

УДК 37.018.1

МРНТИ 14.35.07

<https://doi.org/10.48371/PEDS.2026.82.3.051>

## **МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ: ТЕОРЕТИКО- КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ И ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА**

Абдигапбаров У.М.<sup>1</sup>, \*Алтынбек Ә.А.<sup>2</sup>, Halil İ.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Казахский национальный педагогический университет имени Абая  
Алматы, Казахстан

\*<sup>2</sup>Университет дружбы народов имени академика А.Куатбекова  
Шымкент, Казахстан

<sup>3</sup>Университет Гази, Анкара, Турция

**Аннотация.** В исследовании актуализируется проблема формирования предпринимательского мышления у старшеклассников в условиях модернизации общего среднего образования. Особое внимание уделяется его тесной взаимосвязи с социальной активностью обучающихся, рассматриваемой как ключевой ресурс развития инициативности, ответственности, самостоятельности и готовности к преобразовательной деятельности. Цель исследования - теоретическое обоснование и разработка структурно-функциональной модели формирования предпринимательского мышления старшеклассников, раскрывающей его компонентный состав, педагогические условия и критерии оценки. Основные направления работы связаны с уточнением педагогического содержания понятия «предпринимательское мышление», выявлением его структурных компонентов и определением роли социальной активности как механизма их интеграции.

Научная значимость работы состоит в приращении педагогического знания о закономерностях становления предпринимательского мышления в старшем школьном возрасте, практическая - в возможности использования модели при проектировании программ предпринимательской подготовки. В качестве методов исследования использовались теоретический анализ отечественных и зарубежных источников, сравнительный анализ существующих педагогических моделей, обобщение практического опыта образовательных программ, а также концептуальное моделирование структуры предпринимательского мышления с выделением мотивационно-ценностного, когнитивного, деятельностного и рефлексивного компонентов. Представлены результаты теоретического анализа, выявляющие закономерности формирования предпринимательского мышления старшеклассников, включая влияние ценностных ориентиров и проектной активности. Определены ключевые компоненты модели, обеспечивающие интеграцию личностных и деятельностных характеристик обучающихся; обосновано выделение инициативности, исполнительности и ответственности в качестве операционализированных показателей, а

также уровней их сформированности (низкий, допустимый, оптимальный).

Научная новизна исследования заключается в разработке структурно-функциональной модели предпринимательского мышления старшеклассников, которая объединяет когнитивные, мотивационно-ценностные, деятельностные и рефлексивные компоненты, обосновывая их педагогическую значимость. Ценность проведённого исследования состоит в том, что социальная активность рассматривается не как внешний фон, а как системообразующий механизм формирования предпринимательского мышления. Разработанная модель может быть использована в практике образовательных учреждений для проектирования программ предпринимательской подготовки старшеклассников, организации проектной деятельности, способствующей развитию инициативности, ответственности и самостоятельности обучающихся, а также для диагностики уровня сформированности предпринимательского мышления.

**Ключевые слова:** предпринимательское мышление, старшеклассники, социальная активность, инициативность, исполнительность, ответственность, проектная деятельность, образовательная деятельность, личностное развитие, структурно-функциональная модель

### **Введение**

Педагогическая ценность предпринимательской подготовки старшеклассников заключается в возможности целенаправленного формирования предпринимательского мышления, рассматриваемого как интегративное личностное образование. Формирование предпринимательского мышления осуществляется посредством развития его ключевых структурных компонентов (инициативности, исполнительности, ответственности), комплексное развитие которых обеспечивает готовность обучающихся к результативной деятельности, значимой в контексте будущей предпринимательской практики.

Раннее включение обучающихся в предпринимательски ориентированные виды деятельности способствует развитию их осознанного профессионального самоопределения. В зависимости от интересов старшеклассники могут ориентироваться на традиционные или инновационные направления, связанные с цифровыми технологиями и стартап-проектами, что требует формирования предпринимательского мышления, способности к принятию решений в условиях изменяющейся образовательной и социальной среды.

Старший школьный возраст является сенситивным периодом для формирования предпринимательского мышления, поскольку именно на данном этапе развития усиливается потребность в самостоятельности, возрастает значимость ценностного выбора. Для старшеклассников характерно развитие рефлексивных способностей, прогностического мышления, стремление к социальной значимости собственной деятельности, что создаёт благоприятные психолого-педагогические предпосылки для освоения предпринимательских способов мышления и поведения.

В условиях образовательной практики предпринимательское мышление старшеклассников формируется преимущественно в деятельности, имеющей социальную направленность и практический результат.

Социальная активность и проектная деятельность выступают пространством, в котором старшеклассники получают возможность проявлять инициативу, принимать решения, планировать и реализовывать замыслы, оценивать их результаты. В этом контексте предпринимательское мышление проявляется как способность видеть социально значимые проблемы, находить способы их решения и нести ответственность за принимаемые решения и достигнутые результаты [1].

В научных исследованиях предпринимательское мышление рассматривается как особый способ мышления, обеспечивающий успешную предпринимательскую деятельность. В контексте старшего школьного возраста формирование предпринимательского мышления приобретает особую значимость, поскольку формируется в период активного развития рефлексии, самостоятельности и способности к осознанному выбору. Так, N. B. Neneh (2012) определяет предпринимательское мышление как совокупность мотивов и мыслительных процессов, отличающих обучающихся, ориентированных на предпринимательскую деятельность, от тех, кто не проявляет подобной направленности [2]. Применительно к старшеклассникам предпринимательское мышление может быть охарактеризовано как когнитивно-деятельностный ресурс, позволяющий принимать обоснованные решения в условиях неопределённости, характерных как для проектной деятельности, так и для социальной практики. Согласно подходу J.P.Davis, L.L.Dean (2016), предпринимательское мышление представляет собой динамический конструкт, формирование которого в значительной степени осуществляется в процессе обучения и накопления практического опыта, в то время как личностные черты выступают предпосылками, усиливающими или модифицирующими данный процесс [3].

В исследованиях N.Chilenga, S. Dhlwayo, A. K. Chebo (2022) к числу таких черт отнесены креативность, организованность и убедительность, которые способствуют успешной реализации предпринимательских инициатив [4]. Аналогичную позицию занимает Yousaf, U., Ali, S. A., Ahmed, M., Usman, B., & Sameer, I. (1922), выделяя лидерские качества, тесно связанных с предпринимательским мышлением и проявляющихся в процессе социально значимой деятельности [5].

Предпринимательское мышление старшеклассников целесообразно рассматривать в тесной взаимосвязи с их социальной активностью, поскольку оба феномена обладают общей деятельностной и ценностно-личностной природой.

Социальная активность выступает не только фоном, но и ресурсом развития предпринимательского мышления, обеспечивая возможности для проявления инициативы, самостоятельного принятия решений,

рефлексии и оценки собственной деятельности в реальных социальных и образовательных контекстах. Такая интеграция деятельностных и ценностных компонентов позволяет рассматривать предпринимательское мышление как динамическую компетенцию, формирующуюся в процессе социально значимой активности старшеклассников (Н.Б.Жиенбаева, 2008, А.И.Копытова, 2024) [1, 6].

Анализ педагогических подходов к развитию предпринимательского мышления у старшеклассников показывает, что его формирование происходит преимущественно через образовательные программы, ориентированные на предпринимательство. Проектная деятельность, решение практико-ориентированных задач формируют готовность старшеклассников к самостоятельной, инициативной и результативной деятельности.

Инновационный подход (А.Куатбеков, О.Б.Тапалова, 2025) к развитию предпринимательского мышления старшеклассников предполагает создание образовательной среды, в которой сетевая коммуникативная культура, реализуемые посредством университетского on-line community, выступают коммуникативно-ценностным каркасом предпринимательского становления личности [7].

Роль традиций в предпринимательской подготовке старшеклассников подтверждается исследованиями И. А. Зыковой и Е. А. Кочетковой (2017). Авторы отмечают, что образовательные программы, опирающиеся на традиции практики предпринимательства, способствуют более эффективному усвоению содержания обучения и развитию ключевых компонентов предпринимательского мышления, прежде всего мотивационно-ценностного и деятельностного. Кроме того, обращение к образцам успешной предпринимательской деятельности усиливает учебную мотивацию старшеклассников и формирует представления о социально одобряемых моделях предпринимательского поведения [8].

Устоявшиеся практики предпринимательства также выступают ресурсом социального взаимодействия, способствуя формированию профессиональных связей. По мнению С. В. Шевцовой, включение старшеклассников во взаимодействие с носителями практического опыта создаёт условия для развития коммуникативных и организационных аспектов предпринимательского мышления, обеспечивает поддержку в процессе профессионального самоопределения [9]. Особое значение традиции имеют в формировании ценностных оснований предпринимательского мышления. Как отмечает Shutenko, E. N., Shutenko, A., Kuzmicheva (2021), такие ценности, как ответственность, креативность, являются базовыми личностными предпосылками успешной предпринимательской деятельности [10].

Наряду с устоявшимися практиками предпринимательства, традициями, существенную роль в формировании предпринимательского мышления старшеклассников играют инновации. Исследования Ю. Ю. Аржанова (2014) свидетельствуют о том, что инновационно

ориентированные формы предпринимательской подготовки способствуют развитию креативности, формируя у обучающихся способность к поиску нестандартных решений и осмысленному принятию риска [11]. Инновации выступают важным фактором развития деятельностного компонента предпринимательского мышления, включая умения выявлять новые возможности, принимать управленческие решения. Kusumojanto, D. D., Wibowo, A., Kustiandi, J. (2021) подчёркивает, что раннее освоение инновационных предпринимательских практик повышает готовность старшеклассников к самостоятельной деятельности [12]. Кроме того, инновационная направленность предпринимательской подготовки способствует развитию предпринимательского менталитета, включающего открытость к изменениям, готовность к преобразовательной деятельности. Как отмечает И. Ю. Смирнова (2015), данные качества являются неотъемлемыми характеристиками современного предпринимательского мышления [13]. По данным М. А. Юркиной (2017), инновационные подходы в предпринимательском образовании формируют у старшеклассников умение эффективно действовать в условиях неопределённости, что обеспечивает их конкурентоспособность в будущей профессиональной деятельности [14].

Таким образом, предпринимательское мышление старшеклассников формируется в процессе их активного включения в социально значимую и проектную деятельность, которая обеспечивает интеграцию когнитивных, мотивационно-ценностных и деятельностных компонентов личности и способствует становлению готовности к инициативной, ответственной и результативной деятельности.

### **Материалы и методы**

Методологическую основу исследования составили личностно-деятельностный и системный подходы, а также концепция социальной активности личности, позволяющие рассматривать предпринимательское мышление как интегративное личностно-деятельностное образование, формирующееся и проявляющееся в социально значимой практике обучающихся.

Задачи исследования:

1. систематизировать научные представления о предпринимательском мышлении у старшеклассников;
2. контент – анализ образовательных практик предпринимательской направленности, выявив их потенциал в среднем образовании;
3. концептуализировать структуру предпринимательского мышления старшеклассников, определив рефлексивное ядро, критерии и уровни его сформированности.

Исследование носит теоретико-аналитический характер и проводилось в три этапа. На первом этапе осуществлялся синтез научной литературы по проблемам предпринимательского мышления, педагогики и психологии

развития старшеклассников. На втором этапе проводился сравнительный анализ существующих моделей предпринимательского мышления и образовательных программ предпринимательской направленности, выявлялись их возможности и ограничения применительно к условиям общего среднего образования. На третьем этапе выполнялось концептуальное моделирование структуры предпринимательского мышления, включающей мотивационно-ценностный, когнитивный, деятельностный и рефлексивный компоненты, а также обоснование критериев и уровней его сформированности.

Источниковую базу составили публикации отечественных и зарубежных авторов, в том числе из баз данных Scopus и Web of Science. Отбор источников осуществлялся по критериям соответствия проблематике формирования предпринимательского мышления обучающихся, наличия теоретического или эмпирического обоснования и научной актуальности. Использовались методы теоретического анализа, обобщения, систематизации и моделирования.

### **Результаты**

На основании теоретических положений в исследовании предлагается авторская модель предпринимательского мышления старшеклассников, в которой социальная активность выполняет системообразующую функцию, обеспечивая интеграцию мотивационных, когнитивных и деятельностных компонентов и их последующую реализацию в социально значимой практике.

Структурно-функциональная модель формирования предпринимательского мышления старшеклассников, разработана в логике личностно-деятельностного подхода и концепции социальной активности личности. Основополагающей категорией модели является предпринимательское мышление, рассматриваемое как интегративное личностно-деятельностное образование, проявляющееся не в абстрактных установках, а в реальной социальной практике школьников.

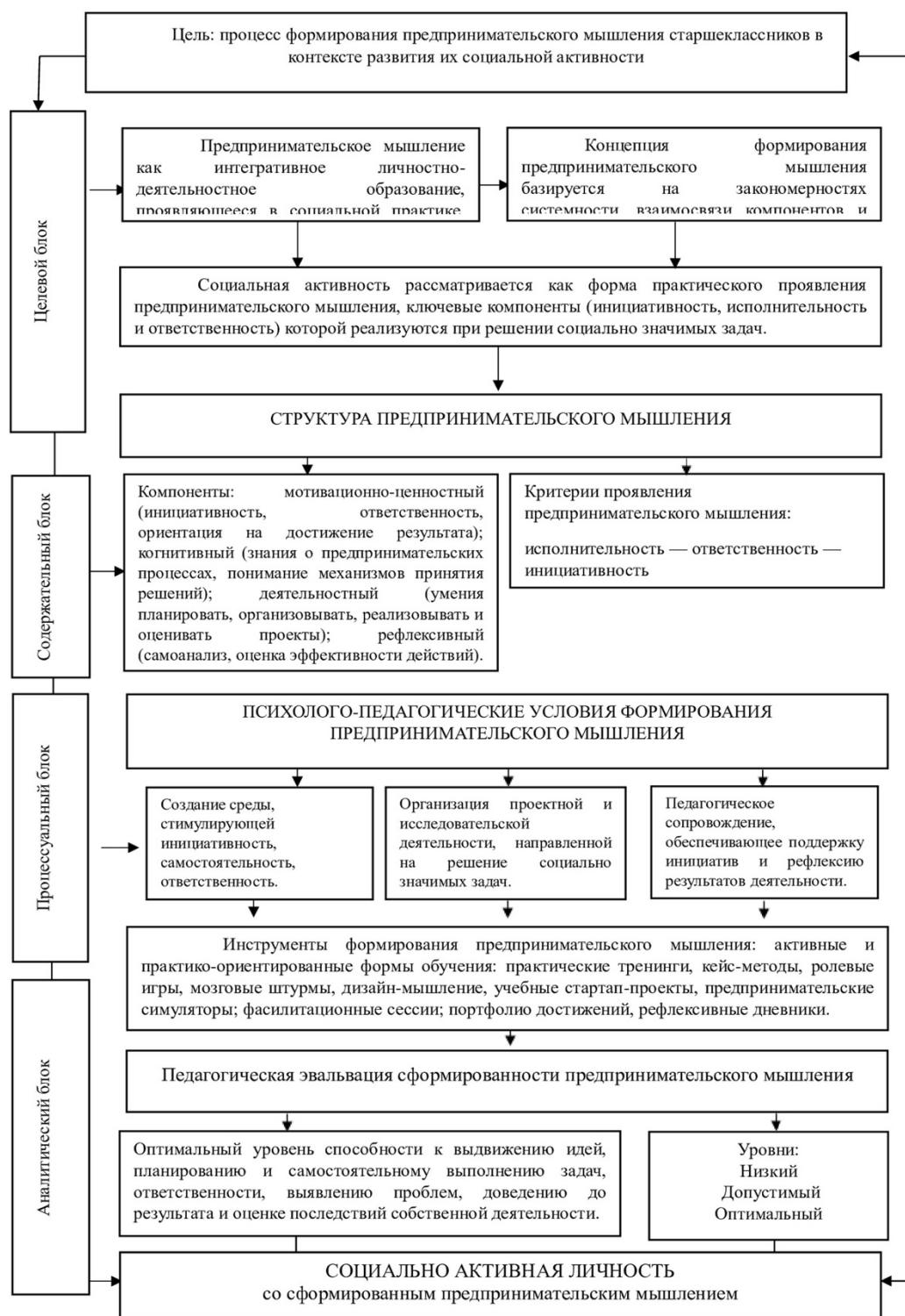


Рисунок 1 – Структурно-функциональная модель формирования предпринимательского мышления старшекласников

Социальная активность как психологический феномен выступает структурированным механизмом формирования предпринимательского мышления, через который реализуются действия личности при решении социально значимых задач. В данном контексте социальная активность отражает степень субъектной включённости школьника в преобразовательную деятельность и выступает показателем сформированности его предпринимательского мышления.

Процесс формирования предпринимательского мышления у старшеклассников осуществляется через развитие его ключевых компонентов (инициативности, исполнительности, ответственности). Комплексное развитие этих компонентов обеспечивает формирование предпринимательского мышления как профессионально значимой и личностной компетенции, проявляющейся в способности к инициативной, ответственной и результативной деятельности.

Таблица 1 – Содержательная характеристика компонентов предпринимательского мышления старшеклассников

| Компоненты                                                 | Содержательная характеристика                                                                                                                                                                                  | Показатели                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Инициативность (мотивационно-деятельностный компонент)     | Способность личности самостоятельно выявлять значимые задачи, формулировать цели и идеи, предлагать способы их реализации, брать на себя ответственность.                                                      | 1. Мотивационный уровень проявления инициативы<br>2. Качество, ценность и направленность идей<br>3. Устойчивость и частота проявлений инициативы<br>4. Принятие ответственности за инициативные действия      |
| Исполнительность (деятельственно-реализационный компонент) | Способность личности планировать и последовательно реализовывать действия для достижения целей, соблюдать нормы, обеспечивая результативность и качество выполнения.                                           | 1. Последовательность и систематичность действий<br>2. Ответственность за выполнение<br>3. Выбор адекватных способов реализации<br>4. Интенсивность и результативность исполнения                             |
| Ответственность (рефлексивно-ценностный компонент)         | Способность личности осознавать последствия своих действий, принимать решения и отвечать за их результаты, соблюдать социальные и этические нормы, поддерживая устойчивую мотивацию к выполнению обязательств. | 1. Осознание последствий собственных действий<br>2. Принятие решений и готовность отвечать за их результаты<br>3. Соблюдение социальных и этических норм<br>4. Устойчивая мотивация к выполнению обязательств |

В предложенной модели инициативность, исполнительность и ответственность образуют логически последовательную и взаимосвязанную систему, обеспечивающую переход от замысла к действию и оценке результата, выступая операционализированными показателями предпринимательского мышления, обеспечивая его деятельность и социальную направленность.

Взаимосвязь мотивационно-ценностного (инициативность, ответственность, ориентация на достижение результата), когнитивного (знания о предпринимательских процессах, понимание механизмов принятия решений), деятельностного (умения планировать, организовывать, реализовывать и оценивать проекты) и рефлексивного (самоанализ, оценка эффективности действий) компонентов носит последовательный и циклический характер, создаёт условия для развития предпринимательского мышления. Инициативность задаёт направление и смысл деятельности, деятельностный компонент обеспечивает её практическую реализацию, ответственность и рефлексия выступают основанием для осмысления и оценки полученных результатов. В совокупности данные компоненты отражают предпринимательское мышление как способность старшеклассника инициировать деятельность, реализовывать её и нести ответственность за социально значимый результат.

Социальная активность в данной интерпретации выступает не фоновым контекстом, а основным показателем сформированности предпринимательского мышления старшеклассников, что позволяет адаптировать модель к условиям общего среднего образования.

В связи с этим, представляется обоснованным экспериментальное изучение содержательных компонентов предпринимательского мышления старшеклассников (инициативности, исполнительности и ответственности), анализ качественных особенностей их проявления, которые будут изложены в следующих научных работах (статей, пособии).

Таким образом, структурно-функциональная модель формирования предпринимательского мышления старшеклассников отражает целостный, поэтапный и системный характер данного процесса и включает взаимосвязанные целевой, содержательный, процессуальный, и аналитический (оценочный) блоки.

Целевой блок определяет стратегическую направленность модели и ориентирован на формирование у старшеклассников предпринимательского мышления как интегративного личностного образования, обеспечивающего готовность к инициативной, ответственной и социально значимой деятельности в условиях неопределённости.

Содержательный блок раскрывает структуру предпринимательского мышления и включает: мотивационно-ценностный компонент (инициативность, готовность к ответственности, ориентация на достижение результата); когнитивный компонент (знания об предпринимательских процессах, понимание механизмов принятия решений); деятельностный компонент (умения планировать, организовывать, реализовывать и оценивать проекты); рефлексивный компонент (самоанализ, оценка эффективности собственных действий, коррекция поведения).

Процессуальный блок модели отражает логику формирования предпринимательского мышления и реализуется посредством активных и практико-ориентированных форм обучения. К ним относятся проектная и исследовательская деятельность, решение учебно-практических задач, кейс-

методы, ролевые игры и рефлексивные практики. Данный блок включает совокупность психолого-педагогических условий, обеспечивающих эффективность реализации модели, в числе которых: создание развивающей образовательной среды; организация проектной и исследовательской деятельности, направленной на решение социально значимых задач; интеграция междисциплинарных связей; ориентация образовательного процесса на субъектную позицию старшеклассников.

Аналитический (оценочный) блок представлен критериями и показателями сформированности предпринимательского мышления (оптимальный уровень способности к выдвижению идей, планированию и самостоятельному выполнению задач, ответственности, выявлению проблем, доведению до результата и оценке последствий собственной деятельности), уровнями его развития (низкий, допустимый, оптимальный), что позволяет осуществлять диагностику и оценку динамики данного процесса.

Таким образом, представленная структурно-функциональная модель обеспечивает взаимосвязь целей, содержания, условий и результатов формирования предпринимательского мышления старшеклассников и может служить методологической основой для проектирования и реализации образовательных программ предпринимательской направленности.

### **Обсуждение**

Формирование предпринимательского мышления обучающихся эффективно осуществляется посредством активных и практико-ориентированных форм обучения, направленных на развитие инициативности, самостоятельности, ответственности.

К числу инструментов относятся:

1. активные формы обучения: практические тренинги, ориентированные на развитие инициативности; кейс-методы, обеспечивающие анализ моделируемых предпринимательских ситуаций; ролевые игры, способствующие освоению навыков принятия решений в условиях неопределённости; мозговые штурмы, направленные на генерацию инновационных идей;

2. практико-ориентированные инструменты: проектная деятельность (разработка учебных стартап-проектов, социальных инициатив); моделирование предпринимательских процессов (планирование, прогнозирование); симуляционные упражнения и предпринимательские симуляторы; участие в конкурсах, хакатонах и стартап-сессиях;

3. коммуникативно-деятельностные инструменты: командная работа и групповое проектирование; дискуссии по проблемам предпринимательства и инноваций; фасилитационные сессии и стратегические игры; тьюторское сопровождение; взаимодействие с представителями предпринимательства;

4. рефлексивные и ценностно-ориентированные практики: рефлексивные практики (самоанализ, портфолио достижений, рефлексивные дневники); анализ успехов и неудач как инструмент развития

ответственности; формирование ценностного отношения к инициативе, самооценка и взаимная оценка результатов деятельности;

5. цифровые инструменты: цифровые образовательные платформы, использование цифровых сервисов для планирования и презентации проектов; геймификация образовательного процесса; работа с цифровыми кейсами и интерактивными сценариями.

В настоящем исследовании впервые продемонстрирована разработанная нами структурно-функциональная модель формирования предпринимательского мышления старшеклассников, которая интегрирует ценностные ориентиры, когнитивные и деятельностные компоненты и ориентирована на проектную и социально значимую деятельность. Применение этой модели позволит системно формировать ключевые характеристики предпринимательского мышления - инициативность, исполнительность, ответственность и рефлексивную оценку результатов - и обеспечивает готовность обучающихся к самостоятельной, инициативной и результативной деятельности в образовательной и социальной среде.

### **Заключение**

Педагогическая интерпретация предпринимательского мышления старшеклассников позволяет рассматривать его как интегративную характеристику личности, включающую мотивационно-ценностные, когнитивные, деятельностные, личностные и социальные компоненты. Анализ отечественных и зарубежных исследований показал, что предпринимательское мышление формируется как когнитивно-деятельностный ресурс, а социальная активность выступает ключевой формой его практической реализации, обеспечивая развитие инициативности, ответственности, самостоятельности и готовности к преобразовательной деятельности.

Формирование предпринимательского мышления старшеклассников является сложным педагогическим процессом, который требует интеграции ценностных ориентиров, практико-ориентированных образовательных форм, проектной деятельности и социальной активности. Такая интеграция способствует развитию ключевых компонентов мышления (инициативности, исполнительности, ответственности и рефлексивной оценки результатов) и формирует готовность обучающихся к активной социальной, образовательной и потенциально профессиональной деятельности.

### **ЛИТЕРАТУРА**

[1] Жиенбаева Н.Б. Развитие социальной активности личности современного младшего школьника в процессе формирования общения: дис. ... д-ра психол. наук. – Алматы, 2008. – 250 с.

[2] Neneh N.B. Entrepreneurial mindset and business success: the moderating role of self-efficacy // Journal of Small Business and Enterprise Development. – 2012. – Vol. 19, No. 3. – pp. 395–410.

[3] Davis J.P., Dean L.L. Entrepreneurial mindset profile: measuring

entrepreneurial thought and action. – Greensboro, NC: Entrepreneurial Learning Academy, 2016.

[4] Chilenga N., Dhlwayo S., Chebo A.K. Entrepreneurial mindset and self-employment intention among high school learners // *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. – 2022. – Vol. 28, No. 5. – pp. 1091–1112.

[5] Yousaf, U., Ali, S. A., Ahmed, M., Usman, B., & Sameer, I. (2021). From entrepreneurial education to entrepreneurial intention: A sequential mediation of self-efficacy and entrepreneurial attitude. // *International Journal of Innovation Science*. -2021. - 13(3). - p 364–380.

[6] Копытова А.И., Мартыненко Д.А. Формирование предпринимательского мышления у школьников: обзор практик, обоснование актуальности, разработка и апробация измерительных материалов // *Самарский научный вестник*. – 2024. – Т. 13, № 4. – С. 140–146. DOI: 10.55355/snv2024134309

[7] Куатбеков, А., Тапалова, О. Б., Жиенбаева, Н. Б., & Абдимуса, Ж. Н. Градуирование эффективности модели развития СКК и ЦЭ в университетском «on-line community». // *Известия КазУМОиМЯ имени Абылай хана. Серия: Педагогические науки*. - 2025. - 77(2). - с. 266–282. DOI:10.48371/peds.2025.77.2.016

[8] Зыкова И.А., Кочеткова Е.А. Предпринимательская компетентность старшеклассников как результат реализации инновационного обучения // *Педагогизация образования*. – 2017. – № 2. – С. 48–53.

[9] Шевцова С.В. Формирование предпринимательской культуры у старшеклассников в условиях развития инновационной экономики // *Вестник университета*. – 2013. – № 2(16). – С. 122–128.

[10] Shutenko, E. N., Shutenko, A., Kuzmicheva, T., Koreneva, A., Romanov, G., & Talysheva, I. Attractive spheres of students' self-realization as practices for supporting their psychological well-being in university education. // *International Journal of Cognitive Research in Science*. – 2021. - 9(2). - p. 173–188.

[11] Аржанов Ю.Ю. Предпринимательская подготовка старшеклассников: проблемы и перспективы развития // *Социально-педагогическое образование*. – 2014. – № 4. – С. 58–62.

[12] Kusumojanto, D. D., Wibowo, A., Kustiandi, J., & Narmaditya, B. S. Do entrepreneurship education and environment promote students' entrepreneurial intention? The role of entrepreneurial attitude. // *Cogent Education*. – 2021. - 8(1). Article 1948660. DOI:10.1080/2331186x.2021.1948660

[13] Смирнова И.Ю. Развитие предпринимательских навыков старшеклассников: опыт и проблемы // *Образование и право*. – 2015. – № 2(48). – С. 32–36.

[14] Юркина М.А. Методические особенности формирования предпринимательской компетентности старшеклассников // *Новые информационные технологии в образовании*. – 2017. – № 2(63). – С. 4–7.

## REFERENCES

- [1] Zhienbaeva N.B. Razvitie sotsial'noi aktivnosti lichnosti sovremennogo mladshogo shkol'nika v protsesse formirovaniya obshcheniya (Development of the social activity of a modern junior schoolchild's personality in the process of communication formation): dis. ... d-ra psikhol. nauk. – Almaty, 2008. – 250 p. [in Rus]
- [2] Neneh N.B. Entrepreneurial mindset and business success: the moderating role of self-efficacy // *Journal of Small Business and Enterprise Development*. – 2012. – Vol. 19, No. 3. – pp. 395–410.
- [3] Davis J.P., Dean L.L. Entrepreneurial mindset profile: measuring entrepreneurial thought and action. – Greensboro, NC: Entrepreneurial Learning Academy, 2016.
- [4] Chilenga N., Dhlwayo S., Chebo A.K. Entrepreneurial mindset and self-employment intention among high school learners // *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. – 2022. – Vol. 28, No. 5. – pp. 1091–1112.
- [5] Yousaf, U., Ali, S. A., Ahmed, M., Usman, B., & Sameer, I. (2021). From entrepreneurial education to entrepreneurial intention: A sequential mediation of self-efficacy and entrepreneurial attitude. // *International Journal of Innovation Science*. -2021. - 13(3). - p 364–380.
- [6] Kopytova A.I., Martynenko D.A. Formirovanie predprinimatel'skogo myshleniya u shkol'nikov: obzor praktik, obosnovanie aktual'nosti, razrabotka i aprobatsiya izmeritel'nykh materialov (Formation of entrepreneurial thinking in schoolchildren: a review of practices, substantiation of relevance, development and approbation of measurement materials), *Samarskii nauchnyi vestnik* (Samara Journal of Science). – 2024. – Vol. 13, No. 4. – pp. 140–146. DOI: 10.55355/snv2024134309 [in Rus]
- [7] Khatbekov, A., Tapalova, O. B., Jienbaeva, N. B., & Abdimusa, J. N. Graduivovanie effektivnosti modeli razvitiya SKK i SE v universitetskom «on-line community» (Grading the Effectiveness of the Model for Developing Social and Communicative Competence (SCC) and Digital Engagement (DE) in a University “Online Community”). // *Izvestia KazUMOiMA imeni Abylai hana*. Seria: Pedagogicheskie nauki. - 2025. - 77(2). - s. 266–282. DOI:10.48371/peds.2025.77.2.016
- [8] Zykova I.A., Kochetkova E.A. Predprinimatel'skaya kompetentnost' starsheklassnikov kak rezul'tat realizatsii innovatsionnogo obucheniya (Entrepreneurial competence of high school students as a result of implementing innovative teaching), *Pedagogizatsiya obrazovaniya* (Pedagogization of Education). – 2017. – No. 2. – pp. 48–53. [in Rus]
- [9] Shevtsova S.V. Formirovanie predprinimatel'skoi kul'tury u starsheklassnikov v usloviyakh razvitiya innovatsionnoi ekonomiki (Formation of entrepreneurial culture among high school students in the context of a developing innovative economy), *Vestnik universiteta* (University Bulletin). – 2013. – No. 2(16). – pp. 122–128. [in Rus]
- [10] Shikhman I.L. Predprinimatel'skaya kompetentnost' mladshikh shkol'nikov: empiricheskie dannye i praktika formirovaniya (Entrepreneurial

competence of primary schoolchildren: empirical data and the practice of its formation), *Psikhologo-pedagogicheskie issledovaniya* (Psychological-Educational Studies). – 2011. – No. 2(406). – pp. 55–62. [in Rus]

[11] Arzhanov Yu.Yu. *Predprinimatel'skaya podgotovka starsheklassnikov: problemy i perspektivy razvitiya* (Entrepreneurial training of high school students: problems and prospects of development), *Sotsial'no-pedagogicheskoe obrazovanie* (Social and Pedagogical Education). – 2014. – No. 4. – pp. 58–62. [in Rus]

[12] Kusumojanto, D. D., Wibowo, A., Kustiandi, J., & Narmaditya, B. S. Do entrepreneurship education and environment promote students' entrepreneurial intention? The role of entrepreneurial attitude. // *Cogent Education*. – 2021. – 8(1). Article 1948660. DOI:10.1080/2331186x.2021.1948660

[13] Smirnova I.Yu. *Razvitie predprinimatel'skikh navykov starsheklassnikov: opyt i problemy* (Development of entrepreneurial skills of high school students: experience and problems), *Obrazovanie i pravo* (Education and Law). – 2015. – No. 2(48). – pp. 32–36. [in Rus]

[14] Yurkina M.A. *Metodicheskie osobennosti formirovaniya predprinimatel'skoi kompetentnosti starsheklassnikov* (Methodological features of forming the entrepreneurial competence of high school students), *Novye informatsionnye tekhnologii v obrazovanii* (New Information Technologies in Education). – 2017. – No. 2(63). – pp. 4–7. [in Rus]

## **ЖОҒАРЫ СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ КӘСІПКЕРЛІК ОЙЛАУЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ МОДЕЛІ: ТЕОРИЯЛЫҚ- КОНЦЕПТУАЛДЫҚ ЖӘНЕ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ҚҰРЫЛЫМ**

Әбдіғапбарова Ұ.М.<sup>1</sup>, \*Алтынбек Ә.А.<sup>2</sup>, Halil İ.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті  
Алматы, Қазақстан

<sup>\*2</sup>Академик Ә.Қуатбеков атындағы халықтар достығы университеті  
Шымкент, Қазақстан

<sup>3</sup>Гази университеті, Анкара, Түркия

**Аңдатпа.** Зерттеуде жалпы орта білім беруді жаңғырту жағдайында жоғары сынып оқушыларының кәсіпкерлік ойлауын қалыптастыру мәселесінің өзектілігі қарастырылады. Білім алушылардың әлеуметтік белсенділігімен оның тығыз өзара байланысына ерекше назар аударылады, ол бастамашылдықты, жауапкершілікті, дербестікті және қайта құру қызметіне дайындықты дамытудың негізгі ресурсы ретінде қарастырылады. Зерттеудің мақсаты - жоғары сынып оқушыларының кәсіпкерлік ойлауын қалыптастырудың құрылымдық-функционалдық моделін теориялық тұрғыдан негіздеу және әзірлеу, оның компоненттік құрамын, педагогикалық шарттарын және бағалау өлшемдерін ашып көрсету. Жұмыстың негізгі бағыттары «кәсіпкерлік ойлау» ұғымының педагогикалық мазмұнын

нақтылаумен, оның құрылымдық компоненттерін айқындаумен және әлеуметтік белсенділіктің оларды біріктіру тетігі ретіндегі рөлін анықтаумен байланысты.

Жұмыстың ғылыми маңыздылығы жоғары сынып жасында кәсіпкерлік ойлаудың қалыптасу заңдылықтары туралы педагогикалық білімді толықтыруда, ал практикалық маңыздылығы әзірленген модельді кәсіпкерлік даярлық бағдарламаларын жобалауда пайдалану мүмкіндігінде көрінеді. Зерттеу әдістері ретінде отандық және шетелдік дереккөздерді теориялық талдау, қолданыстағы педагогикалық модельдерді салыстырмалы талдау, білім беру бағдарламаларының практикалық тәжірибесін жалпылау, сондай-ақ кәсіпкерлік ойлаудың құрылымын мотивациялық-құндылықтық, когнитивтік, іс-әрекеттік және рефлексивтік компоненттерге бөліп көрсететін тұжырымдамалық модельдеу қолданылды. Теориялық талдау нәтижелері ұсынылып, жоғары сынып оқушыларының кәсіпкерлік ойлауын қалыптастыру заңдылықтары, соның ішінде құндылық бағдарлар мен жобалық белсенділіктің ықпалы айқындалды. Білім алушылардың тұлғалық және іс-әрекеттік сипаттамаларын интеграциялауды қамтамасыз ететін модельдің негізгі компоненттері анықталды; бастамашылдық, орындаушылық және жауапкершілік операцияланған көрсеткіштер ретінде, олардың қалыптасу деңгейлері (төмен, жеткілікті, оңтайлы) негізделді.

Зерттеудің ғылыми жаңалығы жоғары сынып оқушыларының кәсіпкерлік ойлауының құрылымдық-функционалдық моделін әзірлеуде көрінеді. Бұл модель когнитивтік, мотивациялық-құндылықтық, іс-әрекеттік және рефлексивтік компоненттерді біріктіріп, олардың педагогикалық маңыздылығын негіздейді. Зерттеудің құндылығы әлеуметтік белсенділіктің сыртқы фон емес, кәсіпкерлік ойлауды қалыптастырудың жүйе құраушы тетігі ретінде қарастырылуында. Әзірленген модель білім беру ұйымдарының тәжірибесінде жоғары сынып оқушыларына арналған кәсіпкерлік даярлық бағдарламаларын жобалауда, бастамашылдықты, жауапкершілікті және дербестікті дамытуға ықпал ететін жобалық қызметті ұйымдастыруда, сондай-ақ кәсіпкерлік ойлаудың қалыптасу деңгейін диагностикалауда пайдаланылуы мүмкін.

**Тірек сөздер:** кәсіпкерлік ойлау, жоғары сынып оқушылары, әлеуметтік белсенділік, бастамашылдық, орындаушылық, жауапкершілік, жобалық қызмет, білім беру қызметі, тұлғалық даму, құрылымдық-функционалдық модель

## MODEL OF FORMING ENTREPRENEURIAL THINKING AMONG SENIOR HIGH SCHOOL STUDENTS: THEORETICAL-CONCEPTUAL AND PEDAGOGICAL STRUCTURE

Abdigapbarova U.M.<sup>1</sup>, \*Altynbek A.A.<sup>2</sup>, Halil İ.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Abai Kazakh National Pedagogical University, Almaty, Kazakhstan.

<sup>\*2</sup>Academician A. Kuatbekov International University of Friendship of Peoples, Shymkent, Kazakhstan

<sup>3</sup>Gazi University, Ankara, Turkey

**Abstract.** The study addresses the issue of forming entrepreneurial thinking among senior high school students in the context of the modernization of general secondary education. Special attention is paid to its close relationship with students' social activity, which is considered a key resource for the development of initiative, responsibility, independence, and readiness for transformative activity. The aim of the study is to substantiate theoretically and to develop a structural-functional model of forming entrepreneurial thinking among senior high school students that reveals its components, pedagogical conditions, and assessment criteria.

The scientific significance of the work lies in extending pedagogical knowledge about the patterns of forming entrepreneurial thinking at senior school age; its practical significance lies in applying the model to the design of entrepreneurial training programmes. The research methods included theoretical analysis of domestic and foreign sources, comparative analysis of existing pedagogical models, generalization of the practical experience of educational programmes, and conceptual modeling of the structure of entrepreneurial thinking with its motivational-value, cognitive, activity-based, and reflective components. The analysis reveals patterns in the formation of entrepreneurial thinking, including the influence of value orientations and project-based activity. Key components of the model are identified; initiative, diligence, and responsibility are substantiated as operationalized indicators with the levels of their formation (low, acceptable, optimal).

The scientific novelty of the study lies in the development of a structural-functional model of entrepreneurial thinking that integrates cognitive, motivational-value, activity-based, and reflective components and substantiates their pedagogical significance. The value of the study is that social activity is treated not as an external background but as a system-forming mechanism of entrepreneurial thinking. The developed model can be used in educational institutions to design entrepreneurial training programmes, to organize project-based activities that develop initiative, responsibility, and independence, and to diagnose the level of formation of entrepreneurial thinking.

**Keywords:** entrepreneurial thinking, senior high school students, social activity, initiative, diligence, responsibility, project-based activity, educational activity, personal development, structural-functional model

*Статья поступила / Мақала түсті / Received: 30.01.2026*  
*Принята к публикации / Жариялауға қабылданды / Accepted: 25.09.2026*

***Информация об авторах:***

Абдигапбарова У.М. – профессор-исследователь, Казахский национальный педагогический университет имени Абая, Алматы, Казахстан. E-mail: abdigapbarova.u@mail.ru, ORCID: 0000-0003-0406-8347

Алтынбек Ә.А. – докторант, Университет дружбы народов имени академика А.Куатбекова, Шымкент, Казахстан. E-mail: altynbek.assem@inbox.ru, ORCID: 0009-0004-6643-9814

Halil İ. – профессор, Университет Гази, Анкара, Турция. E-mail: bhalil@gazi.edu.tr, ORCID: 0000-0002-6525-7232

***Авторлар туралы мәлімет:***

Әбдіғапбарова Ұ.М. – профессор-зерттеуші, Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, Алматы, Қазақстан. E-mail: abdigapbarova.u@mail.ru, ORCID: 0000-0003-0406-8347

Алтынбек Ә.А. – докторант, Академик Ә.Қуатбеков атындағы халықтар достығы университеті, Шымкент, Қазақстан. E-mail: altynbek.assem@inbox.ru, ORCID: 0009-0004-6643-9814

Halil İ. – профессор, Гази университеті, Анкара, Түркия. E-mail: bhalil@gazi.edu.tr, ORCID: 0000-0002-6525-7232

***Information about the authors:***

Abdigapbarova U.M. – Professor, Abai Kazakh National Pedagogical University, Almaty, Kazakhstan. E-mail: abdigapbarova.u@mail.ru, ORCID: 0000-0003-0406-8347

Altynbek A.A. – doctoral student, Academician A. Kuatbekov International University of Friendship of Peoples, Shymkent, Kazakhstan. E-mail: altynbek.assem@inbox.ru, ORCID: 0009-0004-6643-9814

Halil İ. – Professor, Gazi University, Ankara, Turkey. E-mail: bhalil@gazi.edu.tr, ORCID: 0000-0002-6525-7232