

УДК 378.1

МРНТИ 14.01.21

<https://doi.org/10.48371/PEDS.2025.77.2.005>

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ФЕЙКОВЫМ НОВОСТЯМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СТУДЕНТОВ ЖУРНАЛИСТОВ

*Торпищева Р.Ш.¹, Алпысбаева М.Б.², Ашилова М.С.³, Абильтяева А.А.⁴

¹НАО Торайгыров университет, Павлодар, Казахстан

²Карагандинский университет Казпотребсоюза, Караганда, Казахстан

³КазУМОиМЯ им Абылай хана, Алматы, Казахстан

⁴Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева,
Астана, Казахстан

Аннотация. В условиях современного информационного общества фейковые новости становятся серьезной проблемой, оказывающей влияние на общественное мнение и профессиональную деятельность журналистов. Распространение недостоверной информации требует пересмотра подходов к подготовке будущих специалистов в сфере журналистики. Данная статья посвящена роли противодействия фейковым новостям в развитии профессиональных компетенций будущих студентов образовательной программы «Журналистика», подчеркивая актуальность темы в контексте подготовки специалистов, способных эффективно работать в цифровую эпоху.

Цель исследования заключается в оценке влияния обучения методам противодействия фейковым новостям на формирование профессиональных компетенций студентов образовательной программы «Журналистика».

В работе проанализированы теоретические основы медиаграмотности, методы обучения фактчекингу и критическому мышлению, проведен эксперимент с участием студентов Торайгыров университета. В ходе исследования 80 студентов были разделены на экспериментальную (ЭГ) и контрольную (КГ) группы. Эксперимент состоял из трех этапов: диагностического, образовательного и оценочного. Результаты тестирования показали, что студенты ЭГ продемонстрировали значительное улучшение в критическом мышлении (+64% к итоговому баллу), анализе новостей и владении фактчекингом по сравнению с КГ (+11%). Данные опросов также свидетельствуют о росте осознанности потребления медиаконтента и снижении доверия к непроверенным источникам.

В исследовании применялись методы анализа кейсов, опросы и интервью с преподавателями и студентами. Такой подход позволил собрать как количественные, так и качественные данные, обеспечивая всесторонний анализ влияния обучения на профессиональные компетенции студентов. Результаты исследования показывают, что обучение противодействию фейковым новостям положительно влияет на развитие профессиональных

компетенций. Анализ данных свидетельствует, что студенты, прошедшие такое обучение, лучше распознают фейковые новости и демонстрируют более высокие навыки критического анализа информации. Выводы подчеркивают необходимость интеграции модулей по противодействию фейкам в образовательный процесс для подготовки компетентных специалистов.

Ценность работы заключается в расширении понимания роли образовательных программ в борьбе с фейковыми новостями и их влияния на профессиональное развитие журналистов, что вносит значительный вклад в соответствующую область знаний. Практическое значение исследования проявляется в разработке рекомендаций для образовательных организаций по внедрению модулей по противодействию фейковым новостям в образовательные программы, что способствует повышению квалификации будущих журналистов и их готовности к профессиональным вызовам.

Ключевые слова: противодействие фейкам, фейковые новости, профессиональные компетенции, фактчекинг, медиаграмотность, информационная безопасность, осознанное потребление информации, подготовка специалистов

Введение

Современное информационное пространство характеризуется масштабным распространением фейковых новостей, что создает сложности для профессиональной деятельности журналистов и искажает общественное мнение. Обоснование выбора темы данной статьи связано с анализом опыта предшествующих исследований, которые в основном сосредотачивались на методах распознавания фейковых новостей. Актуальность проблемы противодействия фейкам требует не только разработки эффективных методов борьбы с дезинформацией, но и терминологической базой, позволяющей структурировать научную проблему и выработать системный подход к ее решению.

Анализ современных исследований показывает, что значительное внимание уделяется техническим аспектам фейковых новостей, однако недостаточное внимание уделялось их роли в образовательном процессе будущих журналистов. Это указывает на актуальность изучения вопроса о том, каким образом обучение методам фактчекинга и повышение уровня медиаграмотности может влиять на развитие профессиональных навыков студентов, обучающихся по образовательной программе «Журналистика».

Выбор темы связан с необходимостью комплексного анализа опыта предшествующих исследований и практик, направленных на подготовку специалистов, способных эффективно реагировать на вызовы цифровой эпохи. Особенно важно это в условиях роста алгоритмически управляемого контента и персонализированной фейковой информации, где традиционные методы работы с информацией становятся недостаточными. Для более точного понимания предмета исследования необходимо уточнить

ключевые понятия, вокруг которых строится анализ: противодействие фейкам, фейковые новости, профессиональные компетенции, фактчекинг, медиаграмотность, информационная безопасность, осознанное потребление информации, подготовка специалистов.

Фейковая новость – это информация, преднамеренно искажающая действительность, распространяемая через СМИ, социальные сети и другие коммуникационные каналы с целью манипуляции общественным мнением, достижения политических, экономических или личных выгод. В отличие от ошибок в публикациях или недостоверной информации, возникшей вследствие невнимательности журналистов, фейковые новости создаются осознанно и целенаправленно. Это делает их особенно опасными с точки зрения угрозы демократическим институтам, общественному доверию к СМИ и информационной безопасности в целом.

Одним из ключевых механизмов борьбы с фейками является фактчекинг – процесс проверки фактов, цитат, утверждений и данных, содержащихся в публикациях, с использованием достоверных источников. По данным Reuters Institute for Study of Journalism (2023), фактчекинг становится все более профессионализированным направлением деятельности, что требует от специалистов развития соответствующих профессиональных компетенций.

Ключевое значение в формировании устойчивого иммунитета к фейковой информации имеет уровень медиаграмотности населения. Под медиаграмотностью понимается способность эффективно находить, анализировать, интерпретировать и оценивать информацию, представленную в различных медиаформатах. Высокий уровень медиаграмотности позволяет обществу формировать осознанное потребление информации, снижает вероятность распространения фейковых новостей и повышает общую устойчивость информационного пространства.

Следовательно, использование указанных терминов – фейковые новости, медиаграмотность, фактчекинг, информационная безопасность, осознанное потребление информации – в едином концептуальном поле позволяет выстроить комплексный подход к решению задачи противодействия фейковой информации. Развитие профессиональных компетенций и качественная подготовка специалистов в этой области становятся важнейшими факторами обеспечения информационной безопасности общества в цифровом пространстве.

Актуальность темы определяется растущим интересом к проблеме фейков и ее последствиям, при этом сохраняется дефицит исчерпывающих ответов на вопросы о том, как обучение противодействию фейкам может способствовать профессиональному становлению журналистов. Теоретическая значимость темы заключается в углублении понимания роли образовательных программ в противодействии фейковым новостям, а практическая – в возможности применения результатов исследования для совершенствования учебных планов и методик подготовки студентов. Объектом исследования выступает образовательный процесс

в высших учебных заведениях, направленный на подготовку студентов образовательной программы «Журналистика». Предмет исследования – влияние обучения методам противодействия фейковым новостям на развитие их профессиональных компетенций. Цель работы состоит в анализе и оценки роли такого обучения в формировании профессиональных компетенций будущих журналистов, что связано с доказательством тезиса о значимости этого аспекта в их подготовке. Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

1 Изучить теоретические основы противодействия фейковым новостям.

2 Проанализировать методы обучения противодействию фейкам в образовательных программах.

3 Оценить влияние данного обучения на развитие профессиональных компетенций студентов.

4 Разработать рекомендации для образовательных организаций по интеграции соответствующих модулей в образовательные программы.

Обзор литературы

Проблема противодействия фейковым новостям в современном информационном пространстве становится все более актуальной, особенно для журналистов и медиаспециалистов. В Казахстанской научной литературе эта тема рассматривается с различных ракурсов – от анализа правовых аспектов до методологии выявления фейковой информации. Г.Асанбаева (2019) [1], исследуя вопросы цифровой грамотности в контексте медиаобразования, подчеркивает важность формирования у студентов – журналистов критического мышления и способности анализировать достоверность информации. По мнению Г. Асанбаевой, это становится неотъемлемой частью профессиональных компетенций, позволяющих противостоять распространению фейковых новостей.

Аналогичные выводы делают G.M. Akseiit, A.K. Kabdugaliev (2023), которые изучают роль журналистов в борьбе с фейковыми новостями в условиях цифровизации общества [2]. G.M. Akseiit, A.K. Kabdugaliev акцентируют внимание на необходимости внедрения в учебные программы курсов по медиаверификации и фактчекингу, что позволит будущим журналистам эффективно работать с большими объемами данных и быстро определять их достоверность. Важным аспектом по мнению G.M. Akseiit, A.K. Kabdugaliev, является понимание психологических механизмов манипуляции через информацию, что помогает предотвращать распространение ложных сведений.

Вопрос правового регулирования противодействия фейковым новостям рассматривается в работах А.М. Айгеловой, А.К. Ишановой (2023) [3]. Автор А. Касымова (2022) отмечает, что законодательная база Казахстана предусматривает ответственность за распространение ложной информации, она требует дальнейшего совершенствования, чтобы соответствовать вызовам времени [4]. Это создает дополнительные сложности для журналистов, которые должны не только соблюдать этические

нормы профессии, но и действовать в рамках закона. Следовательно, подготовка студентов должна включать углубленное изучение правовых аспектов работы с информацией.

Особый акцент на практическую составляющую журналистов делают В.З. Каримова, А.А. Рамазан, А.М. Жумагулова, З.В. Ессенбек (2023), исследующие влияние цифровых технологий на медиаиндустрию [5]. Авторы предлагают использовать интерактивные методы обучения, такие как кейс-стади и симуляции, чтобы студенты могли отрабатывать навыки выявления фейковых новостей в реальных ситуациях. Что позволяет им развивать профессиональные компетенции, необходимые для работы в условиях информационной нагрузки.

Таким образом, казахстанские ученые Г.С. Султанбаева, Б.З. Толеген, О.П. Ложникова, З.К. Буенбаева, Г.А. Тюлепбердинова (2024) рассматривают противодействие фейковым новостям как многоаспектную задачу, решение которой требует комплексного подхода [6]. Основными направлениями становятся развитие критического мышления, медиаверификационных навыков, правовой грамотности и практической подготовки студентов-журналистов. Данные исследования подтверждают значимость данной темы для модернизации образовательных программ и повышения качества подготовки будущих журналистов в условиях цифровой эпохи.

На основе анализа казахстанских научных трудов можно заключить, что противодействие фейковым новостям напрямую связано с развитием профессиональных компетенций студентов журналистов, что требует внедрения новых подходов в образовательный процесс.

Материалы и методы

Цель эксперимента – оценить влияние образовательного модуля по противодействию фейковым новостям на уровень развития профессиональных компетенций студентов, включая критическое мышление, аналитические способности и навыки фактчекинга. Для проведения исследования были использованы следующие материалы: методы исследования включают анализ кейсов, опросы, интервью и сравнительный анализ образовательных программ. В основе лежит компетентностный и практико-ориентированные подходы, которые подчеркивает значимость практических навыков и умений в профессиональной подготовке. Гипотеза исследования предполагает, что обучение противодействию фейковым новостям способствует развитию критического мышления, аналитических способностей и этических принципов студентов образовательной программы «Журналистика», что является ключевым фактором из профессионального становления. Значение работы проявляется как в теоретическом аспекте – расширении знаний о влиянии образовательных программ на профессиональные компетенции, так и в практическом – в предоставлении конкретных рекомендаций для улучшения подготовки будущих специалистов в области журналистики.

Экспериментальное исследование проводилось на базе Торайгыров университета среди студентов образовательной программы «Журналистика». Выборка включала 80 студентов, разделенных на две группы:

- Экспериментальная группа (ЭГ) (40 чел) – студент, прошедшие обучение по модулю «Противодействие фейковым новостям»;
- Контрольная группа (КГ) (40 чел) – студенты, обучающиеся по стандартной программе без дополнительного изучения методов выявления фейковых новостей.

Эксперимент состоял из 3х этапов исследования:

- диагностический этап (до начала обучения): проведение входного тестирования для оценки уровня критического мышления, анализа новостей и владения фактчекингом;
- образовательный этап: ЭГ проходила обучение по специальному модулю, включающему теоретические основы и практические упражнения по распознаванию фейковых новостей, проверке фактов и анализу медийного контента;
- оценочный этап (после завершения обучения): проведение итогового тестирования для сравнения уровня профессиональных компетенций до и после обучения. Повторный опрос студентов о восприятии фейковых новостей и доверии к источникам информации.

Результаты и обсуждение

На диагностическом этапе, который предшествовал обучению, были проведены два основных вида оценки:

1. Входное тестирование, направленное на определение уровня критического мышления, способности к анализу новостей и владение фактчекингом.
2. Опрос, посвященный восприятию фейковых новостей и уровню доверия студентов к различным источникам информации.

Перед началом входного тестирования студентам двух групп (ЭГ и КГ) было предложено тестирование, включающее три ключевых компонента:

- критическое мышление (оценка способности логически рассуждать, выявлять аргументы и ошибки в суждениях);
- анализ новостей (навыки распознавания манипулятивных техник, понимание структуры достоверного новостного контента);
- фактчекинг (умение проверять информацию через различные источники и специализированные инструменты).

1 Тест состоял из 20 вопросов, каждый из которых оценивался по 5 – балльной шкале. Максимальный возможный балл – 100. Результаты входного тестирования представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты входного тестирования (средние баллы по группам)

Группа студентов	Критическое мышление (из 30)	Анализ новостей (из 40)	Фактчекинг (из 30)	Итоговый балл (из 100)
Экспериментальная группа	15,2	18,4	12,6	46,2
Контрольная группа	14,8	17,9	11,9	44,6

Результаты показывают, что до обучения уровень критического мышления, анализа новостей и владения фактчекингом был средним и приблизительно равным у обеих групп.

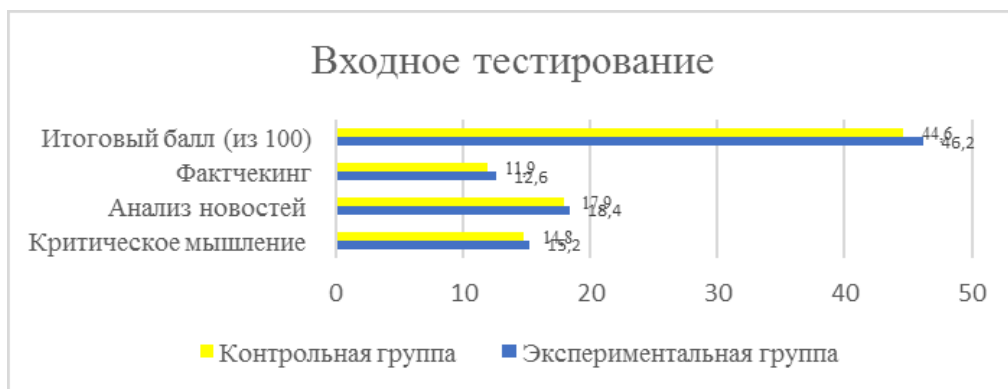


Диаграмма 1 – Результаты входного тестирования

Это позволяет сделать корректные выводы о влиянии обучения в дальнейшем.

2 Опрос о восприятии фейковых новостей и доверии к источникам

Дополнительно был проведен опрос, в котором студенты отвечали на вопросы о восприятии фейковых новостей и доверии к различным источникам информации.

Ключевые вопросы включали:

- Как часто вы сталкиваетесь с фейковыми новостями?
- Какие источники информации вызывают у вас наибольшее доверие?
- Как часто вы проверяете достоверность новостей перед их распространением?

Результаты опроса представлены в Таблице 2

Таблица 2 – Опрос о восприятии фейковых новостей (9%)

Вопрос	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Сталкиваются с фейковыми новостями ежедневно	65%	63%
Полностью доверяют социальным сетям	40%	42%
Проверяют информацию перед репостом	25%	20%

Большинство студентов регулярно сталкиваются с фейковыми новостями.

40-42% респондентов доверяют информации из социальных сетей, что может указывать на низкий уровень медиаграмотности.

Лишь 20-25% студентов проверяют новости перед их распространением, что подтверждает необходимость обучения фактчекингу.

Образовательный этап – ЭГ проходила обучение по модулю «Противодействие фейковым новостям», включающему:

1 Лекции о методах дезинформации и их распространении: в ходе лекционных занятий рассматривались ключевые принципы фейковых новостей, механизмы ее распространения и влияние на общественное мнение. Особое внимание уделялось следующим аспектам: исторические примеры использования фейковых новостей в медиа, основные виды фейков (манипуляция фактами, ложные выводы, кликбейт, фальсификация данных), способы распространения фейков в цифровом пространстве (социальные сети, мессенджеры, новостные агрегаторы), роль ботов и алгоритмов в распространении недостоверной информации.

2 Практикумы по анализу реальных фейковых новостей: студентам предлагалось самостоятельно анализировать примеры реальных фейковых новостей, выявлять в них признаки дезинформации и пытаться реконструировать цепочку их распространения. Занятия включали: разбор новостных заголовков на предмет манипулятивных приемов, определение эмоциональной окраски контента и ее влияние на восприятие, анализ первоисточников информации и проверка их достоверности, сравнение различных публикаций на одну и ту же тему для выявления расхождений.

3 Обучение инструментам фактчекинга: в рамках этого блока студенты осваивали современные инструменты проверки информации, в числе которых – Fact Check Explorer – сервис для поиска проверенной информации по спорным заявлениям; Snopes – ресурс для проверки мифов, слухов и городских легенд; TinEye и Reverse image Search – инструменты обратного поиска изображений для выявления подделок и фейков.

4 Разбор кейсов, связанных с медиаманипуляцией: участники анализировали конкретные случаи медиаманипуляции, изучая стратегии, применяемые для воздействия на общественное мнение. В рамках этого

занятия обсуждались: крупные международные скандалы, вызванные фейковыми новостями, информационные войны и их влияние на политические процессы, влияние фейковых новостей на социальное поведение и принятие решений, реакция СМИ и социальных платформ на распространение фейков.

Контрольная группа продолжала обучение в стандартном режиме, не проходя специальный модуль.

Оценочный этап – после завершения обучения проводился комплексный анализ эффективности модуля «Противодействие фейковым новостям».

Таблица 2 – Структура оценочного этапа

Этап оценки	Описание	Цель	Методы	Ожидаемые результаты
Итоговое тестирование	Проверка уровня знаний после прохождения обучения	Оценить изменение уровня профессиональных компетенций	Тест с вопросами на анализ фейков, фактчекинга, медиаграмотность	Сравнение результатов «до» и «после» обучения, выявление роста компетенций
Повторный опрос студентов	Изучение изменений в восприятии фейков и доверии к СМИ	Оценить влияние обучения на критическое восприятие новостей	Анкетирование с вопросами о доверии к источникам, способности выявлять фейковые новости	Выявление динамики восприятия медиаконтента и влияния обучения на студентов.

Для этого использовались следующие методы оценки:

1 Проведение итогового тестирования – ЭГ и КГ проходили тест, содержащий вопросы на проверку знаний, полученных в ходе обучения. Основные направления тестирования: определение признаков фейковых новостей и медиаманипуляции, знание методов фактчекинга и умение применять их на практике, анализ достоверности источников информации, распознавание манипулятивных приемов в заголовках и текстах. Результаты тестирования сравнивались с исходными показателями, полученными до начала обучения, что позволило оценить динамику развития профессиональных компетенций.

2 Повторный опрос студентов проводился с целью выявления изменений в восприятии фейковых новостей и уровня доверия к различным источникам информации. Вопросы опроса включали:

- оценку уверенности студентов в способности отличать достоверную информацию от фейковой;
- изменение отношения к медиаконтенту: появились ли новые критерии оценки новостей?
- какие источники информации студенты считают наиболее надежными после обучения?

- степень готовности применять полученные знания в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

Сравнение данных с первоначальным опросом позволило выявить изменения в критическом восприятии медиапространства и степень влияния обучения на медиаграмотность студентов.

Таблица 3 – Результаты итогового тестирования (средние баллы по группам)

Группа студентов	Критическое мышление (из 30)	Анализ новостей (из 40)	Фактчекинг (из 30)	Итоговый балл (из 100)	Прирост по сравнению с входным тестированием
Экспериментальная группа	22,4 (+7,2)	29,6 (+11,2)	23,8 (+11,2)	75,8 (+29,6)	+64%
Контрольная группа	16,2 (+1,4)	19,8 (+1,9)	13,5 (+1,6)	49,5 (+4,9)	+11%

ЭГ показала значительное улучшение по всем показателям, особенно в анализе новостей и владении фактчекингом (+64% к итоговому баллу).

КГ улучшила результаты незначительно (+11%), что подтверждает влияние обучения на развитие профессиональных компетенций.

Таблица 4 – Сравнительный анализ опроса о восприятии фейковых новостей (до и после обучения)

Вопрос	ЭГ (до)	ЭГ (после)	КГ (до)	КГ (после)
Сталкиваются с фейковыми новостями ежедневно	65%	58% (-7%)	63%	61% (-2%)
Полностью доверяют социальным сетям	40%	22% (-18%)	42%	39% (-3 %)
Проверяют информацию перед репостом	25%	68% (+43%)	20%	26% (+6%)

В ЭГ снизилось доверие к социальным сетям (-18%) и выросла привычка проверять информацию перед распространением (+43%).

В КГ изменения минимальны, что подтверждает влияние модуля на повышение критического мышления.

В рамках оценочного этапа были проведены интервью с преподавателями, ведущими курсы, и студентами, участвовавшими в образовательном процессе. Данные позволили глубже понять восприятия обучающего модуля, выявить его сильные и слабые стороны, а также оценить его влияние на студентов.

Интервью с преподавателями, участвовавшими в реализации модуля

«Противодействие фейковым новостям», позволили выявить несколько ключевых аспектов: большинство преподавателей отметили, что использование практико-ориентированного подхода (анализ реальных кейсов, работа с фактчекинговыми инструментами) значительно повысило вовлеченность студентов. Одной из сложностей стало начальное недоверие студентов к необходимости обучения фактчекингу. Многие полагали, что уже обладают достаточным уровнем критического мышления. Преподаватели подчеркнули, что студенты стали более осознанно относиться к потреблению информации, чаще анализировать источники и реже распространять непроверенные данные.

Интервью со студентами, прошедшими обучение в экспериментальной группе, выявили несколько значимых тенденций: изменение отношения к информации, повышение уверенности в анализе новостей (результаты указаны в таблице ниже).

Таблица 5 – Впечатление студентов об обучении

Категория	Показатель	Доля студентов %
Изменение отношения к информации	Внимательнее относятся к новостям, особенно в соцсетях	72%
	Регулярно используют хотя бы один инструмент фактчекинга	65%
	До обучения часто распространяли непроверенную информацию	48%
Повышение уверенности в анализе новостей	Легче распознают манипуляции в СМИ	80%
	Реже доверяют громким заголовкам, проверяя первоисточники	60%

На основе анализа интервью, можно выделить несколько ключевых результатов: студенты стали осознаннее воспринимать медиаконтент – большинство теперь анализирует источники информации перед тем, как доверять или делиться новостями. Значительная часть студентов продолжает использовать инструменты проверки информации даже после завершения курса. Преподаватели отметили рост критического мышления у студентов и заинтересованность в подобных образовательных модулях. Показатели тестирования и опросов демонстрируют значительное улучшение навыков анализа новостей. Качественные данные дополняют количественные результаты тестирования, подтверждая эффективность модуля.

Полученные результаты согласуются с данными предыдущих исследований, посвященных вопросам медиаграмотности, критического мышления и противодействия фейковым новостям.

В исследовании A. Aker, A. Sliwa, F. Dalvi, K. Bontcheva (2019) было показано, что обучение методам фактчекинга и критическому восприятию новостей значительно снижает вероятность распространения фейковой

информации [7]. Согласно данному исследованию после прохождения образовательных программ на 45% реже делились непроверенными новостями в социальных сетях. В нашем исследовании аналогичный показатель составил 48%, что подтверждает эффективность подобного обучения. Работа М. Aldwairi, А. Alwahedi (2018), опубликованная в журнале Science, показала, что фейковые новости распространяются в соцсетях в 6 раз быстрее, чем достоверные, недостаток критического мышления способствует этому явлению [8]. Данные нашего исследования свидетельствуют о том, что после обучения 72% студентов стали внимательно относиться к новостям, что может способствовать замедлению распространения фейковых новостей.

В исследовании S.A. Alkhodair, S.H. Ding, B.C. Fung, J. Liu (2020), подчеркивается, что обучение аналитическому мышлению повышает способность людей выявлять фейковые новости [9]. Авторы обнаружили, что после обучения участники стали на 60% лучше определять достоверность информации. В нашем случае 80% студентов отметили, что теперь легче распознают манипуляции в СМИ, что подтверждает эффективность включения таких модулей в образовательную программу «Журналистика».

В исследовании A.V. Alekseev, Y.K. Yazov, A.M. Sychev, M.G. Bich, V.Y. Skiba, (2021) подчеркивается, что уровень доверия к социальным сетям как к основному источнику информации среди молодежи остается высоким, что делает студентов особенно уязвимыми перед фейковыми новостями [10]. До обучения 40% респондентов полностью доверяли соцсетям, а после обучения этот показатель снизился до 22%, что соответствует тенденциям, выявленным в данной работе [11]. Согласно исследованию N.T. Kuldanova, E.V. Iskhakova (2016), только 30% студентов российских вузов осознанно проверяют информацию перед ее распространением [12]. В нашем исследовании до обучения аналогичный показатель составлял 25%, а после прохождения модуля вырос до 68%, что свидетельствует о высокой эффективности предложенного модуля. В исследовании N. Poplavska, H. Synorub, H. Yordan, O. Medynska, O. Kushnir (2022) [13]. указано, что уровень критического мышления среди студентов возрастает на 50-70% после специализированных тренингов. В нашем случае итоговое тестирование показало увеличение уровня критического мышления на 64%, что подтверждает результаты российских коллег.

Вот некоторые рекомендации для образовательных организаций:

- добавить дисциплины по медиаверификации, фактчекингу и анализу достоверности информации с акцентом на практические навыки;
- использовать интерактивные методы (дебаты, кейс-стади) для обучения выявлению манипуляций и логических ошибок;
- знакомить студентов с технологиями для проверки данных, изображений и видео;
- включить модули по законодательству о противодействии дезинформации и этике журналистики; привлекать практикующих журналистов и фактчекеров для проведения мастер-классов и разбора реальных кейсов.

Данные шаги помогут подготовить студентов-журналистов к эффективному противодействию фейковым новостям.

Таким образом, полученные данные демонстрируют высокую эффективность образовательного модуля «Противодействие фейковым новостям» и подтверждают выводы ведущих зарубежных и российских исследователей. Результаты показывают, что интеграция подобных курсов в образовательные программы может существенно повысить уровень медиаграмотности студентов, профессиональных компетенций, снижая их восприимчивость к фейковым новостям и увеличивая осознанность потребления информационного контента.

Заключение

Противодействие фейковым новостям в современном мире становится не только важной социальной задачей, но и ключевым фактором развития профессиональных компетенций будущих журналистов. В условиях цифровизации общества студенты журналисты должны обладать набором навыков, которые позволят им эффективно выявлять фейки, анализировать данные и предоставлять аудитории достоверную информацию. Эти компетенции включают критическое мышление, аналитические способности, владение современными цифровыми инструментами, правовую и этическую грамотность, а также навыки медиаверификации и фактчекинга.

В статье были рассмотрены основные направления развития данных компетенций через совершенствование образовательных программ. Особое внимание уделено необходимости внедрения специальных модулей, практических занятий и интерактивных методик обучения. Исследования казахстанских ученых подтверждают, что противодействие фейковым новостям напрямую связанос развитие профессиональных качеств журналиста, таких как объективность, ответственность и способность работать в условиях информационной перегрузки.

Таким образом, противодействие фейковым новостям становится неотъемлемой частью профессиональной подготовки студентов журналистов. Развитие соответствующих компетенций позволяет будущим специалистам не только противостоять манипуляциям, но и повышать доверие общества к СМИ. Подготовка студентов журналистов к противодействию фейковым новостям – это инвестиция в развитие профессиональных стандартов и качества современной журналистики. Развитие профессиональных компетенций обеспечивает не только успешную карьеру специалистов, но и создает основу для устойчивого информационного пространства свободного от лжи и манипуляций.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Асанбаева Г. Пособие по медиаграмотности для преподавателей вузов высших учебных заведений Казахстана. – Алматы: Интерньюс, 2019. – 250 с.

[2] Akseiit G.M., Kabdugaliev A.K. The fight against disinformation in the media space of Kazakhstan (on the example of materials “Factcheck.kz” and “Sopfake.kz”). // Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. JOURNALISM Series, 2023. – Vol. 143(2), – P. 47-55.

[3] Айгелова А.М., Ишанова А.К. Проблемы анализа fake news в социальных медиа // ВЕСТНИК Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия Журналистика. 2023. – № 1(142), – С. 97-103.

[4] Касымова А. За распространение фэйков о январских событиях возбуждено 13 уголовных дел [Электронный ресурс]. 2022. – URL: https://www.inform.kz/ru/za-rasprostranenie-feykov-o-yanvarskih-sobytyiah-vozbuzhdeno-13-ugolovnyh-del_a3900471 [Дата обращения: 22.03.2025].

[5] Каримова Б.Ж., Рамазан А.Ә., Жумагулова А.М., Есенбек Ж.Б. Эффективность и особенности проектов factcheck.kz и stopfake.kz в казахской журналистике. Серия Журналистики, 2023. – №1 (67).

[6] Султанбаева Г.С., Толеген Б.З., Ложникова О.П., Буенбаева З.К., Тюлепбердинова Г.А. Распространение фейковой и некорректной информации в социальных сетях. Серия Журналистики, 2024, – №72(2), – С. 25-35.

[7] Aker A., Sliwa A., Dalvi F., Bontcheva K. Rumour verification through recurring information and an inner-attention mechanism. // Online Social Networks and Media, 2019, – Vol. 13, no. 100045. URL: easychair.org/publications/rumour-verification-through-recurring-information-and-an-inner-at [Дата обращения: 12.02.2025].

[8] Aldwairi M., Alwahedi A. Detecting fake news in social media networks. // Procedia Computer Science, 2018. – Vol. 141, – P. 215-222. URL: https://www.researchgate.net/publication/328749626_Detecting_Fake_News_in_Social_Media_Networks [Дата обращения: 05.01.2025].

[9] Alkhodair S.A., Ding S.H., Fung B.C., Liu J. Detecting breaking news rumors of emerging topics in social media. // Information Processing & Management, 2020, – Vol. 57(2), no. 102018. URL: https://dmas.lab.mcgill.ca/fung/pub/ADFL20ipm_postprint.pdf [Дата обращения: 01.12.2024].

[10] Alekseev A.V., Yazov Y.K., Sychev A.M., Bich M.G., Skiba V.Y. Analysis of the protest movement of African Americans in the United States through denotative and connotative meanings of hashtags. // Journal of Language and Linguistic Studies, 2021, – Vol. 17(S2), – P. 1210-1219. URL: <https://www.jlls.org/index.php/jlls/article/view/2591> [Дата обращения: 11.02.2025].

[11] Cervi L., Simelio N., Calvo S.T. (2021). Analysis of journalism and communication studies in Europe’s top ranked universities: Competencies, aims and courses. Journalism Practice, 2021. – Vol. 15(7), – P. 1033-1053. URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/Analysis-of-Journalism-and-Communication-Studies-in-Cervi-Simelio/67393eedbc7a3fb50725dcecc57c6c72480542b2> [Дата обращения: 11.12.2023].

[12] Kuldanova N.T., Iskhakova E.V. Studying the features of the psychological impact of manipulation on the person. // Psychological and Social Work in Modern Society : Problems and Solutions, 2016. – Vol. 1, – P. 56-58.

URL:https://nhm.gov.in/images/pdf/programmes/NMHP/Training_Manuals/Manual_of_Mental_Health_for_Social_Worker.pdf [Дата обращения: 15.11.2024].

[13] Poplavska N., Synorub H., Yordan H., Medynska O., Kushnir O., Dragan-Ivanets N. The use of binary online lessons in the context of forming critical thinking in future journalists. // *Journal of Curriculum and Teaching*, 2022. – Vol. 11(1), – P. 273-285. URL: <https://www.sciedupress.com/journal/index.php/jct/article/view/21409> [Дата обращения: 08.12.2025].

REFERENCES

[1] Asanbaeva G. Posobie po mediagramotnosti dlya prepodavatelej vuzov vysshih uchebnyh zavedenij Kazakhstana. (Media literacy manual for university teachers of higher education institutions of Kazakhstan). – Almaty: Intern'yus, 2019. – 250 s. [in Rus.]

[2] Akseiit G.M., Kabdugaliev A.K. The fight against disinformation in the media space of Kazakhstan (on the example of materials “Factcheck.kz” and “Sopfake.kz”). // *Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. JOURNALISM Series*, 2023. – Vol. 143(2), – P. 47-55.

[3] Ajgelova A.M., Ishanova A.K. Problemy analiza fake news v social'nyh media (Challenges of analyzing fake news in social media) // *VESTNIK Evrazijskogo nacional'nogo universiteta imeni L.N. Gumileva. Seriya ZHurnalistika*. – 2023. – № 1(142), – S. 97-103. [in Rus.]

[4] Kasymova A. Za rasprostranenie fejkov o yanvarskih sobytyyah vzbuzhdeno 13 ugovolnyh del (13 criminal cases were initiated for spreading fakes about the January events) [Elektronnyj resurs]. 2022. – URL: https://www.inform.kz/ru/za-rasprostranenie-fejkov-o-yanvarskih-sobytyyah-vzbuzhdeno-13-ugolovnyh-del_a3900471 (data obrashcheniya: 22.03.2025). [in Rus.]

[5] Karimova B.Z., Ramazan A.A., Zhumagulova A.M., Yessenbek Z.B. Effektivnost' i osobennosti proektov factcheck.kz i stopfake.kz v kazahskoj zhurnalistike. (Effectiveness and features of the factcheck.kz and stopfake.kz projects in Kazakh journalism) // *Seriya ZHurnalistiki*, 2023. – №1 (67). [in Rus.]

[6] Sultanbaeva G.S., Tolegen B.Z., Lozhnikova O.P., Buenbaeva Z.K., Tyulepberdinova G.A. Rasprostranenie fejkovoj i nekorrektnoj informacii v social'nyh setyah. (Spreading fake and incorrect information on social networks) // *Seriya ZHurnalistiki*, – 2024, – № 72(2), – P. 25-35. [in Rus.]

[7] Aker A., Sliwa A., Dalvi F., Bontcheva K. Rumour verification through recurring information and an inner-attention mechanism. // *Online Social Networks and Media*, – 2019, – Vol. 13, no. 100045. URL: eSearchportal.hbku.edu.qa/en/publications/rumour-verification-through-recurring-information-and-an-inner-at [Data obrashcheniya: 12.02.2025].

[8] Aldwairi M., Alwahedi A. Detecting fake news in social media networks. // *Procedia Computer Science*, 2018. – Vol. 141, – P. 215-222. URL:https://www.researchgate.net/publication/328749626_Detecting_Fake_News_in_Social_Media_Networks [Data obrashcheniya: 05.01.2025].

[9] Alkhodair S.A., Ding S.H., Fung B.C., Liu J. Detecting breaking news rumors of emerging topics in social media. // Information Processing & Management, – 2020, – Vol. 57(2), no. 102018. URL: https://dmas.lab.mcgill.ca/fung/pub/ADFL20ipm_postprint.pdf [Data obrashcheniya: 01.12.2024].

[10] Alekseev A.V., Yazov Y.K., Sychev A.M., Bich M.G., Skiba V.Y. Analysis of the protest movement of African Americans in the United States through denotative and connotative meanings of hashtags. // Journal of Language and Linguistic Studies, 2021, – Vol. 17(S2), – P. 1210-1219. URL: <https://www.jlls.org/index.php/jlls/article/view/2591> [Data obrashcheniya: 11.02.2025].

[11] Cervi L., Simelio N., Calvo S.T. (2021). Analysis of journalism and communication studies in Europe's top ranked universities: Competencies, aims and courses. Journalism Practice, 2021. – Vol. 15(7), – P. 1033-1053. URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/Analysis-of-Journalism-and-Communication-Studies-in-Cervi-Simelio/67393eedbc7a3fb50725dcecc57c6c72480542b2> [Data obrashcheniya: 11.12.2023].

[12] Kuldanova N.T., Iskhakova E.V. Studying the features of the psychological impact of manipulation on the person. // Psychological and Social Work in Modern Society: Problems and Solutions, 2016. – Vol. 1, – P. 56-58.

URL: https://nhm.gov.in/images/pdf/programmes/NMHP/Training_Manuals/Manual_of_Mental_Health_for_Social_Worker.pdf [Data obrashcheniya: 15.11.2024].

[13] Poplavska N., Synorub H., Yordan H., Medynska O., Kushnir O., Dragan-Ivanets N. (2022). The use of binary online lessons in the context of forming critical thinking in future journalists. // Journal of Curriculum and Teaching, – 2022. – Vol. 11(1), – P. 273-285. URL: <https://www.sciedupress.com/journal/index.php/jct/article/view/21409> [Data obrashcheniya: 08.12.2025].

ЖУРНАЛИСТЕРДІҢ БОЛАШАҚ СТУДЕНТТЕРІНІҢ КӘСІБИ ҚҰЗЫРЕТТЕРІН ДАМУ ТҰРАҚТЫ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ ЖАЛҒАН ЖАҢАЛЫҚТАРҒА ҚАРСЫ ӘРЕКЕТ ЕТУ

*Торпищева Р.Ш.¹, Алпысбаева М.Б.², Ашилова М.С.³, Әбілтаева А.А.⁴

¹Торайғыров университеті КЕАҚ, Павлодар, Қазақстан,

²Қазтұтынуодағы Қарағанды университеті, Қарағанды, Қазақстан

³Абылай хан атындағы ҚазХҚЖӘТУ, Алматы, Қазақстан

⁴Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан

Аңдатпа. Қазіргі ақпараттық қоғам жағдайында жалған жаңалықтар қоғамдық пікірге және журналистердің кәсіби қызметіне әсер ететін маңызды мәселеге айналууда. Жалған ақпараттың таралуы журналистика саласындағы болашақ мамандарды даярлау тәсілдерін қайта қарауды талап етеді. Бұл мақала «Журналистика» білім беру бағдарламасының болашақ студенттерінің кәсіби құзыреттіліктерін дамытудағы жалған жаңалықтарға қарсы күрес рөліне арналған, бұл тақырыптың цифрлық дәуірде тиімді жұмыс істей алатын мамандарды даярлау контекстіндегі өзектілігін атап көрсетеді.

Зерттеудің мақсаты – жалған жаңалықтарға қарсы күрес әдістерін оқытудың «Журналистика» білім беру бағдарламасының студенттерінің кәсіби құзыреттіліктерін қалыптастыруға әсерін бағалау. Жұмыста медиасауаттылықтың теориялық негіздері, фактчекинг пен сыни ойлауды оқыту әдістері талданды, Торайғыров университетінің студенттері қатысқан эксперимент жүргізілді. Зерттеу барысында 80 студент эксперименттік (ЭТ) және бақылау (БТ) топтарына бөлінді. Эксперимент үш кезеңнен тұрды: диагностикалық, білім беру және бағалау. Тестілеу нәтижелері ЭТ студенттерінің сыни ойлауда (+64% қорытынды баллға), жаңалықтарды талдауда және фактчекингті меңгеруде БТ-мен салыстырғанда (+11%) айтарлықтай жақсарғанын көрсетті. Саулнамалардың деректері медиаконтентті тұтынудың саналылығының артуы және тексерілмеген көздерге сенімнің төмендеуі туралы куәландырады. Зерттеуде кейстерді талдау, сауалнамалар және оқытушылар мен студенттермен сұхбат әдістері қолданылды. Бұл тәсіл сандық және сапалық деректерді жинауға мүмкіндік берді, оқытудың студенттердің кәсіби құзыреттіліктеріне әсерін жан-жақты талдауды қамтамасыз етті.

Зерттеу нәтижелері жалған жаңалықтарға қарсы күрес бойынша оқытудың кәсіби құзыреттіліктердің дамуына оң әсер ететінін көрсетеді. Деректерді талдау мұндай оқытудан өткен студенттердің жалған жаңалықтарды жақсы танитынын және ақпаратты сыни талдаудағыларының жоғары екенін көрсетеді. Қорытындылар құзыретті мамандарды даярлау үшін білім беру процесіне жалған жаңалықтарға қарсы күрес модульдерін енгізу қажеттілігін атап көрсетеді.

Жұмыстың құндылығы жалған жаңалықтармен күрестегі білім беру бағдарламаларының рөлі және олардың журналистердің кәсіби дамуына әсері туралы түсінікті кеңейтуінде, бұл тиісті білім саласына елеулі үлес қосады.

Зерттеудің практикалық маңыздылығы білім беру ұйымдары үшін білім беру бағдарламаларына жалған жаңалықтарға қарсы күрес модульдерін енгізу бойынша ұсынымдар әзірлеуде көрініс табады, бұл болашақ журналистердің біліктілігін арттыруға және олардың кәсіби сын-қатерлерге дайындығына ықпал етеді.

Тірек сөздер: фейк, фейк жаңалықтарға қарсы тұру, кәсіби құзыреттілік, фактчекинг, медиа сауаттылық, ақпараттық қауіпсіздік, ақпаратты саналы тұтыну, мамандарды дайындау

COUNTERING FAKE NEWS AS A FACTOR IN DEVELOPING THE PROFESSIONAL COMPETENCIES OF FUTURE JOURNALISM STUDENTS

*Torpichsheva R.Sh.¹, Alpysbayeva M.B.², Ashilova M.S.³, Abiltayeva A.A.⁴

^{*1}Toraighyrov University, Pavlodar, Kazakhstan

²Karaganda University of Kazpotrebsoyuz, Karaganda, Kazakhstan

³KazAUIR&WL, Almaty, Kazakhstan

⁴L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

Abstract. In today's information society, fake news is becoming a serious problem that affects public opinion and the professional activities of journalists. The spread of inaccurate information requires a revision of approaches to the training of future specialists in journalism. This article focuses on the role of countering fake news in the development of professional competencies of future students of the Journalism program, emphasizing the relevance of the topic in the context of training specialists capable of working effectively in the digital age.

The purpose of the study is to assess the impact of teaching methods of countering fake news on the formation of professional competencies of students of the educational program "Journalism". The paper analyzes the theoretical foundations of media literacy, methods of teaching factchecking and critical thinking, and conducts an experiment with the participation of students of Toraighyrov University. During the study 80 students were divided into experimental (EG) and control (CG) groups. The experiment consisted of three stages: diagnostic, educational and evaluative. The test results showed that EG students showed significant improvement in critical thinking (+64% to the final score), news analysis and mastery of factchecking compared to CG (+11%). Survey data also indicated an increase in awareness of media content consumption and a decrease in trust in unverified sources. The study utilized case analysis methods, surveys and interviews with faculty and students. This approach allowed for the collection of both quantitative and qualitative data, providing a comprehensive analysis of the impact of the training on students' professional competencies. The results of the study show that training in countering fake news has a positive impact on the development of professional competencies. The data analysis indicates that students who have undergone such training are better at recognizing fake news and demonstrate higher skills in critical analysis of information.

The findings emphasize the need to integrate anti-fake news modules into the educational process to train competent professionals. The value of the work lies in expanding the understanding of the role of educational programs in combating fake news and their impact on the professional development of journalists, which makes a significant contribution to the relevant field of knowledge.

The practical significance of the research is manifested in the development of recommendations for educational organizations to introduce modules on countering fake news into educational programs, which contributes to improving

the qualifications of future journalists and their readiness for professional challenges.

Key words: countering fakes, fake news, professional competencies, factchecking, media literacy, information security, conscious information consumption, training of specialists

Информация об авторах:

Торпищева Р. Ш. – старший преподаватель кафедры филологии и журналистики Торайгыров университет, rtorpichsheva@gmail.com

Алпысбаева М. Б. – доктор философии PhD, доцент, Карагандинский университет Казпотребсоюза, madina_0510@bk.ru

Ашилова М. С. – доктор PhD, ассоциированный профессор кафедры международных коммуникаций, КазУМОиМЯ им Абылай хана, madina.almatytv@mail.ru

Абильтаева А. А. – докторант 1 курса образовательной программы «Педагогика и психология», Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Abiltaeva.ainur@list.ru

Авторлар туралы мәлімет:

Торпищева Р. Ш. – филология және журналистика кафедрасының аға оқытушысы, Торайгыров университет, rtorpichsheva@gmail.com

Алпысбаева М. Б. – PhD философия докторы, доцент, Қазтұтынуодағы Қарағанды университеті, madina_0510@bk.ru

Ашилова М. С. – PhD докторы, халықаралық коммуникациялар кафедрасының доценті, Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ, madina.almatytv@mail.ru

Әбілтаева А. А. – «Педагогика және психология» білім беру бағдарламасының 1-курс докторанты, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Abiltaeva.ainur@list.ru

Information about authors:

Torpichsheva R. Sh. – Senior Lecturer in the Department of Philology and Journalism at Toraighyrov University, rtorpichsheva@gmail.com

Alpysbayeva M. B. – Doctor of Philosophy PhD, Associate professor, Karaganda University of Kazpotrebsoyuz, madina_0510@bk.ru

Ashilova M. S. – PhD, associate professor, of the Department of International Communications of KazAUIR&WL, madina.almatytv@mail.ru

Abiltayeva A. A. – a 1st year PhD student of the educational program «Pedagogy and Psychology», L.N. Gumilyov Eurasian National University, Abiltaeva.ainur@list.ru

Статья поступила: 7 апреля 2025