифровой медийной среде.

Результаты и обсуждение

В рамках дисциплины «Основы медиаграмотности» студенты второго курса русского отделения специальности «журналистика» факультета менеджмента и международных коммуникаций КазУМОиМЯ выполняли проект «Развитие медиаграмотности: Создание образовательной кампании».

Проектная работа была организована на протяжении семестра и включала этапы самостоятельной работы (СРС и СРСП), с обязательной сдачей результатов во время Рубежного контроля 1 и Рубежного контроля 2.

Цель проекта: разработать и провести образовательную кампанию по медиаграмотности в социальной сети на выбор.

Проектная работа длилась один семестр и включала несколько этапов:

[1] Исследование медиасреды. Студенты анализировали социальные сети, новостные сайты и блоги, выявляли проблемы медиаграмотности. Они проводили дискуссии на темы: «Чем факт отличается от мнения?», «Постправда и фейки», «Какова цель манипуляции и пропаганды?». В ходе работы студенты научились критически анализировать контент и выявлять дезинформацию.

[2] Сегментирование целевой аудитории. Определялись целевые группы кампании (школьники, студенты, пожилые люди) и их потребности. Студенты изучали аудиторию, чтобы адаптировать материалы для её особенностей.

[3] Разработка образовательных материалов. Студенты создавали мультимедийный контент, включая видеоролики, инфографику, аналитические статьи, иллюстрирующие методы защиты от дезинформации и основы медиаграмотности.

[4] Публикация и продвижение. Ведущие платформы для публикации и продвижения — Telegram, Instagram, TikTok и «ВКонтакте». Основные темы блогов включали «В поисках фактоидов», «Информационные пузыри», «Фейковые новости». Студенты научились применять инструменты продвижения и оценивать вовлечённость аудитории.

[5] Анализ результатов. Эффективность кампании оценивалась по ключевым метрикам: охват аудитории, рост подписчиков и взаимодействие. Группа, работавшая в TikTok, привлекла более 2000 подписчиков за три месяца.

Студенты анализировали современные медиа-ресурсы (социальные сети, новостные сайты, блоги и др.), выявляли проблемы медиаграмотности и обсуждали ключевые темы:

Чем факт отличается от мнения?

Постправда и фейки

Какова цель манипуляции и пропаганды?

Как различить дезинформацию от информации в медиа?

Особое внимание уделялось практическому изучению кейсов из казахстанских медиа на основе Модуля 9 учебного пособия «Новости и мнения. Подтасовка, дезинформация и ложь в новостях», написанного автором данной статьи.

Реализация проекта позволила достичь значимых результатов:

1. Сегментирование целевой аудитории.

Студенты определяли целевые группы кампании (школьники, студенты, пожилые люди), выявляли их информационные потребности и разрабатывали подходы для привлечения аудитории.

2. Пример заданий на СРО «Анализ медиаиндустрии Казахстана». Студенты работали с открытыми источниками по исследованию казахстанских СМИ, отвечая на вопросы:

Кому принадлежит ресурс?

Кто его целевая аудитория?

Есть ли в материалах альтернативные точки зрения?

Указаны ли источники и гиперссылки для проверки информации?

Эти задания способствовали развитию исследовательских и аналитических навыков, а также закрепили изученные темы «Прозрачность СМИ» и «Работа с открытыми источниками».

3. Создание образовательных материалов.

Студенты в группах разрабатывали мультимедийный контент (видеоролики, статьи, инфографику), раскрывающий:

Принципы медиаграмотности.

Методы защиты от дезинформации.

Инструменты фактчекинга на конкретных примерах.

4. Публикация и продвижение кампании:

Студенты вели новостные блоги в социальных сетях Telegram, Instagram, TikTok и ВКонтакте на такие темы:

«В поисках фактоидов».

«Информационные пузыри».

«Независимость СМИ – главный миф современности».

«Фейковые новости: как распознать и противостоять».

5. Анализ и оценка результатов.

Эффективность медиа кампаний оценивалась на основе метрик успеха: охват аудитории, вовлечённость, количество реакций и подписчиков.

Практические итоги проектной работы

1. Проектная работа способствовала развитию ключевых профессионально-ориентированных компетенций у студентов:

Для оценки эффективности проектного метода было проведено анкетирование студентов. Опрос охватил 17 участников и позволил выявить изменения в уровне их профессиональных компетенций. Данные представлены в таблице:

Таблица 1 - Изменения в уровне профессиональных компетенций участников

Компетенция	До участия (%)	После участия (%)
Критическое мышление	50	85
Исследовательские навыки	40	80
Коммуникативные навыки	45	85
Мультимедийные навыки	30	75
Навыки проектного менеджмента	35	70
Этические и правовые знания	40	80

Анкетирование позволило выявить существенные изменения в уровне компетенций студентов:

Критическое мышление: до участия 50% студентов оценивали свои навыки критического анализа информации как низкие. После завершения проекта 85% участников отметили значительное улучшение в способности различать факты и мнения, а также выявлять дезинформацию.

Исследовательские навыки: до проекта только 40% студентов уверенно работали с первоисточниками и анализировали данные. После обучения данный показатель вырос до 80%, что подтверждает эффективность интеграции проектного метода.

Коммуникативные навыки: отмечен рост с 45% до 85%. Студенты отметили, что участие в обсуждениях и создание контента для различных платформ способствовали развитию навыков письменной и устной коммуникации.

Мультимедийные навыки: показатель вырос с 30% до 75%. Участники освоили создание и редактирование мультимедийного контента, включая видеоролики и инфографику.

Навыки проектного менеджмента: до проекта 35% студентов умели эффективно организовывать рабочие процессы, а после показатель увеличился до 70%.

Этические и правовые знания: показатель повысился с 40% до 80%, что свидетельствует о более глубоком понимании профессиональных стандартов журналистики.

Анкета содержала следующие вопросы:

а) Как вы оцениваете свои навыки критического мышления до участия в проекте? (1 — очень низкие, 5 — очень высокие).

б) Насколько уверенно вы умеете проверять информацию на достоверность? (1 — совсем не умею, 5 — отлично справляюсь).

с) Оцените свои исследовательские навыки до и после проекта (1 —

очень низкие, 5 — очень высокие).

d) Умеете ли вы создавать мультимедийный контент? (1 — нет, 5 — да, с лёгкостью).

e) Насколько улучшились ваши коммуникативные навыки? (1 — совсем не улучшились, 5 — значительно улучшились).

f) Как вы оцениваете своё понимание этических норм в журналистике до и после проекта? (1 — очень низкое, 5 — очень высокое).

g) Насколько комфортно вы работаете в команде? (1 — совсем не комфортно, 5 — очень комфортно).

В рамках саморефлексии студенты отметили следующие аспекты:

«Работа в проектной группе научила меня эффективно распределять роли и взаимодействовать с коллегами».

«Создание контента для TikTok стало для меня вызовом, но я узнал, как адаптировать информацию для молодой аудитории».

«Фактчекинг стал неотъемлемой частью моей работы с информацией, как профессиональной, так и личной».

Хотим привести примеры эффективности проектной работы.

TikTok-кампания. Группа студентов создала серию видеороликов, объясняющих способы распознавания фейков и пропаганды. Один из роликов, опубликованный 1 декабря 2023 года, собрал рекордные 125,917 просмотров, увеличив общее число подписчиков страницы до 828 за 60 дней.

Общий охват видео составил 1.2 млн просмотров, рост составил +103,2%. Количество лайков увеличилось до 31 тыс. (+12,5%), а комментариев — до 19 тыс. (+64,8%).

Telegram-викторина. Организованная викторина по медиаграмотности привлекла 150 участников. Большинство из них дали правильные ответы, что свидетельствует о высокой вовлечённости.

Instagram-проект/Студенты разработали инфографику о методах проверки фактов, что увеличило аудиторию страницы на 25% за месяц.

Об эффективности проведенной работы свидетельствуют метрики успеха, которые измеряются ростом, охватом аудитории и вовлеченностью целевых аудиторий, см. Графики 1 и 2.

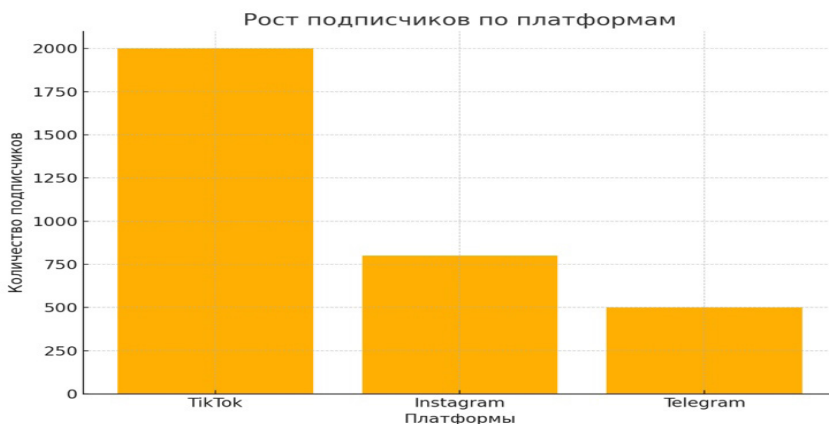


График 1 - Рост подписчиков по платформам



График 2 - Распределение ролей в проекте

Полученные результаты подтверждают выводы исследователей, а именно:

- подчёркивают важность критического анализа медиаконтента;
- доказывают, что проектный метод способствует активному обучению через практическую деятельность;

• подтверждают, что проектная деятельность формирует профессиональные компетенции и креативность студентов.

Таким образом, внедрение проектного метода в обучение медиаграмотности позволило студентам-журналистам:

1. Развить критическое мышление и аналитические навыки.
2. Приобрести опыт создания медиапродуктов и взаимодействия с аудиторией.
3. Повысить мотивацию и вовлечённость в образовательный процесс.

Проектный метод доказал свою эффективность как современная технология обучения, которая позволяет будущим журналистам успешно адаптироваться к требованиям цифровой медийной среды и формирует важные профессиональные компетенции.

Заключение

Использование проектного метода в обучении медиаграмотности студентов-журналистов доказало свою эффективность как современный подход, соответствующий требованиям профессионального образования в цифровую эпоху. Экспериментальное подтверждение данного тезиса основано на результатах проектной работы студентов второго курса специальности «журналистика».

В процессе выполнения проекта «Развитие медиаграмотности: Создание образовательной кампании» студенты достигли значительного прогресса в развитии ключевых профессиональных компетенций, включая критическое мышление, исследовательские навыки, командную работу, фактчекинг и мультимедийные умения. Это подтверждается:

1. Результатами опроса студентов.

До начала проекта лишь 60% студентов могли различить фейковую информацию, тогда как после завершения проекта этот показатель вырос до 90%.

Уровень уверенности в использовании инструментов проверки фактов увеличился с 50% до 85%.

2. Метриками успеха проектов

Группа, работавшая в TikTok, привлекла более 2000 подписчиков за три месяца, что подтверждает успешность созданного контента.

Организованная викторина по медиаграмотности в Telegram показала высокую вовлечённость, с более чем 150 участниками.

3. Анализом таблицы компетенций

Таблица сравнения до и после проекта демонстрирует, что уровни всех ключевых компетенций выросли на 30-50%, включая навыки проектного менеджмента и исследовательские умения.

Таким образом, интеграция проектного метода в обучение медиаграмотности способствует формированию не только теоретических знаний, но и практических навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

Проведённое исследование подчёркивает необходимость дальнейшего применения проектного метода в образовательных программах для подготовки журналистов. Будущие исследования могут быть направлены на изучение долгосрочного влияния такого подхода на карьерный рост выпускников.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Buckingham, D. Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture. Polity Press, 2003.

[2] Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. - Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. - 340 с.

[3] Masterman, L. (1995). Teaching the Media. Routledge.

[4] Dewey, J. (1916). Democracy and Education. Project Gutenberg.

[5] Kilpatrick, W. H. (1918). The Project Method. Teachers College Record.

[6] Jones, B. "Project-Based Learning: How Students Learn Teamwork, Critical Thinking, and Communication Skills", 2007

[7] Larmer, J. (2015). Project-Based Teaching. ASCD.

[8] Учебное пособие по медиаграмотности для вузов Казахстана. – Алматы: Интерньюс, 2019. – 250 с. - Режим доступа: <https://newreporter.org/uchebnoe-posobie-po-mediagramotnosti/> [Дата обращения: 27.05. 2024].

[9] Pengyue Guo, Nadira Saab, Lysanne S. Post, Wilfried Admiraal Project-based learning in higher education: Student outcomes and measures// International Journal of Educational Research, Volume 102, 2020, 101586 [Дата обращения 8.01.2025]

[10] Абилова З.Т. Метод проектов как современная технология обучения // Известия КазУМОиМЯ имени Абылай хана, серия Педагогические науки, 2022, 64 № 1 [Дата обращения 10.01.2025]

REFERENCES

[1] Buckingham, D. Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture. Polity Press, 2003.

[2] Fedorov A.V. Mediaobrazovanie i mediagramotnost' (Media Education and Media Literacy). - Taganrog: Izd-vo Kuchma, 2004. - 340 c. [in Rus]

[3] Masterman, L. (1995). Teaching the Media. Routledge.

[4] Dewey, J. (1916). Democracy and Education. Project Gutenberg.

[5] Kilpatrick, W. H. (1918). The Project Method. Teachers College Record.

[6] Jones, B. “Project-Based Learning: How Students Learn Teamwork, Critical Thinking, and Communication Skills”, 2007

[7] Larmer, J. (2015). Project-Based Teaching. ASCD.

[8] Uchebnoe posobie po mediagramotnosti dlya prepodavatelj vuzov Kazahstana (Textbook on media literacy for universities of Kazakhstan). Internews CA, 2019. - 250 s. <https://newreporter.org/uchebnoe-posobie-po-mediagramotnosti/> [Data obrashcheniya: 27.05. 2024]. [in Rus]

[9] Pengyue Guo, Nadira Saab, Lysanne S. Post, Wilfried Admiraal Project-based learning in higher education: Student outcomes and measures// International Journal of Educational Research, Volume 102, 2020, 101586 [Date of access 8.01.2025]

[10] Abilova Z.T. Project method as a modern technology of teaching (Project Method as a Modern Teaching Technology) // Izvestiya KazUMOiMYA named after Abylai Khan, series Pedagogical Sciences, 2022, 64 No. 1 [Date of access 10.01.2025]

ЖУРНАЛИСТ СТУДЕНТТЕРДІҢ МЕДИА САУАТТЫЛЫҒЫН ОҚЫТУДА ЖОБАЛЫҚ ӘДІСТІҢ МҮМКІНДІКТЕРІ

*Ахатова Б.А.¹

*¹Абылай хан атындағы ҚазХҚжәнеӘТУ,
Алматы, Қазақстан

Аңдатпа. Мақала журналистика факультетінің студенттеріне медиа сауаттылыққа үйретудегі жобалық әдістің тиімділігін зерттеуге арналған. Негізгі назар сыни ойлауды, ақпаратты талдау дағдыларын және теориялық білімді практикалық қолдануды дамыту үшін жобалық тәсілді қолданудың тиімділігін талдауға бағытталған.

Зерттеудің мақсаты – болашақ журналистердің медиа сауаттылық дағдыларын дамытудағы жоба әдісінің әлеуетін бағалау. Жұмыстың негізгі бағыттарына оқу процесінде жобалық әдісті қолдануды талдау, оның оқушылардың медиа-сауаттылық деңгейіне әсерін бағалау және әдістемені сәтті жүзеге асыруға ықпал ететін ерекшеліктерді анықтау жатады.

Мақала цифрлық ортадағы журналистік қызметке қойылатын заманауи талаптар жағдайында маңызды болып табылатын медиа сауаттылықты оқытудың тиімді әдістемесін ұсынғандықтан оқу тәжірибесі үшін маңызды.

Зерттеу шеңберінде білім беруде жобалық әдісті қолдану тәжірибесін сипаттайтын әдебиеттерге талдау жасалды. Сондай-ақ педагогикалық эксперимент жүргізіліп, студент журналистер медиа сауаттылықты дамытуға бағытталған жобаларға қатысты.

Зерттеу барысында жобалық әдіс медиа органы тереңірек білуге және журналистика студенттерінің сыни ойлауын дамытуға ықпал ететіні

анықталды. Мысал ретінде нақты білім беру жобаларын пайдалана отырып, студенттердің медиа-контентпен жұмыс істеу дағдыларын меңгеруі, фактчекинг принциптерін меңгеруі және ақпарат көздерін сыни тұрғыдан бағалауға үйренетіні көрсетілген. Зерттеу нәтижелері жобалық әдістің медиа сауаттылық деңгейін арттыруға ғана емес, сонымен қатар заманауи медиа-кеңістік жағдайында болашақ журналистерге қажетті кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыруға ықпал ететінін көрсетеді.

Жұмыс білім берудің әртүрлі салаларында қолдануға болатын медиа сауаттылықты оқытудың тиімді әдісін ұсына отырып, педагогика мен журналистиканың дамуына ықпал етеді.

Зерттеу нәтижелерін оқытушылар мен әдіскерлер журналистика мамандығы бойынша студенттердің медиа сауаттылығын дамытуға бағытталған білім беру бағдарламаларын әзірлеу үшін пайдалана алады.

Тірек сөздер: жоба әдісі, медиа сауаттылық, медиабілім, журналистика студенттері, сыни тұрғыдан ойлау, фактчекинг, медиа, студенттердің өзіндік жұмысы, медиа сауаттылық оқулығы, әлеуметтік желілер

THE POSSIBILITIES OF THE PROJECT METHOD IN TEACHING MEDIA LITERACY TO JOURNALIST STUDENTS

*Akhatova B.A.¹

*¹Ablai Khan KazUIRandWL, Almaty, Kazakhstan

Abstract. The article discusses the experience of implementing the project method in teaching media literacy to second-year journalism students within the framework of the discipline “Fundamentals of Media Literacy”. The purpose of the study is to substantiate the effectiveness of the project method for the formation of professionally oriented competencies in future journalists.

The main areas of the study include the theoretical justification of media literacy and the project method as modern educational technologies, as well as their practical implementation in the learning process. The focus is on the project “Development of Media Literacy: Creating an Educational Campaign”, which was developed and implemented by students on the Telegram, Instagram, TikTok and VKontakte platforms. The research methodology is based on a combination of theoretical analysis of literature on media literacy and the project method with the practical implementation of group project work. Empirical material was obtained during the students’ assignments aimed at analyzing the media environment, creating educational content and promoting it.

The main results of the study show that the project method contributes to the development of such competencies as critical thinking, fact-checking, storytelling, creating media products and working with the audience. One of the student groups working on the project in TikTok attracted several thousand

subscribers in three months, which confirms the relevance and practical significance of the work.

The scientific significance of the study lies in the substantiation of the project method as an effective tool for the formation of professional competencies of student journalists in the digital media environment. The contribution of the work is to create a model of practice-oriented learning aimed at developing media literacy through active interaction with real tasks. The practical significance of the study is that the developed methodology can be used by teachers of journalism and media literacy to improve the level of professional training of students. The results of the work demonstrate that the project method is an effective approach to teaching, motivating students to independent research and creative implementation.

Key words: project method, media literacy, media education, journalism students, critical thinking, fact-checking, media, independent work of students, media literacy textbook, social networks

Статья поступила: 02 сентября 2024

Информация об авторах

Ахатова Б.А. - д.фил.н., профессор, КазУМОиМЯ, Алматы, Казахстан, kazcainfo@gmail.com

Авторлар туралы мәлімет

Ахатова Б.А. - фил.ғ.д., профессор, ҚазММУ, Алматы, Қазақстан, kazcainfo@gmail.com

Information about authors

Akhatova B.A. - d.Phil.s., Professor, Ablai Khan KazUIRandWL, Almaty, Kazakhstan, kazcainfo@gmail.com