

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕДИЙНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ В ПРАКТИКЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК НЕРОДНОМУ

*Григорьева Г.Б.¹, Солтанбекова О.Т.²

^{*1}к.п.н., ст. преподаватель, Университет имени Шакарима, Семей,
Казахстан, e-mail: grigala1010@mail.ru

²к.п.н., доцент, ассоциированный профессор, Университет имени
Шакарима, Семей, Казахстан, e-mail: osoltanbekova@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития медийной и информационной грамотности (МИГ) и использования технологий МИГ в практике обучения русскому языку как неродному. Вопрос формирования компетенций МИГ имеет определённую историю, связанную с нарастанием информационного потока и необходимостью адекватного оценивания информации для дальнейшей оценки и использования. Важность и необходимость работы в данной области инициирована ЮНЕСКО во второй половине 20 века. В настоящее время направление чётко оформилось и охватывает многие сферы нашей жизни, формируясь в особую экосистему МИГ.

Авторами статьи предпринята попытка определить место информационной и медийной грамотности в общественных процессах современной реальности; описана система становления вопроса на концептуальном уровне и уровне формирования компетенций в образовательном процессе.

В Казахстане медиаобразование развивается поступательно и системно, подтверждением чего является ряд документов и мероприятий в системе высшего образования страны: проект коллектива ученых КазНУ им. Аль-Фараби под руководством Л. Ахметовой, учебное пособие под редакцией Г. Асамбаевой, тренинг по медиаграмотности для медиатренеров в рамках проекта Internews, дисциплина «Медиаграмотность. Медиаобразование», внедренная в элективную часть учебных планов образовательной программы «Журналистика» и образовательных программ других направлений. К 2021 году разработан учебно-методический комплекс для школьников и учителей «Медиа и цифровая грамотность». Формируется национальная модель медиаобразования. В работе дается описательный анализ пособий по медиаграмотности и медиаобразованию в казахстанском образовательном пространстве.

Работа по формированию медийной и информационной грамотности может проводиться на разных уровнях подготовки по ряду дисциплин в высшей школе, в том числе и по русскому языку как неродному.

Авторами предложена типологическая система упражнений, основанная на технологиях цифровизации и критического мышления, применение которых в ходе изучения дисциплины «Русский язык» в группах с государственным языком обучения способствует развитию медийной и информационной грамотности.

Ключевые слова: медийная грамотность, информационная грамотность, медиаобразование, цифровая грамотность, критическое мышление, образовательная технология, текст, тип упражнений.

Основные положения

Вопрос развития информационной и медийной грамотности в настоящее время является осознанным и необходимым в силу интенсификации

информационных потоков, захлестнувших общество в 21 веке. Организация и проведение тематических мероприятий, а также разработка учебников и учебных пособий по медиобразованию, медийной и информационной грамотности в системе школьного и вузовского образования в Казахстане подчеркивает готовность внедрения описываемых технологий в образовательный процесс. Использование технологий цифровизации и критического мышления в рамках медийной и цифровой грамотности возможно при изучении многих предметов. Покажем систему развития компетенций на текстовой основе на примере тренировочных типологически систематизированных упражнений при изучении русского языка в группах с государственным языком обучения в вузовском образовании.

Введение

Вопрос информационной и медийной грамотности в 21 веке является остро насущным и актуальным. Мы живем в бесконечном информационном потоке, в котором, к сожалению, не всегда можем грамотно ориентироваться, поскольку у большей части общества не сформированы навыки распознавания качества информации. Очень часто люди склонны верить любой информации, а особенно той, что выдают нам официальные источники, а также разного рода СМИ. Но информация не всегда может быть правдивой, может быть кому-то выгодной или невыгодной, наконец, может быть откровенно лживой, фейковой. Она может служить не только целям объективного отражения действительности, но и быть орудием пропаганды и манипуляции общественным сознанием.

Вопрос необходимости осуществления действий в области медийной и информационной грамотности для населения был инициирован ЮНЕСКО в 80-х годах 20 века. Об этом факте говорят ряд документов, принятых в течение почти 40 лет. Грюнвальдская декларация по медиаобразованию (1982) признала необходимость создания политических и образовательных систем, способствующих формированию у граждан критического подхода к феномену «массовой коммуникации». Парижская декларация «На пути к обществу информационной грамотности» (2003); Александрийская декларация об информационной грамотности и образовании на протяжении всей жизни «Маяки информационного общества» (2005); Парижская повестка дня «12 рекомендаций по медийной и информационной грамотности» (2007); Фесская декларация о медийной и информационной грамотности (2012); рамочная программа и план действий Глобального альянса за партнерство в области медийной и информационной грамотности (2013); Парижская декларация о медийной и информационной грамотности в эпоху цифровых технологий (2014); Рижские рекомендации по медийной и информационной грамотности в условиях меняющейся медийной и информационной среды (2016); Декларация молодежи о медийной и информационной грамотности (2016) [1].

В 2008 году ЮНЕСКО признала необходимость в формировании комплексной концепции медийной и информационной грамотности (МИГ).

МИГ сочетает в себе различные формы грамотности: информационную, медийную, цифровую, интернет-грамотность, грамотность в области социальных сетей и т.д. – в сочетании с социальной грамотностью [1]. МИГ включает компетенции, связанные с поиском и критической оценкой информации, получаемой в интернете, от СМИ и другим способом. Обществу важно понимать, каково качество информации, кто ее отправляет, какие цели преследует данная информация. В 2010 г. институтом ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании опубликована монография «Медийная грамотность и новый гуманизм» (авторы Хосе Мануэль Перес Торнеро и Тапио Варис), одна из целей которой – развитие концепции медийной грамотности в ракурсе межкультурного диалога.

В 2011 году разработана программа обучения учителей «Медийная и информационная грамотность», которая, по словам г-на Яниса Карклиньша, заместителя Генерального директора ЮНЕСКО по коммуникации информации, опирается на современные тенденции конвергенции радио, телевидения, Интернета, газет, книг, электронных архивов и библиотек на одну общую платформу и создана с учетом потребностей педагогов для интеграции в официальную систему их подготовки.

Экосистема медиа- и информационной грамотности (Рисунок 1) демонстрирует многокомпонентную природу явления [2, с.5].



Рисунок 1

Описание материалов и методов исследования

В ходе актуализации и осознания важности медиаобразования в современных реалиях использованы эмпирические и теоретические методы исследования, такие как анализ и обобщение научной литературы, научное наблюдение. В разработке и типологическом описании практических заданий, используемых в учебном процессе в ходе изучения русского языка, опирались на обобщение педагогического опыта и классифицирование объекта исследования.

Результаты и обсуждение

Вопросы формирования медийной и информационной грамотности являются предметом изучения и внедрения в практику жизни общества и в Казахстане. Внедрение системы медиаобразования в нашей стране имеет тенденции поступательного развития. Как отмечает Л. Ахметова, руководитель проекта «Разработка технологий медиа образования для формирования интеллектуального потенциала страны», проблема медиаобразования и медиаобразования в Казахстане, как и везде, имеет два направления: 1) медиаобразование в университетах на факультетах и кафедрах журналистики; 2) медиаграмотность общества [3].

Коллективом ученых КазНУ им. Аль-Фараби проделан путь по осмыслению и раскрытию различных аспектов данного направления работы, о чем говорит перечень публикаций, описывающий ряд исследуемых вопросов. Опубликовано электронное пособие по медийной и информационной грамотности [4]. Создан сайт казахстанской школы социально-ответственной журналистики [5]. Ведется разработка национальной модели казахстанского медиаобразования в рамках государственного проекта [6].

В 2019 году в рамках проекта Internews создано пособие по медиаграмотности для преподавателей вузов высших учебных заведений Казахстана под редакцией Г. Асамбаевой [7].

Медиаобразование становится необходимым компонентом школьной образовательной системы. К 2021 г. ОФ «Международный центр журналистики MediaNet» в рамках Центрально-азиатской программы MediaCAMP, реализуемой Internews при финансовой поддержке USAID разработан учебно-методический комплекс для школьников и учителей «Медиа и цифровая грамотность» [8].

Многие вузы вводят в образовательные программы по специальности «Журналистика» и другим специальностям элективный курс по медийной и информационной грамотности. Работа по медиа образованию в высшей школе приобретает систематичность.

В настоящее время, не оставляя без внимания направление медийного образования в вузах, необходимо активизировать работу и по второму направлению – медийное и цифровое образование общества. В связи с этим следует отметить активную работу Международной некоммерческой организации по поддержке независимых СМИ «Internews», которая в 2018 г. провела тренинг по подготовке тренеров по медиаграмотности Казахстана и Таджикистана [9]. Организацией презентована Центрально-Азиатская медиапрограмма Internews, направленная на развитие сбалансированной информационной среды в Казахстане, Таджикистане и Узбекистане с целью повышения уровня открытости молодежи и взрослого населения к обмену идеями, мнениями и точками зрения. Это, в свою очередь, должно увеличить количество граждан, активно участвующих в жизни общества [10].

Подчеркнём, что в Казахстане работа по повышению уровня информационной и медийной грамотности является одним из важных источников формирования демократических процессов в обществе.

Развивая мысль о медиаграмотности и медийном образовании, сделаем акцент не на развитии умений и навыков по производству медийного дискурса, а на развитии критического мышления, позволяющего отделять правдивую информацию от ложной, получать информацию из разных источников, искать нужную информацию, активно пользоваться цифровой средой и т.д. Обучаемые «должны уметь эффективно использовать новые технологии для получения данных, извлекать медиаконтент, обмениваться им, и ... уметь делать оптимальный выбор, распознавать и критически оценивать медиаконтент...последний зачастую носит агрессивный или даже опасный характер» [11].

В рамках исследуемой темы особо выделим технологию критического мышления, развитие которой поможет сформировать нужные компетенции у обучающихся, необходимые как в профессиональной деятельности, так и в процессе повседневного приема информации в жизни.

Вслед за Столбниковой Е.А. уточняем понятие «критическое мышление» в медиаобразовании как разносторонний аналитический процесс, позволяющий при восприятии медиаинформации выделять отдельные элементы медиатекста, (являющиеся некорректными, нелогичными, сомнительными, ложными и т.п.), интерпретировать полученную информацию с позиции создателей медиатекста, сопоставляя с собственным представлением о предложенных фактах и явлениях, и принимать обдуманное, осмысленное решение о том, что есть истинное, а что ложно [12].

Исследователи, например, С.И.Заир-Бек и И.В.Муштавинская представили образовательную технологию развития критического мышления в виде нескольких этапов.

1. Вызов (evocation): актуализация имеющихся знаний; пробуждение интереса к получению новой информации; постановка учеником собственных целей обучения (если представить возможность учащемуся проанализировать то, что он уже знает по изучаемой теме, это создаст дополнительный стимул для формулировки им собственных целей-мотивов. Именно эта задача решается на стадии вызова).

2. Осмысление содержания (realization of meaning): получение новой информации; корректировка учеником поставленных целей обучения.

3. Рефлексия (reflection): размышление, рождение нового знания; постановка обучаемым новых целей обучения [13].

Использовать технологию критического мышления предлагаем в единстве с развитием цифровой грамотности, в частности с мультимедийным текстовым и визуальным контентом, позволяющим производить поиск и обмен информацией, установление коммуникации с обучающимися или преподавателем и другими участниками общения. Особенно подчеркнём необходимость развития критического мышления в работе с текстовой мультимедийной информацией, которая может содержать фейки, пранки и

другие виды искажения. Быть готовым воспринимать и критически оценивать полученную информацию – важный навык, который может быть сформирован в ходе работы над заданиями по русскому языку в группах с государственным языком обучения. В рамках развития полиязычия – это очень полезный навык, сформированность которого поможет внимательно работать с информацией на любом языке. Текст как основная единица обучения даёт полноценную возможность продемонстрировать, как реализуется замысел, раскрывается тема в границах связного текста.

Используя современные технологии и направления, в частности критическое мышление и цифровое обучение, при реализации задач Типовой учебной программы общеобразовательной дисциплины «Русский язык» для организаций высшего и (или) послевузовского образования, которая предусматривает обучение прогрессии и компрессии текстов, можно предложить следующие типы заданий как для работы в аудитории, так и в качестве домашнего задания, а также самостоятельной работы под руководством и преподавателя и без него.

1 тип заданий.

Создание несплошного (креолизованного текста) на основе сплошного. В результате работы над первичным текстом обучающиеся учатся сворачивать и разворачивать информацию, развивая и совершенствуя навыки речепроизводства.

Задание 1.

Прочитайте сплошной текст. Определите тему, идею, главную и второстепенную информацию. Постройте несплошной текст на основе прочитанного в вид таблицы, схемы, постера и других форм (на выбор).

Термин нем. Informatik ввёл немецкий специалист Карл Штейнбух в статье Informatik: Automatische Informationsverarbeitung (Информатика: Автоматическая обработка информации) 1957 год.

Термин «Computerscience» («Компьютерная наука») появился в 1959 году в научном журнале Communicationsofthe ACM, в котором Луи Фейн (Louis Fein) выступал за создание Graduate Schoolin Computer Sciences (Высшей школы в области информатики) аналогичной Гарвардской бизнес-школе, созданной в 1921 году. Обосновывая такое название школы, Луи Фейн ссылаясь на Management science («Наука управления»), которая так же, как и информатика имеет прикладной и междисциплинарный характер, при этом имеет признаки характерные для научной дисциплины. Усилия Луи Фейна, численного аналитика Джорджа Форсайта и других увенчались успехом: университеты пошли на создание программ, связанных с информатикой, начиная с Университета Пердью в 1962.

Французский термин «informatique» введён в 1962 году Филиппом Дрейфусом, который также предложил перевод на ряд других европейских языков.

Термины «информология» и «информатика» предложены в 1962 году членом-корреспондентом АН СССР Александром Харкевичем. Основы информатики как науки были изложены в книге «Основы научной

информации» 1965 года, которая была переиздана в 1968 году, под названием «Основы информатики».

В Европе часто используются термины, производные от сокращённого перевода фраз «автоматическая информация» (automatic information) (к примеру, *informazione automatica* по-итальянски) и «информация и математика» (information and mathematics), например, *informatique* (Франция), *Informatik* (Германия), *informatica* (Италия, Нидерланды), *informática* (Испания, Португалия), *informatika* (в славянских языках) или *pliroforiki* (πληροφορική, что означает информатика) — в Греции. Подобные слова также были приняты в Великобритании, например, Школа информатики в Университете Эдинбурга. Текст можно найти, пройдя по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.

Тексты о любой специальности, по специальности углубят работу по профессиональной ориентации первокурсников, а также научат кодированию и декодированию информации сплошного текста на основе понимания текста и определения главной и второстепенной информации.

Задание 2

Изучите несплошной текст. Определите тему текста. В каком порядке может располагаться информация, раскрывающая тему. Постройте сплошной текст по данному несплошному.

Прочитайте статью, пройдя по ссылке <https://detki.guru/vospitanie/sotsialnye-problemy-semejnego-vospitaniya.html>.



Рисунок 2

Подобные задания очень полезны для развития навыков текстопроизводства с опорой на данную информацию. Возможно усложнение данного типа заданий заданиями по проверке истинности /ложности информации несплошного текста.

II тип заданий – «Поймай ошибку».

В таких заданиях важно, опираясь на исходный текст, найти допущенную ошибку. Задание развивает критическое отношение к

исходному тексту, учит вдумчиво принимать информацию первичного текста. Ниже даётся оригинальный текст. На занятии нужно найти ошибки (здесь выделены фрагменты, которые будут искажены) и исправить (греч. – на английский; XIX век – на 16; XX – на 18, в кинотеатрах – по радио).

Задание 1

Прочитайте текст. Подумайте, какую информацию здесь нужно проверить в первую очередь (даты, языки, места). Используя интернет-ресурсы, найдите и исправьте ошибки в содержании текста.

Сравните с оригиналом

Кинематограф – (от греч. (от англ.) κίνημα, род. п. κινήματος — движение и греч. γραφω — писать, рисовать; то есть «записывающий движение») — отрасль человеческой деятельности, заключающаяся в создании движущихся изображений. Иногда также упоминается как синематограф (от фр. *cinématographe*) и кинематография. Кинематограф был изобретён в конце XIX (16) века и стал крайне популярен в XX (18) веке. Кинематограф занимает значительную часть современной культуры многих стран. Во многих странах кино индустрия является значимой отраслью экономики. Производство кинофильмов сосредоточено на киностудиях. Фильмы демонстрируются в кинотеатрах (по радио), по телевидению, распространяют в форме видеокассет и видеодисков, а с появлением скоростного интернета стало доступным скачивание кинофильмов в форме видеофайлов на специализированных сайтах или посредством пиринговых сетей (что может нарушать права правообладателей кинофильма). Оригинал можно найти, пройдя по ссылке <https://school-science.ru/5/5/35883>.

Подобные задания можно усложнять и упрощать в зависимости от уровня подготовленности обучающихся.

Задание 2 Найдите фактические ошибки в информации, которую вы читаете или слушаете в СМИ, в социальных сетях.

(Предлагается работа с медиатекстами (заметками, интервью, репортажами).

Как часто мы необдуманно пересылаем информацию, полученную из непонятного источника. Упражнение выполняется на протяжении определённого периода (возможно, целого семестра) и учит видеть медиаинформацию, которой можно или не нужно доверять.

III тип заданий – Создание сайта/страницы ученого/известных научных открытий (в том числе в социальных сетях – В контакте, Фейсбук, Одноклассники, Мэйл.ру).

Задание 1. Создайте свой блог для студентов-математиков (историков, филологов, биологов и др.). Расскажите о том, почему нужно изучать математику (историю, филологию, биологию и т.д.).

Задание 2. Создайте в одной из социальных сетей страницу известного ученого-математика (историка, филолога, биолога и т.д.)

Задание 3. Создайте тематическую страницу для глянцевого журнала с информацией по вашей специальности. Продумайте название рубрик. Сделайте макет.

– Создание собственного видеосюжета, рекламного ролика по специальности

Задание 1. Снимите видеосюжет о жизни студентов вашей специальности

Задание 2. Разработайте и снимите рекламный ролик о вашей специальности

Задание 3. Расскажите в видеосюжете о жизни в общежитии.

Задание 4. Собрав видео, фото, сделайте коллаж, который вы могли бы использовать как рекламу вашей группы и специальности. Продумайте съёмку вашего материала или номер печатного издания. Что поможет ярче реализовать идею?

Задания выполняются как самостоятельная работа. При успешном выполнении демонстрируются на сайте вуза или на страницах факультета в социальных сетях

Задания подобной типологии имеют много преимуществ: они разнообразят учебный процесс, осуществляют связь с действительностью, вырабатывают критическое мышление, развивают речемыслительные и творческие способности.

Заключение

Работа по формированию медийной и информационной грамотности становится частью образовательного процесса, мало того, она должна охватывать широкие общественные массы. Поскольку информационный, и особенно цифровой мир превращает нас в пловцов в бушующем океане квантов информации, от которой в сегодняшних реалиях нужно учиться уворачиваться. Для этого уже на школьной скамье, в колледже и в вузе нужно учиться распознавать качественно информацию. На занятиях по русскому языку в группах с государственным языком обучения в системе вуза мы предлагаем разнообразить работу с текстами заданиями, развивающими критическую оценку информации с возможными исправлениями, заменами и созданием качественной информации на неродном языке.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Из Пояснительной записки 205 исполнительного совета ЮНЕСКО 205 EX/34 - Режим доступа: URL: <https://en.unesco.org/sites/default/files/205-ex-pg.2-inf-2-eng.pdf> [Дата обращения 09.06.2022].

[2] Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности – М., 2012. - с.5

[3] Ахметова Л.С. Медиаобразование в Казахстане //Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 3-2. – С. 37-38

[4] Ахметова Л.С., Шорохов Д.П., Ниязгул А. Медийная и информационная грамотность, 2015. Электронное издание. – Режим доступа: URL: <http://www.unesco.kz/ci/2015/mil-ru.pdf> [Дата обращения 08.06.2022].

[5] Сайт казахстанской школы социально-ответственной журналистики – Режим доступа: URL:<http://unesco-kaznu.ucoz.kz/>[Дата обращения 11.06.2022].

[6] Разработка национальной модели казахстанского медиаобразования в контексте модернизации общественного сознания и реализации приоритетов «Мәңгілік ел» (AP05135021 грантовое финансирование МОН РК 2018.). – Режим доступа: URL: <https://www.kaznu.kz/content/files/pages/folder4032/Договор%20ГФ%202018.pdf> [Дата обращения 08.06.2022].

[7] Пособие помедиаграмотности для преподавателей вузов высших учебных заведений Казахстана / под редакцией Г.Асамбаевой. – Алматы: Интерньюс, 2019. – 250 с.

[8] Ходорева О. Медиаграмотность впервые может быть включена в школьную программу а Казахстане. – Режим доступа: URL: <https://ru.internews.kz/2021/06/mediagramotnost-vpervye-mozhet-byt-vklyuchena-v-shkolnuyu-programmu-v-kazahstane/> [Дата обращения 10.06.2022].

[9] Принимаются заявки на участие в тренинге для тренеров по медиаграмотности из Казахстана и Таджикистана. – Режим доступа: – URL: <http://newreporter.org/2018/10/31/nimayutsya-zayavki-na-uchastie-v-treninge-dlya-trenerov-po-mediagramotnosti-iz-kazahstana-i-tadzhikistana/> [Дата обращения 03.06.2022].

[10] Internews представил Центрально-Азиатскую медиапрограмму. – Режим доступа: URL: <http://newreporter.org/2018/12/04/internews-predstavil-centralno-aziatskuuyu-mediaprogrammu/> [Дата обращения 08.06.2022].

[11] Внедрение и развитие в Казахстане медиаобразования. Почему это необходимо? – Режим доступа: URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37648084&pos=1;-16#pos=1;-16. [Дата обращения 08.06.2022].

[12] Столбникова Е.А. Развитие критического мышления студентов педагогического вуза в процессе медиаобразования (на материалерекламы). – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 160 с.

[13] Заир-Бек С. И. Развитие критического мышления на уроке: пособие для учителей общеобразоват. учреждений /С. И. ЗаирБек, И. В. Муштавинская. – 2-е изд., дораб. — М.: Просвещение, 2011. – 223 с.

REFERENCES

[1] Iz Poyasnitel'noy zapiski 205 ispolnitel'nogo soveta YUNESKO 205 EX/34 (From Explanatory Note 205 of the UNESCO Executive Board 205 EX/34). - Rezhim dostupa: URL: <https://en.unesco.org/sites/default/files/205-ex-pg.2-inf-2-eng.pdf> [Data obrashcheniya 09.06.2022]. [in Rus.].

[2] Pedagogicheskiye aspekty formirovaniya mediynoy i informatsionnoy gramotnosti (Pedagogical aspects of the formation of media and information literacy). – М., 2012. - s.5 [in Rus.].

[3] Akhmetova L.S. Mediaobrazovaniye v Kazakhstane (Media Education in Kazakhstan) //Mezhdunarodnyy zhurnal prikladnykh i fundamental'nykh issledovaniy. – 2014. – № 3-2. – S. 37-38 [in Rus.].

[4] Akhmetova L.S., Shorokhov D.P., Niyazgul A. Mediynaya i informatsionnaya gramotnost' (Media and information literacy). - Elektronnoye izdaniye. – Rezhim dostupa: URL: <http://www.unesco.kz/ci/2015/mil-ru.pdf> [Data obrashcheniya 08.06.2022]. [in Rus.].

[5] Sayt kazakhstanskoy shkoly sotsial'no-otvetstvennoy zhurnalistiki (Website of the Kazakhstan School of Socially Responsible Journalism). – Rezhim dostupa: URL:<http://unesco-kaznu.ucoz.kz/> [Data obrashcheniya 11.06.2022]. [in Rus.].

[6] Razrabotka natsional'noy modeli kazakhstanskogo mediaobrazovaniya v kontekste modernizatsii obshchestvennogo soznaniya i realizatsii prioritetov «Мәңгілік ел» (Development of a national model of Kazakhstani media education in the context of modernizing public consciousness and implementing the priorities of Mangilik El) (AP05135021 grantovoye finansirovaniye MON RK 2018.). – Rezhim dostupa: URL:

<https://www.kaznu.kz/content/files/pages/folder4032/Dogovor%20GF%202018.pdf> [Data obrashcheniya 08.06.2022]. [in Rus.].

[7] Posobiye pomediamotnosti dlya prepodavateley vuzov vysshikh uchebnykh zavedeniy Kazakhstana (A guide to media literacy for university professors educational institutions of Kazakhstan) /pod redaktsiyey G.Asambayevoy. – Almaty: Intern'yus, 2019. – 250 s. [in Rus.].

[8] Khodoreva O. Mediagramotnost' v pervyye mozhnet byt' vklyuchena v shkol'nyuyu programmuyu a Kazakhstane (Media literacy for the first time can be included in the school curriculum in Kazakhstan). – Rezhim dostupa: URL: <https://ru.internews.kz/2021/06/mediagramotnost-vpervyye-mozhet-byt-vklyuchena-v-shkolnyuyu-programmu-v-kazakhstane/> [Data obrashcheniya 10.06.2022]. [in Rus.].

[9] Prinimayutsya zayavki na uchastie v treninge dlya trenerov po mediagramotnosti iz Kazakhstana i Tadjikistana (Applications are being accepted for participation in the training for media literacy trainers from Kazakhstan and Tajikistan). – Rezhim dostupa: URL: <http://newreporter.org/2018/10/31/nimayutsya-zayavki-na-uchastie-v-treninge-dlya-trenerov-po-mediagramotnosti-iz-kazaxstana-i-tadjikistana/> [Data obrashcheniya 03.06.2022]. [in Rus.].

[10] Internews predstavil Tsentral'no-Aziatskuyu mediaprogrammu (Internews presented the Central Asian Media Program). – Rezhim dostupa: URL: <http://newreporter.org/2018/12/04/internews-predstavil-centralno-aziatskuyu-mediaprogrammu/> [Data obrashcheniya 08.06.2022]. [in Rus.].

[11] Vnedreniye i razvitiye v Kazakhstane mediaobrazovaniya. Pochemu eto neobkhodimo? (Introduction and development of media education in Kazakhstan. Why is it necessary?) – Rezhim dostupa: URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37648084&pos=1;-16#pos=1;-16. [Data obrashcheniya 08.06.2022]. [in Rus.].

[12] Stolbnikova Ye.A. Razvitiye kriticheskogo myshleniya studentov pedagogicheskogo vuza v protsesse mediaobrazovaniya (na materialereklamy) (Development of critical thinking of students of a pedagogical university in the process of media education (on the material of advertising). – Taganrog: Izd-vo Kuchma, 2006. – 160 s. [in Rus.].

[13] Zair-Bek S. I. Razvitiye kriticheskogo myshleniya na uroke: posobiye dlya uchiteley obshcheobrazovat. Uchrezhdeniy (The development of critical thinking in the lesson: a manual for general education teachers. institutions) /S. I. ZairBek, I. V. Mushtavinskaya. – 2-ye izd., dorab. — M.: Prosveshcheniye, 2011. – 223 s. [in Rus.].

ОРЫС ТІЛІН ОҚЫТУ ТӘЖІРИБЕСІНДЕГІ МЕДИА ЖӘНЕ АҚПАРАТТЫҚ САУАТТЫЛЫҚТЫҢ ЗАМАНАУИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ ТУҒАН ЕМЕС РЕТІНДЕ

***Григорьева Г. Б.¹, Солтанбекова О. Т.²**

***¹ п.ғ.к., аға оқытушы, Шәкәрім атындағы университет, Семей,
Қазақстан, e-mail: grigala1010@mail.ru**

**² п.ғ.к., доцент, Шәкәрім атындағы университет, Семей, Қазақстан, e-
mail: osoltanbekova@mail.ru**

Аңдатпа. Бұл мақалада біз медиа-ақпараттық сауаттылықты (МИГ) дамыту және орыс тілін ана тілі ретінде оқыту тәжірибесінде МИГ технологиясын қолдану туралы сөйлесетін боламыз. Коммуникативті қабілеттерді қалыптастыру проблемасы ақпарат ағынының өсуіне және кейінірек пайдалану үшін ақпаратты дұрыс бағалау қажеттілігіне байланысты белгілі бір тарихқа ие. Бұл салада жұмыс істеудің маңыздылығы мен қажеттілігін ЮНЕСКО 20 ғасырдың екінші жартысында белгіледі. Қазіргі уақытта бағыт біздің өміріміздің көптеген салаларын қамтитын және бірегей МИГ экожүйесіне айналатын нақты қалыптасқан. Мақала авторы қазіргі шындықтың әлеуметтік

процестеріндегі ақпараттық және медиа сауаттылықтың рөлін күшейтуге тырысады. Қазақстанда медиа білім беру жоспарлы және жоспарлы түрде дамып келеді және бұл елдің жоғары білім беру жүйесінің көптеген құжаттарымен расталады: ҚазҰУ ғалымы Ахметованың басшылығымен әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті "медиа сауаттылық" семинарын өткізді. "Журналистика" білім беру бағдарламасы "Медиа білім берудің" басқа бағыттары бойынша оқу жоспары мен білім беру бағдарламаларының факультативтік бөлігіне енгізілген. 2021 жылға қарай студенттер мен оқытушылар үшін "Медиа және цифрлық сауаттылық" оқу-әдістемелік кешені әзірленді. Медиа білім берудің ұлттық моделі құрылуда. Бұл мақалада біз қазақстандық білім беру кеңістігіндегі медиа сауаттылық және медиа білім беру құралдары туралы айтатын боламыз. Медиа-ақпараттық сауаттылықты қалыптастыру бойынша жұмыс көптеген жоғары білім беру пәндері бойынша, соның ішінде орыс тілін ана тілі ретінде оқытудың әртүрлі деңгейлерінде жүргізілуі мүмкін. Автор цифрландыруға және негізгі технологияларға негізделген типологиялық тәжірибе жүйесін ұсынады, олардың қолданылуы ұлттық тілдер тобында "орыс тілі" тақырыбын зерттеу кезінде бұқаралық ақпарат құралдарында көрінеді.

Тірек сөздер: медиалық сауаттылық, ақпараттық сауаттылық, медиабілім, цифрлық сауаттылық, сыни ойлау, білім беру технологиясы, мәтін, жаттығу түрі.

MODERN TECHNOLOGIES OF MEDIA AND INFORMATION LITERACY IN THE PRACTICE OF TEACHING THE RUSSIAN LANGUAGE AS A NON – NATIVE

*Grigorieva G.B.¹, Soltanbekova O.T.²

*¹c.p.s., senior lecturer, Shakarim University, Semey, Kazakhstan, e-mail: grigala1010@mail.ru

²PhD, associate Professor, Shakarim University, Semey, Kazakhstan, e-mail: osoltanbekova@mail.ru

Abstract. The article discusses the development of media and information literacy (MIG) and the use of MIG technologies in the practice of teaching Russian as a non-native language. The issue of the formation of MIG competencies has a certain history associated with the growth of the information flow and the need for an adequate assessment of information for further evaluation and use. The importance and necessity of work in this area was initiated by UNESCO in the second half of the 20th century. Currently, the direction has clearly taken shape and covers many areas of our life, forming into a special ecosystem of MIG.

The authors of the article attempt to determine the place of information and media literacy in the social processes of modern reality; the system of formation of the issue at the conceptual level and the level of competence formation in the educational process is described.

In Kazakhstan, media education is developing progressively and systematically, which is confirmed by a number of documents and activities in the country's higher education system: a project of a team of scientists of Al-Farabi Kazakh National University under the leadership of L. Akhmetova, a textbook edited by G. Asambayeva, a media literacy training for media trainers within the Internews project, the discipline "Media Literacy. Media education", introduced into the elective part of the curricula of the educational program "Journalism" and educational programs of other directions. By 2021, an educational and methodological complex for schoolchildren and teachers "Media and digital literacy" has been developed. A national model of media education is being formed. The paper provides a descriptive analysis of manuals on media literacy and media education in the Kazakh educational space.

Work on the formation of media and information literacy can be carried out at different levels of training in a number of disciplines in higher education, including Russian as a non-native language.

The authors propose a typological system of exercises based on digitalization and critical thinking technologies, the use of which during the study of the discipline "Russian Language" in groups with the state language of instruction contributes to the development of media and information literacy.

Key words: media literacy, information literacy, media education, digital literacy, critical thinking, educational technology, text, type of exercises.

Статья поступила 11.08.2022