

ДИДАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ЭКСПЕРИМЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ КАЗАХСТАНА)

*Маханова Ж.К.¹, Дмитриук Н.В.², Маханова Г.Б.³

*¹PhD докторант, Южно-Казахстанский государственный педагогический университет, Шымкент, Казахстан, e-mail: zhanna_kudaibergenovna@mail.ru

²д.ф.н., профессор, Южно-Казахстанский государственный педагогический университет, Шымкент, Казахстан, e-mail: nvdmitr@yandex.ru

³к.ф.н., доцент, Южно-Казахстанский государственный педагогический университет, Шымкент, Казахстан, e-mail: gulbanu.60@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются дидактические аспекты методики обучения русского языка с учетом гендерных стереотипов языкового сознания в образовательных учреждениях Казахстана. Анализируются результаты экспериментального исследования, проведенного с целью выявления гендерных стереотипов представлений о мужских (маскулинных) и женских (феминных) качествах у представителей русского и казахского этноса. Материалом исследования, представленного в данной статье, послужил массовый эксперимент в формате анкетирования на тему «Ваши представления о мужских (маскулинных) и женских (феминных) качествах». Используя эвристический, частично поисковый метод, учащиеся сами путем целенаправленных наблюдений в ходе эксперимента включаются в исследовательский процесс, результаты которого демонстрируют различные характерные представления о мужественности и женственности в группах участников эксперимента, ранжированных по гендерному и этническому факторам.

Актуальность экспериментальных исследований гендерных стереотипов была обусловлена необходимостью научного обоснования интуитивно присутствующих в нашем сознании тех или иных сложившихся устойчивых представлений о социальной роли, статусе и поведении представителей противоположных полов в разных этнокультурных социумах.

Вопрос проявления маскулинности и феминности у современных представителей мужского и женского пола, носителей различных лингвокультур, становится все более актуальным в нынешнее время. При этом одним из важных направлений гендерных исследований является изучение гендерных стереотипов. Предметом данного исследования выступили гендерные стереотипы языкового сознания в восприятии образа идеального мужчины «сильного пола» и женщины «слабого пола», а также описание особенностей проявления феминности и маскулинности – мужской и женской модели речевого поведения. Анализ результатов нашего экспериментального исследования показывает, что мужская картина мира существенно отличается от женской по определенным параметрам, особенно в различиях между предпочтениями мужчин и женщин и в выборе доминирующих характеристик. По всей видимости, это происходит под влиянием этнических, культурных, социальных и психологических факторов, что обеспечивает гендерную представленность в языке. Используя исследовательские методы, обучающиеся через накопленный материал, его осмысление и обобщение, самостоятельно получают

новые знания по русскому языку. Так наше исследование демонстрирует тенденцию постепенного возрастания познавательной активности и самостоятельности учащихся.

Ключевые слова: дидактические аспекты, гендерный стереотип, языковое сознание, маскулинность, феминность, лингвогендерология, методика обучения, эксперимент.

Основные положения

Каждая культура во все времена по-своему иллюстрирует свое собственное представление о «женственности» и «мужественности», воздействуя, таким образом, на нашу повседневную жизнь. Естественные биологические различия полов в реальном мире очень ограничены и оттесняются на задний план. основополагающие же различия – это социальное положение, психологические и культурные особенности, которые формируются традициями и обычаями того или иного общества. Одним из важных направлений гендерных исследований является изучение гендерных стереотипов.

Дидактические аспекты методики исследования гендерных стереотипов языкового сознания изучает общие закономерности лингвистических дисциплин. В лингвистической плоскости гендер представлен вербальным отражением особой системы социальных ролей, отношений в обществе и массовых стереотипов в отношении речевого и неречевого поведения мужчин и женщин. Термин «стереотип» был введен американским социологом У. Липпманом в 1922 году для описания, пояснения процесса формирования и воздействия общественного мнения. С того времени термин успешно стал применяться для характеристики каждого устойчивого образа, который начал складываться в сознании человечества. У Липпман дал точное определение: «Стереотип – это понимание стандартных представлений в стандартных ситуациях, принимаемое человеком без явного непонимания, принятый в исторической общности образец восприятия, фильтрации, интерпретации информации при распознавании и узнавании окружающего мира, основанный на предшествующем социальном опыте [1, с. 95].

Введение

Тема гендерных стереотипов разрабатывается в научно-исследовательских работах, связанных непосредственно с проблемами маскулинности и феминности. За последние годы появилось много научных исследований о гендерных стереотипах. Среди отечественных работ по гендерной проблематике последнего времени, заслуживающих внимания, назовем работы А.В. Кирилиной, Е.И. Горошко, А.Т. Акишевой, Т.В. Зенковой, З.К. Темиргазиной, Н.В. Дмитрюк, М.В. Пименовой, З.К. Сабитовой и других, которые позволяют сделать вывод о том, что исследования в области гендерной лингвистики носят разнонаправленный характер.

Н.В. Дмитрюк считает, что «мужественность и женственность как культурные концепты могут иметь несколько измерений, таких, как историческое, синхронное, вербальное, невербальное, этическое, эстетическое, этническое и др. Каждое из этих измерений подходит для

лингвистического описания, что позволяет выявить культурную репрезентацию гендера в языке, изучить гендерные стереотипы и отследить их динамику во времени» [2, с. 265].

Вопрос проявления маскулинности и феминности у современных представителей мужского и женского пола, носителей различных лингвокультур, становится все более актуальным в нынешнее время. Диапазон исследования гендерных стереотипов языкового сознания достаточно широк в Республике Казахстан, поэтому можно говорить о том, что в современном казахстанском научном сообществе настало время для формирования самостоятельной дисциплины – лингвогендерологии. Поскольку Республика Казахстан является многонациональным государством с представителями более 100 этносов, есть основание говорить о перспективности гендерных исследований в этнокультурологическом аспекте.

Достаточно активно разрабатываемое западноевропейскими и российскими исследователями гендерное направление создало фундамент и сформировало почву для широких обобщений, с одной стороны, и дальнейших, в том числе экспериментальных этнокультурологических гендерных исследований. Как отмечает ученый-лингвист М.В. Пименова: «Предшествующими работами было доказано, что гендерные стереотипы создаются и тиражируются в социальных образах-представлениях женственности/феминности и мужественности/маскулинности, которые, безусловно, могут служить важными атрибутами общественного сознания» [3, с. 126].

При этом, как отмечает российский лингвист-гендеролог А.В. Кирилина, «гендерные стереотипы, отражаемые языком, с одной стороны, культурно обусловлены, а с другой – осознаются индивидом в соответствии с его личным опытом» [4, с. 95].

Описание материалов и методов

Русский язык как предмет мировоззренческий призван обеспечивать единство и взаимодействие языка, культуры в процессе обучения и развития личности. Актуальность гендерных исследований в области языка не вызывает сомнения. Однако методика обучения русскому языку до сих пор практически не занимается этими вопросами, либо носит эпизодический характер. Хотя, если подумать, это кажется очень странным, ведь оппозиция «мужское/женское», основополагающее значение для человеческой цивилизации и культуры, интересует множество разных наук. Используя исследовательские методы, высший уровень познания гендерных стереотипов в условном ключе субъективно-творческих задач, обучающийся через накопления материала, осмысливая и обобщая анкетные данные, самостоятельно приобретает новые знания русскому языку.

В рамках данной тематики с целью исследования гендерных стереотипов, присущих представителям двух самых крупных этносов Казахстана – казахам и русским, нами был проведен исследовательский эксперимент в форме

анкетирования на тему «Ваши представления о мужских (маскулинных) и женских (феминных) качествах».

Предметом исследования стали гендерные стереотипы языкового сознания при восприятии образа «идеального» мужчины и «идеальной» женщины по материалам анкетирования и описание проявлений женственности и феминности, мужественности и маскулинности – мужской и женской модели речевого поведения. Подробно проделан психолингвистический анализ об особенностях мужского и женского речевого поведения в работе ученого Е.И.Горошко: «Необходимость экспериментального изучения гендерных стереотипов возникла из-за необходимости научного обоснования некоторых устоявшихся представлений, интуитивно возникающих в нашем сознании, о социальной роли, статусе, поведении и речи представителей противоположного пола в разных этнокультурных обществах» [5, с. 46].

Анкета содержала 12 вопросов, каждый вопрос в анкете представлял собой пару стереотипов (один из которых касался женщин, другой – мужчин), отражающих те или иные качества, свойства, черты, присущие поведению типичных мужчин и женщин.

Участниками нашего анкетирования стали 60 опрошенных информантов – студентов 3 и 4 курса разных вузов Южно-Казахстанского государственного педагогического университета, Южно-Казахстанского университета им. М.О. Ауэзова, двух этнических групп – казахов и русских, примерно поровну мужчин и женщин в возрасте от 19 до 21 года. Выбор двух этнических групп для мужчин и женщин был произвольным. Соотношение участников в гендерном отношении выдерживалось приблизительно поровну: мужчин 42 %, женщин 58 % (35 – женщин, 25 – мужчин), поскольку этот фактор имел решающее значение в нашем исследовании на формирование гендерных стереотипов.

Таким образом, целями и задачами данного исследования было введение гендерного аспекта в процесс экспериментального исследования в качестве дидактических подходов в методике обучения русского языка в учебной деятельности учащихся на основе процесса отработки определенных действий и закрепления учебного материала.

С информантами была проведена разъяснительная работа о важности именно индивидуальных и искренних ответов и существенности таких факторов, как, например, орфография, после чего участникам предлагалось высказать свое мнение. Прилагалась инструкция к анкете: «Просим Вас принять участие в научном экспериментальном исследовании гендерных стереотипов, в ходе которого разрабатывается методика описания мужественности и женственности как культурных концептов. Он имеет цель проверки ваших определенных знаний по русскому языку или способностей мыслить. Данные материалы и результаты анкетирования необходимы для осуществления научных исследований языкового сознания представителей разных этнических культур».

Просим Вас ответить на вопросы анкеты как можно более искренне. Напоминаем, что опрос займет не более 10 минут. Результаты этого опроса будут использованы в обобщенном виде. Вам предлагается анкета, включающая 12 вопросов. В первую очередь, Вы должны заполнить рубрики пол, возраст, национальность, род занятий, после чего можете приступить к ответам на вопросы.

В первом вопросе Вы должны написать имена двух знаменитых мужчин (киногероев или литературных героев), которые, по Вашему мнению, могут служить эталоном мужественности.

В следующем вопросе укажите характеристики мужчин, которые кажутся вам идеальными.

Отвечая на третий вопрос, напишите имена двух знаменитых женщин (киногероинь или литературных героинь), которые, по Вашему мнению, могут служить эталоном женственности.

Затем перечислите качества женщин, которые кажутся Вам идеальными. Укажите ниже те из перечисленных свойств, которые им соответствуют, если таковые имеются.

В своем ответе на шестой вопрос перечислите те из перечисленных свойств, которые, по вашему мнению, есть у вас лично.

Следующий вопрос: Вы когда-нибудь решались украсить свой наряд предметом одежды, который принадлежит противоположному полу? Если ответ отрицательный, то по каким причинам? Если ответ положительный, то ответьте на следующий вопрос: При каких обстоятельствах Вы смогли бы появиться в одежде противоположного пола, выберите ответ: в компании близких друзей, в общественном месте на костюмированном балу, только наедине или добавьте свое.

В восьмом и девятом вопросе перечислите качества, которые, по Вашему мнению, часто присутствуют у «эталонных» мужчин и «эталонных» женщин в рекламе.

В ответе на десятый вопрос требуется особое внимание. Из предложенного списка выберите пять главных свойств, традиционно считающихся мужскими или женскими, и расположите их в порядке убывания важности, к примеру, смелость – 1М, разум – 2М и т.д. для мужчин; внешность – 1Ф, доброта – 2Ф и т.д. для женщин. В этот список можно добавить также любые другие типичные качества по вашему выбору.

В одиннадцатом вопросе ответьте на вопрос, считаете ли Вы, что речь женщины и мужчины различается? Если «да», то какими качествами, по Вашему мнению, характеризуются речь мужчины и речь женщины».

Результаты и обсуждение

После ознакомления с инструкцией, экспериментатор отвечал на ряд вопросов участников эксперимента, приводил несколько примеров того, как им положено работать с анкетой. Более четкое и установочное объяснение было дано к десятому вопросу для того, чтобы избежать недопонимания у участников на какой-либо один тип ответов, исходное слово-пример

приводилось не из списка анкеты, а произвольно, и поэтому возможные ответы предлагали сами информанты. И после того как экспериментаторы, убедившись, что задание было понятно респондентами правильно, раздавали анкеты. Результаты опроса использовались в обобщенном виде.

При статистической обработке экспериментальных материалов были учтены гендерная и этническая принадлежность.

Большое количество и разнообразие ответов доказывает, что участники эксперимента работали вдумчиво и самостоятельно. Из их ответов на первый вопрос было выделено по три-четыре самых частых совпадающих ответов - приведем примеры предварительные результатов. У мужчин-казахов эталонами мужественности являются *Асанали Ашимов, Касым-Жомарт Токаев, Кудайберген Димаш*. Русские мужчины посчитали, что эталонами мужественности являются *Владимир Высоцкий, Евгений Леонов, Ван Дамм и Дэвид Духовный*. У женщин казашек – это *Касым-Жомарт Токаев, Нуртас Адамбай, Нурлан Коянбаев*. У русских женщин первые три места занимают *Константин Меладзе, Филип Киркоров, Андрей Балконский*.

Что касается следующего вопроса качеств, приписываемых эталонам мужественности, то у казахов в первую очередь это *ум (15), честность (12) мужественность (9), ответственность (7) и самоуверенность (6)*. У русских мужчин это: *ум (14), физическая сила (13), честность (10), мужество (8), мужественность (5)*. А противоположный пол, женщины-казашки более всего ценят в мужчинах *ум (13), мужественность (11), надежность (10), честность (8), физическую силу (9), доброту (7)*. Что касается русских женщин, они посчитали, что идеальными качествами, которыми должны обладать мужчины, это в первую очередь *ум (14), доброта (13), надежность (10), мужественность (9), честность (7)*.

В третьем вопросе эталонами женственности мужчины-казахи считают *Маншук Маметову, Алия Молдагулову, Бибигуль Тулегенову*. У русских мужчин – это *Анджелина Джולי, Мерлин Монро, Светлана Лобода*. Женщины-казашки посчитали, что эталонами женственности являются *Роза Рымбаева, Каракат Абильдина, Мадина Садуакасова*. Русские женщины в качестве эталона называют *Аллу Пугачеву, Полину Гагарину, Мерилин Монро, Анжелину Джולי*.

В вопросе об идеальных женских качествах у мужчин-казахов самыми частыми являются следующие ответы: *ум (12), хозяйственность (11), заботливость (9), красота (7), женственность (5) терпеливость (4)*. У русских мужчин это *ум (13), красота (12), доброта (10), заботливость (8), хозяйственность (6)*. Женщины-казашки чаще всего называют *покорность (13), ум (12), заботливость (10), доброту (8)*, а русские женщины *красоту (13), женственность (11), ум (9), нежность (7)*.

Результаты анкетирования по характерным эталонам мужественности и женственности у мужчин и женщин, в разрезе этнических групп, представлены в таблицах 1,2.

Таблица 1. Эталоны мужественности

№	Качества	Мужчины - информанты		Женщины - информанты	
		Казахи	Русские	Казашки	Русские
1.	ум	15	14	13	14
2.	честность	12	10	8	7
3.	мужественность	9	5 + 8	11	9
4.	ответственность	7	-	-	-
5.	самоуверенность	6	-	-	-
6.	физическая сила	-	13	9	-
7.	надежность	-	-	10	10
8.	доброта	-	-	7	13

Таблица 2. Эталоны женственности

№	Качества	Мужчины - информанты		Женщины - информанты	
		Казахи	Русские	Казашки	Русские
1.	Ум	12	13	12	9
2.	Хозяйственность	11	6	-	-
3.	Заботливость	9	8	10	13
4.	Красота	7	12	-	-
5.	Женственность	5	-	-	11
6.	Терпеливость	4	-	-	-
7.	Доброта	-	10	8	-
8.	Нежность	-	-	-	7
9.	Покорность	-	-	13	-

Заключение

Анализируя экспериментальный материал, можно выделить приоритетные направления в стратегиях выбора характеристик и предпочтений, которые представляются типичными или «идеальными». Среди них наиболее распространенным ответом оказалась характеристика ума, которая, предпочтительна для «идеальных» и мужчин, и женщин во всех четырех группах респондентов (мужчин и женщин, русских и казахов), то есть, для всех респондентов характеристика ума занимает первое место. Следует отметить также, что расхождения наблюдаются лишь в представлении женщин об идеальных феминных качествах, которыми должна обладать сама женщина.

Таким образом, в результате экспериментального исследования было доказано, что мужская картина мира существенно отличается от женской картины по определенным параметрам, особенно в различиях между предпочтениями мужчин и женщин в выборе доминирующих характеристик, что происходит, по-видимому, под влиянием этнических, культурных, социальных и психологических факторов, обеспечивает гендерную репрезентацию в языке. Используя исследовательские методы, обучающийся через накопленный материал его осмысление, обобщение, самостоятельно получил новые знания по русскому языку. Так исследование показала тенденцию постепенного возрастания познавательной активности и самостоятельности учащихся.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Липпман У. Общественное мнение /Пер. с англ. Т. В. Барчунова, под ред. К. А. Левинсон, К. В. Петренко. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.
- [2] Дмитриук Н.В., Дмитриук С.В. Гендерные аспекты функционирования языкового сознания // ММк «Психоллингвистика и социоллингвистика: состояние и перспективы». - Алматы, 2003. – 264 – 375 с.
- [3] Пименова М.В. Гендерные признаки концептов внутреннего мира человека //Mentalitat. Konzept. Gender. – Landau, 2000. – 126-132 с.
- [4] Кирилина А.В. Гендер: лингвистические аспекты. – М.: Изд-во «Институт социологии РАН», 1999. – 180 с.
- [5] Горошко Е.И. Особенности мужского и женского речевого поведения (психоллингвистический анализ). – М.: 1996. – 44-60 с.

REFERENCES

- [1] Lippman U. Obshchestvennoye mneniye (Public opinion) /Per. s angl. T. V. Barchunova, pod red. K. A. Levinson, K. V. Petrenko. – М.: Institut Fonda «Obshchestvennoye mneniye», 2004.
- [2] Dmitryuk N.V., Dmitryuk S.V. Gendernyye aspekty funktsionirovaniya yazykovogo soznaniya (Gender aspects of the functioning of linguistic consciousness) //ММк «Psikholingvistika i sotsiolingvistika: sostoyaniye i perspektivy». - Almaty, 2003. - 264-375 s. [in Rus.]
- [3] Pimenova M.V. Gendernyye priznaki kontseptov vnutrennego mira cheloveka (Gender signs of the concepts of the human inner world) //Mentalitat . Konzept. Gender. – Landau, 2000. [in Rus.]
- [4] Kirilina A.V. Gender: lingvisticheskiye aspekty. (Gender: linguistic aspects.)– М.: Izd-vo «Institut sotsiologii RAN», 1999. – 180 s. [in Rus.]
- [5] Goroshko Ye.I. Osobennosti muzhskogo i zhenskogo rechevogo povedeniya (psikholingvisticheskiy analiz) (Features of male and female verbal behavior (psycholinguistic analysis). – М.: 1996. [in Rus.]

ГЕНДЕРЛІК СТЕРЕОТИПТЕРДІ ЗЕРТТЕУДІҢ ДИДАКТИКАЛЫҚ АСПЕКТИЛЕРІ (ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ОРЫНДАРЫНДАҒЫ ЭКСПЕРИМЕНТТЕР МАТЕРИАЛЫ БОЙЫНША)

*Маханова Ж.К.¹, Дмитриук Н.В.², Маханова Г.Б.³

*¹PhD докторант, Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік педагогикалық университеті, Шымкент, Қазақстан, e-mail: zhanna_kudaibergenovna@mail.ru

²ф.ғ.д., профессор, Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік педагогикалық университеті, Шымкент, Қазақстан, e-mail: nvdmitr@yandex.ru

³ф.ғ.к., доцент, Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік педагогикалық университеті, Шымкент, Қазақстан, e-mail: gulbanu.60@mail.ru

Аңдатпа. Мақалада Қазақстанның оқу орындарындағы тілдік сананың гендерлік стереотиптерін ескере отырып, орыс тілін оқыту әдістемесінің дидактикалық аспектілері қарастырылған. Орыс және қазақ этностарының өкілдерінің ер (ер) және әйелдік (әйелдік) қасиеттері туралы идеялардың гендерлік стереотиптерін анықтау мақсатында жүргізілген эксперименталды зерттеудің нәтижелері талданды. Осы мақалада ұсынылған зерттеу материалы «Еркектік (еркектік) және әйелдік (әйелдік) қасиеттер туралы сіздің идеяларыңыз» тақырыбы бойынша сауалнама форматындағы жаппай эксперимент болды. Эвристикалық, ішінара іздеу әдісін қолдана отырып, эксперимент барысында мақсатты бақылаулар арқылы студенттердің өздері зерттеу процесіне енгізіледі, оның нәтижелері

гендерлік және этникалық факторлар бойынша жіктелген экспериментке қатысушылардың топтарындағы еркектік және әйелдік туралы әртүрлі сипаттамалық идеяларды көрсетеді.

Гендерлік стереотиптерді эксперименттік зерттеулердің өзектілігі әртүрлі этномәдени қоғамдардағы қарама-қарсы жыныс өкілдерінің әлеуметтік рөлі, мәртебесі және мінез-құлқы туралы санамызда интуитивті түрде орын алған белгілі бір тұрақты идеяларды ғылыми негіздеу қажеттілігімен байланысты болды.

Түрлі лингвистикалық мәдениеттерді тасымалдаушы заманауи ерлер мен әйелдер өкілдерінің арасында еркектік пен әйелдіктің көріну мәселесі қазіргі уақытта барған сайын өзекті болуда. Сонымен бірге гендерлік зерттеулердің маңызды бағыттарының бірі гендерлік стереотиптерді зерттеу болып табылады. Бұл зерттеу нысаны «күшті жыныстағы» идеалды ер адам мен «әлсіз жыныстағы» әйел бейнесін қабылдаудағы тілдік сананың гендерлік стереотиптері, сондай-ақ оның көріну ерекшеліктерінің сипаттамасы болды. Әйелдік және еркектік - сөйлеу мінез-құлқының ерлер мен әйелдер үлгілері. Біздің эксперименттік зерттеуіміздің нәтижелерін талдау көрсеткендей, әлемнің ер бейнесі әйелдерден белгілі бір параметрлерде, әсіресе ерлер мен әйелдердің қалаулары арасындағы айырмашылықтарда және басым сипаттамаларды таңдауда айтарлықтай ерекшеленеді. Шамасы, бұл тілдегі гендерлік өкілдікті қамтамасыз ететін этникалық, мәдени, әлеуметтік және психологиялық факторлардың әсерінен болады. Зерттеу әдістерін қолдана отырып, оқушылар жинақталған материалды, оны түсіну және жалпылау арқылы меңгереді, орыс тілінде жаңа білімді өз бетінше алады. Осылайша, біздің зерттеуіміз оқушылардың танымдық белсенділігі мен дербестігінің біртіндеп арту тенденциясын көрсетеді.

Тірек сөздер: дидактикалық аспектілері, гендерлік стереотип, тілдік сана, еркектік, әйелдік, лингво-гендерология, оқыту әдістемесі, эксперимент.

DIDACTIC ASPECTS OF THE STUDY OF GENDER STEREOTYPES (BY THE MATERIAL OF EXPERIMENTS IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF KAZAKHSTAN)

*Makhanova Zh. K.¹, Dmitryuk N. V.², Makhanova G.B.³

*¹PhD student, South Kazakhstan State Pedagogical

University, Shymkent, Kazakhstan, e-mail: zhanna_kudaibergenovna@mail.ru

²Doctor of Philology, professor, South Kazakhstan State Pedagogical

University, Shymkent, Kazakhstan, e-mail: nvdmitr@yandex.ru

³Candidate of Philological Sciences, Associate professor, South Kazakhstan State Pedagogical University, Shymkent, Kazakhstan, e-mail: gulbanu.60@mail.ru

Abstract. The article deals with the didactic aspects of the method of teaching the Russian language, taking into account gender stereotypes of linguistic consciousness in educational institutions of Kazakhstan. The results of an experimental study conducted with the aim of identifying gender stereotypes of ideas about male (masculine) and female (feminine) qualities among representatives of the Russian and Kazakh ethnic groups are analyzed. The material of the study presented in this article was a mass experiment in the format of a questionnaire on the topic "Your ideas about masculine (masculine) and feminine (feminine) qualities." Using a heuristic, partly search method, students themselves, through purposeful observations during the experiment, are included in the research process, the results of which demonstrate various characteristic ideas about masculinity and femininity in groups of experiment participants, ranked by gender and ethnic factors. The relevance of experimental studies of gender stereotypes was due to the need for scientific substantiation of certain stable ideas that are intuitively present in our minds about the social role, status and behavior of members of the opposite sex in different ethno-cultural societies. The issue of the manifestation of masculinity and femininity among modern male and female representatives, carriers of various linguistic cultures, is becoming increasingly

relevant at the present time. At the same time, one of the important areas of gender research is the study of gender stereotypes. The subject of this study was the gender stereotypes of linguistic consciousness in the perception of the image of the ideal man of the "stronger sex" and the woman of the "weaker sex", as well as a description of the features of the manifestation of femininity and masculinity - male and female models of speech behavior. An analysis of the results of our experimental study shows that the male picture of the world differs significantly from the female one in certain parameters, especially in the differences between the preferences of men and women and in the choice of dominant characteristics. Apparently, this happens under the influence of ethnic, cultural, social and psychological factors, which ensures gender representation in the language. Using research methods, students learn through the accumulated material, its comprehension and generalization, independently receive new knowledge in the Russian language. Thus, our study demonstrates a trend towards a gradual increase in the cognitive activity and independence of students.

Key words: didactic aspects, gender stereotype, linguistic consciousness, masculinity, femininity, linguo-genderology, teaching methods, experiment.

Статья поступила 10.03.2022