

УДК 378.147:37.016:811

МРНТИ 14.35.09

<https://doi.org/10.48371/PEDS.2026.80.1.028>

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИИ КЕЙС-СТАДИ НА РАЗВИТИЕ КОГНИТИВНОГО КОМПОНЕНТА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Кузембекова Ж.Ж.¹, Ишигова И.Т.², *Деловарова С.Т.³, Алдабергенова Г.Д.⁴

^{1,2} КазНУ имени аль-Фараби, Алматы, Казахстан

*³ КазУМОиМЯ им Абылай хана, Алматы, Казахстан

⁴ КазНАИ имени Т.Жургенова, Алматы, Казахстан

Аннотация. Целью данной статьи является изучение эффективности применения кейс-стади технологии формировании когнитивного компонента социокультурной компетенции студентов уровня *pre-intermediate* в процессе изучения иностранного языка. Выборкой исследования выпали 50 студентов университета международного бизнеса имени К.Сагадиева, которые были разделены на экспериментальную и контрольную группы. Экспериментальная группа работала с специально разработанными кейсами, отражающими реальные ситуации, в которых отражалось поведение типичное для носителей языка в повседневной, академической и профессиональной сферах. Контрольная группа, напротив, изучала аналогичный материал по традиционной методике, основанной на объяснительно-иллюстративном подходе.

Инструментарием для диагностики уровня сформированности когнитивного компонента у студентов стала анкета Cultural Competency Scale Items (S. Perng, R. Watson), которая состояла из 20 утверждений. Анкета была направлена на диагностирование 4 разных критериев когнитивного компонента социокультурной компетенции.

Опираясь на итоговые результаты, мы пришли к выводу, что постоянное использование кейс-стади технологии активизирует способности студентов к осмыслению наличия культурного разнообразия и умению правильно адаптироваться в поликультурной среде. Для анализа результатов использовались t-критерий Стьюдента и описательная статистика. Показатели когнитивного компонента в экспериментальной группе статистически значимо повысились ($t = 5,39$, $p < 0,001$), в то время как в контрольной группе изменения были минимальными. Результаты демонстрируют, насколько хорошо технология тематических исследований помогает студентам улучшить когнитивный аспект их социокультурной компетентности.

Ключевые слова: кейс-метод, когнитивный компонент, социокультурная компетенция, межкультурная коммуникация, обучение иностранным языкам, методики обучения языку, активный метод обучения языку, компетенция, иностранный язык в вузе, межкультурная коммуникативная компетенция

Введение

В современном мире глобализации развитие социокультурной компетентности студентов играет важнейшую роль в системе высшего образования. Современные выпускники университетов должны быть не просто квалифицированными специалистами, они также должны уметь общаться в разнообразной и многокультурной среде. Это нужно для того, чтобы любой выпускник вуза умел адаптироваться в поликультурном обществе. Социокультурная компетентность, как часть общих коммуникативных навыков, помогает людям адаптироваться к культурным различиям. Студент с высоким уровнем социокультурной компетенции в силах адаптироваться в разнообразном обществе и уметь представить свои интересы на любых рабочих платформах. В Концепции развития иноязычного образования дополнительно подчеркивается важность использования современных педагогических технологий в процессе обучения языкам для развития познавательных способностей и навыков критического анализа у студентов. Особое внимание уделяется развитию умения анализировать информацию, оценивать аргументы и делать обоснованные выводы.

Несмотря на то, что все больше ученые начинают интересоваться изучением социокультурной компетентности, большинство научных исследований посвящено эмоциональным и ценностным аспектам. Анализируя современную литературу, можно отметить, что большинство источников посвящены мотивационному компоненту социокультурной компетенции. В то же время когнитивная составляющая, означающая, что учащиеся должным образом владеют культурой, традициями, социальными нормами, способами мышления и институтами других стран, изучена недостаточно. Без методического подхода к выявлению и совершенствованию этой составляющей процесс обучения, направленный на формирование прочных межкультурных навыков, может оказаться неэффективным. Поэтому социокультурная компетенция приобретает особую важность.

Социокультурная компетенция представляет собой способность понимать, интерпретировать и адекватно реагировать на культурное разнообразие. В данном исследовании под социокультурной компетентностью понимается способность студентов понимать, интерпретировать и использовать знания о культурных особенностях представителей

других культур в процессе межкультурной коммуникации. Одним из ключевых компонентов данной компетенции является когнитивный, включающий в себя совокупность знаний о социокультурных реалиях и контекстах, необходимых для эффективного межкультурного общения. *Когнитивный компонент социокультурной компетенции рассматривается как совокупность знаний о культурных реалиях, социальных нормах и особенностях поведения представителей различных культур.*

В данном исследовании кейс-стади рассматривается как стратегия обучения, основанная на анализе конкретных обстоятельств. Благодаря анализу и обсуждению реальных социокультурных ситуаций, тематические исследования служат методически структурированным процессом обучения, направленным на повышение социокультурной компетентности студентов.

Актуальность данного исследования обусловлена важностью изучения когнитивного компонента социокультурной компетентности. Глубокое изучение когнитивного компонента поможет лучше понять способы повышения его уровня, что предполагает детальное изучение культурных особенностей изучаемого языка и практическое применение этих знаний.

Современное образование представляет собой подготовку разноязыковой личности, умеющей адаптироваться в реалиях межнациональной среды. Но одной из основных проблем современного образования является устаревшие методы обучения. Современная парадигма высшего образования подразумевает под собой активные методы обучения. основной причиной тому является то, что традиционная форма обучения потеряла свою актуальность и зачастую недостаточно эффективна для развития творческих способностей у студента. Одним из активных методов обучения является кейс-стади технология.

Целью данного исследования является изучение влияния кейс-стади технологии на развитие когнитивного компонента социокультурной компетентности.

В соответствии с этой целью мы поставили следующие задачи:

- рассмотреть разные литературные источники о понятии когнитивного компонента социокультурной компетентности;
- разработать и апробировать инструменты оценки уровня когнитивной осведомленности студентов;
- провести эмпирическое исследование, а именно внедрить кейс-стади технологию, и интерпретировать его результаты;

Гипотеза исследования заключается в том, что использование технологии тематических исследований в обучении иностранным языкам по сравнению с традиционными объяснительными и иллюстративными методами приводит к статистически значимому повышению когнитивного компонента социокультурной компетентности студентов.

Формирование социокультурной компетентности при обучении иностранным языкам является одним из важных моментов в современной языковой парадигме. Исследователи подчёркивают, что эффективная межкультурная коммуникация невозможна без осознания культурного контекста, в рамках которого функционирует язык [1,2]. Согласно определению Сафоновой [1], социокультурная компетенция представляет собой совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих результативное взаимодействие в условиях межкультурной коммуникации. Она охватывает когнитивные, мотивационные и поведенческие компоненты, включая знание реалий, норм речевого поведения, а также способность к интерпретации социокультурных кодов.

Когнитивный компонент занимает важную роль в структуре социокультурной компетенции. Когнитивный элемент важен в этой структуре, поскольку он показывает, насколько учащиеся осведомлены о нормах, традициях, поведении и реалиях другой культуры. Барышникова [3] объясняет, что этот элемент включает в себя понимание таких вещей, как история, ритуалы, культурные символы и способы общения людей. Эти знания служат основой для сравнения и анализа культурных различий и построения подходящего поведения в кросс-культурной среде.

Тер-Минасова [2] подчёркивает, что для развития социокультурной компетентности необходимо погрузиться в культуру изучаемого языка. Эта работа требует от студентов знания большего, чем просто словарный запас и грамматика. Они также должны уметь интерпретировать и адаптировать культурные значения. Этот навык имеет решающее значение в нашем глобальном мире, который ценит кросс-культурную гибкость, открытость и способность наводить мосты между культурами. Технология кейс-стади выделяется как один из самых полезных инструментов для повышения когнитивной части социокультурных навыков. Инь [4] говорит, что этот метод позволяет нам создавать реальные коммуникативные сценарии. Эти сценарии требуют от учащихся анализа, интерпретации, прогнозирования и принятия решений в условиях культурной неопределенности. Такой подход стимулирует познавательную активность и способствует развитию практических навыков адаптации к культурным различиям.

Сеитова [5] в своем исследовании отмечает, что использование технологии кейс-стади в обучении помогает учащимся глубже погружаться в межкультурные ситуации. Это также улучшает их способность понимать поведение людей из разных культурных групп. Кроме того, активное использование кейсов формирует устойчивые познавательные стратегии и усиливает мотивацию к изучению языка через культурное содержание.

Особое внимание в современной педагогике уделяется интеграции цифровых технологий в кейс-обучение. Валеро-Франко и Бернс [6]

описывают внедрение виртуальной и дополненной реальности в языковую практику, отмечая, что такие инструменты создают условия для иммерсивного погружения в культурные ситуации, усиливая когнитивное восприятие и социокультурную осведомлённость студентов. Согласно исследованию Сайкса [7], использование методов обучения на основе конкретных случаев значительно повышает межкультурную осведомленность студентов и способствует формированию устойчивых когнитивных структур.

Использование цифровых кейсов позволяет учащимся «проживать» культурные сценарии, тем самым формируя более глубокое понимание культурных различий. По мнению Крамша [8], для более глубокого понимания студентами культурного контекста необходимо использовать педагогические технологии, имитирующие реальные сценарии межкультурного взаимодействия, чтобы развить социокультурную компетентность.

В этом же контексте Ногайбаева [9] подчёркивает значение информационно-коммуникационной среды в формировании социокультурной гибкости. Использование web-квестов, мультимедийных заданий и интерактивных платформ не только повышает мотивацию, но и способствует развитию самостоятельного культурного мышления и способности интерпретировать новые культурные явления в процессе языковой практики.

Связь кейс-стади технологии с развитием аналитического и интерпретативного мышления также отмечена в работе Валеро-Франко и Бернс [6]. Авторы подчеркивают, что моделирование межкультурных ситуаций с помощью цифровых технологий требует от студентов умения сравнивать культурные модели поведения, анализировать контексты, адаптироваться к различным коммуникативным ожиданиям. Это, в свою очередь, способствует формированию критического отношения к культурным различиям и осознанного подхода к выбору языковых средств.

Людско [10] обращает внимание на то, что эффективность применения кейс-стади во многом зависит от методической подготовки преподавателей и качества кейс-материалов. Он подчёркивает необходимость соблюдения междисциплинарного подхода и соответствия кейсов уровню языковой и культурной подготовки обучающихся. Важность технологий кейс-стади в развитии социокультурной и межкультурной компетентности также подчеркивается современными международными исследованиями. Например, Байрам [11] указывает, что без вовлечения студентов в анализ культурно обусловленных ситуаций, требующих интерпретации культурных различий и принятия коммуникативных решений, невозможно развить межкультурную компетентность. Кроме того, по мнению Тагучи [12], анализ социокультурных ситуаций помогает студентам стать более

прагматичными и социокультурно компетентными, что, в свою очередь, помогает им понимать коммуникативные намерения людей из разных культур.

Таким образом, анализ литературы свидетельствует о высокой эффективности технологии кейс-стади в формировании когнитивного компонента социокультурной компетенции. Его успешная реализация требует сочетания содержательной насыщенности, интерактивности, аутентичности и цифровой поддержки. Кейс-стади технология обеспечивает не только усвоение социокультурных знаний, но и развитие способности применять их в реальных коммуникативных ситуациях, что делает его неотъемлемой частью современного иноязычного образования.

Когнитивный компонент социокультурной компетенции предполагает наличие знаний о нормах поведения, особенностях невербального общения, традициях, культурных институтах. Эти знания помогают учащимся понимать и интерпретировать различия между культурами. Они дают им прочную основу для построения устойчивых способов взаимодействия между культурами и размышлений о культурных различиях.

Результаты, полученные по исходу эксперимента, подтверждают эффективность использования кейсов как аутентичных ситуаций, побуждающих студентов разговаривать, принимать решения, избегать конфликтов и находить компромиссы.

Студенты, обучавшиеся по новой технологии, отличились высокими уровнями когнитивной осведомленности, что говорит о большей готовности их к межкультурному общению, нежели тех, кто обучался по традиционной методике обучения.

Развитие когнитивного компонента требует системного педагогического подхода, включающего целенаправленный отбор содержания, междисциплинарную организацию кейс-заданий, методическую подготовку преподавателей и устойчивую интеграцию социокультурной проблематики в учебные курсы по иностранному языку.

Материалы и методы

Данное исследование базировалось в университете международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева (г. Алматы, Казахстан). Выборка пала на студентов 1 курса, которые обучались на разных факультетах. Целью данного исследования являлось выявление уровня сформированности когнитивного компонента социокультурной компетенции студентов и изучение влияния технологии кейс-стадии на уровень когнитивного компонента. В данном исследовании использовался количественный метод анализа данных. Эксперимент проводился в течение одного семестра (15 недель).

В исследовании приняли участие 50 студентов первого курса различных образовательных программ (как гуманитарного, так и технического профиля). Все участники обладали уровнем английского языка *pre-intermediate*. Студенты были поделены на экспериментальную и контрольную группы. Студенты первой группы обучались с помощью технологии кейс-стади, когда студенты второй обучались по традиционной методике.

Эксперимент включал три основных этапа. На констатирующем этапе была проведена входная диагностика уровня когнитивного компонента социокультурной компетенции с помощью анкеты “*Cultural competency Scale Items*” by S.Perng and R.Watson. Анкета включает 20 утверждений, сгруппированных в четыре тематических блока: Культурные реалии, Социальные институты и нормы, Речевой и невербальный этикет, Интерпретация и сравнение культур.

Формирующий этап включал цикл из занятий, в рамках которых экспериментальная группа работала с специально разработанными кейсами, каждый из которых реализовывался в течение занятий.

Выбор кейсов осуществлялся на основе четырёх ключевых критериев: соответствие языковому уровню студентов, наличие ярко выраженной культурной проблематики, наличие конфликтной или неоднозначной ситуации, требующей аналитической интерпретации, а также возможность интерактивного взаимодействия в процессе обсуждения. Тематика кейсов включала различные аспекты межкультурной коммуникации: нормы вежливости, особенности делового общения, культура праздников, интерпретация невербальных сигналов, а также ситуации межкультурного недопонимания.

Итоговая диагностика когнитивного компонента проводилась по тем же параметрам и инструментам, что и входная. Сравнительный анализ данных осуществлялся с использованием методов описательной статистики и *t*-критерия Стьюдента для независимых выборок, что позволило установить статистически значимые различия между результатами до и после обучения, а также между группами.

Особое внимание в процессе организации исследования уделялось соблюдению этических норм. Все участники были предварительно проинформированы о целях и задачах исследования, форме участия и праве на отказ. Было получено добровольное информированное согласие.

Результаты и обсуждения

В ходе исследования было проведено сравнение динамики развития когнитивного компонента социокультурной компетенции у студентов Университета международного бизнеса имени К.Сагадиева. Общая выборка

составила 50 студентов, распределённых на экспериментальную ($n = 25$) и контрольную ($n = 25$) группы. Данные представлены ниже в таблице 1.

Таблица 1. Показатели когнитивного компонента социокультурной компетенции студентов до и после педагогического эксперимента. Примечание: М — среднее значение; SD — стандартное отклонение. Различия между группами статистически значимы ($t = 5,39$; $p < 0,001$)

Группа	Кол-во	До эксперимента (М)	После эксперимента (М)	Прирост
Экспериментальная	25	59,12± 12,4	80,28± 13,0	21,16
Контрольная	25	58,52± 11,8	61,56± 11,6	3,04

Исходные показатели экспериментальной и контрольной групп были схожи, как показано в таблице 1. Средний балл экспериментальной группы по когнитивному компоненту социокультурной компетентности значительно увеличился после педагогического эксперимента (+21,16 балла), тогда как в контрольной группе увеличение было значительно меньше (+3,04 балла).

Ссылаясь на полученные результаты, можно утверждать, что обе группы находились на одинаковом уровне развития когнитивного компонента. Студенты обладали средним уровнем когнитивного компонента, что делает наше исследование надежным. Средний бал экспериментальной группы был 59,12, а контрольный 58,52.

Для обработки статистических данных использовались описательная статистика и параметрический анализ. Для каждой группы были рассчитаны средние значения (М) и стандартные отклонения (SD). Статистическая значимость различий между экспериментальной и контрольной группами оценивалась с помощью t-критерия Стьюдента для независимых выборок.

По результатам экспериментального обучения средний балл когнитивного компонента социокультурной компетентности в экспериментальной группе составил $80,28 \pm 13$ баллов, тогда как в контрольной группе — $61,56 \pm 11,5$ баллов.

По результатам t-критерия Стьюдента были выявлены статистически значимые различия между экспериментальной и контрольной группами: $p < 0,001$; $t = 5,39$

Вероятность того, что наблюдаемые различия возникли случайно, составляет менее 0,1%, о чем свидетельствует полученное значение $p < 0,001$.

Таким образом, статистический анализ подтверждает исследовательскую гипотезу и показывает, насколько эффективна технология кейс-стади в развитии когнитивной социокультурной компетентности студентов.

Рассмотрим результаты более подробно, полученные на начальном этапе исследования. Средний уровень понимания когнитивного аспекта социокультурной компетентности говорит о том, что студенты владеют базовыми знаниями о культуре изучаемого языка. То есть, они могут рассказать о наиболее известных традициях и обычаях, знают некоторые особенности невербального поведения. Однако нужно отметить, что эти знания не полны. Несмотря на общие знания, студенты не в силах рассказать об определенных деталях культуры, не умеют интерпретировать причину поведения представителей определенной культуры. Им также сложно адаптироваться в поликультурной среде и не хватает умений в принятии решений коммуникативных задач. Причиной тому является поверхностное понимание культурных особенностей представителей разных народностей.

На протяжении занятий, преподавателями был разработан комплекс кейсов. Экспериментальная группа студентов работала над решением поставленных задач. Студенты анализировали культурные нормы, традиции, манеры речи, невербальные сообщения и другие особенности межкультурной коммуникации. Основной целью кейсов было подтолкнуть студентов к анализу культурных различий и размышлению о их важности.

Как упоминалось ранее средний балл у студентов экспериментальной группы составил 59,12 балла. После завершения эксперимента, средний балл студентов составил 80,28 балла. Полученные результаты свидетельствуют о явном улучшении понимания культурных различий. Анализируя результаты каждого из студентов, можно увидеть, что каждый из них продемонстрировал прогресс. Полученные результаты подтверждают эффективность внедрения метода кейс стади. В первые три занятия студенты было заметно, что студенты из-за невысокой осведомленности, могли смущаться при ответе или вовсе отвечали неверно. По окончанию эксперимента у студентов повысилась уверенность в ответах, они быстро адаптировались в культурном разнообразии и научились правильно анализировать ситуации.

В контрольной группе из 25 участников, обучавшихся по традиционной программе, начальный средний балл составлял 58,52 балла. После эксперимента средний балл вырос до 61,56 балла, показав рост на 3,04 балла. Несмотря на полученные данные мы можем утверждать, что улучшение больше произошло за счет закрепленных прежних знаний, нежели прогресса в понимании культуры.

Результаты, полученные после окончания эксперимента продемонстрированы ниже на рисунке 1.

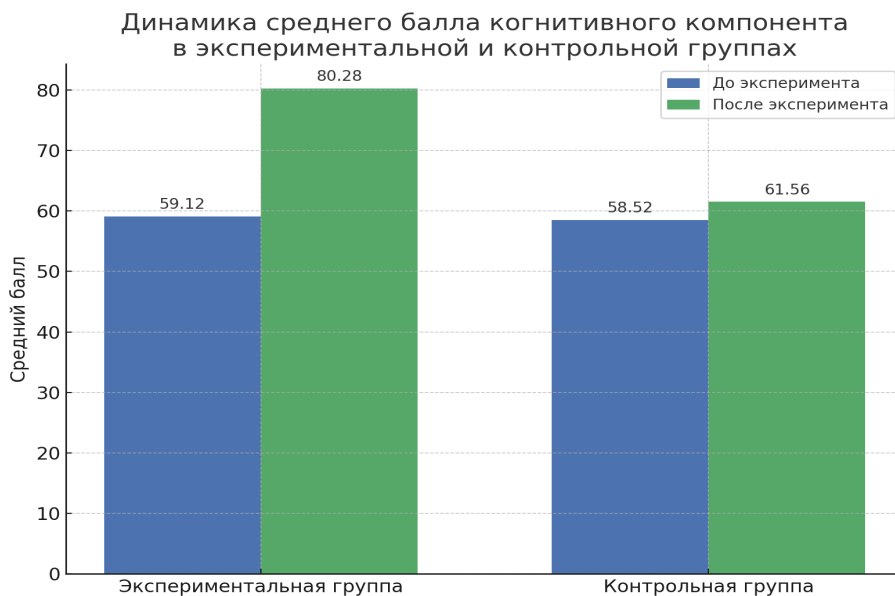


Рисунок 1- Динамика среднего балла

В экспериментальной группе средний прирост составил 21,16 балла, тогда как в контрольной группе улучшение составило 3,04 балла. Это свидетельствует о значительно более высокой эффективности технологии case-study по сравнению с традиционной методикой обучения.

Рисунок 2 ниже наглядно демонстрирует эти различия. Кривая роста экспериментальной группы идёт вверх. В контрольной группе, напротив, наблюдается более плавная положительная динамика.

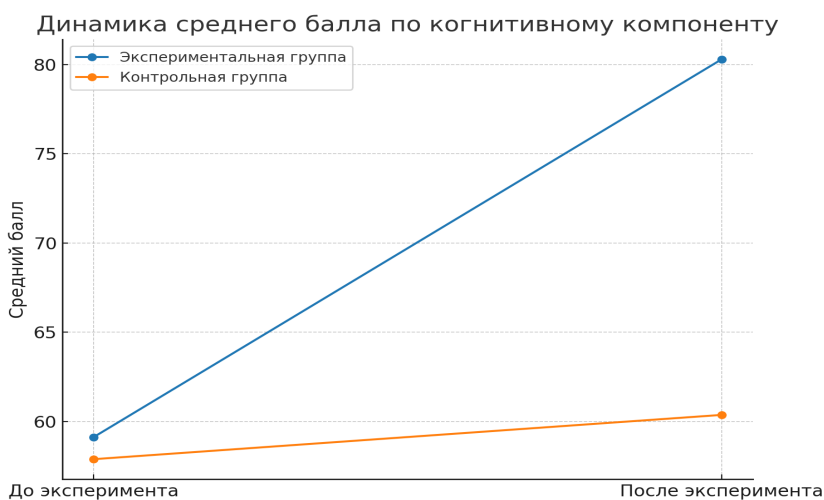


Рисунок 2- Динамика изменения среднего балла обеих групп

Эксперимент позволил сделать несколько важных наблюдений. Анализ показал, что учащиеся экспериментальной группы стали гораздо чаще использовать языковые конструкции, связанные с культурными нормами. Эти конструкции присутствовали в их устной речи. Участвуя в ролевых играх и дискуссиях, они продемонстрировали большую адаптивность в выборе коммуникативных стратегий. Они также чаще опирались на культурные отсылки для подкрепления своих аргументов. Учащиеся стали лучше понимать невербальные сигналы. Они точнее распознавали и объясняли жесты, мимику и интонации людей из разных культур.

Сопоставление полученных данных с исследованиями Йин (2009), Сеитова (2024), Валеро-Франко и Бернс (2024) подтверждает, что внедрение кейс-метода, особенно с опорой на аутентичные материалы и интерактивные технологии, создаёт условия для интенсивного развития когнитивного компонента социокультурной компетенции. В отличие от традиционного обучения, данный метод позволяет студентам не только усвоить культурные факты, но и применить их в смоделированных ситуациях, что обеспечивает более прочное усвоение знаний и навыков.

Таким образом, результаты исследования демонстрируют, что использование кейс-метода в обучении иностранному языку приводит к значительному улучшению показателей когнитивного компонента социокультурной компетенции. Этот подход можно рекомендовать для более широкого применения в вузах, ориентированных на подготовку студентов к межкультурному взаимодействию, особенно в контексте академической мобильности и международных программ обмена.

Заключение

Данное исследование подтверждает эффективность использования кейс-стади технологии как инструмента повышения уровня когнитивного компонента социокультурной компетенции. Разработанный комплекс упражнений на основе кейсов продемонстрировало значительные перспективы в преобразовании традиционного обучения языку в более интересную стимулирующую мыслительные процессы учебную среду. Полученные результаты выявили преимущества метода кейс-стади: помимо владения базовыми знаниями иностранного языка, он затрагивает более широкие когнитивные аспекты. На уроках студентам предоставлялась возможность вовлекаться в аутентичные ситуации, обусловленные культурными особенностями разных народов мира.

Кейс стади технология подразумевает за собой решение поставленной проблемы, что помогает развить аналитические навыки, необходимых для сравнения и интерпретации культурных различий. Также хочется отметить, что студенты экспериментальной группы стали более аккуратно

подходить к выбору коммуникативной стратегии. То есть студенты помимо использования языка и его семантических, грамматических особенностей начали замечать особенности невербального языка и использовать культурный контекст своих аргументах.

Кроме того, результаты исследования иллюстрируют соответствие методологии кейс-обучения требованиям современного высшего образования Казахстана. Воспитание высоко квалифицированного выпускника с навыками международного общения является основной целью ВУЗов Казахстана. Хочется также отметить настрой и уровень вовлеченности студентов. Во время уроков у студентов активизировалось желание быть первыми, правыми, что помогает воспитывать в студентах здоровую конкурентоспособность.

Таким образом, кейс-стади технология является отличным инструментом для обучения иностранного языка. Этот нетрадиционный метод обучения может быть рекомендовано для широкого внедрения в программы обучения иностранным языкам.

Данное исследование имеет ряд ограничений, даже несмотря на статистически значимые результаты.

Во-первых, в выборку исследования были включены только 50 студентов из одного университета, что могло ограничить применимость полученных результатов к другим группам студентов.

Во-вторых, в исследовании участвовали только студенты с уровнем владения иностранным языком ниже среднего, что делает невозможным полную оценку эффективности технологии тематических исследований на других уровнях владения языком.

В-третьих, результаты статьи представляют собой лишь часть более крупного экспериментального исследования, проведенного в рамках диссертации, что еще больше ограничивает наши возможности для тщательного изучения долгосрочных эффектов технологии.

Кроме того, исследование рассматривало только когнитивный аспект социокультурной компетентности; необходимы дополнительные исследования для изучения мотивационных и поведенческих аспектов.

Поэтому в будущих исследованиях можно было бы попытаться увеличить размер выборки, продлить эксперимент и тщательно изучить все аспекты социокультурной компетентности.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Сафонова В.В. Культурная компетенция и межкультурная коммуникация. //Иностранные языки в школе. - 2001.- № 3.- с.3–9.

[2] Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. // Москва: Слово. - 2000

[3] Барышникова Е.В. Формирование социокультурной компетенции в процессе обучения иностранному языку. //Иностранные языки в школе. -2009.- №5.- с.42–47.

[4] Yin, R. K. Case Study Research: Design and Methods (4th ed.)// Thousand Oaks, CA:Sage.- 2009

[5] Seitova V. Innovative technologies in education: A case study of implementation in Kazakhstan. // Eurasian Science Review: An International Peer-Reviewed Multidisciplinary Journal. -2024.- №3.-с.187–200.

[6] Valero-Franco, C. & Berns, A. Development of virtual and augmented reality apps for language teaching: A case study. //RIED - Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. - 2024.- №1.- с.27.

[7] Sykes, J. Intercultural competence and digital literacies in foreign language learning // Foreign Language Annals. – 2020. – Vol. 53(1). – pp. 23–41.

[8] Kramsch, C. Language and Culture. – Oxford: Oxford University Press, 2020. – 304 p.

[9] Nogayibayeva A. Exploring the use of ICT by language instructors at a university in Kazakhstan: Expectations, realities, and factors influencing adoption. //Teaching English as a Foreign Language Journal. - 2023.- №2.- с.110–123.

[10] Liulko, M.V. Integration of case-study method in higher education: Challenges and perspectives. // European Journal of Modern Education Research. - 2024.- № 6.- с.28–35.

[11] Byram, M. Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence. – 2nd ed. – Bristol: Multilingual Matters, 2021. – 312 p.

[12] Taguchi, N. Pragmatics in Language Teaching. – Cambridge: Cambridge University Press, 2022. – pp. 133–159.

REFERENCES

[1] Safonova, V.V. Kul'turnaya kompetentsiya i mezhdul'turnaya kommunikatsiya.[Cultural competence and intercultural communication.]// Inostrannye yazyki v shkole.- 2001.- № 3.- p. 3–9.

[2] Ter-Minasova, S.G. Yazyk i mezhdul'turnaya kommunikatsiya. [Language and intercultural communication]. // Moscow: Slovo.- 2000.

[3] Baryshnikova, E.V. Formirovanie sotsiokul'turnoy kompetentsii v protsesse obucheniya inostrannomu yazyku [Formation of sociocultural competence in the process of teaching a foreign language]// Inostrannye yazyki v shkole.- 2009.- №5.- p.42–47.

[4] Yin, R. K. Case Study Research: Design and Methods (4th ed.). // Thousand Oaks, CA: Sage. - 2009.

[5] Seitova, V. Innovative technologies in education: A case study of implementation in Kazakhstan. // Eurasian Science Review: An International Peer-Reviewed Multidisciplinary Journal. - 2024.- №3.- p.187–200.

[6] Valero-Franco, C., & Berns, A. Development of virtual and augmented reality apps for language teaching: A case study. // RIED - Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. - 2024.- №1.- p.27.

[7] Sykes, J. Intercultural competence and digital literacies in foreign language learning // Foreign Language Annals. – 2020. – Vol. 53(1). – pp. 23–41.

[8] Kramsch, C. Language and Culture. – Oxford: Oxford University Press, 2020. – 304 p.

[9] Nogayibayeva A. Exploring the use of ICT by language instructors at a university in Kazakhstan: Expectations, realities, and factors influencing adoption. //Teaching English as a Foreign Language Journal. - 2023.- №2.- с.110–123.

[10] Liulko, M.V. Integration of case-study method in higher education: Challenges and perspectives. // European Journal of Modern Education Research. - 2024.- № 6.- с.28–35.

[11] Byram, M. Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence. – 2nd ed. – Bristol: Multilingual Matters, 2021. – 312 p.

[12] Taguchi, N. Pragmatics in Language Teaching. – Cambridge: Cambridge University Press, 2022. – pp. 133–159.

КЕЙС-СТАДИ ТЕХНОЛОГИЯСЫНЫҢ УНИВЕРСИТЕТ СТУДЕНТТЕРІНІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-МӘДЕНИ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІНІҢ КОГНИТИВТІК КОМПОНЕНТІН ДАМУЫҒА ӘСЕРІ

Кузембекова Ж.Ж.¹, Ишигова И.Т.², *Деловарова С.Т.³, Алдабергенова Г.Д.⁴

^{1,2}әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Алматы, Қазақстан

*³Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдері университеті, Алматы, Қазақстан

⁴Т.Жүргенов атындағы ҚазҰӨА, Алматы, Қазақстан

Аңдатпа. Бұл мақалада шетел тілін үйреніп жатқан орта деңгейлі студенттердің әлеуметтік-мәдени құзыреттілігінің когнитивті компонентін дамытудағы кейс-стади технологиясының тиімділігі қарастырылады. Зерттеу Сағадиев атындағы Халықаралық бизнес университетінде жүргізілді және эксперименттік және бақылау топтарына бөлінген 50 студент қатысты. Эксперименттік топ күнделікті, академиялық және кәсіби ортада ана тілінде сөйлейтіндердің қарым-қатынасына тән нақты өмірлік әлеуметтік-мәдени жағдайларды көрсететін арнайы жасалған кейспен жұмыс істеді. Керісінше, бақылау тобы түсіндірме және иллюстрациялық тәсілге негізделген дәстүрлі әдісті қолдана отырып, ұқсас материалды зерттеді.

Студенттердің когнитивті дамуын бағалау құралы ретінде 20 тұжырымнан тұратын сауалнама қызмет етті. Сауалнама әлеуметтік-мәдени құзыреттіліктің когнитивті компонентінің төрт түрлі критерийін бағалауға арналған. Оларға мәдени шындықтарды білу, әлеуметтік институттар,

вербалды және вербалды емес мінез-құлық нормалары және мәдени контексттерді түсіндіру қабілеті кіреді. Нәтижелер эксперименттік топтағы ұпайлардың айтарлықтай өскенін көрсетеді, ал бақылау тобындағы ұпайлар іс жүзінде өзгеріссіз қалды. Соңғы нәтижелерге сүйене отырып, біз кейс-стади технологиясын үнемі қолдану студенттердің мәдени әртүрлілікті түсіну және көпмәдениетті ортаға тиімді бейімделу қабілетін арттырады деген қорытындыға келдік. Нәтижелерді талдау үшін студенттің t-тест және сипаттамалық статистикасы пайдаланылды. Тәжірибелік топтағы когнитивті компоненттің ұпайлары статистикалық тұрғыдан айтарлықтай өсті ($t = 5,39$; $p < 0,001$), ал бақылау тобындағы өзгерістер минималды болды. Нәтижелер кейс-стади технологиясының студенттерге әлеуметтік-мәдени құзыреттілігінің когнитивті аспектісін жақсартуға қаншалықты тиімді көмектесетінін көрсетеді.

Тірек сөздер: кейс-стади әдісі, когнитивтік компонент, әлеуметтік-мәдени құзыреттілік, мәдениетаралық қарым-қатынас, шет тілдерін оқыту, тілді оқыту әдістемесі, тілді оқытудың белсенді әдісі, құзыреттілік, университеттегі шет тілі, мәдениетаралық коммуникативті құзыреттілік

THE IMPACT OF CASE-STUDY TECHNOLOGY ON THE DEVELOPMENT OF THE COGNITIVE COMPONENT OF UNIVERSITY STUDENTS' SOCIOCULTURAL COMPETENCE

Kuzembekova Zh.Zh.¹, Ishigova I.T.², *Delovarova S.T.³, Aldabergenova G.D.⁴

^{1,2}Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan

^{*3}Abylai Khan Kazakh University of International Relations and World Languages, Almaty, Kazakhstan

⁴KazNAI named after T.Zhurgenov, Almaty, Kazakhstan

Abstract. This article examines the effectiveness of the case study technology in developing the cognitive component of sociocultural competence in pre-intermediate students during foreign language learning. The study was conducted at the Sagadiev University of International Business and involved 50 students divided into experimental and control groups. The experimental group worked with specially designed cases reflecting real-life sociocultural situations typical of native speaker communication in everyday, academic, and professional settings. The control group, in contrast, studied similar material using a traditional method based on an explanatory and illustrative approach.

A questionnaire consisting of 20 statements served as a tool for assessing the students' cognitive development. The questionnaire assessed four different criteria of the cognitive component of sociocultural competence. These included knowledge of cultural realities, social institutions, norms of verbal and nonverbal

behavior, and the ability to interpret cultural contexts. The results indicate a significant increase in scores in the experimental group, while scores in the control group remained virtually unchanged. Based on the final results, we concluded that the consistent use of case study technology enhances students' ability to understand cultural diversity and adapt effectively to a multicultural environment.

The Student's t-test and descriptive statistics were used to analyze the results. The cognitive component scores in the experimental group increased statistically significantly ($t = 5,39$; $p < 0.001$), while changes in the control group were minimal. The results demonstrate how well the case study approach helps students improve the cognitive aspect of their sociocultural competence.

Keywords: case study method, cognitive component, sociocultural competence, intercultural communication, teaching foreign languages, language teaching methods, active language teaching method, competence, foreign language at a university, intercultural communicative competence

Статья поступила /Мақала түсті / Received 09.10.2025.

Принята к публикации / Жариялауға қабылданды / Accepted: 26.03.2026.

Информация об авторах:

Кузембекова Жанна Жалайыровна - PhD, ассоциированный профессор, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Zhanna_22@list.ru, <https://orcid.org/0009-0007-5708-032X>

Ишигова Инара Талытовна - докторант 3 курса PhD, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, itya1998@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0006-1018-0721>

Деловарова Сабина Талиповна - м.п.н., преподаватель, КазУМОиМЯ им Абылай хана, Алматы, Казахстан, shakirova.sabina@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0001-0011-4249>

Алдабергенова Гульнара - к.фил.н., профессор, КазНАИ имени Т.Жургенова, Алматы, Казахстан, e-mail: gulnara.dildahan@mail.ru

Авторлар туралы мәлімет:

Кузембекова Жанна Жалайыровна - PhD, қауымдастырылған профессор, әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Zhanna_22@list.ru, <https://orcid.org/0009-0007-5708-032X>

Ишигова Инара Талытовна - PhD докторанты 3 курс, әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, itya1998@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0006-1018-0721>

Деловарова Сабина Талиповна магистр педагогикалық ғылымдар, оқытушы, Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем

тілдері университеті, Алматы, Қазақстан, shakirova.sabina@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0001-0011-4249>

Алдабергенова Гульнара - фил.ғ.к., профессор, Т.Жүргенов атындағы ҚазҰӨА, Алматы, Қазақстан, e-mail: gulnara.dildahan@mail.ru

Information about the authors:

Kuzembekova Zhanna Zhalayrovna - PhD, Associate Professor, Al-Farabi Kazakh National University, Zhanna_22@list.ru, <https://orcid.org/0009-0007-5708-032X>

Ishigova Inara Talyatovna - 3rd year PhD student, Al-Farabi Kazakh National University, itya1998@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0006-1018-0721>

Delovarova Sabina Talipovna - Master of Pedagogical Sciences, Lecturer, Abylai Khan Kazakh University of International Relations and World Languages, Almaty, Kazakhstan, shakirova.sabina@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0001-0011-4249>

Adabergenova Gulnara - с.phil.s. KazNAI named after T.Zhurgenov, Almaty, Kazakhstan, e-mail: gulnara.dildahan@mail.ru