

УДК 378.1

МРНТИ 14.01.21

<https://doi.org/10.48371/PEDS.2025.79.4.010>

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ ПЕДАГОГОВ-ПСИХОЛОГОВ: ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ В ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

*Ахметова А.А.¹, Сейтказы П.Б.²

^{*1,2}Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Астана,
Казахстан

Аннотация. В условиях цифровизации образования возрастает роль медиаобразования в профессиональной подготовке педагогов-психологов. Статья посвящена изучению формирования профессионально-ориентированного медиаобразования будущих педагогов-психологов в цифровой образовательной среде, что обусловлено необходимостью развития их медиакомпетентности для эффективной профессиональной деятельности.

Цель исследования – разработка и апробация модели формирования профессионально-ориентированного медиаобразования студентов бакалавриата по направлению 6B01103 – «Педагогика и психология» в Евразийском национальном университете им. Л.Н. Гумилева. Основные направления включают анализ теоретических основ медиаобразования, определение компонентов медиакомпетентности и интеграцию медиаобразовательных технологий в профессиональную подготовку. Ключевые идеи исследования заключаются в междисциплинарном подходе и практико-ориентированном обучении.

Научная значимость работы заключается в разработке концептуальных основ профессионально-ориентированного медиаобразования и обосновании его роли в подготовке педагогов-психологов. Практическая значимость проявляется в создании методических рекомендаций и образовательных модулей, способствующих развитию медиакомпетентности студентов.

Исследование проводилось в Евразийском национальном университете им. Л.Н. Гумилева на базе программы бакалавриата 6B01103 – «Педагогика и психология» с участием 138 респондентов. Использовались теоретические методы (анализ литературы, моделирование), эмпирические методы (анкетирование, тестирование, педагогический эксперимент) и статистические методы обработки данных (количественный и качественный анализ).

Работа вносит вклад в педагогику и психологию, расширяя представления о медиаобразовании как о неотъемлемой части профессиональной подготовки. Разработанная модель и критерии оценки медиакомпетентности обогащают теорию и практику подготовки педагогов-психологов в условиях цифровой среды.

Итоги исследования применены в образовательном процессе Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева. Разработанные модули и рекомендации могут быть использованы в других вузах для подготовки педагогов-психологов, а также адаптированы для смежных специальностей, что способствует повышению качества профессионального образования.

Ключевые слова: медиаобразование, педагоги-психологи, профессиональная подготовка, цифровая образовательная среда, медиакомпетентность, педагогический эксперимент, методические рекомендации, образовательные модули

Введение

В условиях стремительной цифровизации общества и системы образования медиаобразование [1], понимаемое как процесс формирования навыков критического анализа, создания и использования медиаконтента в образовательных и профессиональных целях, становится важным элементом профессиональной подготовки педагогов-психологов [2] – специалистов, сочетающих педагогические и психологические компетенции для сопровождения образовательного процесса и поддержки обучающихся. Современные реалии, характеризующиеся широким распространением цифровых технологий, социальных сетей и мультимедийных ресурсов, диктуют необходимость формирования будущих педагогов-психологов медиакомпетентности [3], которая представляет собой совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих эффективное взаимодействие с медийной средой в профессиональной деятельности. Данная деятельность осуществляется в цифровой образовательной среде [4] – интегрированной системе информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающей доступ к образовательным ресурсам и взаимодействие участников образовательного процесса. Профессиональная ориентация [5] медиаобразования подразумевает его адаптацию к специфическим задачам педагогов-психологов, включая консультирование, диагностику и воспитательную работу с использованием цифровых инструментов.

Актуальность темы обусловлена несколькими факторами. Во-первых, цифровизация образования требует от педагогов-психологов умения работать с цифровыми платформами, анализировать медиаконтент и противодействовать информационным угрозам, таким как дезинформация и кибербуллинг. Во-вторых, профессиональная деятельность педагогов-психологов связана с необходимостью сопровождения обучающихся с условиями медийной среды, что подчеркивает важность медиакомпетентности как профессиональной компетенции. В-третьих, недостаточная разработанность моделей профессионально-ориентированного медиаобразования в системе подготовки педагогов-психологов в Казахстане, в частности в Евразийском национальном университете им. Л.Н. Гумилева, указывает на необходимость системного исследования данной проблемы. Объектом исследования выступает процесс профессиональной

подготовки педагогов-психологов в условиях цифровой образовательной среды. Предмет исследования – формирование профессионально-ориентированного медиаобразования будущих педагогов-психологов в рамках программы бакалавриата 6B01103 – «Педагогика и psychology». Целью исследования является разработка, теоретическое обоснование и экспериментальная апробация модели формирования профессионально-ориентированного медиаобразования студентов бакалавриата 6B01103 – «Педагогика и psychology» в Евразийском национальном университете им. Л.Н. Гумилева для повышения их медиакомпетентности в условиях цифровой образовательной среды. Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

1 Анализ теоретических основ медиаобразования и его роли в профессиональной подготовке педагогов-психологов.

2 Определение структуры и содержания профессионально-ориентированного медиаобразования.

3 Разработка модели формирования медиаобразования в рамках программы бакалавриата 6B01103 – «Педагогика и psychology».

4 Проведение педагогического эксперимента [6] – научно-организованного исследования, направленного на проверку эффективности образовательных подходов путем сравнения результатов экспериментальной и контрольной групп, с участием 138 студентов для оценки эффективности предложенной модели.

5 Разработка методических рекомендаций для интеграции медиаобразования в образовательный процесс вуза.

Обзор литературы

Вопросы медиаобразования активно обсуждаются в научной литературе, охватывая как международный, так и отечественный опыт. ЮНЕСКО определяет медиаобразование как процесс развития медиаграмотности, включающий критическое мышление, анализ медиаконтента и использование цифровых технологий (UNESCO, 2011) [7]. В работах зарубежных авторов, таких как D. Buckingham (2003), подчеркивается роль медиаобразования в формировании критического восприятия информации и навыков медиапроизводства. R. Hobbs (2011) [8] акцентирует внимание на интеграции медиаобразования в профессиональную подготовку педагогов для повышения их компетентности в цифровой среде. Недавние исследования в работах Edson C. Tandoc (2021) [9], выделяют четыре типа медиакомпетенций (технические, социальные, информационные и связанные с конфиденциальностью), которые необходимы для работы в цифровой среде. В 2023 году Von Gillern (2023) [10] предложил подходы к оценке медиаграмотности педагогов, включая анализ достоверности медиасообщений и вопросы безопасности в медиасреде.

В российской науке медиаобразование рассматривается как междисциплинарная область, связывающая педагогику, психологию и информационные технологии. А.В. Федоров [11] выделяет ключевые аспекты медиаобразования, включая развитие аналитических и творческих

навыков. Современные исследования, такие как работа И.В. Жилавской [12], подчеркивают важность интеграции медиаобразования в программы подготовки педагогов для формирования навыков работы в цифровой среде. В 2024 году S. Dolgikh, B. Potanin акцентировали внимание на значении медиакомпетентности для повышения эффективности профессиональной подготовки в условиях цифровизации.

В казахстанском контексте исследования медиаобразования представлены работами А.К. Байсалбаевой [13], которая подчеркивает необходимость формирования медиакомпетентности педагогов в условиях цифровизации. В 2023 году М.Т. Абдыкаликова [14] проанализировал влияние цифровых технологий на развитие медиакультуры студентов, подчеркивая роль медиаобразования в сохранении национальной идентичности. Исследование A. Yeleussiz, G. Qanay (2025) [15] выявило особенности медиаграммотности педагогов в школах Казахстана, акцентируя внимание на необходимости интеграции медиаобразования в учебные программы. В 2024 году K. Smagulov & Jaime A. Teixeira da Silva отметили рост научной продуктивности в Казахстане, включая исследования медиаобразования, но указали на проблемы, связанные с качеством публикаций.

Несмотря на значительный объем исследований, вопросы профессионально-ориентированного медиаобразования педагогов-психологов остаются недостаточно изученными, особенно в контексте казахстанской системы образования. Анализ литературы выявил пробел в разработке моделей медиаобразования, адаптированных к профессиональным задачам педагогов-психологов, что подтверждает новизну данного исследования.

Материалы и методы

Исследование проводилось в Евразийском национальном университете им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан) в рамках программы бакалавриата 6B01103 – «Педагогика и психология» в период с 2024 по 2025 годы. Целью исследования является разработка, теоретическое обоснование и экспериментальная апробация модели формирования профессионально-ориентированного медиаобразования студентов для повышения их медиакомпетентности в условиях цифровой образовательной среды. Общее количество респондентов составило 138 студентов 2-4 курсов, из которых 70 человек вошли в экспериментальную группу (ЭГ), 68 – в контрольную группу (КГ). Выборка формировалась методом случайного отбора с учетом равного представительства по курсам обучения.

Для достижения поставленной цели и решения задач исследования применялся комплекс методов, включающий теоретические, эмпирические и статистические подходы.

Теоретические методы: анализ научной литературы по медиаобразованию, профессиональной подготовке педагогов-психологов

и цифровой образовательной среде позволил обосновать концептуальные основы исследования. Систематизация и обобщение данных использовались для определения структуры профессионально – ориентированного медиаобразования. Моделирование применялось для разработки модели формирования медиаобразования, включающей целевой, содержательный, организационно-методический и оценочный компоненты.

Эмпирические методы: анкетирование проводилось на констатирующем этапе для оценки исходного уровня медиакомпетентности студентов. Анкета включала вопросы о навыках анализа медиаконтента, использовании цифровых инструментов. Тестирование использовалось для диагностики когнитивного и технологического компонентов медиакомпетентности, включая задания на распознавание дезинформации и работу с мультимедийными платформами.

Педагогический эксперимент состоял из трех этапов:

1 Констатирующий этап (2024 г., сентябрь): определение исходного уровня медиакомпетентности студентов экспериментальной и контрольной групп.

2 Формирующий этап (2024-2025 г., октябрь-апрель): внедрение модели медиаобразования в учебный процесс экспериментальной группы, включающей интерактивные методы (кейс-методы, медиапроекты), цифровые технологии (онлайн-курсы, симуляции) и практико-ориентированные задания (разработка медиаконтента для психолого-педагогического консультирования). Контрольная группа обучалась по стандартной программе.

3 Контрольный этап (2025 г., апрель-май): повторная диагностика медиакомпетенности для оценки эффективности модели. Наблюдение применялось для анализа вовлеченности студентов в процесс обучения и их взаимодействия с цифровыми инструментами. Интервью с преподавателями ($n = 10$) проводилось для получения качественных данных о восприятии модели и ее применимости в образовательном процессе.

Статистические методы: качественный анализ данных осуществлялся с использованием t-критерия Стьюдента для сравнения показателей медиакомпетентности экспериментальной и контрольной групп. Качественный анализ включал кодирование ответов из анкет и интервью для выявления ключевых тем и закономерностей. Программное обеспечение SPSS (версия 26) использовалась для обработки данных и построения статистических моделей. Педагогический эксперимент был организован в соответствии с принципами этичности и добровольного участия. Студенты были проинформированы о целях исследования, данные студентов анонимизированы. Экспериментальная группа обучалась по разработанной модели, включающей модули по медаанализу, созданию мультимедийного

контента и использованию цифровых платформ в профессиональной деятельности педагогов-психологов. Обучение проводилось в смешанном формате (оффлайн и онлайн) с использованием цифровых платформ Moodle и Microsoft Teams. Контрольная группа продолжала обучение по стандартной учебной программе без дополнительных медиаобразовательных компонентов.

Для диагностики медиакомпетентности был использован комплекс инструментов: анкета «Медиакомпетентность студентов» (20 вопросов, шкала Лайкерта, Cronbach's $\alpha = 0.82$); тест «Оценка медиаграмотности» (15 заданий, включая множественный выбор и открытые вопросы, максимальный балл - 100); оценка медиапроектов (критерии: содержание, техническое исполнение, профессиональная релевантность).

Для достижения цели исследования, заключающейся в разработке и аprobации модели формирования профессионально-ориентированного медиаобразования студентов бакалавриата по направлению 6B01103 – «Педагогика и психология» в Евразийском национальном университете им. Л.Н. Гумилева, была разработана модель, направленная на повышение медиакомпетентности будущих педагогов-психологов в условиях цифровой образовательной среды.

Результаты и обсуждение

На констатирующем этапе (сентябрь 2024 г.) была проведена диагностика исходного уровня медиакомпетентности студентов обеих групп с использованием анкеты и теста. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Исходный уровень медиакомпетентности студентов на констатирующем этапе

критерий	Эксперимен- тальная груп- па (n = 70)	Контрольная группа (n = 68)	P – значе- ние (t-крите- рий)
Когнитивный (тест, %)	52.3 ± 8.4	51.8 ± 8.1	0.72
Технологический (анкета, баллы)	3.1 ± 0.6	3.0 ± 0.7	0.68
Коммуникативный (анкета, баллы)	2.9 ± 0.5	3.0 ± 0.6	0.81
Этический (анкета, баллы)	3.2 ± 0.7	3.1 ± 0.6	0.76

Когнитивный критерий оценивался по тесту «Оценка медиаграмотности» (максимум 100 баллов, результаты в процентах). Технологический, коммуникативный и этический критерии оценивались по анкете (шкала Лайкерта, 1-5 баллов). Средние значения (\pm стандартное отклонение) показывают, что на констатирующем этапе различия между группами были статистически незначимыми ($p > 0.05$), что подтверждает сопоставимость групп перед началом эксперимента. Низкие показатели по когнитивному критерию (около 52%) указывают на ограниченные знания студентов о медиаанализе и информационной безопасности. Технологический и коммуникативный критерии демонстрируют средний уровень (около 3-х баллов), что отражает недостаточную подготовленность к работе с цифровыми инструментами и медиавзаимодействию.

На формирующем этапе в экспериментальной группе была внедрена разработанная модель формирования профессионально-ориентированного медиаобразования педагогов-психологов. Модель разработана с учетом специфики профессиональной деятельности педагогов-психологов, которая включает консультирование, диагностику и воспитательную работу с использованием цифровых инструментов. Модель основывается на междисциплинарном, компетентностном и системном подходах, интегрируя современные медиаобразовательные технологии и практико-ориентированные методы. Модель формирования профессионально-ориентированного медиаобразования включает четыре основных блока: целевой, содержательный, организационно-методический, оценочный. Модель включала 4 модуля: основы медиаобразования, цифровые технологии, медиаанализ и практико-ориентированные медиапроекты. Обучение проводилось в смешанном формате с использованием платформ Moodle и Microsoft Teams, интерактивных методов (кейс-методы, медиапроекты) и цифровых инструментов (Canva, Adobe Premiere). Контрольная группа продолжила обучение по стандартной программе. Промежуточные наблюдения и интервью с преподавателями показали высокую вовлеченность студентов экспериментальной группы и положительное восприятие модели преподавателями.

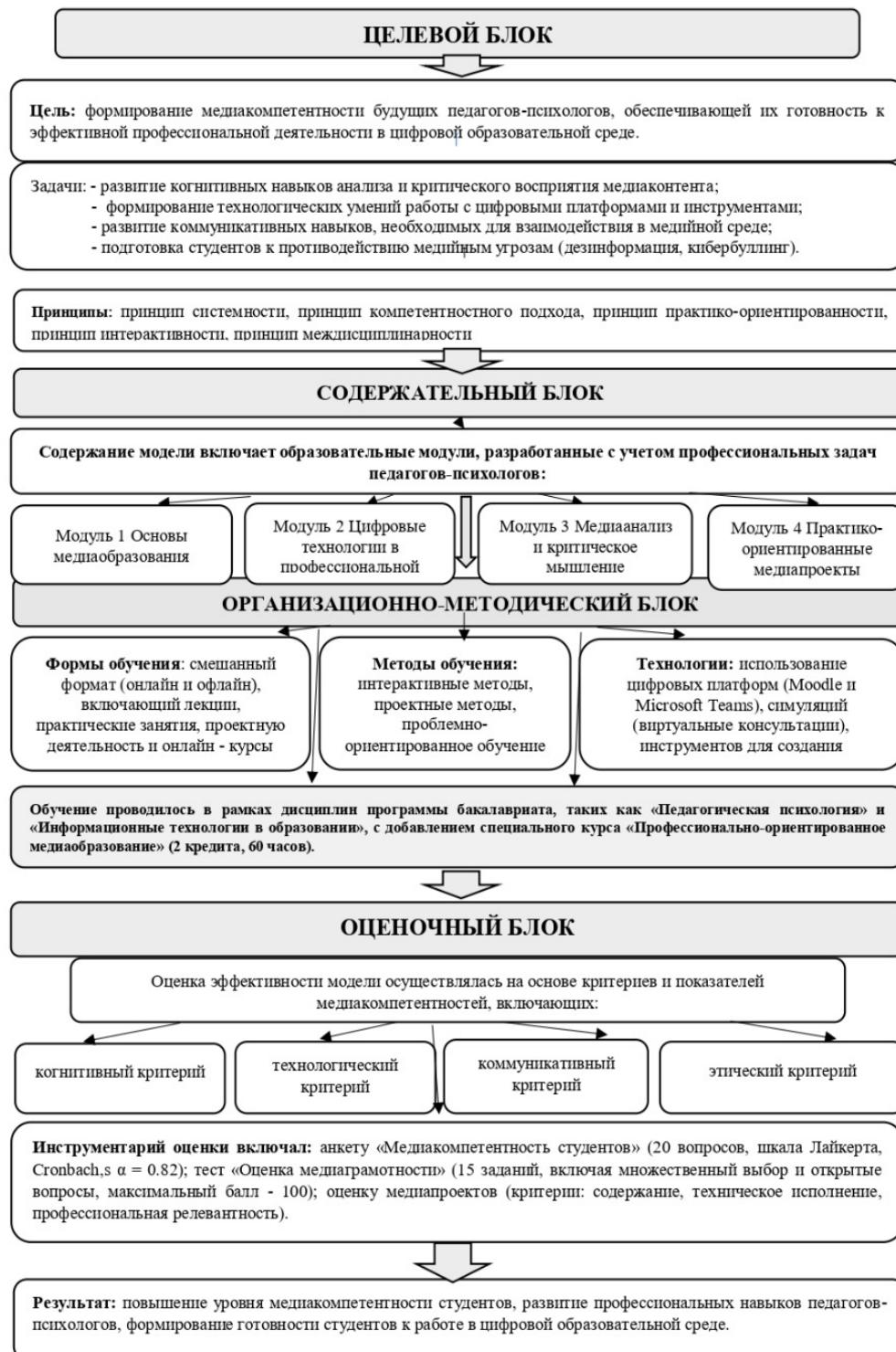


Рисунок 1 – Модель формирования профессионально-ориентированного медиаобразования педагогов-психологов

На контрольном этапе была проведена повторная диагностика медиакомпетентности с использованием диагностических инструментов констатирующего этапа. Студенты ЭГ представили медиапроекты, которые оценивались (максимум 30 баллов). Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2. Уровень медиакомпетентности студентов после эксперимента (контрольный этап)

критерий	Эксперимен- тальная группа (n = 70)	Контрольная группа (n = 68)	P – значение (t-критерий)
Когнитивный (тест, %)	78.6 ± 7.2	54.1 ± 8.3	< 0.001
Технологический (анкета, баллы)	4.3 ± 0.5	3.2 ± 0.6	< 0.001
Коммуникативный (анке- та, баллы)	4.1 ± 0.4	3.1 ± 0.5	< 0.001
Этический (анкета, бал- лы)	4.4 ± 0.5	3.3 ± 0.6	< 0.001
Медиапроекты (баллы)	25.8 ± 3.1	Не проводи- лись	-

В ЭГ наблюдался значительный рост по всем критериям медиакомпетентности (< 0.001). Когнитивный критерий увеличился с 52.3% до 78.6%, что свидетельствует о повышении знаний в области медиаанализа и информационной безопасности. Технологический критерий вырос с 3.1 до 4.3 балла, что отражает улучшение навыков работы с цифровыми инструментами. Коммуникативный критерий увеличился с 2.9 до 4.1 балла, указывая на развитие навыков медиавзаимодействия. Этический критерий вырос с 3.2 до 4.4 балла, демонстрируя повышение осведомленности о медийных угрозах и этике. Медиапроекты, выполненные ЭГ, получили высокую оценку (средний балл 25.8 из 30), что подтверждает практическую применимость модели. В КГ значительных изменений не наблюдалось ($p > 0.05$), что подчеркивает эффективность предложенной модели.

Анализ интервью с преподавателями выявил следующие темы: положительное восприятие модели благодаря ее практической ориентации и интерактивности. Улучшение вовлеченности студентов в учебный процесс, особенно при выполнении медиапроектов. Необходимость дополнительного обучения преподавателей для эффективного внедрения цифровых технологий.

Наблюдения показали, что студенты ЭГ демонстрировали более высокий уровень инициативы и креативности при разработке медиаконтента, такого как видеоролики для психолого-педагогического консультирования и инфографика для образовательных программ.

Результаты педагогического эксперимента подтверждают гипотезу исследования: формирование профессионально-ориентированного

медиаобразования педагогов-психологов эффективно при условии интеграции медиаобразовательных технологий, основанных на междисциплинарном подходе и интерактивных методах. Значительный рост медиакомпетентности в ЭГ согласуется с выводами зарубежных исследований, таких как работ von Gillern S. [10], подчеркивающая роль практико-ориентированных заданий в развитии медиаграмотности педагогов. Аналогичные результаты были получены в казахстанском контексте A. Yeleussiz, G. Qanay, которые отметили влияние цифровых технологий на медиакультуру студентов [15].

Повышение когнитивного критерия связано с акцентом на медианализ и критическое мышление в модулях модели, что соответствует подходам Dawn R. Hobbs [8]. Улучшение технологического критерия обусловлено использованием современных инструментов, таких как Canva и Moodle, что подтверждает выводы Рожковой о значении цифровых платформ в профессиональной подготовке. Рост коммуникативного и этического критериев отражает эффективность кейс-методов и ролевых игр, направленных на моделирование профессиональных ситуаций, что согласуется с исследованиями A. Yeleussiz, G. Qanay [15].

Ограничения исследования включают локальный характер выборки (один вуз) и субъектность данных анкетирования. Преподаватели отметили необходимость дальнейшего обучения для масштабирования модели, что указывает на перспективы исследования, включая адаптацию модели для других специальностей и вузов.

Заключение

Педагогический эксперимент подтвердил эффективность модели формирования практико-ориентированного медиаобразования. Статистически значимый рост медиакомпетентности в экспериментальной группе по всем критериям ($p > 0.001$) демонстрирует успешность интеграции медиаобразовательных технологий. Результаты подчеркивают значимость междисциплинарного подхода, практико-ориентированных заданий и цифровых платформ для подготовки педагогов-психологов в условиях цифровой образовательной среды. Полученные данные могут быть использованы для совершенствования образовательных программ и разработки методических рекомендаций для вузов.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Медиаобразование. Российская педагогическая энциклопедия. Т.1 / под ред. В.В. Давыдова. – Москва: Большая российская энциклопедия, 1993. – 555 с.

[2] Алпысбай Л. А., Кошербаева А.Н., Уристенбекова Г.К. Содержание проблемы компетентности и способностей в профессиональном развитии будущих педагогов-психологов // Журнал «Известия КазУМОиМЯ имени Абылай хана», серия «Педагогические науки», – Том 74. – № 3. – 2024 г. <https://doi.org/10.48371/PEDS.2024.74.3.006>

[3] Мулдашев Р.М. Сущность и компонентный состав медиакомпетентности будущего педагога // Вопросы журналистики, педагогики, языкоznания. – 2020. – Том 39, – № 4. – С. 590 – 599. <https://doi.org/10.18413/2712-7451-2020-39-4-590-599>

[4] Алюнова Т. И. Проблемы цифровизации в современном вузе. Педагогика и современное образование: традиции, опыт и инновации// сб. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф.- Пенза : МЦНС «Наука и Просвещение», 2019. – С. 44-46.

[5] Медиаобразование как ресурс профессиональной ориентации детей и молодежи : Методические рекомендации по реализации медиаобразования в образовательных организациях региона / Авт.-сост. М.В. Кузьмина. – Киров: ИРО Кировской области, 2020. – 55 с.

[6] Кушнер Ю.З. Методология и методы педагогического исследования // учебно-методическое пособие. – Могилев: МГУ им. А.А. Кулешова, – 2001. – 66 с.

[7] Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO. In: Education for the Media and the Digital Age. Vienna: UNESCO, –1999: P. 273-274.

[8] Dawn R. Hobbs and Gordon G. Gallup, Jr. Songs as a Medium for Embedded Reproductive Messages // Evolutionary Psychology –Volume 9, – Issue 3, – 2011, P. 390-416 <https://doi.org/10.1177/147470491100900309>

[9] Edson C. Tandoc Jr., Ryan J. Thomas What Is (Fake) News? Analyzing News Values (and More) in Fake Stories // Media and Communication Open Access Journal. – Vol 9, – No 1. – 2021

<https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/3331>

[10] von Gillern S., & Stuft, C. (2023). Multimodality, learning and decision-making: Children's metacognitive reflections on their engagement with video games as interactive texts // Literacy, – 57(1), – P. 3–16. <https://doi.org/10.1111/lit.12304>

[11] Федоров А.В. Медиаобразование: История, теория и методика / А.В. Федоров – Ростов-на-Дону: ЦВВР, – 2001. – 708 с.

[12] Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории / И.В. Жилавская. – Томск: ТИИТ, – 2009. – 322 с.

[13] Байсалбаева А.К. Роль медиаграмотности в формировании критического мышления у молодежи: монография // А.К. Байсалбаева. Алматы : Издательство «Наука», 2023. – 150 с.

[14] Абыкаликов, М.Т. Влияние информационной среды на психологическую устойчивость личности // Психолого-педагогический журнал. – 2022. – №4. – С. 12-25.

[15] Yeleussiz A., Qanay G. Media Literacy in Kazakhstan: Educators' Perspectives and Policy Implementation // Journal of Curriculum Studies Research. – Vol 7. – No 1. – 2025.

REFERENCES

- [1] Mediaobrazovanie. Rossijskaya pedagogicheskaya enciklopediya (Media Education. Russian Pedagogical Encyclopedia) T.1 / pod red. V.V. Davydova. – Moskva: Bol'shaya rossijskaya enciklopediya, 1993. – 555 s. [in Rus.]
- [2] Alpysbaj L. A., Kosherbaeva A.N., Uristenbekova G.K. Soderzhanie problemy kompetentnosti i sposobnostej v professional'nom razvitiu budushchih pedagogov-psihologov (The content of the problem of competence and abilities in the professional development of future educational psychologists) // ZHurnal «Izvestiya KazUMOиMYA imeni Abylaj hana», seriya «Pedagogicheskie nauki», – Tom 74. – № 3. – 2024 g. [in Rus.] <https://doi.org/10.48371/PEDS.2024.74.3.006>
- [3] Muldashev R.M. Sushchnost' i komponentnyj sostav mediakompetentnosti budushchego pedagoga (Essence and Component Composition of Media Competence of Future Educator) // Voprosy zhurnalistiki, pedagogiki, yazykoznanija. – 2020. – Tom 39, – № 4. – S. 590 – 599. [in Rus.] <https://doi.org/10.18413/2712-7451-2020-39-4-590-599>
- [4] Alyunova T. I. Problemy cifrovizacii v sovremenном vuze. Pedagogika i sovremennoe obrazovanie: tradicii, opyt i innovacii (Problems of digitalization in a modern higher education institution. Pedagogy and Modern Education: Traditions, Experience and Innovations) // sb. st. VIII Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.- Penza : MCNS «Nauka i Prosveshchenie», 2019. – S. 44-46. [in Rus.]
- [5] Mediaobrazovanie kak resurs professional'noj orientacii detej i molodezhi : Metodicheskie rekomendacii po realizacii mediaobrazovaniya v obrazovatel'nyh organizacyah regionala (Media Education as a Resource for the Professional Guidance of Children and Youth : Methodological Recommendations for the Implementation of Media Education in Educational Organizations of the Region) / Avt.-sost. M.V. Kuz'mina. – Kirov: IRO Kirovskoj oblasti, 2020. – 55 s. [in Rus.]
- [6] Kushner YU.Z. Metodologiya i metody pedagogicheskogo issledovaniya (Methodology and methods of pedagogical research) // uchebno-metodicheskoe posobie. – Mogilev: MGU im. A.A. Kuleshova, 2001. – 66 s. [in Rus.]
- [7] Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO. In: Education for the Media and the Digital Age. Vienna: UNESCO, –1999: P. 273-274.
- [8] Dawn R. Hobbs and Gordon G. Gallup, Jr. Songs as a Medium for Embedded Reproductive Messages // Evolutionary Psychology –Volume 9, – Issue 3, – 2011, P. 390-416 <https://doi.org/10.1177/147470491100900309>
- [9] Edson C. Tandoc Jr., Ryan J. Thomas What Is (Fake) News? Analyzing News Values (and More) in Fake Stories // Media and Communication Open Access Journal. – Vol 9, – No 1. – 2021
<https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/3331>
- [10] von Gillern S., & Stuft, C. (2023). Multimodality, learning and decision-making: Children's metacognitive reflections on their engagement with video games as interactive texts // Literacy, – 57(1), – P. 3–16. <https://doi.org/10.1111/lit.12304>

[11] Fedorov A.V. Mediaobrazovanie: Istoriya, teoriya i metodika (Media Education: History, Theory and Methodology) / A.V. Fedorov – Rostov-na-Donu: CVVR, – 2001. – 708 s. [in Rus.]

[12] ZHilavskaya I.V. Mediaobrazovanie molodezhnoj auditorii (Media education for youth audiences) / I.V. ZHilavskaya. – Tomsk: TIIT, – 2009. – 322 s. [in Rus.]

[13] Bajsalbaeva A.K. Rol' mediagramotnosti v formirovaniii kriticheskogo myshleniya u molodezhi : monografiya (The role of media literacy in the formation of critical thinking among young people : a monograph) // A.K. Bajsalbaeva. Almaty : Izdatel'stvo «Nauka», 2023. – 150 s. [in Rus.]

[14] Abdykalikov M.T. Vliyanie informacionnoj sredy na psihologicheskuyu ustojchivost' lichnosti (Influence of information environment on psychological stability of personality) // Psihologo-pedagogicheskij zhurnal. – 2022. – №4. – S. 12-25. [in Rus.]

[15] Yeleussiz A., Qanay G. Media Literacy in Kazakhstan: Educators' Perspectives and Policy Implementation // Journal of Curriculum Studies Research. – Vol 7. – No 1. – 2025.

ПЕДАГОГ-ПСИХОЛОГТАРДЫҢ МЕДИА БІЛІМІ: ЦИФРЛЫҚ БІЛІМ БЕРУ ОРТАСЫНДА КӘСПІТКІ БАҒДАРЛАУ

*Ахметова А.А.¹, Сейтказы П.Б.²

*^{1,2} Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,
Астана, Қазақстан

Аннотация. Білім беруді цифрландыру жағдайында педагог-психологтарды кәсіби даярлауда медиа білім берудің рөлі артады. Мақала сандық білім беру ортасында болашақ педагог-психологтардың кәсіби бағдарланған медиа-білім беруін қалыптастыруды зерделеуге арналған, бұл тиімді кәсіби қызмет үшін олардың медиа-құзыреттілігін дамыту қажеттілігіне негізделген.

Зерттеудің мақсаты – Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінде 6B01103 – «Педагогика және психология» бағыты бойынша бакалавриат студенттеріне кәсіби-бағдарланған медиа білім беруді қалыптастыру моделін әзірлеу және сынақтан еткізу. Негізгі бағыттар медиа білім берудің теориялық негіздерін талдауды, медиа құзыреттілік компоненттерін айқындауды және медиа білім беру технологияларын кәсіби даярлыққа интеграциялауды қамтиды. Зерттеудің негізгі идеялары пәнаралық тәсіл мен практикаға бағдарланған оқытудан тұрады.

Жұмыстың ғылыми маңыздылығы кәспіткі бағдарланған медиа білім берудің тұжырымдамалық негіздерін әзірлеу және оның педагог-психологтарды даярлаудағы рөлін негіздеу болып табылады. Практикалық маңыздылығы студенттердің медиа құзыреттілігін дамытуға ықпал ететін әдістемелік ұснымдар мен білім беру модульдерін жасаудан көрінеді.

Зерттеу Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінде 138 респонденттің қатысуымен 6B01103 – «Педагогика және психология» бакалавриат бағдарламасы негізінде жүргізілді. Теориялық әдістер (әдебиетті талдау, модельдеу), эмпирикалық әдістер (сауалнама, тестілеу, педагогикалық эксперимент) және деректерді өңдеудің статистикалық әдістері (сандық және сапалық талдау) пайдаланылды.

Жұмыс кәсіптік даярлықтың ажырамас бөлігі ретінде білім беру туралы түсінікті кеңейте отырып, педагогика мен психологияға үлес қосады. Әзірленген модель мен медиакомпетенттілікті бағалау өлшемдері педагог-психологтарды цифрлық орта жағдайында даярлау теориясы мен практикасын байытады.

Зерттеу нәтижелері Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің білім беру процесінде қолданылды. Әзірленген модульдер мен ұсынымдар басқа жоғары оқу орындарында педагог-психологтарды даярлау үшін пайдаланылуы, сондай-ақ аралас мамандықтар үшін бейімделуі мүмкін, бұл кәсіптік білім беру сапасын арттыруға ықпал етеді.

Тірек сөздер: медиа білім, педагог-психологтар, кәсіби дайындық, сандық білім беру ортасы, медиакомпетенттілік, педагогикалық эксперимент, әдістемелік ұсынымдар, білім беру модульдері

MEDIA EDUCATION OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGISTS: PROFESSIONAL ORIENTATION IN THE DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT

*Akhmetova A.A.¹, Seyitkazy P.B.²

*^{1,2} L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

Abstract. In the conditions of digitalization of education, the role of media education in the professional training of teacher-psychologists is increasing. The article is devoted to the study of the formation of professionally-oriented media education of future teacher-psychologists in the digital educational environment, which is due to the need to develop their media competence for effective professional activity.

The aim of the study is to develop and approbation of the model of formation of professionally-oriented media education of bachelor students in the direction of 6B01103 – “Pedagogy and Psychology” in the Eurasian National University named after L.N. Gumilyov. The main directions include analyzing the theoretical foundations of media education, determining the components of media competence and integrating media education technologies into professional training. The key ideas of the study are the interdisciplinary approach and practice-oriented learning.

The scientific significance of the work lies in the development of conceptual foundations of professionally-oriented media education and substantiation of its role in the training of educational psychologists. Practical significance is manifested in the creation of methodological recommendations and educational

modules that promote the development of media competence of students.

The study was conducted at the Eurasian National University named after L.N. Gumilyov. L.N. Gumilyov on the basis of the bachelor's degree program 6B01103 – “Pedagogy and Psychology” with the participation of 138 respondents. Theoretical methods (literature analysis, modeling), empirical methods (questionnaires, testing, pedagogical experiment) and statistical methods of data processing (quantitative and qualitative analysis) were used.

The work makes a contribution to pedagogy and psychology, expanding the ideas about idia-education as an integral part of professional training. The developed model and criteria for assessing media competence enrich the theory and practice of training pedagogical psychologists in the digital environment.

The results of the study are applied in the educational process of L.N. Gumilyov Eurasian National University. The developed modules and recommendations can be used in other universities to train teacher-psychologists, as well as adapted for related specialties, which contributes to improving the quality of professional education.

Key words: media education, teacher-psychologists, professional training, digital educational environment, media competence, pedagogical experiment, methodological recommendations, educational modules

Статья поступила / Мақала түсілі / Received: 17.06.2025.

Принята к публикации / Жариялауда қабылданды / Accepted: 26.12.2025.

Информация об авторах:

Ахметова А. А. – докторант по специальности 6D010300 – Педагогика и психология, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, aigul-a-78@mail.ru

Сейтказы П. Б. – доктор педагогических наук, профессор, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, perizatbs@mail.ru

Авторлар туралы мәлімет:

Ахметова А. А. – 6D010300 – «Педагогика және психология» мамандығының докторанты, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, aigul-a-78@mail.ru

Сейтказы П. Б. – педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, perizatbs@mail.ru

Information about the authors:

Akhmetova A. A. – doctoral Student in the specialty 6D010300 – «Pedagogy and Psychology», L.N. Gumilyov Eurasian National University, aigul-a-78@mail.ru

Seyitkazy P. B. – doktor of Pedagogical Sciences, Professor, L.N. Gumilyov Eurasian National University, perizatbs@mail.ru