

СӨЗЖАСАМ АҒЫЛШЫН ТІЛІНІҢ СӨЗДІК ҚОРЫН ТОЛЫҚТЫРУДЫҢ ТӘСІЛІ РЕТІНДЕ

Сейфуллина К. Д.¹, Өтелбаева Г.У.²

¹магистрант, Абылай хан атындағы ҚазХҚжәнеӨТУ, Алматы, Қазақстан
e-mail: kamilla.seyfullina@mail.ru

²п.ғ.к., доцент, Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік мемлекеттік университеті,
Ақтөбе, Қазақстан
e-mail: gulzhan0402@mail.ru

Аңдатпа. Мақалада автор сөзжасамды ағылшын тілінің сөздік қорын кеңейту әдісі ретінде қарастырады. Сөзжасам тұрғысындағы отандық және шетелдік ғалымдардың жұмыстарын зерттеп, саралайды. Жаңа мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттардың талабы бойынша болашақ мамандардың коммуникативті құзіреттілігі жоғары деңгейде болуы тиіс. Осыған орай, мақала студенттердің коммуникацияға еркін түсу мақсатында, сөздік қорды кеңейту проблемасына арналған.

Тірек сөздер: сөзжасам, сөздік қор, әдіс, жаңа сөз, лексикалық бірлік.

Сөз адам санасының басты белгісі. Тіл, сөйлеу ежелден бері жеке адамның, қоғамның ой – санасын дамытып, жетілдіруде аса маңызды рөл атқарады. Шет тілін жетік меңгеру үшін сөздік қор байлығы грамматиканы толық білуден кем емес. Адамның сөздік қоры қаншалықты бай болса, ол өзін шет тілдік ортада соншалықты еркін сезінеді.

Сөзжасам өздігінше тілдік процесс ретінде тілдің сөздік қорын байытуға, жаңа лексикалық бірліктерді қалыптастыруға ықпал етеді. Лексиканың әртүрлілігі көбінесе ағылшын тіліндегі сөзжасамның байлығымен анықталады. Жаңа сөздердің құрылысы жалпы қағидаларға негізделеді. Бұл қағидаларды білетін адам бейтаныс лексика арасында өзін әлдеқайда сенімді сезінеді. Жаңа сөздерді тудырудың сөзжасамдық әдістерін білу, олардың сөздік формасы бойынша грамматикалық қызметін анықтау кез-келген мәтінді толықтай түсініп, білуге мүмкіндік береді, тілдік болжамды дамытады. Бейтаныс сөздердегі таныс элементтерді тану арқылы олардың мағынасын анықтай отырып, студенттер біртіндеп лексикалық бірліктерді ғана емес оларды түсіну әдісін де игереді. Сондықтан оқушыларды күрделі және туынды сөздердің мағынасын сөзжасам әдісімен ашуға үйретудің маңызы сөзсіз, өйткені сөзжасам жаңа лексиканы толықтыру мен тудырудың негізгі көздерінің бірі болып табылады.

Харитончик З.А. сөзжасамның синхронды және диахрондық болып бөлінетінін атап көрсетеді [1, 100]. Синхронды сөзжасам қазіргі заманғы жүйені зерттейді және диахронды (немесе тарихи) сөздің тарихи дамуындағы сөзжасамдық байланысын қарастырады.

Жаңа сөздер тілде бұрыннан бар сөздер негізінде сөзжасамның белгілі бір тәсілі бойынша қалыптасады. Сөзжасам әдісі – жалпылама айтқанда - жаңа

сөздердің қалай қалыптасқандығы және қалыптасатындығының сараланған анықтамасы. [2, 126]

Қазақ тілінде сөзжасамның үш әдісі көрсетіледі: лексикалық-семантикалық, морфологиялық (синтетикалық) және синтаксистік (аналитикалық), оған қоса, басқа аралас түрлері де атап көрсетіледі: лексикалық-морфологиялық, морфологиялық-синтаксистік, лексикалық-синтаксистік.

Орыс тілінде, қазақ тіліндегідей, сөзжасам әдістерінің анықтамасы тілдің белгілі бір бөлімдеріне қатынасымен байланысты: лексика, морфология, синтаксис, т.б. Ал сөзжасамның негізгі әдістері: лексикалық-семантикалық, лексикалық-синтаксистік, морфологиялық, морфологиялық-синтаксистік, олардың әрқайсысының өзіндік түрлері болуы мүмкін, олар жалпы қазақ тілінде сөзжасамның түрлеріне сәйкес келеді, дегенмен салыстырылатын тілдердегі сөздер, сөзжасамдық аффикстер сәйкес келмеуі мүмкін (мысалы, қазақ тілінде префикстер болмайды). [3, 98]

Ағылшын тілінде сөзжасамның әртүрлі жолдары бар. Сөзжасам тәсілдерінің саны туралы әртүрлі пікірлер айтылады. Бұл пікірлер әртүрлі әдістер белсенділігін өзгертетіндігімен және ұзақ уақыт бойына өнімділігін төмендетумен немесе тіпті жоғалып кетуі мүмкіндігімен түсіндіріледі. Қалай болғанда да қазіргі уақытта сөзжасамның 6 тәсілі бар екендігі жалпыға ортақ: аффиксация («негіз + аффикс» моделі), сөз біріктіру («негіз + негіз» моделі), конверсия ($V > N$ немесе $N > V$ моделі), реверсия («негіз квази-аффиксі» моделі) және аббревиатуралар.

Әр тіл әлемді өзінше анықтап, бейнелейді. Сөз мағыналарының өзара байланысы бойынша топтарға бөлінеді. Мазмұнды байланыстар лексикалық-семантикалық нұсқаларды көрсетеді (термин А.И.Смирницкий ұсынған): импликациялық байланыстар (метонимия) және классификациялық байланыстар. Біріншісі объективті әлем субъектілерінің нақты байланысын көрсетеді. Екіншісі анықталынған белгілерге сәйкес объективті әлем құбылыстарының ортақтығын білдіреді, яғни сәйкес субъектілер арасындағы нақты байланысты көрсетпейді, бірақ объективті әлемнің субъектілері арасында атрибуттарды бөлудің ойлық аналогы болып табылады [4, 85]. Классификациялық байланыстар екі түрлі болуы мүмкін. Біріншіден, гипергипонимикалық (жалпы) байланыстар. Екінші – бұл симилятивті байланыс, сөздердің мағынасының жалпы бөлігі белгіленген ұғымдарды жоғалтпайды, яғни мағыналарының өзі сол тақырыптық аймаққа жатады және жалпылаудың әр түрлі деңгейіне ие болады.

Әдетте, тілдің лексикалық құрамы туралы айтқанда, оның ашық сипаты атап көрсетіледі, яғни тілді жаңа бірліктермен толықтыру мүмкіндігі. Оны ең алдымен, сөзжасамның қалыптасу процестерімен және сөзжасаммен байланыстырады. Бұл сөзсіз рас, өйткені сөзжасам өзінің мәні мен табиғаты бойынша, тілде бар сөздік қорды пайдалана отырып, номинацияның қажеттіліктерін қанағаттандырады. Тілдегі жаңа сөздерге деген қажеттілік (әлеуметтік және эмоционалды) шеттілдік сөздердің енуі арқылы ғана емес, сонымен қатар жаңа мағыналардың пайда болуынан да (семантикалық сөзжасам)

туындамайды. Тілде номинация үшін арнайы құралдар мен ережелер жүйесі бар, олардың көмегімен тілде бұрыннан бар бірліктер негізінде жаңа сөздер пайда болады. [5, 98] Вебстер сөздігіне енгізілген жаңа сөздердің қосымшасына сәйкес қазіргі ағылшын тіліндегі 6000 жаңа сөздердің тек 7,5% -ы ғана кірме сөздер, ал жаңа сөздердің басым көпшілігі сөзжасам процестерінің нәтижесінде пайда болған.

Тілді игере отырып, оқушы осы тілге тән сөзжасам жүйесін де игереді. Осыған байланысты, мысалы, студенттер ана тілін жетік меңгеріп, сөйлеуді дамытуда жаңа деңгейге көтеріліп, туынды сөздерді көбірек пайдалана бастайды. [6, 259]

М.Докулил атап өткендей, сөзжасам басқа номинация әдістерінен едәуір ерекшеленеді, бірінші кезекте шығармашылық және бір реттік атау актілерінде ерекшеленеді, ал басқа номинациялардың барлығының көп немесе аз дамуы ұзақ нәтиже береді. Номинацияның басқа түрлерімен салыстырғанда сөзжасамның ерекшелігі жаңа бірліктер пайда болатын еркіндікте жатыр. Осыған байланысты сөзжасам сөйлемдер құру процесіне жақын.

Аффиксалды ішкі жүйенің нақты белгіленген шекараларының болмауы *under-* (*underfeed* 'жеткіліксіз тамақтандыру', *underestimate* 'жеткіліксіз бағалау' және т.б. туындылары), *-man* (*workman* 'жұмысшы', *seaman* 'теңізші' және т. б. туындылары) секілді типті бірліктердің морфемдік статусын әртүрлі түсіндірумен байланысты. Бұл мәселе көптеген герман тілдері үшін өзекті болып табылады. Біз бұл морфемаларды түбірлі немесе аффиксті деп санайтындығымызға байланысты аффикстік ішкі жүйенің шекаралары айтарлықтай өзгеше болады.

Аффиксация үшін басым болып табылатын мәселе аффиксальды морфемалардың деривациялық күйі. Сөзжасам теориясының жетістіктері туынды аффикс ұғымын неғұрлым нақты және дәл анықтауға және препозитивті, постпозитивті морфемалар жиынтығынан, олардың функцияларында, семантикаларында және құрылымдық қасиеттерінде шын мәнінде туынды аффикстер болып табылатындығын ажыратуға мүмкіндік береді. [7, 23]

Аффикстегі семантика жайында жазбалар аз емес. Алайда, Смирницкийдің ұғымы басым болып табылады, оған сәйкес аффикс сөзжасам мағынасының негізгі тасушы рөлін атқарады және оның мағынасы сәйкесінше сөзжасам мағынасын құрайды.

Осылайша, деривациялық аффикстер әртекті мәндерді біріктіріп, әр түрлі мәндерді беру қызметін атқара алады. Алайда туындының сөзжасамдық мағынасын аффикстің мағынасымен бірдей деп алмаған жөн. Аффикстің мәні-туынды сөздің сөзжасам мәнінің бір бөлігі ғана және аффикстің туынды сөздің онасиологиялық құрылымында орындайтын рөліне сәйкес келеді.

Белгілі бір семантиканың лексикалық бірліктері белгілі бір сөзжасамдық белсенділікпен сипатталады, яғни әр түрлі туынды құралдармен өзара әрекеттесу мүмкіндігі.

Осылайша есімдерге, жануарлардың аттарына жататын сөздер *-ish* жұрнақты туындылар үшін өндіруші база қызметін атқарады (мысалы *camelish*

'түйедей қырсық', boyish 'ер баланың', coltish 'құлынның', priggish 'педантты' және тағыда басқалары), ал –ed жұранқтарымен туындыларға ондай қызмет атқармайды. Олардың өндіруші базалары киім, аяқ киім және т.б. заттардың атаулары болып табылады (bloused 'кәзекей киген', trousered 'шалбар киген' және т.б.).

Аффикстерді жіктеудегі маңызды параметр олардың мағыналық жүктемесі болуы мүмкін, осыған байланысты олар типтің мағыналық топтарына біріктіріледі:

ұқсастықты білдіретін аффикстер (-al, -ial, -ed, -esque, -ful, -ic, -ical, -ish, -like, -ly, -ous, -some, -y, crypto-, neo- и т.д.);

теріс мағынаны білдіретін аффикстер (a-, dis-, in-, non-, un-, -less);

диминутивтік аффикстер (-ette, -ie/-y, -ikin, -let, -ling);

есімді білдіретін аффикстер (-an, -ian, -arian, -ant, -ard, -by, -ee -een, -eer, -er, -ess, -ette, -ician, -ie, -ing, -ist, -ister, -kin, -ing, -ster, -ton);

сандарды білдіретін аффикстер (bi-, demi-, di-, mono-, multi-, poly-, semi-, tri-, twi-, uni-).

Конверсия дегеніміз –сөздің бір сөз табынан келесі сөз табына сыртқы формасында ешқандай өзгеріссіз өзгертуі(hammer n. -'балға', hammer v. - 'балғамен жұмыс жасау'). Конверсия көптеген тілдерге тән, бірақ ағылшын тілінде бұл әсіресе кең таралған. Р.С.Гинзбург берген түрлендіруді анықтауда сөздің әр түрлі таптарына жататын фонетикалық сәйкестендіру бірінші кезекте, атап айтқанда [8, 125]: «Conversion, one of the principal ways of forming words in Modern English, is highly productive in replenishing the English word-stock with new words. The term conversion which some linguists find inadequate, refers to the numerous cases of phonetic identity of word-forms primarily belonging to different parts of speech».

XX ғасырда конверсияны ғалымдар функционалды транспозицияның әртүрлілігі ретінде қарастыра бастады, аффикс қоспай бір сөздің басқа сөздер класына ауыстыру процесі ретінде.

Конверсияны көбінесе метонимиямен байланыстырады. Ғалымдардың пікірінше, метонимияны таңбалық, семиотикалық операция ретінде қарастыру керек, оның барысында бір белгі басқа белгі орнына әрекет етуге мүмкіндік алады. Конверсия барысында бір тұтастық (бастапқы конверттелетін форма) басқа ретінде әрекет ете бастайды (конверттелген): бір сөз табының түбірі немесе негізі (мысалы етістік) басқа сөз табының функциясын атқара алады (мысалы зат есім). To break – a break. Ағылшын сөзінің көп функционалдылығы белгілі бір мағынада фикция: сөз бір уақытта зат есім де, сын есім де, етістік те болуы мүмкін емес. Бірақ сол форманың артында, шын мәнінде, күрделілігі жағынан бірдей емес когнитивті немесе концептуалды құрылымдар болады.

Атақты ағылшын лингвисті Л. Бауэр конверсияны сөздің грамматикалық формасындағы өзгеріс ретінде анықтайды: "Conversion is the change in form class of a form without any corresponding change of form". Ол N>V, V>N, Adj>N, Adj>V сияқты түрлендірудің негізгі түрлерін анықтайды:

N>V to badge, to bridge, to mail, to vacation;
V>N a call, a command, a guess, a spy;
Adj>N a creative, a crazy, a daily, a regular;
Adj>V to dirty, to empty, to better, to open. [9, 205]

Зерттеушілер әлі күнге дейін бұл мәселе бойынша біртұтас қорытындыға келе алмады, алайда конверсия нәтижесінде пайда болған сөздердің екі негізгі тобын ажыратады. Бірінші топ зат есімдерден құралған етістіктерден тұрады. Конверсияның екінші үлкен тобы - етістіктерден жасалған зат есімдер.

Заманауи ағылшын тіліндегі барлық жаңа сөздердің үштен бірінен көбі күрделі сөздер (compounds). Бұл сөздер екі негіздің бірігуімен қалыптасады. Осылайша, жасалған сөз жаңа мағынаға ие болады. Біріктіру арқылы көптеген етістіктер, зат есімдер, сын есімдер жасалады: headache 'бас ауруы', blackboard 'тақта', makepeace 'бітімгер'. Қазіргі ағылшын тілінің нормалары бойынша бірдей лексико-грамматикалық сипаттағы екі сөзді біріктіруге болатындықтан, оның сөз тіркесі немесе күрделі сөз екенін анықтау қиындыққа соқтырады. Мысалы: running water 'сүкұбыр' и running water 'ағып жатқан су', dancing-girl 'биші' и dancing girl 'билеп жатқан қыз' және т.б.

Күрделі сөздің сөз тіркесінен айырмашылығы оның компоненттерінің модификаторларының мүмкін еместігі болуы мүмкін. Өз компоненттерінің тұтастығы мен бірлігін сақтай отырып, күрделі сөз, мысалы, grass-green 'жасыл шөп сияқты' үстеулермен үйлесе алмайды.

Күрделі сөздер - көп өлшемді бірліктер. Оларды әртүрлі тұрғыдан сипаттауға болады, сондықтан оларды әр түрлі принциптерге сәйкес жіктеуге болады және әртүрлі тұрғыдан қарастыруға болады.

1. Арнольд и. в. қарастыратын негізгі құраушы құрылымының түрі бойынша жіктеу.:

1) Қарапайым негіздерден тұратын күрделі сөздер: film-star;

2) Құрамдас бөліктердің ең болмағанда бірі туынды негіз болатын күрделі сөздер: chain-smoker;

3) Құрамдас бөліктердің кем дегенде біреуі қысқарған негіз болып табылатын күрделі сөздер: maths-mistress (in British English) and math-mistress (in American English).. Жеке топқа аббревиатуралар бар күрделі сөздер бөлінеді: H-bag (handbag), Xmas (Christmas);

4) Компоненттердің кем дегенде біреуі күрделі (туынды) негіз болып табылатын күрделі сөздер: wastepaper-basket. [10, 112]

2. Семантикалық тәуелсіздік типі бойынша жіктеу.

Семантикалық тәуелсіздік дәрежесі тұрғысынан, лингвистикалық әдебиетте жалпы танылатын күрделі сөздердің тікелей компоненттерінің арасындағы қатынастардың екі түрі бар: үйлестіру мен ұсыну қатынастары, сәйкесінше күрделі сөздер екі сыныпқа бөлінеді: бағыныңқы байланысы бар күрделі сөздер және салалас байланысы бар күрделі сөздер.

1) Бағыныңқы буыны бар құрама сөздер, мұнда компоненттердің бірі семантикалық орталық, ал екіншісі тәуелді, бағыныңқы буын түрлі қатынастарды білдіре алады:

Салыстырмалы - world-wide, snow-white

қарым-қатынас мақсаттары - bookshelf

мәнерлі - dead-cheap

функционалды - bathrobe, textbook

2) Салалас байланысы бар құрама сөздер, мұнда екі компонент те бір-бірінен тәуелсіз. Бұл сөздер 3 топқа бөлінеді:

А) қосарланған құрама сөздер, оларда негізі: goody-goody, go-go, pooh-pooh, fifty-fifty;

В) рифма арқылы жасалған құрмалас сөздер: walkie-talkie, nitty-gritty, Shilly-shally, super-duper;

С) аддитивті құрама сөздер сөйлеудің сол бөлігінің 2 дербес жұмыс жасайтын сөздерінің негізінен қалыптасады: Afro-American, secretary-stenographer;

Кез-келген тіл үнемі дамуда болады, сөз құрудың жаңа модельдері пайда болады, ал қолданыстағы сөздер өзгереді. Жаңа сөздерді құру маңызды және қажетті тілдік процесс болып табылады және қоғамда тілде үнемі пайда болатын жаңа ұғымдарды білдіруге деген қажеттілікті қанағаттандырады.

Болашақ мамандарды даярлаудағы өзекті мәселелердің бірі шет тілдік ортадағы коммуникациялық күзіреттілік. Шет тілдік ортадағы еркін коммуникацияға жету үшін студенттердің сөздік қорына аса мән берген жөн. Ағылшын сөзжасамы негізінде студенттердің потенциалды сөздік қорын қалыптастыру тілдің рецептивті тиімділігін арттырады. Ал сөзжасам заңдылықтарын білу студенттерге көптеген сөздерді өз бетінше түсінуге мүмкіндік береді. Қай тілде болмасын ол тілді меңгеру үшін сөзжасам ережелерінің маңызы өте зор.

ӘДЕБИЕТ

1. Харитончик З.А. Хрестоматия по лексикологии английского языка // Минск. МГЛУ, 2005.- 185 с.
2. Жакупова Г.Г. Основные способы словообразования в английском, казахском и русском языках // Ғылыми журнал: Ш. Уалиханов атындағы КМУ Хабаршысы. Филологиялық серия. № 4, 2013. – 230 б.
3. Исаев С., Нуркина Г. Сопоставительная типология казахского и русского языков // Учебное пособие. – Алматы, «Санат», 1996. – 272 с.
4. Никитин М.В. Лексическое значение слова // М.: Высшая школа, 1983– 85 с.
5. Харитончик З.А. Лексикология английского языка // Мн.: Высшая школа, 1992. – 199 с.
6. Кубрякова С.С. Что такое словообразование // М.: Наука, 1965. – 327 с.
7. Царев П.В. О некоторых активных словообразовательных моделях современного английского языка // Иностранные языки в школе. – 1976. – №5. – 241 с.
8. Гинзбург Р.С., Хидекель С.С., Князева Г.Ю., Санкина А.А. Курс современной английской лексикологии // М.: Высшая школа, 1979. – 269 с.
9. Бауэр Л. Английское словообразование // Cambridge: Cambridge University Press, 2002. - 311 с.

10. Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка: учебник для институтов и факультетов иностранных яз. //М.: Высшая школа, 1986. -295 с.

REFERENCES

- [1] Kharitonchik Z.A. Khrestomatiya po leksikologii angliyskogo yazyka (Reader on the lexicology of the English language) //Minsk. MGLU, 2005.- 185 s. [in Rus.]
- [2] Zhakupova G.G. Osnovnyye sposoby slovoobrazovaniya v angliyskom, kazakhskom i russkom yazykakh (The main ways of word formation in the English, Kazakh and Russian languages) //Ġylymi zhurnal: SH. Ualikhanov atyndagy KМУ Khabarshysy. Filologiyalyk, seriya. № 4, 2013. – 230 b. [in Rus.]
- [3] Isayev S., Nurkina G. Sopostavitel'naya tipologiya kazakhskogo i russkogo yazykov (Comparative typology of the Kazakh and Russian languages) //Uchebnoye posobiye. – Almaty, «Sanat»,1996. – 272 s. [in Rus.]
- [4] Nikitin M.V. Leksicheskoye znacheniye slova (Lexical meaning of the word) //М.:Vysshaya shkola, 1983– 85 с. [in Rus.]
- [5] Kharitonchik Z.A. Leksikologiya angliyskogo yazyka (Lexicology of the English language) //Mn.: Vysheyshaya shkola, 1992. – 199 s. [in Rus.]
- [6] Kubryakova S.S. Chto takoye slovoobrazovaniye (What is word formation) //М.: Nauka, 1965. – 327 s. [in Rus.]
- [7] Tsarev P.V. O nekotorykh aktivnykh slovoobrazovatel'nykh modelyakh sovremennogo angliyskogo yazyka (On some active word-formation models of modern English) //Inostrannyye yazyki v shkole. – 1976. – №5. – 241 s. [in Rus.]
- [8] Ginzburg R.S., Khidekel' S.S., Knyazeva G.YU., SankinA.A. Kurs sovremennoy angliyskoy leksikologii (Course of modern English lexicology) //М .: Vysshaya shkola, 1979. –269 s. [in Rus.]
- [9] Bauer L. Angliyskoye slovoobrazovaniye (English word formation) //Cambridge: Cambridge University Press, 2002. - 311 s. [in Rus.]
- [10] Arno'd I. V. Leksikologiya sovremennogo angliyskogo yazyka: uchebnik dlya institutov i fakul'tetov inostrannykh yaz. (Lexicology of modern English: textbook for institutes and faculties of foreign languages) //М.: Vysshaya shkola, 1986. -295 s. [in Rus.]

СЛОВООБРАЗОВАНИЕ КАК СПОСОБ ПОПОЛНЕНИЯ СЛОВАРНОГО СОСТАВА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Сейфуллина К. Д.¹, Утельбаева Г.У.²

¹магистрант, КазУМОиМЯ имени Абылай хана, Алматы, Казахстан

e-mail: kamilla.seyfullina@mail.ru

²к.п.н., доцент, АРГУ имени К.Жубанова, Актобе, Казахстан

e-mail: gulzhan0402@mail.ru

Аннотация. В статье автор рассматривает словообразование как способ расширения словарного запаса английского языка. Исследует и анализирует работы отечественных и зарубежных ученых в области словообразования. Согласно новым государственным общеобязательным стандартам образования коммуникативная компетентность будущих специалистов должна быть на высоком уровне. В связи с этим статья посвящена проблеме расширения словарного запаса для свободной коммуникации студентов.

Ключевые слова: словообразование, словарный запас, метод, новое слово, лексическая единица.

WORD FORMATION AS A WAY TO INCREASE THE VOCABULARY OF THE ENGLISH LANGUAGE

Seyfullina K. D.¹, Utelbayeva G. U.²

¹master student, KazUIR&WL named after Ablai Khan, Almaty, Kazakhstan

e-mail: kamilla.seyfullina@mail.ru

²c.p.s., associate professor, K. ZhubanovAktobe Regional State University, Aktobe,
Kazakhstan

e-mail: gulzhan0402@mail.ru

Abstract. In the article, the author considers word formation as a way to expand the vocabulary of the English language. Researches and analyzes the work of domestic and foreign scientists in the field of word formation. According to the new state compulsory education standards, the communicative competence of future specialists should be at a high level. In this regard, the article is devoted to the problem of expanding the vocabulary for free communication of students.

Keywords: word – formation, word – formation model, new word, method, vocabulary.

Статья поступила 20.01.2021