

АБЫЛАЙ ХАН АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАР
ЖӘНЕ ӘЛЕМ ТІЛДЕРІ УНИВЕРСИТЕТІ

4 (51) 2018
ISSN 2412-2149

Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ
ХАБАРШЫСЫ
“ПЕДАГОГИКА ҒЫЛЫМДАРЫ”
сериясы

Алматы
«Полилингва» баспасы
2018

© “Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдері университеті” Акционерлік қоғамының “Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ Хабаршысы-Известия” ғылыми журналының “Педагогика ғылымдары” таралымы, Қазақстан Республикасының Инвестициялар мен даму жөніндегі министрліктің Байланыс, ақпараттандыру және ақпарат комитетінде тіркелген.
Тіркелу куәлігі 10.04.2015 жылғы № 15195-Ж

Бас редактор
Құнанбаева С.С.,

филология ғылымдарының докторы, профессор,
ҚР ҰҒА-ның академигі, Алматы, Қазақстан

Жауапты редактор

Ұзақбаева С.А., п.ғ.д., профессор, Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘнеӘТУ,
Алматы, Қазақстан

Редакция алқасы мүшелері

Сефика Суле Эрчетин, доктор Ph.D., Хаджеттепе университеті, Анкара,
Түркия

Мехмет Таипинар, доктор Ph.D. Гази университеті, Анкара, Түркия

Тряпицина А.П., п.ғ.д., профессор, А.И.Герцен атындағы Ресей Мемлекеттік
Педагогикалық Университеті, Санкт-Петербург, Ресей

Чекалева Н.В., п.ғ.д., профессор, Омск Мемлекеттік педагогикалық
университетінің проректоры, Омск, Ресей

Тажиев М.Т., п.ғ.д., профессор, Өзбекстан Республикасы ЖОАКБМ
жанындағы жоғары және арнайы орта кәсіби білім беруді дамыту орталығының
бөлім басшысы, Ташкент, Өзбекстан

Акиева Г.С., п.ғ.д., профессор, И. Арабаев атындағы Қырғыз мемлекеттік
университеті жанындағы кадрлар біліктілігін көтеру және қайта даярлау
Институтының директоры, Бішкек, Қырғызстан

Нұрғалиева Г.К., п.ғ.д., профессор, “Ұлттық ақпараттандыру орталығы” АҚ
директорлар Кеңесінің төрайымы, Алматы, Қазақстан

Кульгильдинова Т.А., п.ғ.д., профессор, Абылайхан атындағы ҚазХҚжӘнеӘТУ,
Алматы, Қазақстан

Жампеисова К.К., п.ғ.д., профессор, Абай атындағы ҚазҰПУ, Алматы,
Қазақстан

Беркімбаев К.М., п.ғ.д., профессор, Қожа Ахмет Ясауи атындағы
Халықаралық Қазақ-Түрік университетінің ғылыми-зерттеу істер жөніндегі
Вице президенті, Түркістан, Қазақстан

Жауапты хатшы

Айжанова Г.Қ., п.ғ.к., доцент, Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘнеӘТУ,
Алматы, Қазақстан

Рецензенттер

Қонақова К.Ө., п.ғ.д., профессор, Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘнеӘТУ,
Алматы, Қазақстан

Абильдина С.К., п.ғ.д., доцент, Е.А.Бөкетов атындағы ҚарМУ, Қарағанды,
Қазақстан

© Научный журнал “Известия КазУМОиМЯ имени Абылай хана”, серия “Педагогические науки” Акционерного общества “КазУМОиМЯ имени Абылай хана” зарегистрирован в Комитете связи, информатизации и информации Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан. Регистрационное свидетельство № 15195-Ж от 10.04.2015 г.

Главный редактор

Кунанбаева С.С.

доктор филологических наук, профессор,
академик НАН РК, Алматы, Казахстан

Ответственный редактор

Узакбаева С.А., д.п.н., профессор, КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы,
Казахстан

Члены редакционной коллегии

Сефика Суле Эрчетин, доктор Ph.D., университет Хаджеттепе, Анкара,
Турция

Мехмет Ташпинар, доктор Ph.D., университет Гази, Анкара, Турция

Тряпичина А.П., д.п.н., профессор, Российский Государственный
Педагогический Университет им. А.И.Герцена, Санкт-Петербург, Россия

Чекалева Н.В., д.п.н., профессор, проректор Омского Государственного
педагогического университета, Омск, Россия

Тажиев М.Т., д.п.н., профессор, начальник отдела Центра развития высшего
и среднего специального, профессионального образования при МВССО
Республики Узбекистан, Ташкент

Акиева Г.С., д.п.н., профессор, директор Института повышения
квалификации и переподготовки кадров, при Кыргызском государственном
университете им. И. Арабаева, Бишкек, Кыргызстан

Нурғалиева Г.К., д.п.н., профессор, Председатель Совета директоров АО
“Национальный центр информатизации», Алматы, Казахстан

Кульгильдинова Т.А., д.п.н., профессор, КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы,
Казахстан

Жампеисова К.К., д.п.н., профессор, КазНПУ им. Абая, Алматы, Казахстан

Беркимбаев К.М., д.п.н., профессор, Вице-президент по научно-
исследовательской работе Международного Казахско-турецкого университета
им. Ходжи Ахмета Ясави, Туркестан, Казахстан

Ответственный секретарь

Айжанова Г.К., к.п.н., доцент, КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы,
Казахстан

Рецензенты

Кунакова К.У., д.п.н., профессор, КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы,
Казахстан

Абильдина С.К., д.п.н., доцент, КарГУ им. Е.А. Букетова, Караганда,
Казахстан

© Bulletin “Ablai khan University of International Relations and World Languages”. Series “Pedagogical sciences” of JSC “Ablai khan Kazakh University of International Relations and World Languages” is registered in Communication, Informatization and Information Committee of Ministry for Investment and Development, Republic of Kazakhstan. Certificate N 15195 – G, 10.04.2015.

Chief Editor

Kunanbayeva S.S.,

Doctor of Philology, Professor,
Academician of NAS of the RK, Almaty, Kazakhstan

Executive Editor

Uzakhbayeva S.A., D.of Ped. Sc., Professor, Kazakh Ablai khan UIRandWL, Almaty, Kazakhstan

Editorial team members

Sefika Sule Ercetin, Doctor of Ph.D., Hacettepe University, Ankara, Turkey

Mekhmet Taspınar, Doctor of Ph.D., Gazi University, Ankara, Turkey

Tryapitsina A.P., D.of Ped. Sc., Professor of Herzen State Pedagogical University of Russia, St.Petersburg, Russia

Chekaleva N.V., D.of Ped. Sc., Professor, Prorector of Omsk State Pedagogical University, Omsk, Russia

Tazhiyev M.T., D. of Ped. Sc., Professor, Head of the Center for the Development of Higher and Secondary Specialized, Professional Education at MHSSE, Republic of Uzbekistan, Tashkent

Akiyeva G.S., D.of Ped. Sc., Professor, Director of Institute of Advanced Training and Retraining at I.Arabayev Kyrgyz State University, Bishkek, Kyrgyzstan

Nurgaliyeva G.K., D.of Ped. Sc., Professor, Chairman of the Board of Directors in National Informatization Center, JSC

Kulgildinova T.A., D.of Ped. Sc., Professor, Kazakh Ablai khan UIRandWL, Almaty, Kazakhstan

Zhampeisova K.K., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Kazakh National Pedagogical university Abai, Almaty, Kazakhstan

Berkimbayev K.M., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Vice President of Research Work in the International Kazakh-Turkish University., Turkestan, Kazakhstan Akhmet Yassawi International Kazakh-Turkish Khoja Ahmet Yasavi University, Turkestan, Kazakhstan

Executive Secretary

Aizhanova G.K., C. of Ped. Sc., Assistant Professor, Kazakh Ablai khan UIRandWL, Almaty, Kazakhstan

Readers

Kunakova K.U., D.of Ped. Sc., Professor, Kazakh Ablai khan UIRandWL, Almaty, Kazakhstan

Abildina S.K., D.of Ped. Sc., Assistant Professor, E.A. Buketov KarGU, Karaganda, Kazakhstan

МАЗМҰНЫ / СОДЕРЖАНИЕ / CONTENT

1 Бөлім. ЖОҒАРЫ МЕКТЕПТЕ МАМАНДАРДЫ КӘСІБИ ДАЯРЛАУ ТЕОРИЯСЫ МЕН ПРАКТИКАСЫ

Раздел 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Part 1. A THEORY AND PRACTICE OF PROFESSIONAL PREPARATION OF SPECIALISTS IS AT HIGHER SCHOOL

Узакбаева С.А. Қазақстан азаматтарының әл-ауқаты – мемлекет саясатының басты мақсаты	7-14
Uzakhbayeva S.A. The growth welfare of Kazakhstan - the main goal of the state policy	7-14
Тажиев М.Т. Педагогическая технология и педагогическое мастерство	15-25
Tazhiyev M.T. Pedagogical technology and pedagogical skill	15-25
Мухтарова Ш.М. О проблеме формирования этнического самосознания личности в контексте реализации программы «Рухани жаңғыру»	25-32
Mukhtarova Sh.M. The problem of forming ethnic consciousness of personality in the context of implementation of the program “Spiritual rebirth”	25-32
Джусубалиева Д.М., Мендекенова А.Д. Формирование трёхязычной компетенции будущих учителей иностранного языка с использованием цифрового контента	32-42
Dzhusubaliyeva D.M., Mendekenova A.D. The formation of trilingual competence of future foreign language teachers through using digital content	32-42
Айтбаева Г.Д., Ахмеджанова Д.Ж. Научно-образовательный кластер как фактор инновационного развития туристской отрасли	43-48
Aitbayeva G.D., Akhmedzhanova D.Zh. Scientific and educational cluster as a factor of innovative development of the tourist industry	43-48
Узакбаева С.А., Акуленко П.В. Педагогический потенциал иностранного языка в формировании этнокультурной толерантности у студентов	48-59
Uzakhbayeva S.A., Akulenko P.V. Pedagogical potential of a foreign language in the formation of ethnocultural tolerance among students	48-59
Әбілова З.Т. Болашақ мұғалімдердің оқу және оқудан тыс іс-әрекетте педагогикалық рефлексиясын қалыптастыру формалары мен әдістері	60-66
Abilova Z.T. Forms and methods of formation of a pedagogical reflection of future teachers in educational and extracurricular activities	60-66
Айтбаева Г.Дж., Усубалиева С.Дж. Востребованность выпускников по специализациям, реализуемых в рамках образовательной программы «Туризм» в КазУМОиМЯ им. Абылай хана	67-73
Aitbaeva G.J., Usubaliyeva S.J. The relevance of the graduates of specialization, implemented in the framework of «Tourism» educational program in kazuir&wl named after Ablai Khan	67-73
Джусубалиева Д.М., Нурадиль Б.Б. Формирования информационно-коммуникационной компетенции будущих учителей школ с использованием ИКТ.....	73-81
Dzhusubaliyeva D.M., Nuradil B.B. Formation of informative-communicative competence of future teachers by using ICT	73-81
Бейсембаева А.А., Патарова А. Теоретический аспект формирования социокультурной компетенции студентов в образовательном пространстве вуза.....	81-86
Beisembayeva A.A., Patarova A. The theoretical aspect of formation of sociocultural competence of students in educational space of the university	81-86
Бейсембаева А.А., Патарова А. Теоретический аспект формирования социокультурной компетенции студентов в образовательном пространстве вуза.....	81-86

2 Бөлім ОҚЫТУДАҒЫ ҚАЗІРГІ БІЛІМ БЕРУ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ
Раздел 2 СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ
Part 2 MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES OF TEACHING

Ким О.Я., Усербаева М.М. Обучение студентов факультета журналистики профессионально-ориентированному чтению с помощью электронной газеты.....	87-95
Kim O.Ya., Ussebayeva M.M. Training of students of the faculty of journalism to professional-oriented reading by means of electronic newspaper	87-95
Тусупбекова Г.М. Основные теоретические положения использования географии в методике преподавания туризма	95-103
Tusupbekova G.M. Basic theoretical provisions of using geography in the method of teaching tourism	95-103
Ли И.В. Применение инновационных методов обучения в процессе преподавания иностранного языка	104-113
Lee I.V. Application of innovative teaching methods in the process of teaching foreign language	104-113
Torekeyev B.A. Formation of intercultural communicative competence with use of digital educational resources in teaching foreign language	113-123
Торекеев Б.А. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции с использованием цифровых образовательных ресурсов в обучении иностранному языку	113-123
Сарқанбаева Г.К. Коммуникативтік құзырлылық ұғымының мәні	123-128
Sarkanbaeva G.K. Essence of notions communicative competence	123-128

3 Бөлім. ЭТНОПЕДАГОГИКА ЖӘНЕ МЕКТЕП ПЕДАГОГИКАСЫ
Раздел 3. ЭТНОПЕДАГОГИКА И ПЕДАГОГИКА ШКОЛЫ
Part 3. SCHOOL OF PEDAGOGICS AND ETHNOPEDAGOGICS

Izka Derizhan. Social and psychological problems of adaptation in children who are leaving Bulgaria	129-134
Ицка Дерижан. Социальные проблемы и психологические аспекты адаптации детей, покидающих Болгарию	129-134
Қалиева К.М., Мырзағұлова Ж.Н. Жоғары сынып оқушыларының ақпараттық біліктілігін қалыптастыру профилді оқыту сапасын арттырудың маңызды факторы	134-141
Kaliyeva K.M., Myrzagulova J.N. Formation of information competence of senior pupils as an important factor of improving quality in profile training	134-141
Жансугурова К.Т., Шопан М. Болашақ мұғалімнің бастауыш сынып оқушыларының оқу рефлексиясын дамытудағы кәсіби біліктілігін қалыптастырудың педагогикалық негіздері	141-146
Zhansugurova K.T., Shopan M. Future teachers' pedagogical bases of professional competence in the development of educational reflection in primary schoolchildren	141-146
Таурбекова Л.К. Сущность понятий «патриотизм», «казахстанский патриотизм» и их значение в воспитании студентов	146-154
Taurbekova L.K. The Essence of the Concepts «Patriotism», «Patriotism of Kazakhstan» and Their Importance In The Students' Education	146-154

1 Бөлім
ЖОҒАРЫ МЕКТЕПТЕ МАМАНДАРДЫ КӘСІБИ ДАЯРЛАУ
ТЕОРИЯСЫ МЕН ПРАКТИКАСЫ
Раздел 1
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ
Part 1
A THEORY AND PRACTICE OF PROFESSIONAL PREPARATION OF
SPECIALISTS IS AT HIGHER SCHOOL

THE GROWTH WELFARE OF KAZAKHSTAN - THE MAIN GOAL
OF THE STATE POLICY

Uzakhbayeva S.A.¹,

¹d.p.s., professor, Ablai Khan UIRandWL, Almaty, Kazakhstan
sahipzhamal.a@mail.ru

This article is characterized by the issues addressed in the message (05.10.2018) the President of the REPUBLIC of KAZAKHSTAN N.A. Nazarbayev. Describes the forms of work carried out by the Department of pedagogy and psychology in the context of the implementation of the national programme "Ruhani zhangiry" ideas. Due to the fact that the program has received broad support and gave a powerful impetus to the modernization process in the community. The President proposes to continue this initiative and to give new content and directions.

The message will help in addressing the welfare of people in joining Republic among the 30 developed countries in the world, to improve the quality of pre-school education in enhancing the authority of the teacher, improve the quality of training of specialists of the University.

Keywords: message, welfare, world politics, new technologies, export-oriented industrialization, regional and world markets, world economic stability, teacher status, social well-being of the population, comfortable environment, optimization, modernization.

ӘӨЖ 378.14

FTAMP 14.01.01

ҚАЗАҚСТАН АЗАМАТТАРЫНЫҢ
ӘЛ-АУҚАТЫ – МЕМЛЕКЕТ САЯСАТЫНЫҢ БАСТЫ МАҚСАТЫ

Ұзақбаева С.А.¹,

¹п.ғ.д., профессор, Абылай хан атындағы ҚазХҚжәнеӨТУ,
Алматы, Қазақстан, sahipzhamal.a@mail.ru

Мақалада Қазақстан Республикасы Президенті Н.Назарбаевтың Қазақстан халқына жасаған Жолдауында (05.10.2018) көтерілген мәселелерге сипаттама беріледі. Педагогика және психология кафедрасының «Рухани жаңғыру» бағдарламасы ұлттық идеясын жүзеге асыру аясында ұйымдастырған жұмыс түрлері жайлы айтылады. Бағдарлама жаппай қолдауға ие болып, қоғамдағы жаңғыру үдерісіне зор серпін

бергендіктен, Президент бұл бастаманы әрі қарай жалғастыруды және оның аясын жаңа мазмұн- бағыттармен толықтыруды ұсынады.

Жолдау Қазақстан халқының әл-ауқатының өсуіне, табыс пен тұрмыс сапасының артуына және озық дамыған отыз елдің қатарына қосылуына жол ашады, әсіресе, мектепке дейінгі білім беру сапасын жақсарту, педагог мәртебесін көтеру, жоғары білім беретін оқу орындарында мамандар даярлау сапасын арттыру мәселесінің шешімін іздестіруде септігін тигізеді.

Тірек сөздер: Жолдау, әл- ахуал, әлемдік саясат, жаңа технологиялар, экспортқа бағдарланған индуртриализация, аймақтық және әлемдік нарық, әлемдік экономика тұрақтылығы, педагог мәртебесі, халықтың әлеуметтік жағдайы, жайлы орта, оңтайландыру, модернизация.

Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың 2018 жылдың қазан айының 5-ші жұлдызында жариялым көрген Қазақстан халқына Жолдауында бүгінгі таңдағы аса көкейкесті мәселенің бірі – «Қазақстандықтардың әл-ауқатының өсуі: табыс пен тұрмыс сапасын арттыруға» аса мән беріледі. Бұл мәселеге осындай бағытта назар аударылуы бекер емес.

Өйткені, елбасының сөзімен айтқанда, соңғы кездері әлемдік саяси және экономикалық трансформация үдерістері күшейе түсуде. Мызғымастай көрінген жаһандық қауіпсіздік жүйесінің тұғыры мен халықаралық сауда ережелері бұзылуда. Жаңа технологиялар, роботтандыру мен автоматтандыру, еңбек ресурстары мен адамзат капиталының сапасына қатысты талаптарды күрделендіруде. Қаржы жүйелерінің мүлде жаңа архитектурасы түзілуде. Бүгінде жаһандық және жергілікті проблемалар тоғыса түсуде [1,26].

Мұндай жағдайда сын-қатерлерге төтеп берудің және мемлекеттің табысқа жетуінің кепілі елдің басты байлығы – адамның даму мәселесі болып табылады [1, 36] Жолдау екі бөлімнен тұрады. Бірінші, «Халық табысының өсуі» бөлімінде 2010 жылда іске қосылған «Бизнестің жол картасы-2020» бағдарламаның қолданылу мерзімін 2025 жылға дейін ұзарту, экономикада бәсекелестікті дамыту және тұрғын үй-коммуналдық шаруашылығы мен табиғи монополиялардың қызметі үшін белгіленетін тарифтер саласында тәртіп орнату мақсатымен батыл шаралар қабылдау, бизнесті заңсыз әкімшілік қысымнан және қылмыстық қудалау қаупінен қорғауды арттыра түсу, экспортқа бағытталған индустрияландыру мәселесі экономикалық саясаттың негізгі элементіне айналу қажеттігі туралы айтылады. Агроөнеркәсіп кешенінің әлеуетін толық іске асыру, инновациялық және сервистік секторларды дамытуға ерекше көңіл бөлу, нақты экономиканы өркендету үшін қаржы секторының ролін күшейтіп, ұзақ мерзімді макроэкономикалық тұрақтылықты қамтамасыздандыру мәселелеріне аса назар аударылады.

Әдетте, білімді меңгеру, денсаулықты сақтау, сапалы, қолжетімді үйде, жайлы және қауіпсіз жағдайда өмір сүру - әрбір қазақстандық отбасына қатысты екені белгілі. Осыған орай екінші бөлімде президент Үкімет әлеуметтік секторға, қауіпсіздік пен инфрақұрылымға мән бере отырып, бюджет шығыстарының басымдықтарын қайта қарауға тиістігін атап көрсетеді. Сонымен бірге алдағы уақытта атқарылатын жұмыстарға тоқталады. Мәселен, 5 жыл ішінде білім, ғылым, денсаулық сақтау салаларына барлық көздерден жұмсалатын қаражатты ішкі жалпы өнімнің 10 пайызына дейін жеткізу, мектепке дейінгі білім беру сапасын түбегейлі жақсарту, «Педагог мәртебесі туралы» заңды әзірлеп, қабылдау, жоғары білім беру ісінде оқу орындарының маман дайындау сапасына қатысты талаптарды күшейту, халықтың әлеуметтік көңіл-күйінің аса маңызды компонентінің бірі- медициналық қызмет сапасын, бұқаралық спорт пен дене шынықтырудың қолжетімділігін арттыру және т.б.

Осылардың ішінде, президент мектепке дейінгі білім беру сапасын түбегейлі жақсарту мәселесі бойынша біраз жұмыстар жасалғанын, мәселен, білім беру ісінде 4К моделіне: креативтілікті, сыни ойлауды, коммуникативтілікті дамытуға және командада жұмыс істей білуге басты назар аударылып отырғанын баса көрсетеді және оны әрі қарай дамытуға байланысты бірқатар ұсыныстар береді: біліктілік талаптарын, оқыту әдісін, тәрбиешілердің және балабақшадағы басқа да қызметкерлердің еңбегіне ақы төлеу жүйесін қайта қарау, білім және ғылым министрлігі әкімдіктермен бірлесіп «Жол картасын» әзірлеу және т.б.

Орта білім беру жүйесін дамытуда Н.Назарбаев зияткерлік мектептерінің оқыту жүйесі мен әдістемесін мемлекеттік мектептер үшін бірыңғай стандарт ретінде қабылдау мәселесін қозғайды. Орта мектептерде балаларды мейлінше сұранысқа ие болатындай мамандықтарға бейімдеп, кәсіби диагностика жүргізу мәселесіне тоқталады. Мұндай әдіс оқытудың жеке бағдарын жасауға және оқушы мен мұғалімнің оқу жүктемесін азайтуға мүмкіндік беретініне кәміл сенеді.

Балалар қауіпсіздігінің маңыздылығын ескеріп, бүкіл мектептер мен балабақшаларды бейнебақылау жүйесімен қамтамасыз етуді, мектеп психологтарының жұмысын күшейтуді және басқа да дәйекті шараларды жүзеге асыруды талап етеді. Білім алудың қолжетімділігін арттыру мен мектептердегі үш ауысымды оқыту мәселесін шешу мақсатында облыс мектептері үшін Үкіметке 2019-2021 жылдарға арналған бюджеттен қосымша 50 миллиард теңге қарастыруды тапсырады.

Президенттің «Педагог мәртебесі туралы» Заңды қабылдауға байланысты көтерген мәселелері де мұғалімдер тарапынан құптарлық табуға. Соның ішінде, әсіресе мұғалімдер мен мектепке дейінгі мекемелер

қызметкерлерінің жүктемесін азайту, жөнсіз тексерістер мен міндеттерден босату, жоғары оқу орындарында мамандар даярлау сапасына талапты күшейту, оқу бітірген студенттерді жұмыспен қамту, жалақысының жоғары болуын ескеру, жоғары оқу орындарын ірілендіру саясатын жүргізу, Назарбаев Университетінің тәжірибесіне сүйеніп, үздік шетелдік топ-менеджерлерді жұмысқа тарту, қазіргі білім инфрақұрылымының базасында Назарбаев Университетінің үлгісімен өңірлік жаңа жоғары оқу орнын құру мәселелері.

«Өмір сүруге жәйлі ортаны қалыптастыру» мәселесі де Президенттің назарынан тыс қалмайды. «Жайлылық» дегенді президент, ең алдымен, тұрғын үйдің қолжетімділігі, ауланың әдемілігі мен қауіпсіздігі, тіршілікке және жұмыс істеуге қолайлы елді мекеннің және сапалы инфрақұрылымның болуы», –деп түсіндіреді [1, 116] және осындай жайлы ортаны қалыптастыру үшін мынадай мәселелердің шешімін табу қажеттігіне тоқталады: сапалы әрі қолжетімді тұрғын үй мәселесін шешу; еліміздің аумақтық дамуына жаңа тәсілдер енгізуді қамтамасыз ету; құқық қорғау органдарының жұмысына терең және сапалы өзгерістер ендіру; Ішкі істер министрлігінің штаттық санын оңтайландырып, полицияны өзіне тиесілі емес функциялардан арылту; полиция қызметкерінің жаңа стандартын бекітіп, мансаптық ілгерілеу; сондай-ақ, полиция академиялары арқылы кадрларды даярлау мен іріктеу жүйесін өзгерту; халықпен жұмыс істеудің жаңа заманауи форматтарын енгізіп; полицияны бағалаудың критерийлерін түбегейлі өзгерту; сот жүйесін одан әрі жаңғырту, сот жұмысының заманауи форматтарын және озық электронды сервистер енгізуді жалғастыру; сот жүйесінің сапалы дамуын және кадрларының жаңаруын қамтамасыз етіп, үздік заңгерлер судья болуға ұмтылатындай жағдай жасау, әсіресе бизнес пен мемлекеттік құрылымдар арасындағы сот арқылы шешілетін дау-дамайды қарау кезінде түсінікті әрі болжамды сот тәжірибесін қабылдау, судьяларға заңсыз ықпал ету мүмкіндіктерін жою және т.б.

Президент азаматтар сұранысына бейімделген мемлекеттік аппаратты қалай жетілдіруге болатыны жайлы да бірқатар мәселелерге тоқталып, бағыт –бағдар береді. Мәселен, Мемлекеттік басқару академиясының Назарбаев Университетімен бірлесіп, «Жаңа формацияның басшысы» бағдарламасын және басшылық қызметтерге тағайындау кезінде арнайы қайта даярлаудан өткізетін курстар әзірлеу қажеттігіне және үздік шетелдік компанияларда жұмыс тәжірибесі бар немесе әлемнің жетекші университеттерінде білім алған жеке сектордағы кәсіби мамандарды тарту мәселесіне баса назар аударады. Өткен жылдарда қол жеткен жетістіктерге тоқталады, мәселен, 4 мемлекеттік органға жалақы төлеудің жаңа моделі

енгізілгендігі, беделді жоғары оқу орындарын бітірген түлектерді қоса алғанда, біліктілігі жоғары кадрлардың жеке сектордан келуі 3 есе артқаны, мемлекеттік қызмет істері агенттігінде орталық аппаратқа арналған конкурс бір орынға 28 адамға дейін, ал өңірлік құрылымдарда бір орынға 60 адамға дейін өскендігі және т.б.

Сөз барысында, Президент «ең бастысы – олар мұны тек жалақыны көбейту ғана емес, бәрінен бұрын, жұмыстарының тиімділігін арттыру деп түсінуі керек. Еңбекке төленетін қаржының өсімі бюджет шығысын, соның ішінде бағынышты мекемелердің шығыстарын оңтайландыру және үнемдеу есебінен өтелуін бақылауда ұстауды тапсырамын. Бұл жерде аталған жобаның беделін түсірмес үшін формализм мен теңгермешілікке жол бермеу қажет» - деп ой түйіндейді [1,166].

Осы күрделі кезеңде бөлінетін әрбір теңгенің қайтарымының мол болуына қол жеткізу мәселесіне назар аударады. «Егер жүктелген іске жауапкершілік танытатын болсақ, бюджеттің жүздеген миллиард теңгесін үнемдеп, тұрғындардың нақты қажетіне бағыттауға болады. Үкімет тиімсіз әрі уақтылы емес шығындарды болдырмай, шығыстарды оңтайландырып, қаражатты үнемдеу үшін жүйелі шаралар қабылдауы қажет», - деп ескертеді [1, 166].

Сыбайлас жемқорлықпен белсенді күрес жалғастыру мәселесі де Президент жолдауында көрініс алады. Бұл тұрғыда Президент көрсетілетін мемлекеттік қызметтер аясында мемлекеттік қызметшілердің тұрғындармен тікелей қарым-қатынасын азайтуға қол жеткізуге болатыны жайлы айтады және оны шешуге байланысты өзінің мынадай ұсынысын береді: қарамағындағы қызметкерлер сыбайлас жемқорлыққа қатысты құқықбұзушылық жасаған жағдайда бірінші басшылардың жеке тәртіптік жауапкершілігін күшейту мәселесін пысықтау, «Сыбайлас жемқорлықтан ада өңірлер» жобалары аясында елорданың жемқорлыққа қарсы стратегияны жүзеге асыру жөніндегі тәжірибесін тарату және т.б.

Үкімет пен барлық мемлекеттік органдардың жұмысында формализм мен бюрократияны азайту, қойылған міндеттерді тиімді жүзеге асыру үшін реформалардың жүргізілуіне бақылау механизмдерін күшейту қажеттігін де атап өтеді.

«Реформалар мен негізгі стратегиялық құжаттардың жүзеге асырылу барысына мониторинг жүргізіп, бағалау үшін қажетті өкілеттіктер бере отырып, Президент Әкімшілігінде Ұлттық жаңғыру офисін құруды тапсырамын. Бұл офис статистикалық көрсеткіштерге мониторинг жүргізуден бөлек, Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымының тәжірибесіне сәйкес, тұрғындар үшін өзекті мәселелер жөнінде халық пен бизнес өкілдері арасында тұрақты түрде сауалнама жүргізуді қамтамасыз

етеді» -деп оның мүмкіндігін ашып көрсетеді [1, 176].

Президент сонымен бірге Қазақстанның табысты жаңғыруын қамтамасызету үшін бастамашыл белсенді сыртқы саясатты одан әрі жүзеге асыру қажеттігіне тоқталады. Қазақстанның Ресей Федерациясымен, Қытай Халық Республикасымен, ТМД елдерімен, Түркиямен, Иранмен, Араб Шығысы және Азия елдерімен өзара тиімді екі жақты қатынастар дамып келетіні, Ақтау қаласындағы саммитте қабылданған Каспий теңізінің құқықтық мәртебесі туралы конвенция Каспий маңы елдерімен ынтымақтастықтың жаңа мүмкіндіктеріне жол ашылғандығы туралы айтады.

Өзінің қаңтар айындағы Вашингтонға ресми сапары мен Президент Дональд Трамппен жүргізген келіссөздері барысында Қазақстан мен АҚШ-тың ХХІ ғасырдағы кеңейтілген стратегиялық серіктестігі жөніндегі уағдаластыққа қол жеткізгеніне тоқталады.

Президент әрбір қазақстандықтың еліміздегі өзгерістер үдерістеріне атсалысуға, әрбір қазақстандық жүргізіліп жатқан реформалардың мәнін және олардың Отанымызды өркендету жолындағы маңызын жете түсінуге шақырады. Реформаларды табысты жүзеге асыру үшін қоғамның ортақ мақсатқа жұмылуы аса маңызды екендігін ескертеді.

Сондай – ақ, «Рухани жаңғыру» бағдарламасы жаппай қолдауға ие болып, қоғамдағы жаңғыру үдерістеріне зор серпін бергенін баса көрсетеді. Осы орайда, «Рухани жаңғыру» бағдарламасын жүзеге асыру мақсатында Абылай хан атындағы Қазақ Халықаралық қатынастар және Әлем тілдері университетінің педагогика және психология кафедрасы ұстаздарының бірқатар еңбектер жазып, іс-шаралар өткізгенін, магистірлік диссертация мен дипломдық жұмыстарға жетекшілік жасағанын айта кету керек [2;3;4]. Атап айтсақ:

- 3-4-ші курс студенттеріне арнап сыныптан тыс тәрбие жұмыстарын ұйымдастырып, өткізуге байланысты оқу-әдістемелік құралдары («Тәрбие өнері» (авт.: С.Ұзақбаева, Ш.Жалғасова, К.Жансугурова), «Организация и проведения внеклассных мероприятий» (авт.: С.Ұзақбаева, З.Абилова, Г.Сарқанбаева)) басылым көрді;

- тақырыптық іс-шаралар, мәселен, дөңгелек үстел («Рухани жаңғыру-ұлттық бірегейлік», «Ұлт болашағы-бірлікте» және т.б.);

- «Қыз тәрбиесі-ұлт болашағы» тақырыбына Асылы Османмен кездесу;

- Т.Жүргенов атындағы Қазақ Ұлттық Өнер Академиясы театр факультетінің студенттерімен «Ұлт мәдениеті-рухани жаңғыру кепілі» тақырыбына кездесу өткізілді және олардың спектакльдік қойылымдары тамашаланды.

- магистрлік диссертациялар (Әбдраим Алтынай - «Оқушылардың ұлттық санасын қазақ халқының этнопедагогикалық мәдениетін меңгерту барысында қалыптастыру» ғыл. жетекші: профессор С.Ұзақбаева), Абиева М. - «Қазақ халықтары Ассамблеясының студент жастармен жұмыс формалары мен технологиялары» ғыл. жетекші: доцент К.Калиева);

- дипломдық жұмыстар (Дүйсенова А. - «Болашақ мамандарды «Мәңгілік ел» ұлттық идеясының негізінде тәрбиелеу (жоғары оқу орны тәжірибелері негізінде)» (ғыл. жетекші: профессор С.Ұзақбаева), Ерсайин А. - «Жүсіп Баласұғынның «Құтты білік» шығармасының жоғары сынып оқушыларын адамгершілікке тәрбиелеудегі мүмкіндіктері» ғыл.жетекші, аға оқытушы К.Жансугурова) жазылды;

- ғылыми мақалалар: «Этнопедагогическая подготовка будущего учителя в условиях модернизации образования» (проф. С.Ұзақбаева) «Түркі ойшылдарының педагогикалық мұраларындағы тұлға тәрбиелеу мәселелері» (доц. К.Калиева) басылым көрді;

- «Рухани жаңғыру –взгляд в будущее» тақырыбына студенттердің педагогикалық-психологиялық Олимпиадасы өтті;

- «Сүйемін туған тілді анам тілін...» тақырыбына жариялым көрген Республикалық интернет –байқауына 4 курс студенті Ердана Ержанұлы «Ұлттың рухы -тілінде» тақырыбына сценарий даярлады.

Кафедра бойынша істелген іс-шаралардың нәтижесі «Қазақстан мектебі», «Айқын» республикалық газет-журналдарда, университеттің «Тіл әлемі» газетінде басылым көрді және «Хабар» телеарнасынан көрініс алды.

«Рухани жаңғыру» бағдарламасын жүзеге асыру кафедрада әлі де өзінің жалғасын табуда. Елбасы да бұл бастаманы әрі қарай жалғастырып қана қоймай, оның аясын жаңа мазмұнмен және бағыттармен толықтыру қажеттігін баса көрсетеді. Сонымен бірге алдағы уақытта мынадай мәселелердің шешімін іздестіру қажеттігіне назар аударады:

- Жастар мен отбасы институтын кешенді қолдау мәселесін мемлекеттік саясаттың басымдығына айналдыру;

- Жастардың барлық санатын қолдауға арналған іс-шараларды толық қамтитын әлеуметтік сатының ауқымды платформасын қалыптастыру;

- 2019 жылды «Жастар жылы» деп жариялау;

- Ауылдық жерлердің әлеуметтік ортасын жаңғырту, оны жүзеге асыруда «Ауыл – Ел бесігі» жобасын іске қосу және осы жоба арқылы өңірлердегі еңбекке қатысты идеологияны ілгерілету.

- Бойсқаут қозғалысы сияқты «Сарбаз» балалар-жасөспірімдер бірлестігін құрып, мектептерде әскери-патриоттық тәрбиенің рөлін күшейту;

- «Өз жерінді танып біл» жаңа бастамасы аясында еліміздің өңірлері бойынша жаппай мектеп туризмін қайта жаңғырту және т.б. [1, 196].

Қорыта айтқанда Қазақстан Республикасының Президенті Нұрсұлтан Назарбаевтың кезекті Жолдауының мәні өте зор. Оның Қазақстан халқының әл-ауқатының өсуіне, табыс пен тұрмыс сапасының артуына және озық дамыған отыз елдің қатарына қосылуына жол ашатыны, әсіресе мектепке дейінгі білім беру сапасын жақсарту, педагог мәртебесін көтеру, жоғары білім беретін оқу орындарында мамандар даярлау сапасын арттыру мәселелерінің шешімін іздестіруде септігін тигізетіні сөзсіз.

ӘДЕБИЕТ

- 1 Қазақстан Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы. - 2018 ж. 5қазан. - Изд. «Полингва» КазУМОиМЯ им. Абылай хана. - 39 б.
- 2 Ұзақбаева С., Жалғасова Ш., Жансугурова К. Тәрбие өнері. - Алматы, 2017. - 86 б.
- 3 Узакбаева С., Абилова З., Сарканбаева Г. «Организация и проведения внеклассных мероприятий». - Алматы, 2017. - 86 с.
- 4 Узакбаева С. Этнопедагогическая подготовка будущего учителя в условиях модернизации образования. // Вестник Кыргызского государственного университета им. И.Арабаева. Серия: педагогика и психология. 2 часть. - № 2. - Бишкек, 2018. – С. 401-406.

РОСТ БЛАГОСОСТОЯНИЯ КАЗАХСТАНЦЕВ – ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Узакбаева С.А.¹,

¹д.п.н., профессор, КазУМОиМЯ им. Абылай хана,
Алматы, Казахстан, sahipzhamal.a@mail.ru

В данной статье рассматриваются вопросы, освещенные в Послании (05.10.2018) Президента РК Н.А.Назарбаева народу Казахстана. Описываются формы работы, проводимые кафедрой педагогики и психологии в контексте реализации национальной идеи программы «Рухани жаңғыру». В связи с тем, что программа получила широкую поддержку и придала мощный импульс модернизационным процессом в обществе, Президент предлагает продолжить данную инициативу и наполнить новым содержанием и направлениями. Послание поможет в решении роста благосостояния казахстанцев, во вхождении республики в число 30 развитых стран мира, в улучшении качества дошкольного образования, в повышении авторитета педагога, повышении качества подготовки специалистов вуза.

Ключевые слова: Послание, благосостояние, мировая политика, новые технологии, экспортоориентированная индустриализация, региональные и мировые рынки, мироэкономическая стабильность, статус педагога, социальное самочувствие населения, комфортная среда, оптимизация, модернизация.

Статья поступила 10.12.2018

PEDAGOGICAL TECHNOLOGY AND PEDAGOGICAL SKILL

Tazhiyev M.T.¹

¹d.p.s., professor, Center of Development of Higher and
Secondary Specialized, Vocational Education at MHSSE,
Tashkent, Republic of Uzbekistan
Saule2006@bk.ru

The article talks about the need to form post-industrial society workers using the new educational technology that would meet the new requirements of social production, corresponded to a new type of teacher-teacher. Since all training and education is based on the similarity between the teacher and the student, a new type of teacher-teacher is described on the basis of the employee's description given. This is done by comparing it with other types of teacher-teacher.

Keywords: technology, pedagogical technology, pedagogical skills, designing pedagogical technology, pedagogical activity, teacher - craftsman, teacher - functionary, teacher - user, creativity.

УДК 378.4

МРНТИ 14.35.01

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ МАСТЕРСТВО

Тажиев М.Т.¹

¹д.п.н., профессор, Центр развития высшего и среднего
специального, профессионального образования при МВССО,
Ташкент, Республика Узбекистан, Saule2006@bk.ru

В статье говорится о необходимости формирования работников постиндустриального общества с использованием новой образовательной технологии, которая отвечала бы новым требованиям общественного производства, соответствовала новому типу педагога-преподавателя. Поскольку всякое обучение и образование строится на отношении подобия обучающего и обучаемого, то описывается новый тип педагога-преподавателя на основе приведенного описания работника. Делается это путем сопоставления его с другими типами педагога-преподавателя.

Ключевые слова: технология, педагогическая технология, педагогическое мастерство, проектирование педагогической технологии, педагогическая деятельность, педагог – ремесленник, педагог – функционер, педагог – пользователь, творчество.

Изменения, происходящие как в общественной жизни, так и в сознании, способствуют появлению в сфере образования идей и концепций, в которых отражается понимание радикального характера происходящих перемен: смена образовательной парадигмы, новые образовательные ценности и т.п. Выражением такого рода перемен в образовательной практике и педагогическом менталитете следует признать понятие педагогической или, в более широком смысле, образовательной технологии. При этом соединение устоявшихся понятий, вроде педагогического мастерства с новыми, каким является педагогическая технология, создает смесь, если и не взрывоопасную, то достаточно

спорную. Одни исследователи видят в педагогических технологиях решение проблем современного образования, другие – игнорируют самое понятие «Технология образования».

Обстоятельный анализ данного понятия и обзор зарубежных исследований, освобождают нас от необходимости рассматривать различные его толкования и дают возможность непосредственно перейти к исследованию отношения педагогической технологии и педагогического мастерства в педагогической практике.

Этимологически древнегреческое слова «техно» означает «искусство», то есть искусство, которым владел мастер-ремесленник в изготовлении вещей, достигая его под руководством наставника, благодаря своему усердию и природным данным. Следовательно, если исходить из этимологического значения этого слова, педагогическая технология означает науку о педагогическом мастерстве, которым владеет мастер-педагог и которое является его личным достоянием, будучи уникальным сплавом опыта и личностных особенностей.

Однако в наше время с технологией связывают едва ли не противоположное понятие. Технология в современном понимании – это наука о способах, прежде всего, механического машинного производства вещей, иначе говоря, искусство работы машин. Если исходить из этого понимания технологии, то педагогическая технология предстает как искусство обучения посредством машин, как инженерное искусство имитации педагогической деятельности.

В основе последнего понимания лежит представление о том, что понятия, приемы и навыки педагогической работы, составляющие педагогическое искусство, не только могут быть переданы мастером своим ученикам, но и существуют отдельно, независимо и от педагога, и от его учеников, как объективные логические возможности реализации учебного процесса. Искусство педагога-мастера предстает как успешное освоение и развитие существующей возможности, которая в принципе может быть реализована и другим способом.

Заслуга педагога-мастера состоит в том, что он сумел выявить и разработать эту возможность, но будучи реализованной, она уже не требует тех усилий, которые были затрачены при ее выявлении и реализации. Чем более разработаны педагогические методы и методики, чем более они объективированы, тем меньшие педагогические способности требуются от использующих их педагогов-исследователей. Овладев такой разработанной методикой, педагогом может стать каждый – этот, на первый взгляд, обидный для педагогов тезис подтверждается всей практикой массового образования, которое иначе было бы невозможным.

Более того, методически разработанная и соответствующим образом представленная система приемов и способов обучения может осуществляться и без непосредственного участия человека – через обучающие машины, что и произошло в практике программированного и компьютерного обучения.

Важно видеть, что в основе понимания техники обучения как объективного процесса лежит естественно-научное представление о мире: существуют объективные закономерности процесса обучения, их следует изучить использовать необходимым образом в соответствии с целями обучения. Как объективный процесс, технология обучения не зависит от воли, желаний и, в известной мере, даже способностей людей – педагогов и учащихся. Именно поэтому в идеале каждый может стать педагогом и каждого можно обучить всему.

Первое подобное понимание процесса обучения можно найти в педагогике Я.А. Коменского. Основные элементы этой технологии – урочный принцип, классный принцип, предметность обучения, всеобщий порядок, изложения материала и организации жизни школы – были систематически сформулированы именно Коменским и обеспечили его педагогической системе долгую жизнь в индустриальном обществе с его потребностью в массовом, а затем и всеобщем образовании.

Проект устройства школы Я.А. Коменского, отразивший потребности становящейся индустриальной научно-технической культуры, является примером педагогической технологии, основанной на техническом принципе поточной системы производства. Поточная педагогическая технология по сей день остается основной, несмотря на постоянную критику, и она будет сохранять свое доминирующее положение до тех пор, пока существует общество, которое она обслуживает – индустриальное общество, требующее массового образования.

С появлением и распространением в 50-х годах машин в учебном процессе начался новый этап развития индустриальной педагогической технологии, которому в промышленном производстве соответствовало появление системотехники – научного направления, решавшего задачу построения человеко-машинных комплексов, то есть систем, в которых одновременно участвуют и люди и машины. По каким принципам следует проектировать и конструировать такие системы, чтобы обеспечить их жизнеспособность и эффективность, какова роль человека в такой системе, считать ли человека дополнением машины или, напротив, машину – дополнением человека?

Постепенно выяснилось, что отличие от машин и технических устройств, принципы которых хорошо известны и воспроизводимы,

принципы человеческой деятельности представляют собой нечто неясное, во всяком случае, совершенно отличное от принципов технических систем. Тем самым проект устройства школ и учебного процесса по примеру часов был поставлен под сомнение.

Анализируя историю поисков решения названной задачи, выделим несколько этапов в развитии системотехнического проектирования, каждому из которых соответствовало свое решение проблемы «человек-машина».

На первом этапе машина проектировалась независимо от человека, который рассматривался как элемент или фактор внешней среды, причем как фактор в основном мешающий. Девизом проектирования систем был принцип «машина может все». В сфере образования этому этапу соответствовал начальный этап программированного обучения.

На втором этапе стало ясно, что проектирование должно включать процессы взаимодействия человека с машиной, что человек является неизбежным компонентом системы, что эффективность человека и машины и что каждый из компонентов обладает качествами, которых нет у другого. Девизом второго этапа стал принцип распределения функций между человеком и машиной. Характерную особенность третьего этапа назвали авторы видели в отказе от рассмотрения человека как составной части и компонента технической системы, наряду с другими ее компонентами. Они предложили свое понимание человеко-машинной системы, в котором человек выступает прототипом системы, тот есть в основу проектирования закладывается не технический принцип, в частности, поточной системы, а принцип человеческой деятельности. Иными словами, предлагалось проектировать систему человеческой деятельности.

В этой системе не люди – элементы технических систем, а машины – материал (но не компонент или элемент) человеческой деятельности. Система деятельности состоит из компонентов, являющихся ее функциональными единицами. Компонентом может быть лишь «человеко-машинная единица». Следовательно, бессмысленно говорить о распределении функций между человеком и машиной.

Определяя специфику деятельности человека в технической системе, подчеркнем такие моменты, как способность к рефлексии, понимание целей функционирования системы и социальную нормированность человеческой деятельности. Человека нельзя рассматривать вне связи с культурой. Отстаивая необходимость новой системотехнической идеологии проектирования, отметим необходимость учитывать социальную нормированность систем деятельности как их существенную

характеристику. Важность и актуальность этого предупреждения стала ясна именно сейчас, после Бхопала и Чернобыля, спустя четверть века, после того как оно было сделано. Стало очевидно, что «культура» означает, прежде всего, экологическую культуру и что недостаток подготовки специалистов, проектирующих технические системы, вызывающие техногенные катастрофы, определяется именно ее отсутствием.

Может показаться, что данный вывод носит частный характер и касается только технических систем и устройств, выполненных в металле. В действительности этот вывод имеет гораздо более общий характер и охватывает не только социотехнические системы, но и системы организационные и социально-экономические, одной из которых является образование. Развитие педагогических технологий в образовании не только следует тенденциям развития проектирования системотехнических комплексов, педагогическая технология выступает основным средством того социального и культурного нормирования в их проектировании.

Однако проектирование педагогической технологии на принципах системы деятельности предполагает отказ от самого главного принципа ныне существующей и доминирующей индустриальной педагогической технологии, порождения индустриального общества – принципа поточной системы. Возможно ли это, Если и можно говорить о более перспективных педагогических технологиях, имеющих шансы на выживание, то только там и тогда, где и когда появляются и развиваются элементы нового общества, отличного от индустриального, хотя и возникающего на его основе, общества, получившего название постиндустриального или информационного.

Напомним, что развитие нового общества предполагает, прежде всего, революцию в процессах организации и обработки знаний, в которых центральную роль играет компьютер, включенный в систему телекоммуникаций. В новом обществе именно информация становится главным товарным продуктом, а способность производить информацию – стратегическим ресурсом страны. Появляются новые высокотехнологичные отрасли производства, старые отрасли также переживают значительные технологические изменения.

Изменения в производстве рождают новые требования к работникам – возникает тип работника, значительно отличающийся по своим запросам и потребностям от работника традиционного индустриального общества.

О.Тоффлер, видный экономист - футуролог, таким образом, характеризует новый тип работника: он более независим, более изобретателен и не является более придатком машины. Подобно

ремесленнику доиндустриальной эпохи, обладавшему набором ручных инструментов, новые интеллектуальные рабочие обладают мастерством и информацией, которые и составляют их набор духовных инструментов.

Новые рабочие значительно более похожи на независимых ремесленников, чем на взаимозаменяемых рабочих конвейера. Они моложе, лучше образованы. Они предпочитают работать бесконтрольно для того, чтобы выполнять свою работу так, как они это считают нужным.

Они хотят иметь право слова. Они привыкли к изменениям, неясности ситуации, гибкой организации.

Можно возразить, что этот тип работника существовал всегда, хотя и не составлял основную массу. Это верно, однако сейчас развитие производства ведет к тому, что именно этот тип работника становится, если не самым массовым, то во всяком случае определяющим характер производственных отношений. Смена ведущего типа работника обусловлена изменением характера производства.

Именно те производства и те отрасли промышленности, в которых новый тип работника получает возможность распространения или которые нуждаются в нем, оказываются наиболее жизнеспособными и прибыльными. Эта прибыльность определяется не столько использованием мышечной энергии работника, его технической сноровки и квалификации, основанной на долгом жизненном опыте, сколько его компетентностью, информированностью и творческим отношением к работе.

Для формирования работников постиндустриального общества необходима новая образовательная технология, которая бы отвечала новым требованиям общественного производства, образовательная технология, в которой новому типу работника соответствует новый тип педагога-преподавателя. Поскольку всякое обучение и образование строится на отношении подобия обучающего и обучаемого, то нам нетрудно описать новый тип педагога-преподавателя на основе приведенного выше описания работника. Попробуем сделать это путем сопоставления его с другими типами педагога-преподавателя.

Как и в системотехнических комплексах, в системе образования можно выделить и в историческом, и в актуальном аспекте три вида статуса преподавателя по отношению к педагогической технологии и соответственно три вида педагогической деятельности, определяемых уровнем развития и способом применения педагогической технологии.

Первый – положение, при котором учитель, преподаватель является ремесленником в исходном значении этого слова: мастером, искусником в своем деле, хранителем традиций и носителем уникальных знаний, умений, личного опыта. Все его педагогические инструменты – методические приемы, наглядные пособия и технические средства

обучения – сработаны им самим или достались по наследству от его предшественников вместе с опытом преподавания. Его педагогическая технология сугубо конкретна, и ее эффективность непосредственно и существенным образом определяется местом и условиями преподавания, учебным материалом, особенностями учащихся и личностными особенностями самого учителя. Данный вид педагогической деятельности можно обозначить как ситуативное обучение по аналогии и известной в педагогике ситуативной речью, то есть форма и средства обучения неразрывно связаны с конкретной образовательной ситуацией, неотделимы и немислимы вне ее.

Второй – положение, при котором опыт преподавания обобщается, систематизируется и обретает черты научного знания, относительно независимого от личных качеств преподавателя. Исторически этому положению предшествовало появление книгопечатания, которое способствовало отделению знания от живого носителя, его объективации и, соответственно, появлению «объективной системы».

Другим историческим обстоятельством было формирование образовательных систем, предполагающих разделение педагогического труда и специализацию в соответствии с запросами общественного организма, ведущими формами его организации: фабричной, а затем индустриальной. Педагогическая технология обретает черты рационально организованного процесса, существующего объективно, относительно независимо от преподавателя, который выполняет в ней определенную функцию, обеспечивая тем самым работу образовательной системы, то есть становится работником индустриального типа, элементом образовательной системы, определяющей предмет, цели, способы и средства его деятельности и требующей от него усердия в выполнении своей функции (*industria* – трудолюбие, усердие, старательность). Данный вид педагогической деятельности можно назвать объективно-логическим обучением, то есть обучением по правилам, независимым от условий обучения, личностных особенностей учащегося и учащего и сферы применения знаний (подобно тому, как правила формальной логики «истины во всех возможных мирах»). Такое обучение предполагает либо единую технологию, либо жесткую субординацию всех технологий, их построение по единым принципам.

Третий – положение преподавателя по отношению к педагогической технологии можно определить как положение пользователя современного компьютера, работающего в той или иной программной среде, в зависимости от педагогических целей и решаемых задач. «Программная среда» обеспечивается той или иной педагогической технологией, в образовательной среде возникает множество технологий, построенных на различных педагогических принципах, и выбор этой технологии остается

за пользователем, определяется ее возможностями, адекватностью условиям применения и соответствием решаемым задачам. Логика обучения (и его технология) определяется профессиональным и социальным контекстом, в котором будут использоваться знания. В этом случае педагогической технологии возвращается ее древнее значение мастерства педагога, ремесленного искусства, но это искусство основывается на современных орудиях и технологиях интеллектуального труда. Данный вид обучения, используя имеющуюся терминологию, можно обозначить как контекстное обучение.

Все три вида присутствуют в сфере современного образования, свидетельствуя о его педагогической многоукладности.

К первому виду («педагог-ремесленник») можно отнести не только учителей сельских школ, вынужденных в нынешних условиях отсутствия материального обеспечения учебного процесса материть своими руками средства для своей педагогической деятельности, но и создателей авторских курсов и школ, педагогов-новаторов, обладающих незаурядными педагогическими способностями и выступающими носителями личной истины или пропагандистами подчас трудно выразимого, а следовательно, непередаваемого и непригодно для тиражирования личного педагогического опыта.

Ко второму виду («педагог-функционер») относится основная масса преподавателей как общеобразовательной, так и высшей школы, работающих по заданным учебным планам и программам и в соответствии с определенными методами преподавания по заданной педагогической методике, в том числе, возможно, с использованием современных компьютерных программ. Возрастающая дифференциация профессий требует дифференциации преподавания. Разделение функций в сфере образования, как и в сфере производства, способствует повышению производительности педагогического труда, но оно же формирует частичного работника с ограниченным, неразвитым чувством социальной ответственности, неспособного к системному мышлению, с ослабленным творческим иммунитетом. Тем не менее, именно эта часть педагогов и преподавателей обеспечивает массовое профессиональное образование, то есть несут основную социальную нагрузку, их мастерство исполнителей социальной функции обеспечивает решение важнейшей социальной задачи.

К третьему виду («педагог-пользователь») относятся учителя и преподаватели, не просто имеющие в своем распоряжении и не только применяющие новые педагогические методы в учебном процессе, но использующие их для решения собственных педагогических задач.

Здесь мы подошли к обещанному ранее описанию нового типа

преподавателя. Как и работников нового типа, их отличает большее сходство с независимыми ремесленниками, чем с взаимозаменяемыми рабочими педагогического конвейера. Далее, как говорится по тексту: они, в основном, моложе, лучше образованны (не всегда!). Они предпочитают работать бесконтрольно для того, чтобы выполнять свою работу так, как они это считают нужным (это точно!). Они хотят иметь право слова (кто же этого не хочет!). Они привыкли к изменениям, неясности ситуации, гибкой организации, они более независимы, более изобретательны и не желают более быть придатком, элементом образовательной системы и тем более – того или иного педагогического метода. Хотелось бы подчеркнуть, что педагог – пользователь совсем не обязательно должен создавать свои методики или улучшать существующие, но необходимо, чтобы он умело применял имеющиеся.

Менее всего хотелось бы, чтобы обозначенные виды педагогической деятельности в ее отношении к педагогической технологии были восприняты в оценочном плане: что этот вид лучше того, что одна деятельность предполагает творчество, в отличие от другой. Педагогическое мастерство и соответственно творчество (ремесленное, исполнительское, пользовательское) свойственно каждому из видов педагогической деятельности, но реализуется оно в различных социально-педагогических условиях, которые не всегда возможно изменить и в которых мастерство и творчество порой оказываются вынужденными. Творчество вовсе не высшая форма деятельности, доступная избранным, немногим, - это необходимый элемент выживания, присущий всем (выжившим) в разной степени и в разном качестве. В социальной симфонии одинаково важны мастерство как композитора, так и аранжировщика, и исполнителя. Но наряду с тем, что существуют качественно различные виды педагогического мастерства, важно также признать, что не только педагогическая технология может быть элементом мастерства педагога, но и педагог – элементом педагогической технологии.

Существенность последнего утверждения выявляется в свете охватившего педагогическую общественность желания методического обновления, жажды новых педагогических методов, принимающего вид массового стремления к третьему виду преподавания. Однако основная масса преподавателей в силу прежней, функциональной ориентации, в новой технологии видит не средство педагогической деятельности, но самую деятельность и стремится занять по отношению к ней роль не пользователя, а функционера, квалифицированного исполнителя.

Проблема состоит в том, что многие педагогические методы разрабатываются независимо от целей и содержания образования, как своего рода программные оболочки, в которые может быть внесено любое содержание. Освоив педагогическую методику как деятельность в

форме нескольких игровых примеров, с нею затем не знают, что и делать, либо используют цели, заложенные разработчиком, которые не всегда соответствуют условиям ее применения. Иначе говоря, вместе освоения многих методов, прежнюю единую технологию пытаются заменить другой.

Важность определения целей и содержания образования, прежде чем будут разработаны методические средства, подчеркивается многими авторами – исследователями проблем современного образования. При этом особую тревогу вызывает увлечение методической стороной образовательного процесса, в ущерб смысловой и целевой его направленности.

В условиях свободы определения целей, а вернее их неопределенности, возникает опасность потери цели обучения, подмены ее произвольными целями или абстрактными вневременными идеалами вроде пресловутой «гармоничной, всесторонне развитой личности». Необходима выработка согласованных и динамичных целей обучения и образования, отвечающих конкретным и постоянно меняющимся потребностям всех субъектов образовательного процесса, не только государства и министерства образования, но и преподавателя, обучающегося, его родителей, научного сообщества – поставщика знаний, наконец, конкретных потребителей образовательного процесса (предприятия, учреждения, организации, местных, региональных сообществ, сообщества в целом).

Это большая и трудная работа, в выполнении которой преподаватель, педагог, вместе со свободой определения целей, наделенный ответственностью за свои действия, играет ключевую роль. Эта работа необходима при любой педагогической методике и составляет важнейший аспект педагогического мастерства, которое, следовательно, не сводится к технологии, но которое без нее многое теряет.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Коменский Я.А. Великая дидактика. – Изб.пед.соч., - М. 1989. - 64 с.
- 2 Боголюбов В.И. Педагогическая технология: эволюция понятия. // Советская педагогика. - 1991. - №9. – С. 123-128.
- 3 Зиямухамедов Б., Тажиев М. и др. Теоретические основы и практическая реализация региональной модели педагогической технологии: Учебно-методическое пособие. – Ташкент, 2010. – 315 с.

ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯ ЖӘНЕ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ШЕБЕРЛІК

Тажиєв М.Т.¹,

¹п.ғ.д., профессор, Өзбекстан Республикасы ЖОАКБМ
жанындағы жоғары және арнайы орта кәсіби білім беруді дамыту орталығының
бөлім басшысы, Ташкент, Өзбекстан

Мақалада пост-индустриалды қоғам қызметкерлерін жаңа білім беру технологияларын қолдана отырып, қоғамдық өндірістің жаңа талаптарына жауап

беретін педагог - оқытушының жаңа бейнесін қалыптастыру қажеттілігі туралы айтылады. Кез келген оқыту мен білім беру білім беруші мен білім алушыға қатысты құрылғандықтан, қызметкердің сипаттамасының негізінде педагог - оқытушының жаңа бейнесі сипатталады. Бұл оны педагог-оқытушының басқа түрлерімен салыстыру арқылы жасалады.

Тірек сөздер: технология, педагогикалық технология, педагогикалық шеберлік, педагогикалық технологияны жобалау, педагогикалық қызмет, педагог – қолөнерші, педагог – функционер, педагог – қолданушы, шығармашылық.

Статья поступила 19.12.2018

THE PROBLEM OF FORMING ETHNIC CONSCIOUSNESS OF PERSONALITY IN THE CONTEXT OF IMPLEMENTATION OF THE PROGRAM "SPIRITUAL REBIRTH"

Mukhtarova Sh.M.¹,

¹d.p.s., professor, Karagandy State University named after E. A. Buketov,
Karaganda, Kazakhstan, shak.ira.53@mail.ru

The article is devoted to the problem of the formation of ethnic identity. The analysis of the three main structural components of the ethnic identity of the individual are held: cognitive, moral-emotional and behavioral. In this study, the author of the work is based on three leading components of the upbringing process: the sum of knowledge (rational component), the system of feelings and unconscious ideas (emotional - psychological component), skill sets and real behavior (cognitive - behavioral component).

Keywords: modernization of consciousness, ethnic identity, ethnic stereotypes, personality, national characteristics

УДК 378.1
МРНТИ 14.35.05

О ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНИЧЕСКОГО САМОСОЗНАНИЯ ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ»

Мухтарова Ш.М.¹,

¹д.п.н., профессор, Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова,
Караганда, Казахстан, shak.ira.53@mail.ru

Статья посвящена проблеме формирования этнического самосознания. Проводится анализ трех основных структурных компонентов этнического самосознания личности: познавательного, нравственно-эмоционального и поведенческого. В данном исследовании автор работы основывается на трех ведущих компонентах процесса воспитания: суммы знаний (рационалистическое составляющее), системы чувств и неосознанных представлений (эмоционально – психологическое составляющее), набора навыков и установок реального поведения (когнитивно – поведенческое составляющее).

Ключевые слова: модернизация сознания, этническое самосознание, этнические стереотипы, личность, национальные особенности.

Модернизация сознания казахстанского общества сочетает в себе лучшие показатели духовного мира и направления развития, как современного человека, так и государства: конкурентоспособность, прагматизм, сохранение национальной идентичности, культ знания, эволюционное развитие Казахстана, открытость сознания.

Какова же роль образования в духовной модернизации сознания общества? Образование сегодня выступает индикатором, по которому определяют уровень развития общества, его благосостояния. Именно поэтому образование находится в приоритете развитых стран. Обратной стороной образования является воспитание. Еще древние правители провозгласили: «...все премудрости государственной политики и вся дальновидность правителей – в воспитании потомков».

В статье Президента нашего государства сделан акцент на том, что «Первое условие модернизации нового типа – это сохранение своей культуры, собственного этнического кода» [1]. Национальная идентичность как чувство осознания своей принадлежности к своему народу, уважение к национальным традициям и культуре, патриотизм должны быть присущи молодому поколению, но, в то же время, в них следует развивать толерантность, открытость сознания миру, овладение полиязычным образованием.

В этих условиях модернизации казахстанского общества на новом этапе его развития чрезвычайно актуальна проблема формирования этнической идентичности личности в процессе ее социализации.

Неотъемлемым компонентом каждой этнической общности является этнического самосознания этнофоров. Понимание сущности этнического самосознания, изучение его проявлений, дает реальные возможности для прогнозирования и развития межнациональных отношений, для корректировки негативных тенденций в этой сфере.

Любой этнос сохраняет себя благодаря собственной этнической системе воспитания и образования. Рассмотрение проблемы формирования этнического самосознания как предмета педагогического исследования требует очертить те свойства этнического самосознания, которые позволяют говорить о нем как о педагогическом явлении. Особенностью проблемы формирования этнического самосознания как предмета педагогического исследования является то, что оно представляет собой результат социально-педагогического взаимодействия личности и общества, продукт развития личности, воспитания и самовоспитания. Рассмотрим выдвинутое нами положение посредством анализа педагогических источников.

Проблема этнического самосознания, его формирования находит

отражение в трудах классиков педагогики. К.Д. Ушинский, проанализировав национальные системы воспитания и обучения разных стран, пришел к выводу, что система воспитания в целом у каждого народа своя, со своими национальными особенностями, учитывающая уровень развития общества, специфику этнического характера. Известны его высказывания о национальности: «... в душе человека черта национальности коренится глубже всех прочих, воспитательные идеи каждого народа проникнуты национальностью более, чем что-либо другое» [2, с. 160].

К.Д. Ушинский, впервые подняв тему русской народной школы, подчеркивал необходимость именно этнического воспитания, создания национальной системы нравственного просвещения. Народность – ведущий принцип обучения и воспитания в педагогических идеях К.Д. Ушинского.

Великий русский педагог стремился пробудить в учительстве подлинный патриотизм и национальное самосознание, чувство гражданского и человеческого достоинства. В своих работах он призывал связывать воспитание подрастающего поколения с «духом народности», отмечая, что «общественное воспитание, которое укрепляет и развивает в человеке народность, развивая в то же время его ум и самосознание, могущественно содействует развитию народного самосознания вообще, оно вносит свет сознания в тайники народного характера и оказывает сильное и благодетельное влияние на развитие общества, его языка, его литературы, его законов, словом, на всю историю» [2, с.162].

К.Д. Ушинский исследовал вопрос о влиянии этнического своеобразия на воспитание личности. Национальное своеобразие, по мнению Ушинского, это тот источник, без бережного отношения к которому остается только подвергнуться закону разложения и уничтожиться в других телах, сохранивших свою самобытность [2, с. 163].

Идеями этнического самосознания пронизано педагогическое наследие Я.А. Коменского. Многие его работы носят национально-педагогический характер. Аспект этнического развития имел важное значение для великого чешского педагога. Так, его «Великой дидактике» предшествовала «Чешская дидактика», он создал труд «О чешской поэзии», в котором воспел богатство чешского языка. Трудом многих десятилетий была его «Сокровищница чешского языка». В поле зрения Я.А. Коменского входили вопросы национальных особенностей народов, становление культурной общности, общность исторических судеб людей, живущих на одной территории. Актуальны во все времена слова Коменского о родном языке: «Пусть всякому народу все передается на родном языке...» [3, с.14]. Педагог, считал Коменский, должен быть

патриотом родного языка, родной культуры.

В трудах многих педагогов прошлого Н.К. Крупской, В.А. Сухомлинского, А.С. Макаренко, И.Алтынсарина, М.О.Ауезова, М. Жумабаева, А.Байтурсынова и других отражены идеи этнического самосознания непосредственно связанные с воспитанием личности.

Руководствуясь педагогическими взглядами К.Д. Ушинского и других прогрессивных педагогов, И. Алтынсарин построил свою образовательно-воспитательную систему с учетом национальных особенностей казахского народа, его образа жизни, традиций, характера, обычаев, культуры. Так, например, его школы-интернаты были необходимы в условиях кочевого образа жизни казахов; в женском интернате для воспитанниц-казашек Алтынсарин установил нерабочим днем пятницу – святой для мусульман день; на занятиях рукоделием наряду с другими использовались и национальные виды женского ремесла, например, изготовление кошмы. В эпоху Алтынсарина невозможным было использование термина «этническое самосознание», однако составляющие его компоненты: язык, национальная культура, история, искусство, обычаи, традиции, религия, национальное воспитание, национальные интересы и чувства, взгляды, мотивы, убеждения, действия и другое являлись неотъемлемой частью педагогической деятельности и наследия первого профессионального казахского педагога [4].

Объектом непосредственного внимания педагогической науки этническое самосознание становится лишь в конце 90-х годов XX века. Педагогические исследования этнического самосознания на сегодняшний день являются мало разработанными и малочисленными в количественном отношении по сравнению с философскими, психологическими, этнологическими и работами других направлений.

Разработке педагогического направления концепции этнического самосознания предшествовали этнопедагогические труды, исследования проблем воспитания культуры межэтнического общения, национальной школы, национальной культуры. Во введении нами представлена систематизация работ прямо или косвенно связанных с проблемой формирования этнического самосознания.

Педагогические исследования проблемы этнического самосознания опираются на философские, социально-психологические, этносоциологические трактовки этого феномена, имеющиеся в научной литературе.

Анализ литературы по проблеме этнического самосознания позволил сформулировать авторское определение исследуемого феномена. Этническое самосознание – это двуединый взаимосвязанный процесс

нравственно-эмоционального осознания личностью этнической принадлежности, своего этнического «Я», приверженности к знаниям языка, истории, культуры, традиций, обычаев, норм, правил поведения своего этноса, включающий также установку на национальные и общечеловеческие ценности, межнациональное сравнение и культуру межэтнического общения. В данном определении мы исходим из того факта, что этническое самосознание может зародиться только на основе взаимоотношения с другими народами.

Педагогика рассматривает воспитание качеств личности как результат развития трех основных структурных компонентов, которые отражают связь личностного качества с поведением: интеллектуального, эмоционально-волевого и практического (М.М.Скаткин, Г.И.Щукина, Н.И. Болдырев, Л.А.Воловик и другие). Выделяя три компонента структуры этнического самосознания личности: познавательный, нравственно-эмоциональный и поведенческий, в данном исследовании автор работы основывается на трех ведущих компонентах процесса воспитания: суммы знаний (рационалистическое составляющее), системы чувств и неосознанных представлений (эмоционально – психологическое составляющее), набора навыков и установок реального поведения (когнитивно – поведенческое составляющее).

Сфера познавательного компонента этнического самосознания – это знание истории, культуры, этнического искусства, языка, обычаев, традиций, этническое воспитание, нормы и правила национальной этики и т.д. В качестве познавательных компонентов выступают также этнический стереотип, национальные интересы, этнокультурные потребности личности.

Нравственно - эмоциональный компонент связан со сферой чувственного восприятия. К ней мы относим чувства, убеждения, волевые мотивы, взгляды, аффекты и т.д.

И третий поведенческий компонент – это, прежде всего, навыки и установки, действия, поступки по отношению к своим и другим национальностям, то есть психологическая готовность личности к реализации своих функций как представителя этноса.

Анализ теоретических источников и обоснованная нами в данном исследовании точка зрения на этническое самосознание как двуединый процесс позволяют говорить о присущих данному явлению социально-педагогических функциях - воспитательной и коммуникативной. Назначение воспитательной функции заключается в формировании познавательных потребностей, интересов и мотивов личности в национальной и межнациональной сфере.

Коммуникативная функция этнического самосознания играет интегрирующую роль в процессе межэтнического общения людей, выполняет задачу формирования социальных потребностей личности. На эту функцию возложена обязанность сближения наций на основе равноправия, взаимоуважения, межэтнической толерантности, межэтнического общения.

Воспитательная функция проявляется через процесс отражения в этническом самосознании личности педагогического воздействия учебно-воспитательной работы школы, гимназии, колледжа, вуза и др. При этом, под педагогическим воздействием нами понимается «...регулирование с заранее поставленными целями взаимодействия формирующейся личности со средой, не только социальной, но и природной, материальной, духовной» [5, с.103].

Коммуникативная функция отражается через процесс развития межнациональной толерантности личности и воспитания у нее культуры межэтнического общения. Выделяя воспитательную и коммуникативную функции этнического самосознания, акцентируем внимание на их диалектическом единстве с другими функциями этнического самосознания. Однако эти две функции приобретают особую значимость в учебно-воспитательном процессе вуза в формировании этнического самосознания личности.

Период наиболее интенсивного развития человека как личности, то есть утверждения в нем социального начала и его как индивидуальности, самоутверждения в системе социальных связей совпадает с периодом молодости. Само понятие «личность» имеет множество вариантов как в историческом, так и в логических планах.

Личность формируется в процессе онтогенеза в обществе. Поэтому парная категория понятию «личность» – это «общество». Общество, среда формируют личность. Теория личности имеет в своем арсенале специальное понятие для обозначения уникальности человеческого индивидуума и как биологического и как социального организма. Это понятие индивидуальности. Б.Г.Ананьев называл индивидуальностью биосоциальную целостность конкретного человеческого индивидуума [6].

Личность – прежде всего, тот или иной социальный тип, носительница существенных черт эпохи, класса, группы, нации. Нация, со всеми элементами своего самосознания, выступает специфической средой, в которой осуществляется процесс формирования и развития личности. В процессе ее формирования и развития на личность оказывают влияние национальные особенности: быт, обычаи и традиции, материальная и

духовная жизнь нации. Национальное, этническое находит свое отражение не только в особенностях культуры, быта, нравов, но и в психологических особенностях личности – сознании, самосознании.

Национальные особенности, в том числе и национальное самосознание, не являются врожденными. Они формируются одновременно с развитием личности в процессе ее этнической социализации под влиянием ряда факторов. «Национальное самосознание не является прирожденным свойством человека», - писал П.И.Кушнер. Он подчеркивал, что национальное самосознание развивается из более древних форм сознания этнической общности и проходит ряд этапов, соответствующих стадиям развития общества. «Ни один язык, ни один обычай и обряд не получают закрепления в генах человека. Язык, обычаи, традиции, вкусы – все это передается благодаря подражанию, воспитанию, социализации, усилению интеллектуального и социального опыта подрастающими поколениями» [7, с.42].

Психологи, социологи высказывают мнение о том, что этническое самосознание имеет две стороны - идеологическую и психологическую и функционирует как на уровне общности в целом, так и на уровне личности. Конкретное изучение этнического самосознания на уровне личности имеет объектом человека - представителя национальной общности, или еще точнее, личность в группе.

Таким образом, развитие личности, ее жизненные цели и задачи, идеалы и установки, способ деятельности зависят и от этнического самосознания. Влияние этнического самосознания на способ трудовой и учебной деятельности, обучение, познание личностного окружения подтверждаются эмпирическими исследованиями. Этническое самосознание, по мнению исследователей, является и условием и фактором формирования личности.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Назарбаев Н.А. Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания // 12.04. - [Электронный ресурс]. - [http:// www.akorda.kz](http://www.akorda.kz) – (Дата обращения: 22.11.2018).
- 2 Ушинский К.Д. О народности в общественном воспитании //Собр. соч. М. - Л.: Изд-во А.П.Н. РСФСР, 1998. - Т.2. - С.69-166.
- 3 Коменский Я.А. Избранные педагогические сочинения в 2т. – М., 1982. - Т.2. - 275 с.
- 4 Алтынсарин И. Собр. сочинений в 2 т. Т.2. - Алма-Ата, 1987. – 425 с.
- 5 Хмель Н.Д. Теоретические основы профессиональной подготовки учителя. - Алматы: Ғылым, 1998. – 320 с.
- 6 Ананьев Б.Г. О проблемах современного человекознания. – М.: Наука, 1997.- 380 с.
- 7 Кушнер П.И. Национальное самосознание как этнический определитель // Краткие сообщения института этнографии. – М., 1999. - Вып. 6 – С. 3-9.

**«РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ» БАҒДАРЛАМАСЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ
КОНТЕКСТІНДЕ ТҮЛҒАНЫҢ ЭТНИКАЛЫҚ ӨЗІНДІК САНАСЫН
ҚАЛЫПТАСТЫРУ МӘСЕЛЕСІ ТУРАЛЫ**

Мухтарова Ш.М.¹

¹п.ғ.д., профессор, Е.А. Бөкетов атынағы Қарағанды мемлекетік университеті,
Қарағанды, Қазақстан, shak.ira.53@mail.ru

Мақала этникалық сәйкестікті қалыптастыру мәселесіне арналған. Адамның этникалық сәйкестігінің үш негізгі құрылымдық компоненттерін талдау: танымдық, адамгершілік-эмоционалдық және мінез-құлық. Бұл жұмыстың авторы тәрбиелеу үдерісінің үш негізгі құрамдас бөлігіне негізделген: білімнің (ұтымды компонент), сезім және бейсаналық идеялар жүйесі (эмоционалды-психологиялық компонент), шеберлік жиынтығы және нақты мінез-құлық (когнитивтік-мінез-құлық компоненті).

Тірек сөздер: сананы жаңғырту, этникалық сәйкестілік, этникалық стереотиптер, жеке тұлға, ұлттық сипаттамалар

Статья поступила 5.12.2018.

**THE FORMATION OF TRILINGUAL COMPETENCE OF FUTURE FOREIGN
LANGUAGE TEACHERS THROUGH USING DIGITAL CONTENT**

Dzhusubaliyeva D.M.¹, Mendekenova A.D.²

¹d.p.s., prof., Kazakh Ablai Khan UIRandWL, Almaty, Kazakhstan, dinaddm@mail.ru
²master's student, KazakhAblai Khan UIRandWL, Almaty, Kazakhstan

In order to implement the language policy of the Republic of Kazakhstan correctly, it is necessary to train staff who possesses trilingual competence, as well as information competence, the staff should be capable of using digital resources in the educational process competently and making the classes interesting and motivated.

Keywords: trilingualism, trilingual competence, digital content, digital technologies, foreign language education.

УДК 378
МРНТИ 14.35.07

**ФОРМИРОВАНИЕ ТРЁХЪЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА**

Джусубалиева Д.М.¹, Мендекенова А.Д.²

¹ д.п.н. профессор, КазУМОиМЯ в им. Абылай хана,
Алматы, Казахстан, dinaddm@mail.ru

² магистрант, КазУМОиМЯ в им. Абылай хана, Алматы, Казахстан

Для того чтобы грамотно реализовать языковую политику Республики Казахстан необходимо готовить кадры, владеющие трёхязычной компетенцией, а также информационной компетенцией, способные грамотно использовать цифровые ресурсы в учебном процессе, делая занятия интересными и мотивированными.

Ключевые слова: трёхязычие, трёхязычная компетенция, цифровой контент, цифровые технологии, иноязычное образование.

Компетентностное образование было сформировано примерно в семидесятые годы XX века в Соединенных Штатах Америки в концепции, предложенной Н. Хомским в 1965 году. В этой концепции подчеркивается: «Мы проводим фундаментальное различие между компетентностью, знанием языка - слушанием и использованием языка в конкретных ситуациях [1, с. 5]. По мнению профессора С.С. Кунанбаевой современное компетентностное образование основывается на гуманистической и культууроориентированной методологии, где в качестве цели и конечных результатов образования выступает «система компетенций [2, с.90]. Предложенная Кунанбаевой С.С. образовательная модель, представляет собой отбор и организацию ключевых компетенций для содержания каждой предметной области. В ней автор подчеркивает, что компетенция, являясь частью целого и, достигая необходимого уровня развития в результате обогащения новыми знаниями, умениями, навыками, превращаются в компетентность, как интегрированное качество личности [2, с.106]. И.А. Зимняя определяет компетенцию как внутренние, потенциальные, скрытые психологические новообразования, подразумевающие знания, представления, алгоритмы действий, системы ценностей и отношений, которые затем выявляются в компетентностях человека, что помогает определить компетенции как актуальные компетентности [3, с.12]. В.И. Блинов подчеркивает, что компетенция - это готовность человека мобилизовать знания, навыки и внешние ресурсы для эффективных действий в конкретных ситуациях и готовности действовать в ситуации неопределенности. Г.А. Сергеев определил компетенцию как владение соответствующей компетенцией человека, в том числе личное отношение. Таким образом, компетенции служат целями образовательного процесса и компетенции - как результат, набор личных качеств специалиста [4, с.537]. По мнению Хуторского А.В. компетенция это отчужденное, наперёд заданное социальное требование (норма) к образовательной подготовке ученика, необходимой для качественной продуктивной деятельности в определенной сфере [5, с. 152].

Основываясь на вышеуказанные определения компетенции, можно сделать вывод что, компетенция является достижением необходимого уровня развития в результате обогащения новыми знаниями, навыками и умениями. Таким образом, формирование компетенций является неотъемлемой частью современного образования, а формирование трёхязычной компетенции является требованием времени. Для того чтобы определить значение трёхязычной компетенции, важно знать, значение языковой компетенции.

В середине XX века американский лингвист Н. Хомский предложил ввести термин «языковая компетенция» в теорию и методологию иноязычного образования. По его словам, этот термин означает знание говорящего и слушающего о языке и системе языка. Языковая компетенция Н. Хомского является совершенным знанием грамматики и всегда коррелируется со знанием языковой системы, которое обозначает состояние, а не процесс овладения языком, что и послужило основой для критики лингвистов [1, с. 6]. Таким образом, этот термин обозначает лингвистические способности, точнее, потенциальное знание языка и языковой деятельности носителей языка, это подразумевает реальную речь в реальных условиях.

Оглуздина Т.П. определяет языковую компетенцию как многоаспектную концепцию, которая подразумевает комплекс языковых знаний, навыков и умений, овладение которыми даёт возможность реализовать иноязычную речевую деятельность в соответствии с языковыми нормами изучаемого языка в разных сферах деятельности, а также содействует формированию языковых способностей обучаемых [6, с. 92].

В теории и методике обучения иностранным языкам, задачи исследования языковой компетенции и анализа ее структуры были изучены целым рядом зарубежных и отечественных ученых. В зарубежной науке значимым ученым, разрабатывающим данное понятие, был Ян ван Эк. Он утверждал, что языковая компетенция представляет собой одну из основных компонентов коммуникативной компетенции при любом уровне ее сформированности и выражается в способности создавать и интерпретировать грамматически правильные высказывания, состоящие из слов, употребленных в своем традиционном, внеконтекстном значении, т.е. в значении, которое обычно придают этим словам носители языка. По этой причине в основе языковой компетенции, по его мнению, лежит способность человека правильно конструировать грамматические формы и выполнять синтаксические построения в соответствии с нормами конкретного языка [7, с. 116]. К.М. Ирисханова и Г.Б. Стрелкова считают, что содержание лингвистической компетенции в обучении иностранным языкам и культуре содержит следующие компоненты [8, с. 128]:

Таблица 1 – Структура языковой компетенции по К.М. Ирисхановой и Г.Б Стрелковой

Компоненты языковой компетенции			
знание фонологических, лексических, грамматических явлений и закономерностей изучаемого языка как системы;	знание литературной нормы языка и умение применять его в коммуникативной и профессиональной среде;	языковые характеристики видов дискурса (устный и письменный дискурс, подготовленная и неподготовленная речь, официальная и неофициальная речь);	основные речевые формы высказывания, такие как повествование, описание, монолог, диалог [30, с. 133].

Н.А. Гончарова и Г.В. Кретинин определяют все родственные компоненты языковой компетенции, которые коррелируют с уровнями языковой системы, состоящей из фонетических, фонологических, лексических, грамматических компетенций. [9, с. 35].

К.Б.Жигалева утверждает, что языковая компетенция является структурной составляющей коммуникативной компетенции, используемой академическим сообществом. Кроме того, лингвистическая компетенция представляет собой набор компонентов, состоящих из знания словарного запаса, грамматических структур, фонетических норм и способности сознательно использовать их, выражая личную идею и мнение ученика восприимчивыми и продуктивными способами [10 с. 11]. К.Б. Жигалева в своей работе, также представляет ряд компонентов языковой компетенции, входящие в структуру языковой компетенции [10, с. 13].

Разработаны различные модели структуры языковой компетенции, которые пытаются связать лингвистический взгляд на язык с коммуникативным взглядом, а также которые пытаются объяснить, как интегрируются и внедряются лингвистические навыки и знания. Модель Канэли и Свейна предлагает четыре основных компонента языковой компетенции: лингвистический, социолингвистический, дискурсивный и стратегический [11, с. 13]. В то время как модель Бахмана выдвигает соображения о дуализме языковой компетенции, состоящей из языковых составляющих (например, грамматики) и прагматического аспекта, который признает язык как средство установления социальных отношений и передачи информации. Гросжан рассматривает двуязычность как использование своих двух языков в зависимости от требований ситуации.

Двуязычный человек может использовать оба своих языка одновременно в виде частого переключения или заимствования [11, с. 14].

Поэтому языковая компетенция двуязычного человека должна оцениваться с точки зрения его или ее общего языкового репертуара, а не по отношению к отдельным языкам. Этот взгляд можно легко распространить на языковую компетенцию трехязычного человека. Также можно сказать, что уровень овладения тремя языками состоит из языковых аспектов, из трех языковых систем, а также прагматического компонента, состоящего из социолингвистических, дискурсивных и стратегических компетенций, также относящихся к трем языкам.

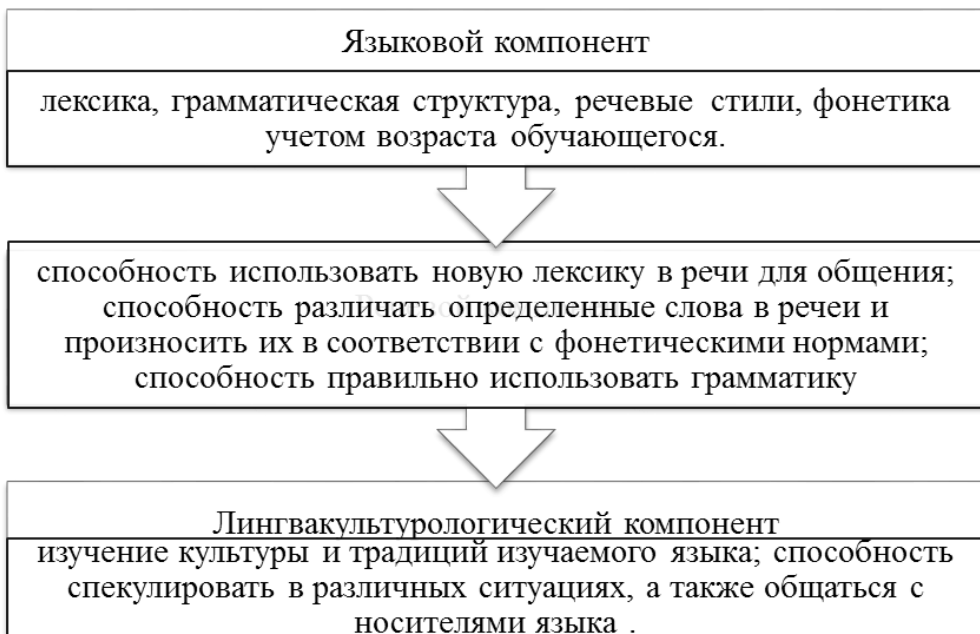


Рисунок 4. – Структура языковой компетенции по К.Б. Жигалевой

Шарлотта Хоффманн определяет трёхязычную языковую компетенцию как знание лингвистических аспектов языка, как лексику и грамматику, на трех языках, то есть можно сказать, что трёхязычная компетенция - это овладение языковой системой трёх языков одновременно. Таким образом, можно сделать вывод, что трёхязычная компетенция произошла от языковой компетенции, что она является более сложным и развитым видом языковой компетенции в соответствии с требованием времени и развитием науки.

Трёхязычная компетенция позволяет людям создавать свои собственные лингвистические средства для овладения конкретными

коммуникативными ситуациями. Именно этот тип компетенции указывает на важные различия между одноязычными, с одной стороны, и двуязычными и трехязычными, с другой [11, с. 14]. Для двуязычных или трехязычных людей, как правило, привычно перемещаться между различными языками, переключаясь, смешивая и заимствуя. Ссылаясь на компоненты языковой компетенции по Жигалёвой К.Б. можно предположить, что трёхязычная компетенция имеет такие же компоненты, включая в себя особенности всех трёх языков.

Говоря о трёхязычной компетенции и эффективного формирования этой компетенции, необходимо помнить о том, что трёхязычие в нашей стране вводится и начинает изучаться с начальных классов общеобразовательной школы. Коммуникативные способности детей проявляются уже в раннем возрасте, и трёхязычие будет более успешным, если в процессе обучения будут использованы цифровые образовательные технологии, а также, если процесс обучения будет проводиться с использованием игровой методики, наиболее приемлемой для детей начальных классов общеобразовательной школы. У школьника, начиная с младшей школы, еще четко обозначен игровой дефицит - желание играть. Ребенок зачастую не находит возможности для удовлетворения этого стремления на уроках.

Языковой компонент	Речевой компонент	Лингвакультурологический компонент
<ul style="list-style-type: none"> лексика, грамматическая структура, речевые стили, фонетика трёх языков с учетом возраста обучающегося 	<ul style="list-style-type: none"> способность использовать лексику в речи для общения; способность различать определенные слова в речи и произносить их в соответствии с фонетическими нормами; способность правильно использовать грамматику 	<ul style="list-style-type: none"> изучение культуры и традиций трёх языков одновременно; способность спекулировать в различных языковых ситуациях, а также общаться с носителями языка изучаемых языков.

Рисунок 5. – Структура трёхязычной компетенции

Поэтому, давая школьнику возможность участвовать в серии ролевых и деловых игр в ходе обучения, учитель активизирует его, изменяет мотивацию ребенка на лично значимую, и что немаловажно, мотивирует его в ходе игры на усвоение изучаемого материала.

Для достижения этой цели необходимо уже в стенах университета готовить кадры, которые легко могут проводить интересные занятия с использованием цифровых образовательных технологий, которые дают возможность мотивировать детей в обретении знаний и легко обучить их общаться на трёх языках. Актуальность проблемы трёхязычия обуславливается в первую очередь необходимостью создания инновационной, трёхязычной модели образования, направленной на воспитание поликультурной личности, понимающей роль и место казахского языка, культуры и истории казахского народа в мировом историческом процессе, конкурентоспособной в условиях глобализации, мобильной, свободно владеющей тремя языками, готовой к постоянному самообразованию.

Большую помощь в овладении трёхязычием может оказать использование информационных технологий или так называемого цифрового контента. По мнению профессора Нургалиевой Г.К. под «цифровым образовательным контентом» подразумевают: электронные учебники, мультимедийные обучающие программы, цифровые образовательные ресурсы (ЦОРы), т.е. обучающая информация представленная в цифровом формате [12, с. 310].

На сегодняшний день, внимание нашего государства направлено на развитие цифровых технологий, как один из путей диверсификации национальной экономики, ее переориентации с сырьевой на индустриально-сервисную модель и использования новых возможностей для рынка труда. В этой связи в декабре 2017 года была разработана новая государственная программа развития Казахстана - «Цифровой Казахстан».

Целями государственной программы «Цифровой Казахстан» (далее – Программа) являются ускорение темпов развития экономики РК и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе, а также создание условий для перехода экономики Казахстана на принципиально новую траекторию развития, обеспечивающую создание цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе. Программа, которая будет реализована в период 2018–2022 годы, обеспечит дополнительный импульс для технологической модернизации флагманских отраслей страны и сформирует условия для масштабного и долгосрочного роста производительности труда [13].

Цифровой образовательный контент подразумевает не только электронные учебники, но и цифровые образовательные ресурсы (ЦОР). Джусубалиева Д.М определяет цифровые образовательные ресурсы как

представленные в цифровой форме дидактические информационные материалы, интерактивные упражнения, фотографии, видеофрагменты, статические и динамические модели, объекты виртуальной реальности и интерактивного моделирования, картографические материалы, звукозаписи, символные объекты и деловая графика, текстовые документы и иные учебные материалы, необходимые для более детального разъяснения учебного материала по каждой отдельно взятой теме [14, с. 130].

В «Положении о цифровых образовательных ресурсах Казахского университета Международных отношений и мировых языков им. Абылай хана», разработанном профессором Джусубалиевой Д.М. определение понятия ЦОР представляется как образовательный ресурс, представленный в электронно-цифровом формате, включающий в себя совокупность данных, используемых в образовательных целях для организации учебного процесса, как в условиях традиционного, так и дистанционного обучения» [15].

Доктор педагогических наук Горохова Л.И. понимает ЦОР как представленные в цифровой форме фотографии, видеофрагменты, стратегические и динамические модели, объекты виртуальной реальности и интерактивного моделирования, картографические материалы, звукозаписи, символные объекты и деловая графика, текстовые документы и иные учебные материалы, необходимые для организации учебного процесса. На сегодняшний день информационно-компьютерные технологии и цифровые образовательные ресурсы являются важнейшими составляющими всех направлений деятельности современного учителя, способствующими оптимизации и интеграции учебной и внеучебной деятельности.

Для эффективного внедрения трёхязычия, необходимо изучать его с начальных классов общеобразовательной школы. Только тогда он будет успешно освоен, поскольку коммуникативные способности детей проявляются уже в раннем возрасте. Дети раннего школьного возраста любознательны, пытливы, им свойственно неисчерпаемая потребность в новых впечатлениях, жажда исследования. Задача учителя – «опираясь на психологические, физиологические возрастные особенности детей, вызвать интерес к предмету» [12, с. 30]. В современном мире, в век информационных технологий, очень важно использовать самые современные методики в процессе обучения, способствующие лучшему усвоению материала и в этом отношении, роль цифровых технологий несоизмерима велика. Поэтому именно на начальном этапе обучения, лучше всего использовать цифровые технологии, а учитывая неустойчивое

внимание, быструю утомляемость в этом возрасте, для того чтобы дети запомнили информацию, необходимо использовать цифровой контент с элементами игровой технологии обучения. Показывая рисунки, видео, мультимедиа, с голосовым сопровождением новых слов, можно успешно обучать детей трем языкам, при этом они будут лучше запоминать материал, чем при традиционном обучении.

Говоря о цифровых образовательных технологиях, следует отметить, что использование электронных учебников, интернета и образовательных порталов развивает интерес детей к процессу обучения, мотивирует их к процессу изучения учебного материала. Упражнения и задания, существующие на различных учебно-познавательных сайтах, могут быть использованы как помощник в изучении нового материала, а интерактивные упражнения позволяют детям просмотреть насколько правильно они усвоили изучаемый материал.

Как показывает практика, использования цифрового образовательного контента на уроках усиливает наглядность уроков, дает возможность оживить урок, вызвать у учащихся интерес к изучаемому предмету, при этом подключаются одновременно нескольких каналов представления информации. Так, благодаря мультимедийному сопровождению занятий, при работе с учениками, экономится до 30% учебного времени, нежели при работе у классной доски.

Преимущества использования цифрового контента:

- создает необходимость для самостоятельной работы учащихся потому что облегчает понимание изучаемого материала за счет наглядности, нежели в печатной учебной литературе, способов подачи материала: воздействие на слуховую и эмоциональную память и т.п.;

- допускает адаптацию в соответствии с потребностями учащегося, уровнем его подготовки, интеллектуальными возможностями и амбициями;

- освобождает от громоздких вычислений и преобразований, позволяя сосредоточиться на сути предмета, рассмотреть большее количество примеров и решить больше задач;

- предоставляет широчайшие возможности для самопроверки на всех этапах работы;

- дает возможность красиво и аккуратно оформить работу и сдать ее преподавателю в виде файла или распечатки;

- выполняет роль бесконечно терпеливого наставника, предоставляя практически неограниченное количество разъяснений, повторений, подсказок и прочие [14, с. 129].

Подготовка к любому уроку с использованием цифрового контента, конечно, кропотливая работа, требующая тщательной переработки разнообразного материала, но она становится творческим процессом, который позволяет интегрировать знания в инновационном формате. Зрелищность, яркость, новизна компьютерных элементов урока в сочетании с другими методическими приемами делают урок необычным, увлекательным, запоминающимся, повышают престиж учителя в глазах учеников. Качественные цифровые образовательные ресурсы дают возможность получение знаний адекватных современным запросам школьного образования вне зависимости от месторасположения учебного заведения.

Таким образом, можно сделать вывод, что применение цифрового образовательного контента в формировании трёхязычной компетенции это не только требование времени, но и как показали исследования, дает положительные результаты. У учащихся активизируется учебная деятельность, растет мотивация к изучаемому предмету, что дает возможность повысить качество образования. Повышается профессиональный уровень педагога, использующего разнообразные формы общения всех участников образовательного процесса, создаются условия для творческой и исследовательской деятельности учащихся с различным уровнем развития. Все перечисленное выше способствует овладению учениками тремя языками и повышает их мотивацию к процессу обучения.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Шишкин Ф.Т., Компетенция и компетентность как ключевые понятия компетентностного подхода в образовании. Образовательная политика. – Москва, 2015. – С. 5-8.
- 2 Кунанбаева С.С. Теория и практика современного иноязычного образования. – А., 2010. – С.90-106.
- 3 Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 12 с.
- 4 Рассказова Ж. В. К вопросу о соотношении понятий «компетенция» и «компетентность» // Молодой ученый. — 2014. — №7. — С. 536-538.
- 5 Хуторской А.В. Методика личностно-ориентированного обучения. Как обучать всех по-разному?: Пособие для учителя. – М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2005. – 152 с.
- 6 Оглуздина Т. П. Развитие содержания понятия «языковая компетенция» в истории лингвистики и теории обучения иностранным языкам. // Вестн. Томского гос. пед. ун-та (Tomsk State Pedagogical University Bulletin). - 2011. Вып. - 2 (104). – 92 с.
- 7 Оглуздина Т. П.. Структура языковой компетенции в концепции х учены х зарубежной и отечественной методики обучения иностранным языкам. // Вестн. Томского гос. пед. ун-та (Tomsk State Pedagogical University Bulletin). - Вып. 11 (126). - 2012. – С. 116-118.

8 Ирисханова К. М., Стрелкова Г. В. «Языковой портфель» для нефилологов как средство развития автономии студента // Автономность в практике обучения ИЯ и культурам. - М.: МГЛУ, 2001. – С. 125–143.

9 Гончарова Н.А., Кретицина Г.В. Принципы развития иноязычной лингвистической компетенции студентов-филологов (на материале национальных вариантов английского языка) // Вестн. Челябинского гос. пед. ун-та. - 2009. № 2. – 35 с.

10 Жигалева К.Б., Методы развития лингвистической компетенции основанная на моделировании процесса обучения иностранным языкам. - Нижний Новгород 2009. – С. 11-13.

11 Hoffmann C. Towards a description of trilingual competence, International Journal of Bilingualism, Vol. 5, No. 1 (March). - 2001. - P. 1-17.

12 Нургалиева Г.К. Преемственность в развитии научной школы, АО «Национальный центр информатизации». - Алматы. - 2015. – 310 с.

13 Госпрограмма «Цифровой Казахстан». (Утверждена постановлением Правительства РК №827 от 12.12.2017).- [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://primeminister.kz/ru/page/view/gosudarstvennaya_programma_digital_kazahstan.- (Дата обращения: 24.04.2018).

14 Джусубалиева Д.М. Новые цифровые технологии – необходимое условие формирования конкурентоспособного специалиста. // Материалы международной научно-практической конференции «Многообразие социально-экономических и культурно-лингвистических проявлений в Республике Казахстан». День первого президента Республики Казахстан. Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания. - КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы. - 2017. - С. 129-135.

15 Джусубалиева Д.М. Положение о цифровых образовательных ресурсах Казахского университета Международных отношений и мировых языков им. Абылай хана», КазУМОиМЯ им. Абылай хана. - Алматы. - 2013. - С.57-65.

ЦИФРЛЫҚ КОНТЕНТТІ ҚОЛДАНУ АРҚЫЛЫ БОЛАШАҚ ШЕТЕЛ ТІЛІ МУҒАЛІМДЕРІНІҢ ҮШТІЛДІК ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ

Джусубалиева Д.М.¹, Мендекенова А.Д.²

¹п.ғ.д., профессор, Абылай хан атындағы ҚазХҚ және ӘТУ,
Алматы, Қазақстан, dinaddm@mail.ru

²магистрант, Абылай хан атындағы ҚазХҚ және ӘТУ, Алматы, Қазақстан

Қазақстан Республикасының тіл саясатын дұрыс іске асыру үшін үштілдік құзыреттілікке ие, сондай-ақ білім беру үдерісінде сауатты цифрлық ресурстарды қолдануға қабілетті, сабақты қызықты және мотивацияны көтеретіндей етіп өткізетін кадрларды дайындау қажет.

Тірек сөздер: үштілділік, үштілдік құзыреттілік, цифрлық контент, цифрлық технологиялар, шетел тілін оқыту.

Статья поступила 12.12.2018

SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL CLUSTER AS A FACTOR OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE TOURIST INDUSTRY

Aitbayeva G.D.¹, Akhmedzhanova D.Zh.²

¹c.p.s., associate professor, Ablai Khan UIRandWL, Almaty, Kazakhstan

²master, Ablai Khan UIRandWL, Almaty, Kazakhstan

In market conditions efficiency of the economy is defined by the extent how innovative processes are developed with essential components for both acquiring new knowledge and transmitting this knowledge into the production sectors of economy and social sphere. Therefore it is required to develop organizational and economic mechanisms for innovative development management which can ensure the ultimate level of interaction between education, science and business, and which can be realized by the formation of scientific and educational clusters. The article presents the Concept of formation and development of the scientific and educational tourist cluster which enables modernization of the professional education system based on the solution of issues related to human resources supply for innovative development of tourism industry. The article highlights tools and mechanisms for realization of the given educational cluster, and demonstrates the stages in the formation process revealing functions of the parties involved in it.

Keywords: innovative development, modernization of the educational system, scientific and educational cluster, tourism labor market, tourist services market

УДК 378.1

МРНТИ 14.07.01

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

Айтбаева Г.Д.¹, Ахмеджанова Д.Ж.²

¹к.ф.н., доцент, КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы

²магистр, КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы

В рыночных условиях эффективность экономики определяется степенью развития инновационных процессов, для которых в равной мере важными компонентами являются как получение новых знаний, так и передача их в производственные секторы экономики и социальную сферу. Поэтому требуется разработка организационно-экономических механизмов управления инновационным развитием, способных обеспечить более высокую степень взаимодействия образования, науки и бизнеса, которое в современных условиях реализуется посредством формирования научно-образовательных кластеров. В статье представлена Концепция формирования и развития научно-образовательного туристского кластера, позволяющая модернизировать системы профессионального образования на основе решение задач кадрового обеспечения инновационного развития туристской индустрии. Предложены инструменты и механизмы реализации данного образовательного кластера, показано этапы его формирования с учетом выявления функции его участников.

Ключевые слова: инновационное развитие, модернизация системы образования, научно-образовательный кластер, рынки труда и туристских услуг

Эффективность национальной экономики определяется степенью развития инновационных процессов, для которых в равной мере важными компонентами являются как получение новых знаний, так и передача их в

производственные секторы экономики и социальную сферу.

В настоящее время наука, образование и бизнес развиваются по траекториям, часто не связанным друг с другом. Требуется разработка организационно-экономических механизмов управления инновационным развитием, способных обеспечить более высокую степень взаимодействия образования, науки и бизнеса.

Под научным обслуживанием туризма, подготовкой и переподготовкой кадров подразумеваются научно – исследовательские институты, а также высшие и средне специальные учебные заведения, готовящие квалифицированных специалистов туристской отрасли, а также создающие научную базу для изучения туризма как специфической деятельности. В зарубежных странах развитие туризма, тесно связано с научным обслуживанием туризма.

Развивать механизмы такого взаимодействия целесообразно на основе формирования кластеров. Кластер – это географически сконцентрированная группа взаимосвязанных, дополняющих друг друга компаний и организаций, действующих в определенной сфере, одновременно конкурирующих и взаимодействующих в сферах общих интересов [1]. Получая возможность быстро и постоянно обмениваться информацией, совместно использовать уникальное оборудование, знания и технологии, участники кластера ускоряют внедрение инноваций и модернизацию технологических цепочек. В результате создаются дополнительные конкурентные преимущества за счет эффекта масштаба, охвата и синергии.

Необходимость формирования кластеров в научно-образовательной деятельности вызвана рядом причин, и, в первую очередь, неконкурентоспособностью выпускников высших и средне-профессиональных учреждений и неудовлетворенностью бизнес-сообщества их слабой подготовкой.

Данная проблема особенно становится актуальной для туристского рынка, перспективного, высокодоходного, требующего высококвалифицированных кадров со знанием языков, психологии, экономики, маркетинга, менеджмента, обладающих креативностью мышления и имеющими практический навык работы. Следует отметить, что многие образовательные учреждения высшего профессионального образования зарубежом, осознав потребность качественной подготовки выпускников, уже создают такие структуры [2].

С учетом вышесказанного нами разработана концепция формирования и развития научно-образовательного туристского кластера для повышения конкурентоспособности всех участников данного объединения.

Предлагаемая Концепция научно-образовательного туристского кластера будет определять цели, задачи, инструменты и показатели эффективности, а также этапы его формирования и механизм управления.

Целью концепции является модернизация системы профессионального образования, направленная на решение задач кадрового обеспечения инновационного развития туристской индустрии Республики Казахстан.

Задачи концепции:

– создание кластерной системы среднесрочного прогнозирования кадровых потребностей туристской отрасли экономики Казахстана, позволяющей осуществлять комплексное планирование структуры и объемов подготовки туристских кадров по всем уровням профессионального образования;

– создание эффективной модели и нормативно – правовой базы образовательного–бизнес партнерства в области подготовки туристских кадров;

– внедрение механизмов разработки, экспертизы и реализации образовательных программ профессионального туристского образования, основанных на модульно-компетентностном подходе и профессиональных стандартах, с прямым участием работодателей и их объединений;

– внедрение дуальной системы подготовки туристских кадров, предполагающей, что значительная часть профессионального образования осуществляется непосредственно на рабочих местах в реальном секторе экономики туристской индустрии;

– модернизация системы повышения квалификации административного и преподавательского персонала системы профессионального туристского образования;

– создание эффективной модели и нормативно-правовой базы государственно-частного партнерства в области подготовки туристских кадров.

Инновационное развитие ускорится при усилении взаимодействия участников научно-образовательного туристского кластера, расположенных на одной местности. Территориальная близость элементов кластера (средних школ, колледжи, университета, туристских бизнес структур) увеличивает концентрацию информации и скорость обмена ею среди участников образовательного и инновационного процесса.

Основным критерием достижения цели концепции является инвестиционное обеспечение. Повышение конкурентоспособности туристского образовательного кластера обеспечивается за счет привлечения инвестиций, поэтому темпы роста инвестиций в образовательный кластер является одним из ключевых критериев оценки

его деятельности по усилению взаимодействия его участников.

Эффективность работы научно-образовательного туристского кластера определяется для всех его участников по составляющим деятельности: конечные результаты, клиентской, бизнес-процессов, обучения и роста.

Высшим органом управления, координирующим работу научно-образовательного туристского кластера, является его координационный совет, включающий представителей туристских бизнес-структур, ученых, руководителей образовательных учреждений, местных органов образования и государственного управления.

Основной функцией совета является стратегическое планирование и внесение корректив в зависимости от результатов работы и степени адаптации кластера к экономическим условиям.

В состав координационного совета входят комитеты, которые планируют, организуют и контролируют работу кластера по функциям: формирование квалификационных требований по подготовке и переподготовке туристских кадров; формирование заказа на инновационные разработки; выявление туристских предприятий, способных вести инновационную деятельность; управление процессом привлечения средств; отбор научных разработок для коммерциализации. Государственные органы управления и образования обеспечивают регулирование и поддержку образовательной, научной, инновационной и других видов деятельности в научно-образовательном кластере.

Этапы формирования научно-образовательного туристского кластера:

1. Оценка возможности формирования научно-образовательного туристского кластера и наличия заинтересованных его участников.

2. Разработка механизма формирования научно-образовательного туристского кластера:

а) выявление участников, заинтересованных в усилении взаимосвязей;
б) определение принципов, на основании которых функционирует данный кластер: цели участников, общая стратегическая цель, стратегия развития;

в) выявление взаимосвязей и взаимозависимостей внутри кластера;

г) разработка положений, норм и правил обеспечения функционирования кластера.

3. Формирование структуры управления научно-образовательным туристским кластером и реализация механизма его функционирования:

а) определение членов координационного совета;

б) формирование состава комитетов;

в) определение функциональных обязанностей участников кластера;

г) определение масштабов совместной деятельности участников, предлагающих рынку однотипные товары или услуги;

д) определение кадрового состава предприятий и организаций кластера для осуществления конкретной деятельности;

е) заключение соглашений между участниками образовательного кластера.

4. Оценка и определение приоритетных направлений развития научно-образовательного туристского кластера.

Таким образом, предлагаемая Концепция научно-образовательного туристского кластера в результате расширения своего состава формирует тесные взаимосвязи, что обеспечивает ускоренный обмен информацией о потребностях рынка труда и экономики туристской отрасли; упрощает доступ к знаниям, технологиям и оборудованию за счет совместного их использования и привлечения высококвалифицированных научных кадров в образовательный процесс подготовки специалистов индустрии туризма. Непрерывный процесс совершенствования путем разработки и внедрения инноваций и модернизацию технологий и позволит решить следующие основные проблемы:

- несогласованность рынка труда и рынка образовательных услуг;
- дефицит квалифицированных туристских кадров, в том числе и для инновационного процесса;
- несоответствие учебной и материально-технической базы образовательных учреждений современным технологиям туристского бизнеса;
- преимущество образовательных программ разного уровня;
- недостаток государственного финансирования процесса реализации образовательных программ и другие.

ЛИТЕРАТУРА

1 Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. - 2003. - №5. - 82 с.

2 Смирнов А.В. Образовательные кластеры и инновационное обучение в ВУЗе. – Казань: РИЦ» Школа», 2010. – 102 с.

ҒЫЛЫМИ-БІЛІМ БЕРУ КЛАСТЕРІ ТУРИСТІК ӨНЕРКӘСІПТІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ

Айтбаева Г.Д.¹, Ахмеджанова Д.Ж.²

¹ф.ғ.к., доцент, Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ, Алматы, Қазақстан

²магистр, Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ, Алматы, Қазақстан

Нарықтық қатынастар жағдайында экономиканың тиімді дамуы жаңа білімдерді алу мен қатар оларды экономиканың нақты өндірістік секторлары мен әлеуметтік салаларға берілуін қамтитын инновациялық үрдістердің даму деңгейімен анықталады.

Сондықтан білім беру, ғылым және бизнестің өзара әрекеттесуінің жоғарғы деңгейін қамтамасыз ететін инновациялық дамуды басқарудың ұйымдастыру-экономикалық механизмін әзірлеп дайындау қажеттілігі туындайды. Ол қазіргі таңда ғылыми-білім беру кластерлерін қалыптастыру көмегі негізінде іске асырылады. Мақала да туристік ғылыми-білім беру кластерін қалыптастыру мен дамытудың тұжырымдамасы ұсынылады. Ол туристік индустрияның инновациялық дамуын кадрлық қамтамасыз ету мәселелерін шешудің негізінде кәсіби білім беру жүйесін жаңғырту мүмкіндігін береді. Мақалада осы білім беру кластерін іске асыру құралдары мен механизмдері ұсынылып, оның қалыптастыру кезеңдеріндегі негізгі қатысушыларының міндеттері айқындалған.

Тірек сөздер: инновациялық даму, білім беру жүйесін жаңғырту, ғылыми-білім беру кластері, еңбек және туристік қызмет нарықтары

Статья поступила 5.12.2018

PEDAGOGICAL POTENTIAL OF A FOREIGN LANGUAGE IN THE FORMATION OF ETHNOCULTURAL TOLERANCE AMONG STUDENTS

Uzakbayeva S.A.¹, Akulenko P.V.²

¹d.p.s., prof., KazUIRandWL named after Ablai khan,
e-mail: sahipzhamal.a@mail.ru

²master, KazUIRandWL named after Ablai khan, Almaty, Kazakhstan
e-mail: akulenko_polina@mail.ru

The article considers a foreign language as one of the subjects that introduces students to the ethnic history of the country of the language being studied through the integration of the ethnocultural component in the learning process.

The pedagogical potential of a foreign language in the formation of ethno-cultural tolerance among students lies in the possibility of using active teaching methods in the process of teaching that promote the formation of positive motivation of students for intercultural communication and mastering the skills of tolerant interaction in the process of collective work on solving professional problems.

Keywords: pedagogical potential, ethnoculture, ethnocultural tolerance, globalization, intercultural communication, ethnopedagogical potential, foreign language, ethnopedagogization, competence.

УДК 378.1
МРНТИ 14.35.07

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ

Узакбаева С.А.¹, Акуленко П.В.²

¹д.п.н., проф., КазУМОиМЯ им. Абылай хана, e-mail: sahipzhamal.a@mail.ru

²магистрант, КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан,
e-mail: akulenko_polina@mail.ru

В статье иностранный язык рассматривается как один из предметов, который знакомит студентов с этнической историей страны изучаемого языка путём интеграции этнокультурного компонента в процессе обучения. Педагогический потенциал

иностранного языка в формировании этнокультурной толерантности у студентов заключается в возможности использования в процессе преподавания активных методов обучения, способствующих формированию у студентов положительной мотивации к межкультурной коммуникации и овладению умениями и навыками толерантного взаимодействия в процессе коллективной работы над решением профессиональных задач.

Ключевые слова: педагогический потенциал, этнокультура, этнокультурная толерантность, глобализация, межкультурная коммуникация, этнопедагогический потенциал, иностранный язык, этнопедагогизация, компетентность.

Современные процессы глобализации способствуют развитию и совершенствованию контактов между различными странами и народами, актуализируя проблему межкультурного общения. Межкультурная коммуникация стала неотъемлемой частью специфики современного высококвалифицированного педагога. Подготовка педагогических кадров осуществляется в системе образования, основными элементами которой являются государственные образовательные стандарты и программы.

Изучение госстандарта высшего профессионального образования по педагогической специальности «Иностранный язык», позволяет говорить о том, что в целом общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины имеют определённый потенциал в формировании этнокультурной толерантности. Вместе с тем, при всех имеющихся положительных моментах, содержание образовательного процесса в вузе не способствует формированию соответствующих ценностных установок у студентов, этнокультурного сознания, этнокультурных представлений, умений профессионального общения в национальной среде.

Небольшая доля гуманитарного компонента, присутствующего в содержании образования в нём, значительно усложняет процесс формирования этнокультурной толерантности у студентов. Можно констатировать факт недостаточного внимания к общим нравственным принципам и нормам толерантного поведения, этнокультурному компоненту в педагогической деятельности, её необходимости и важности в повседневной жизни будущего специалиста, особенно в условиях глобализации. Анализ учебно-нормативной документации показал, что гуманитарные дисциплины в вузе, обладающие культурной и ценностной спецификой, не в достаточной мере способствуют развитию профессионально-личностных качеств, способствующих толерантному поведению, конструктивному межкультурному взаимодействию.

Дисциплина «Иностранный язык», определённая государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования располагает этнокультурным потенциалом, использование которого способствует развитию у студента этнотолерантного сознания,

формирование этнокультурных знаний, профессиональных и коммуникативных навыков, которые он мог бы реализовать в будущей профессиональной деятельности.

Для педагога иностранный язык является как орудием воплощения учебного процесса, так и частью культуры. Осваивая культурные блага другого народа, обучающийся познаёт общечеловеческие нормы, ценности и принципы, на основе которых выстраивает свою стратегию поведения по отношению к другим людям. Основными целями языкового образования будущего педагога являются высокий уровень лингвистической образованности и компетентности, воспитание толерантной многоязычной личности, нацеленное на приобретение студентами навыков соотносить языковые средства с задачами и условиями общения с учётом общественных норм поведения в процессе общения с представителями других культур.

Плодотворное сотрудничество между представителями разных культур практически невозможно без учёта национально-специфических особенностей коммуникантов. Поэтому изучение иностранного языка сводится не к изучению языка как такового, а к познанию культур носителей языка, их образа жизни, национального характера, менталитета [1, с.25].

Иностранный язык создаёт наиболее оптимальные условия для знакомства студентов с многообразием культур и цивилизаций, типами и формами этнокультурной и социальной жизни, с базисными ценностями родной и иноязычной культур. В процессе усвоения этнокультурной информации студент приобретает комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления конструктивного общения в различных ситуациях повседневной, общественной, профессиональной и культурной жизни. Говоря словами Б. Риэрдона «иностранный язык» является прямым воплощением культивирования отношений открытости, реальной заинтересованности в культурных различиях, признанием многообразия, уважение и терпимости к языкам, традициям, обычаям, идеям других народов [2, с.7]. Обладая признаками беспредметности, беспредельности и многофакторности он является целью и средством общения, своего рода центральным ядром межличностных отношений.

Для человека, изучающего иностранный язык, образ другой страны – это совокупность «образов мира» носителя этого языка, этническая система восприятия мира. Эта система отражает специфические национальные элементы поведения, общественный уклад, общенациональные духовные ценности, которые сложились и закрепились в своеобразии культуры, памятниках истории, фольклора, этикета, религии и т.д. [3, с.10]. Таким

образом, являясь феноменом лингвокультурологическим, язык выступает основным ретранслятором культурных ценностей, способствует тем самым формированию у людей чувства единства, этнокультурной идентичности.

Этнокультурная толерантность – категория диалогичная, она проявляется в общении между представителями различных культур. Следовательно, важно проводить обучение иностранному языку на основе принципа диалога культур. Диалог культур на занятиях по иностранному языку не сводится к формальному сравнению фактов и реалий родной культуры и культуры страны изучаемого языка. Диалог же – это корень и основание всех иных определений человеческого бытия, общий принцип понимания. Понятие «диалог культур» в трудах учёных (В.С. Библер, С.Ю. Курганов, Е.И. Пассов, В.В. Сафонова) рассматривается как метод обучения, принцип обучения в методике преподавания иностранных языков в контексте культур, как образовательный аспект.

Главным условием овладения языком как средством общения, а также формирования многоязыковой личности, вобравшей в себя ценности родной и иноязычной культур, формирования качеств толерантности, использования соответствующих ориентиров для выбора стратегий взаимодействия с людьми является соизучение языка и культуры.

Интеграция языка и культуры на занятиях по иностранному языку является приоритетной во многих современных методических концепциях. К ним относятся лингвострановедческий (Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров и др), лингвокультурологический (В.В. Воробьев), коммуникативно-этнографический (М. Byram, V. Esarte-Sarries, С. Morgan), мультикультурный и социокультурный подходы (В.В. Сафонова, G. Neuner).

В отечественной методике интеграция языка и культуры осуществлялась введением курсов страноведения, в процессе которых обучающиеся получали определённые культурологические и социокультурные знания о стране изучаемого языка. Е.М. Верещагин и В.Г. Костомаров предложили интегрированное изучение языка и культуры на основе лингвострановедения. Лингвострановедение – это аспект языка, который изучает национально-культурный компонент языкового материала, т.е. лексические единицы, обозначающие национальные реалии или отражающие национально-культурные особенности тех или иных межнациональных понятий [4, с.121].

Лингвокультурология предполагает видение мира сквозь призму национального языка, когда язык выступает выразителем особой национальной ментальности.

В процессе обучения иностранному языку большое значение имеет не только лингвострановедческое наполнение лексики, но и более глубокое проникновение в мир носителей языка и их культуры. Это положение нашло отражение в коммуникативно-этнографическом подходе (M. Byram, V. Esarte-Sarries, C. Morgan) к обучению иностранным языкам. Данный подход получил развитие в современной зарубежной методике обучения иностранным языкам (M. Byram, V. Esarte-Sarries, G. Zarate, C. Morgan, CI Kramsh, P. Doy).

Использование коммуникативно-этнографического подхода развивает у студентов независимость, индивидуальность, навыки творческой активности, способность ориентироваться в различных сферах социальной и профессиональной деятельности, помогает выработать у студентов активную жизненную позицию, расширить рамки этнокультурного опыта и знаний.

Одной из тенденций современного образования является применение социокультурного подхода в обучении иностранному языку. В отечественной методике обучению языку на основе социокультуралистики посвящены труды ряда учёных (Л.Г. Кузьмина, В.В. Сафонова, П.В. Сысоев и другие). Данный подход нацелен на развитие иноязычной коммуникативной компетенции и общей культуры общения и осмысления противоречия между культурой и социальными отношениями, социальной реальностью, куда входят не только знания культуры страны изучаемого языка, но и умения сопоставлять их политические, экономические технологические, этические и национальные особенности.

Социокультурный аспект обучения иностранному языку, на основе которого формируются этнокультурные знания, знания и навыки речевой коммуникации, а также навыки и умения вербального и невербального поведения, входит в содержание национальной культуры. Это содержит огромный потенциал в плане включения студентов в диалог культур, формирующий у студентов основы культуры межнационального общения и толерантного поведения.

Воспитательный потенциал иностранного языка достигается путём реализации соответствующих дидактических условий на занятиях. Этнокультурная направленность языкового образования создает предпосылки к формированию личностных качеств студентов и их способностей к осознанному, адекватному взаимодействию в поликультурных условиях. Большое значение в общении, особенно в профессиональном, имеет адекватное использование правил речевого этикета, принятых в той или иной культуре. Это одно из условий конструктивного, делового, личностного и межкультурного общения

на принципах толерантности. Деловое сотрудничество, особенно с представителями других культур, как правило, обречено на неудачу в случае незнания норм речевого этикета. Необходимыми условиями успешной межкультурной коммуникации являются: корректность, вежливость, использование унифицированных речевых формул и клише в стандартных ситуациях общения.

Среди учёных С. Сторти выделяет 4 основных момента, которые могут быть полезны при формировании толерантности в процессе межкультурного общения: формирование адаптивного поведения; использование решения проблем; знакомство с носителями иностранного языка в целях осознания их культуры; изучение своей культуры для того, чтобы понять чужую культуру [5, с.136].

На основе вышеизложенного, можно полагать, что формирование этнокультурной толерантности подразумевает овладение дискурсным поведением, поведением в процессе речевого взаимодействия. Овладение студентами дискурсным поведением на занятиях по иностранному языку делает процесс межличностного и межкультурного общения более естественным, комфортным, гибким, кооперативным, вежливым.

Вместе с тем, в работе по формированию этнокультурной толерантности у студентов в процессе обучения иностранному языку следует принимать во внимание следующие факторы:

- сопоставление иноязычного материала через выявление общих и различных профессионально значимых умений и контекстов профессиональной деятельности;

- использование соответствующих технологий обучения на основе коммуникативно-прагматического и когнитивного подходов, которые соответствуют профессиональной деятельности коммуникантов;

- разработка инфраструктуры курса в соответствии с закономерностями познавательной деятельности студента и подбор учебных материалов и заданий с учётом того, что профессионально направленный учебник должен обогащать профессиональный опыт студента в избранной области знания, а не дублировать уже полученный [6, с.169]. Перечисленные факторы формирования толерантности отражают профессионально-коммуникативную направленность преподавания иностранного языка как транслятора культуры.

Профессионально-коммуникативная направленность преподавания иностранного языка создаёт оптимальное сочетание профессионально-производственной и этнокультурной ориентации как двух взаимосвязанных составляющих межкультурной коммуникации, способствуя формированию у студентов навыков иноязычного общения в

конкретных профессиональных, деловых, научных сферах. Она позволяет студенту усваивать педагогическую и психологическую терминологию, формирует у него культуру речевого поведения, развивает способности толерантного иноязычного общения в предстоящих ситуациях профессиональной деятельности.

Поскольку показателем формирования этнокультурной толерантности является деятельностный компонент, то в этом направлении можно определить следующую стратегию (рис. 1).

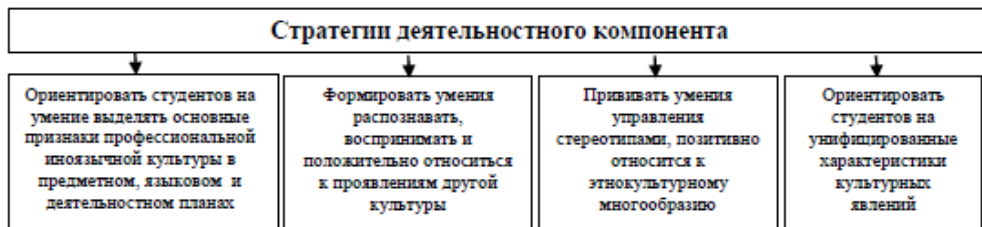


Рис.1 Стратегии деятельностного компонента

Включение в процесс обучения иностранному языку различных аспектов культуры как дополнительных черт, особенностей этой культуры можно рассматривать через призму коннотации. Коннотация означает, что кроме основного значения понятия и суждения имеются дополнительные смысловые оттенки, служащие для выражения эмоционального или оценочного отношения к предмету изучения. Этнокультурная коннотация в контексте нашего исследования понимается как содержание образования, которое обеспечивает формирование соответствующей этнической картины мира, этнического менталитета, этнокультурного самосознания и этнокультурной толерантности. В основе этнокультурной коннотации лежит идея первичности родного языка и этнокультурной традиции, необходимость включения в сферу образования не только родного языка, но и искусства, традиционного уклада жизни, народных видов спорта, этнического восприятия мира. Этнокультурная коннотация обусловлена этнопедагогическими традициями, обладающими мощными гуманистическим потенциалом, воплощённым в этнокультурном опыте, идеалах, средствах и методах народной педагогики. Обращение к народному педагогическому опыту, философскому, этнокультурному наследию – важное условие понимания генезиса мировоззрения личности на этапах развития культуры народа и мировой цивилизации. Оно создаёт благоприятные предпосылки для гуманизации образования, для нравственного совершенствования личности, а также для сохранения, обогащения и развития этнической культуры [7, с. 25].

Принцип этнокультурной коннотации образования на занятиях по иностранному языку предполагает активное включение этнокультурологических тем, использование средств и методов народной педагогики, обеспечивающих развитие в человеке этнокультурного самосознания, способности к творческой активности, самостоятельности, интеграции в различные социальные слои общества, приобщение к общепринятым нормам и правилам поведения. По словам Г.Н. Волкова этнопедагогизация процесса обучения оптимально решает задачи межкультурного образования, формирования культуры межнациональных отношений, так как закладывает основы для общения с носителями других культур, нацеливает на умение поддерживать диалог культур [8]. Активное использование культурного наследия народа: поговорок, пословиц, народных примет, крылатых изречений, песен, шуток отражающих особенности жизни и работы человека, приводит к понимающей взаимосвязи национальных духовных культур, формирует у студентов позитивные установки на восприятие.

Таким образом, иностранный язык – один из предметов, который знакомит студентов с этнической историей страны изучаемого языка путём интеграции этнокультурного компонента процесса обучения. Этнокультурное содержание дисциплины «Иностранный язык» является органичной средой для воспитания толерантной личности и участников диалога. Интегрирование этнокультурных ценностей в личный опыт человека путём корректировки программ по иностранным языкам, использования новых методов и форм работы ориентирует студентов на формирование у них представления об этнокультуре носителя языка и своей культуры. Создание этнокультурного потенциала на занятиях по иностранному языку позволяет студентам принять этнокультурный плюрализм. Этнокультурный подход к отбору содержания дисциплины «Иностранный язык», а именно, введение в учебные программы и УМК информации о культурах стран изучаемого языка, Казахстана, демонстрация связей элементов различных культур, их компаративный анализ задают направления для формирования этнического самосознания, проявляющегося в форме позитивной этнической идентичности, способствуют развитию положительных стереотипов, менталитета толерантности.

«Язык» - это многообразный и огромный по объёму феномен. Процесс изучения языков, имея ярко выраженный культуроведческий контекст, уникален по сравнению с изучением других дисциплин. Культурный компонент как один из главных при формировании этнокультурной толерантности на занятиях по иностранному языку может быть соотнесён

с различными знаниями, умениями и навыками, входящими в структуру этого качества.

Реализация рассмотренных культуроведческих подходов способствует созданию языковой поликультурной среды. Именно языковое поликультурное пространство студентов на занятиях по иностранному языку играет важную роль в процессе их развития и самоопределения.

Потенциал дисциплины «Иностранный язык» заключается в её содержании, включающем темы и тексты этнокультурной и профессиональной направленности, речевые клише, позволяющие формировать у студентов этнокультурные знания необходимые для эффективной профессионально ориентированной коммуникации с представителями других культур. Освоение фоновых знаний (реалий, безэквивалентной лексики), изучение культуры другого народа (традиций, ментальных особенностей), изучение лексики, необходимой для успешной коммуникации (общение по телефону, на деловых встречах, переговорах, бизнес-корреспонденция), владение невербальными формами общения (мимика, жесты и т.п.), изучение правил речевого этикета, изучение особенностей проявления этнической специфики в социокультурном, профессиональном поведении – всё это обеспечивает профессиональную направленность иностранного языка.

Изучение иностранного языка сочетает в себе большой арсенал средств и методов воспитания по всем параметрам, определяющим формирование толерантных качеств личности. Иностранный язык может использоваться как средство общения в ситуациях опосредованной или непосредственной межкультурной коммуникации. Использование аутентичной зрительной наглядности, например, статьи из газет и журналов на изучаемом языке, песни, видео- и аудиоматериалы, помогают наиболее ярко представить национально культурные особенности двух лингвокультурных общностей, помогают студентам преодолеть этнические стереотипы. Применение аутентичных прагматических материалов в виде бытовых текстов (объявления, театральные и другие программки, билеты, этикетки, меню и счета, карты, схемы – планы, рекламные объявления, туристические проспекты, сообщения о вакансиях) приближают к реальным условиям употребления языка, готовят их к активному его использованию в реальных ситуациях общения.

Педагогический потенциал иностранного языка в формировании этнокультурной толерантности у студентов заключается в возможности использования в процессе преподавания активных методов обучения, способствующих формированию у студентов положительной мотивации к межкультурной коммуникации и овладению умениями и навыками

толерантного взаимодействия в процессе коллективной работы над решением профессиональных задач. Особенностью активных методов обучения на занятиях по иностранному языку является то, что они в своей основе содержат имитацию условий осуществления реальной профессиональной деятельности. Имитационное моделирование, максимально приближенное к реальным условиям профессиональной деятельности, обеспечивает адекватное речевое и деловое поведение с учётом иноязычной речи, создаёт условие для успешного профессионального становления будущих специалистов.

В процессе участия в деловых и ролевых играх, тренингах, дебатах, дискуссиях, актуализируется активность студентов как индивидуальная, так и коллективная, развивается и поддерживается система мотивации. У студентов появляется профессиональный интерес, потребность в межличностном общении, профессиональном росте и самосовершенствовании.

Решая проблемные ситуации, участвуя в «мозговом штурме», составлении проектов, разборе критических ситуаций, студенты развивают в себе механизмы самоконтроля, саморегулирование, самообучение, прогнозирование и урегулирование конфликтов, приобретают опыт работы в группе.

При составлении диалогов и полилогов, студенты овладевают типичными способами речевого взаимодействия. Они учатся слушать и понимать собеседника, проявлять инициативу в общении, отстаивать свою точку зрения, высказываться логично, связно, говорить выразительно с соответствующей интонацией, реагировать не только речевыми действиями разных коммуникативных типов, но и паузой, жестом, мимикой.

К сожалению, в настоящее время в вузах существуют проблемы как в обучении практическому овладению иностранным языком, так и в использовании педагогического потенциала дисциплины «Иностранный язык» для формирования этнокультурной толерантности.

Анализ типовых учебных программ показывает, что в них представлены разделы, направленные на повышения этнокультурной толерантности у будущих педагогов: «Культура и традиции стран изучаемого языка», «Правила речевого этикета», «Основы публичной речи». В качестве задач обучения иностранному языку определяется выработка умений иноязычного общения, участие в диалоге в связи с содержанием текста; владение речевым этикетом повседневного общения; сообщение информации в рамках страноведческой и повседневной бытовой тематики, что требует сформированности этнокультурной

толерантности. Поставленные задачи реализуются лишь на уровне изучения таких тем, как «Великобритания», «США», «Выдающиеся учёные», «Деловое письмо» и т.д.

Безусловно, наличие данных тем не позволяет сформировать этнотолерантное поведение студентов на должном уровне. Отсутствуют разделы, включающие основы межкультурной коммуникации, модели и стили делового общения, толерантность в профессии педагога, пути разрешения конфликта. Необходима корректировка содержания учебных материалов – насыщенность этнокультурными темами, являющимися факторами формирования позитивной этнокультурной идентичности.

Изучение диалогических форм речевого общения, клише школьной документации, клише педагогической документации, в том числе и электронной, реалий, фразеологических оборотов, пословиц и поговорок, используемых в профессиональном общении, безусловно, будет способствовать расширению профессионального словаря будущего педагога и формированию его значимых качеств для толерантных взаимоотношений как в межличностном плане, так и на уровне общения с представителями других этносов.

Следует отметить, что приоритетным в процессе обучения иностранному языку являлось бы включение спецкурса «Этнокультурная толерантность будущего учителя иностранного языка», основная задача которого - раскрыть те ориентиры: принципы, нормы, качества, к которым студенты должны стремиться воспитывать, формировать в себе; помочь правильно ориентироваться в достаточно сложных производственных ситуациях.

В учебно-воспитательном процессе вуза в формировании толерантных качеств личности средствами иностранного языка, акцент делается на трансляцию и накопление знаний, а опыт использования этих знаний не находит поддержки в профессионально-производственной практике студентов. Именно практика позволяет обеспечить непрерывность и последовательность овладения студентами иностранным языком в производственной среде, формами и методами работы, приобрести профессиональные и коммуникативные навыки, необходимые для работы по специальности, воспитать дисциплину и умение самостоятельно решать проблемы, возникающие в деятельности организации.

Таким образом, на основе вышесказанного можно констатировать, что на сегодняшний день педагогический потенциал дисциплины «Иностранный язык», для формирования этнокультурной толерантности у студентов вуза используется не в полной мере. Полноценное использование образовательного, воспитательного и развивающего

потенциала данной дисциплины создаёт оптимальные условия для формирования компетентного педагога, способного работать в новых рыночных условиях, воспринимать этнокультурное многообразие как норму сосуществования, конструктивно вести общение с учащимися других культур.

ЛИТЕРАТУРА:

- 1 Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: учебное пособие. – М: Слово/Slovo, 2000. – 262 с.
- 2 Риэрдон Б.Э. Толерантность – дорога к миру. – М.: Бонфи, 2001. - 289 с.
- 3 Кебекова Ф.С. Этнокультурологическая парадигма изучения немецкого языка в условиях поликультурной среды Северного Кавказа. – Нальчик, 2003 – 10 с.
- 4 Миньяр – Белоручев Р.К. Методический словарь: толковый словарь терминов методики обучения языкам. - М, 1993. - 73 с.
- 5 Stavenhagen P. The ethnic question: conflicts, development and human rights. – Tokyo, 1990. – 311p.
- 6 Плужник И.Л. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции студентов гуманитарного профиля в процессе проф. подготовки. – Тюмень, 2003. – 327 с.
- 7 Узакбаева С. Проблемы этнопедагогического образования в подготовке будущих учителей. // Вестник (ВАК) КирГУ им. И.Арабаева/ спец.выпуск. - Кыргызстан, 2013. – 24-27с.
- 8 Волков Г.Н. Этнопедагогизация целостного учебно-воспитательного процесса. – М.: ГосНИИ семьи и воспитания, 2001. – 160 с.

СТУДЕНТТЕРДІҢ ЭТНОМӘДЕНИ ТОЛЕРАНТТЫЛЫҒЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ ШЕТЕЛ ТІЛІНІҢ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ӘЛЕУТІ

Ұзақбаева С.А.¹, Акуленко П.В.²

¹п.ғ.д., проф., Абылай хана аг. ҚазХҚжәнеӘТУ,
e-mail: sahipzhama1.a@mail.ru,

²магистрант, КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Қазақстан,
e-mail: akulenko_polina@mail.ru

Мақалда шетел тілі студенттерді оқу үдерісінде этномәдени компонентін интеграциялау жолымен өз тілін меңгерген мемлекеттің этникалық тарихымен таныстыратын пәндердің бірі ретінде қарастырылады. Шетел тілінің студенттерінің этномәдени толеранттылығын қалыптастырудағы педагогикалық әлеуеті оқытудың белсенді әдістерін оқытуда пайдалану мүмкіндігімен шектелді. Бұл әдістер студенттердің мәдениаралық коммуникацияға жағымды көзқарасының қалыптасуына және ұжымдық жұмыс барысындағы кәсіби тапсырмаларды шешуде толерантты өзара әрекеттегі іскерлік пен дағдыны меңгеруіне ықпал етеді.

Тірек сөздер: педагогикалық әлеует, этномәдениет, этномәдени толеранттылық, жаһандану, мәдениаралық коммуникация, этнопедагогикалық әлеует, шетел тілі, этнопедагогикаландыру, біліктілік

Статья поступила 2.12.2018

FORMS AND METHODS OF FORMATION OF A PEDAGOGICAL REFLECTION OF FUTURE TEACHERS IN EDUCATIONAL AND EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

Abilova Z.T.¹

¹master, Ablai Khan UIR and WL, Almaty, Kazakhstan
abilova_zaru@mail.ru

In this article forms and methods of formation of a pedagogical reflection of future teachers are considered in educational and extracurricular activities. Also reveals methods of application. These methods will give to students the chance to focus on the reflexive qualities in the course of training, that is on introspection, a self-assessment, self-knowledge, self-control and self-development.

Keywords: reflection, pedagogical reflection, methodology, educational and extracurricular activities, methods.

ӨӘЖ 378.14

ҒТАМР 14.35.05

БОЛАШАҚ МҰҒАЛІМДЕРДІҢ ОҚУ ЖӘНЕ ОҚУДАН ТЫС ІС-ӘРЕКЕТТЕ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ РЕФЛЕКСИЯСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ФОРМАЛАРЫ МЕН ӘДІСТЕРІ

Әбілова З.Т.¹

¹магистр, Абылай хан атындағы ҚазХҚжәнеӨТУ, Алматы, Қазақстан
abilova_zaru@mail.ru

Мақалада болашақ мұғалімдердің оқу және оқудан тыс іс-әрекетте педагогикалық рефлексиясын қалыптастыру формалары мен әдістері қарастырылады. Сонымен қатар әдістердің қолданылу әдістемесі ашып көрсетіледі. Бұл әдістер студенттердің оқу іс-әрекеті үдерісіндегі рефлексивтік қасиеттерін, яғни өзіндік талдау, өзін-өзі тану, өзін-өзі бағалау, өзін-өзі реттеу, өзіндік дамуына ерекше көңіл бөлуге мүмкіндік береді.

Тірек сөздер: рефлексия, педагогикалық рефлексия, әдістеме, оқу және оқудан тыс іс-әрекеттер, әдістер.

Педагогикалық рефлексияны қалыптастыру оқытудың түрлі әдістерін қолдану жолымен жүзеге асырылады. Оқытудың көрсетілген әдістерін қолдану әдістемесін қысқаша ашып көрсетеміз.

Дискуссия – түрлі қарама-қайшы көзқарастар тоғысатын ашық сөйлесу. Оқу дискуссиясының қарапайым дискуссиядан айырмашылығы, оның нәтижесінде субъективті жаңа интеллектуалдық өнім алынады. «Субъективті жаңа интеллектуалдық өнім» біздің түсінігімізше, болашақ мұғалімдердің идеалды (білім немесе іс-әрекет тәжірибесі формасында) немесе материалдық формадағы адамзат жинақтаған әлеуметтік тәжірибеге өздігінен қол жеткізуі.

Т.А. Ладыженская және М.Ю. Федосюк көрсетулерінде дискуссияның негізгі мақсаттары мынадай:

1. Ақпараттық – тартысты мәселенің мәнін анықтау, бүкіл

көзқарастарды нақты белгілеу.

2. БҚпал ету, сендіру – келісімге келу, көз жеткізу.

Дискуссияның нәтижелігі мен табыстылығы жоғарыдағы авторлардың атап көрсеткеніндей, көбіне жүргізушіге, оның сөйлеу дискуссиялық қарым-қатынасын ұйымдастыра алуына байланысты. Студенттер ортасындағы дискуссиялық іс-әрекет тәжірибесі жеткіліксіз жағдайда оқытушы жүргізуші бола алады. Тәжірибе жинақтай келе, студенттер жүргізушіге айналады.

Біздің байқауымыз бойынша, студенттер 3-5 дискуссия өткізілгеннен кейін жүргізушіге айналады.

Т.А.Ладыженская мен М.Ю.Федосюк бойынша жүргізушінің басты міндеті тілектестік, конструктивті атмосфера тудыру және оны қолдап отыру. Жүргізушінің негізгі сөйлеу әрекеттері:

1. Кіріспе сөз (дискуссияны ашу):

- дискуссияның тақырыбын хабарлайды;
- оның негіздемесі беріледі және проблема тұжырымдалады (тезис, қарсы тезис, яғни қарама-қайшы жағдай, пікір);
- дискуссияның мақсаты тұжырымдалады;
- негізгі ұғымдар түсіндіріледі, анықтамалар қатары, қарама-өайшы ұғымдар, синонимдер, антонимдер және т.б. анықталады [1, 36 б.].

2. Дискуссияны ұйымдастыруға қатысты репликалар:

- дискуссияға қатысушыларды айтысуға итермелейтін, дискуссиялық сөйлесуді оның тақырыбы мен міндетіне сәйкес бағыттап отыратын түзетушілік;
- пікірталастырушылар сөздеріндегі жалпыны бөліп көрсетушілік;
- дискуссиялық іс-әрекетті тоқтатып, осы іс-әрекетке қатысты рефлексивтік позицияға көшкенді білдірушілік;
- шиеленісті туындауы мүмкін дау-жанжал мен екі ойлылықты болдырмаушылық;
- қатысушылардың сөйлеу мәнерін екпінін түзетушілік.

3. Қорытынды сөз (қорытынды шығару).

- жүргізуші дискуссияны рефлексивтік ой-елегінен өткізуге арналған сұрақтарды іріктеу;
- дискуссияның нәтижесі атап өтіледі (мақсатқа жету);
- келісімге келген көзқарастар тұжырымдалады немесе айқындалған қарама-қайшы көзқарастар, олардың негізгі дәйектемесі белгіленеді;
- аса дәйекті және үйлесімді ойлар атап көрсетіледі;
- өткізілген дискуссия рефлексиясы жүргізіледі.

Зерттеу барысында дискуссияны жүзеге асыру шаттары айқындалады. Біздің зерттеуіміз міндеттері тұрғысынан қарағанда жетекшінің

дискуссияны жүргізуді рефлексивті басқаруы маңызды болып табылады, яғни дискуссияның жетекшісі бола отыра, ол студенттерге белгілі бір білімдерді игерту мақсатын қоюмен ғана шектелмейді, сонымен қатар бұл мақсаттарды оларға іштей қабылдауға ұмтылады. Студенттердің ішкі түрткілік іс-әрекетіне сүйене отыра, ол өзіндік талдау, өзін-өзі бағалау мен өзін-өзі реттеу қабілеттерін дамытады. педагог дискуссия кезінде демократиялық ұстанымда болды, әркімге өз ойын еркін білдіруге, әрбір айтылғаннан парасатты түйінді іздеуге мүмкіндік берді, яғни субъект-субъектілік қарым-қатынасты практикада жүзеге асырды.

Дискуссияның ерекшелігі мен құндылығы сонда, ол ешқашан алдынала біржолата бағдарланбайды, себебі ол «жанды түрде» құрастырылып, әрбір кезде өзгеше көрініс беріп отырады. Дискуссияның сипатты белгілері ретінде проблеманы шешудегі еркіндік пен сонылық, үлгілік бағалаудың, жалаң пікір білдірушіліктердің болмауын атап көрсетуге болады.

Педагогикалық шеберхана әдісінің басты идеясы студенттердің өздігінен идея ұсынуына және оны жеке, топтық жұмыстарда субъективті жаңа интеллектуалдық өнім туғызу мен өзінің білімдік іс-әрекеті рефлексиясы негізінде дамытуға жағдай жасау болып табылады. Проблеманы бірлесіп ойласу үдерісінде оны нәтижелі шешуге алып келетін жаңа сапалы көзқарасқа өту мүмкіндігі туады.

Педагогикалық шеберхананы студенттерде біз И.А.Мухина принциптерге сүйендік. Олар:

- педагогты қоса алғанда барлық қатысушылардың теңдігі, яғни оқытушы мен студенттер субъект-субъектілік қарым-қатынасты жүзеге асыру;
- іс-әрекет үдерісіне күштеусіз ізгілік ұстанымына негізделген тартылу;
- табиғатқа сәйкестілік ұстанымына негізделген бағалаудың болмауы (дәлірек айтқанда, баға бар және болу керек, алайда оның жағымды болуы);
- бақталастықтың, жарысудың болмауы;
- жеке және топтық жұмыс формаларының ауысып отыруы;
- шығармашылықтың нәтижесі емес, жұмыс үдерісінің өзінің маңыздылығы [2, 27 б.].

Педагогикалық шеберханалар мазмұнына біз ажырамас құрам ретінде субъект-субъектілік қарым-қатынас негізінде алынған және өздігінен дамуға алып келетін әсерленушілік формасында білінетін тұлғалық тәжірибе енуі қажет деп санаймыз.

Бұл жүйе шеңберінде студенттер оқытушылар кеңесін алады, сондай-ақ өзінің бұрынғы тәжірибесі мен жаңа тәжірибеге дайындық бойынша топтық рефлексия үшін мүмкіндік пен жағдайларға ие болады, шеберхана жұмысында келесі кезеңдерден тұратын үдерістің жалпы алгоритмі бар:

1. Индуктор – әркімнің шығармашылық іс-әрекетін ынталандыратын бастау;

2. Материалмен жұмыс – мәтінмен, ұғымдармен, дыбыстармен, табиғи материалмен, үлгілермен, кестелермен және т.б.

3. Әлеуметтену – өз іс-әрекетін өзгелердің іс-әрекетімен салыстыру. Өзгенің жұмысын бағалау міндеті ғана қойылмайды, сонымен қатар өзіне-өзі баға беру және өзін-өзі түзету де жүктеледі.

4. Қарама-қайшылық – жетілу, затқа жаңаша қарау, құбылысты жаңаша ұғынуға көшу. Бұл кезеңде студент тарапынан ақпараттық сұраныс пайда болады.

5. Рефлексия – соңғы, міндетті кезең. Өзіндік талдау, ой, сезімдер қозғалысы, шеберхана қатысушысының әлемді түсінуі.

Педагогикалық рефлексиялық іс-әрекетке үйретудің мәні мынада, оқу процесі іс жүзінде барлық студент таным үрдісіне тартылатындай болып ұйымдастырылуы тиіс, олардың осыған байланысты не біледі, нені ойлайды түсінуге және рефлекстеуге мүмкіндігі болуы тиіс. Таным процесінде оқушылардың біріккен іс-әрекеті, әркім өзінің жеке-дара үлесін қосатын, оқу материалдарын меңгеруді білдіреді, білімдерін, идеяларын, іс-әрекет тәсілдерін алмасу жүргізіледі. Және де бұл мейірімділік пен өзара бір-біріне қолдау көрсету аясында болады, ол тек қана жаңа білім алуға мүмкіндік беріп қоймайды, таным әрекетінің өзін де дамытады, оны қызметтестік пен кооперацияның әлде қайда жоғары нысандарына ауыстырады.

Қытайдың бір нақыл сөзінде: «Маған айтшы – мен ұмытып қаламын; маған көрсетші – менің есімде қалады; өзіме істетші – мен сонда түсінемін» делінген. Осы сөздерден интерактивті оқытудың мәні өз көрінісін табады.

Педагогикалық рефлексияға үйрету әдістерін пайдалану кезінде студенттер түсіну процесіне толық қанды қатысушылар болады, оның тәжірибесі оқу танымының негізгі қайнар көзі қызметін атқарады. Оқытушы дайын білімді бермейді, бірақ оқушыларды өз бетімен ізденуге үйретеді.

Педагогикалық рефлексияға үйрететін әдістер ешқандай жағдайда да дәрістік материалдардың орнын ауыстырмайды, бірақ оны жақсы меңгеруге септігін тигізеді, және ең маңыздысы: пікірді, қатынастарды, мінез-құлық машығын қалыптастырады. Педагогикалық рефлексияға үйрететін әдістер: «Ми шабуылы», «ми штурмы» («дельфи» әдісі) –

бұл әдіс, берілген сұраққа кез-келген оқушы жауап бере алатын әдіс. Маңыздысы айтылған көзқарасқа бірден баға қоймау керек, барлығын қабылдау қажет және әрқайсысының пікірін тақтаға немесе парақ қағазға жазған дұрыс. Қатысушылар олардан негіздеме немесе сұраққа түсініктеме талап етілмейтінін түсінулері керек.

«Ми шабуылы» хабарландыруды анықтау керек болғанда және/немесе қатысушылардың белгілі сұраққа қатынасы кезінде қолданылады. Жұмыстың бұл нысанын кері байланыс алу үшін қолдануға болады.

Өткізу алгоритмі:

1. Қатысушыларға талқылау үшін белгілі бір тақырып немесе сұрақ беру.

2. осы мәселе бойынша өзінің ойын айтуға ұсыныс жасау.

3. Айтылғандардың барлығын жазу (олардың бәрін қарсылықсыз қабылдау керек). Егер сізге ол түсініксіз болатын болса, айтылғандарды қайталап анықтауға жол беріледі (кез-келген жағдайда идея қатысушының аузынан қалай шықса, солай жазылады).

4. Барлық идеялар мен талқылаулар айтылып біткеннен кейін, берілген тапсырма қандай болғанын қайталау керек, және қатысушылардың сөзінен сіз не жазып алдыңыз соның барлығын тізіп шығу керек.

5. Қатысушылардан, олардың пікірі бойынша алынған нәтижеден қандай қорытынды жасауға болатынын және тренингтің тақырыбымен байланысты оның қалай болатынын сұрай отырып жұмысты аяқтау қажет.

«Ми шабуылы» аяқталғаннан кейін (көп уақытты алмай, орташа 4-5 минут), жауаптың барлық нұсқаларын талқылау керек, бастыларын және келесілерін таңдау қажет. «Ми шабуылы» қажеттілігіне қарай тиімді әдіс болып табылады:

- даулы мәселелерді талқылау
- талқылауға қатысуға онша сенімді емес қатысушыларды ынталандыру;
- қысқа мерзім ішінде идеяны көптеп жинау;
- дәрісханалардың дайындығы мен хабарландырылуын анықтау.

Шағын топтардағы жұмыс

Алдын ала сақтандыру оқуы процесін оқушыларға шамамен жобалап құру қажет. Аталған жағдайда ең тиімдісі топтарда жұмыс істеу. Мұндай жағдайда оқытушы диагностика мен мониторингті қамтамасыз етеді, оқу-жаттығу ортасын ұйымдастырады, алғашқыда басқа ресурстар болмаса қолдау (кеңес, нұсқаулар береді) көрсетеді [3].

Ұқсастығын немесе белгілі бір құбылыстардың айырмасын жариялау қажет болса, жұмыстың мұндай нысаны қолданылады, қатысушылардың әр түрлі топтарының бір және сол мәселеге қатынасын анықтайды.

Білім процесінің субъектісі ретінде топтың рефлексивті режимін енгізу не береді? Бұл, ең алдымен:

- Өзін-өзі бақылау және өзін-өзі бағалау машығын дамытады.
- Топтың бағалық-бағыттаушылық бірлігін қалыптастырады.
- Өзіндік талдау мен өзін-өзі дамыту қасиеттерін кеңейтеді.

Шағын лекциялар

Шағын лекциялар теориялық материалды ұсынудың тиімді материалдарының бірі болып табылады. Оны бастар алдында алдыда тұрған тақырыппен байланысты, ми штурмын өткізу қажет, ол қатысушылар үшін оның маңызын арттырады, оларды ақпараттандыру дәрежесі мен тақырыпқа қатынасын анықтайды.

Материал қатысушылар үшін ұғынықты тілде мазмұндалады. Әрбір терминге анықтама беру қажет. Теорияны «жалпыдан жекеге» қағидаты бойынша түсіндірген дұрыс. Келесі сұраққа көшер алдында айтылғандардың бәрін жинақтау және сіздің дұрыс түсінгеніңізге көз жеткізу керек.

Беделді қайнарларға сүйену маңызды және айтылғандардың бәрін – сіз ойлап таппағаныңызға, оны осы саладағы мамандар зерттеп және сипаттағанына назар аудару керек. Ойын аяқталғаннан кейін қатысушыларда пайда болған барлық сұрақты талқылау керек, содан кейін, аталған ақпаратты тәжірибеде қалай қолдануға болады және мұны қандай нәтижемен жүргізуге болады, соны сұрау керек.

Шағын лекцияларды интерактивті режимде өткізу ұсынылып отыр: қандай да бір ақпаратты хабарлар алдында тренер қатысушылар бұл туралы не білетінін сұрайды; қандай да бір бекітуді ұсынғаннан кейін тренер бұл мәселе бойынша қатысушылардың ой-пікірін талқылауға ұсыныс жасайды. Мысалы:

- Ал сіз қалай ойлайсыз?
- Сіз мұны қалай істеуді ұсынасыз?
- Бұл неге алып келуі мүмкін, сіз қалай ойлайсыз? және т.б

Кері байланыс. Кері байланыс қатысушылардың талқылап отырған тақырыптарының реакциясын ұғынуға, оқуды ұйымдастыру мен өткізудің кемшіліктері мен артықшылықтарын көруге, нәтижелерін бағалауға мүмкіндік береді.

Қатысушылар (ерікті түрде) өткізілген жаттығулар, ақпараттық блок, нақты күн немесе барлық тренинг бойынша өз ойларын айтуды ұсынады.

Әрқайсысының сезімдері мен қобалжуларына назар аударып отыру маңызды.

Барлық айтылған пікірлер тренерлер тарапынан да, басқа қатысушылар тарапынан да үнсіз, даусыз, түсініктемесіз және сұрақсыз тыңдалуы тиіс.

Әрбір сөйлеушіге айтқандары үшін алғыс айтқан дұрыс. Басқалармен тең дәрежеде тренерге де кері байланыс ұсынған дұрыс.

Педагогикалық рефлексияға үйрететін әдістерінің артықшылығы қандай? Ең алдымен, педагогикалық-рефлексиялық әдістер:

- студенттердің қызығушылығын туғызады;
- әрқайсысының оқу процесіне қатысу белсенділігін кеңейтеді;
- әрбір студенттің сезіміне назар аударады;
- оқу материалдарын тиімді меңгеруге бейімдейді;
- студенттерге көпжоспарлы әрекет етуге әсер етеді;
- кері байланысты (аудиторияның жауап беру реакциясын) жүзеге асырады;
- студенттердің пікірлері мен қарым-қатынастарын қалыптастырады;
- өмірлік машықтарды қалыптастырады;
- мінез-құлықтың өзгеруіне көмектеседі.

ӘДЕБИЕТ:

1 Ладыженская Т.А. Устная речь как средство и предмет обучения: Учебн. пособие для студентов. - М.: Флинта: Наука, 1998. - 136 с.

2 Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество. - М., 1997. – 112 с.

3 Әбілова З.Т. Болашақ мұғалімдердің оқу және оқудан тыс ісәрекетте педагогикалық рефлексиясын қалыптастыру формалары мен әдістері. - ҚазХҚЖӘТУ Хабаршысы «Педагогика ғылымдары» сериясы. - Алматы, № 4(43), 2016.- С.28-42.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РЕФЛЕКСИИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ В УЧЕБНОЙ И ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Абилова З.Т.¹

¹магистр, ст.преподаватель, КазУМОиМЯ им. Абылай хана
abilova_zaru@mail.ru

В статье рассматриваются формы и методы формирования педагогической рефлексии будущих учителей в учебной и внеучебной деятельности. А также раскрывается способы применения методов. Эти методы дадут студентам возможность сосредоточиться на своих рефлексивных качествах в процессе обучения, то есть на самоанализе, самооценке, самопознании, саморегуляции и саморазвитии.

Ключевые слова: рефлексия, педагогическая рефлексия, методология, учебная и внеучебная деятельность, методы.

Статья поступила 2.12.2018

**THE RELEVANCE OF THE GRADUATES OF SPECIALIZATION,
IMPLEMENTED IN THE FRAMEWORK OF "TOURISM" EDUCATIONAL
PROGRAM IN KAZUIR&WL NAMED AFTER ABYLAI KHAN**

Aitbaeva G.J.¹, Usubalieva S.J.²,

¹ c.p.f.s., associate professor, KazUIR&WL named after Abylai Khan, Almaty, Kazakhstan

² c.g.s., associate professor, KazUIR&WL named after Abylai Khan,
Almaty, Kazakhstan, salta-74@mail.ru

With the increasing interest of the state in the development of domestic and inbound tourism, in connection with the guidelines defined by the President of the Republic of Kazakhstan, concerning the development of the five main tourist clusters, the process of training personnel, who is able to competently carry out professional activities in the field of tourism are becoming increasingly popular. The problem of the conformity of qualifications of graduates of "Tourism" EP with the requirements of employers in modern conditions is actualized by the possibility of providing such educational services to future specialists who could meet the criteria for their competitiveness and availability.

Keywords: demand for personnel, personnel training, tourism, practice-oriented, social partners, employers

УДК 378.11

МРНТИ 14.35.01

**ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИЯМ,
РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«ТУРИЗМ» В КазУМОиМЯ им. АБЫЛАЙ ХАНА**

Айтбаева Г.Дж.¹, Усубалиева С.Дж.²,

¹к.ф.н., доцент, КазУМОиМЯ им.Абылай хана, Алматы, Казахстан

²к.г.н., доцент, КазУМОиМЯ им.Абылай хана, Алматы, Казахстан
salta-74@mail.ru

В условиях возрастающего интереса государства к развитию внутреннего и въездного туризма, в связи с определенными президентом РК ориентирами в деятельности по развитию пяти основных туристских кластеров, все более востребованными становятся направления подготовки специально обученных кадров, способных грамотно осуществлять профессиональную деятельность в сфере туризма. Проблема соответствия квалификации выпускников ОП «Туризм» требованиям работодателей в современных условиях актуализируется возможностью предоставления таких образовательных услуг будущим специалистам, которые могли бы отвечать критериям их конкурентоспособности и перспективности.

Ключевые слова: востребованность кадров, подготовка кадров, туризм, практикоориентированность, социальные партнеры, работодатели.

Кафедра «Менеджмент международного туризма», являясь структурным подразделением университета, за годы своего существования выпустила более 600 специалистов. В соответствии с возложенной на нее миссией, одной из самых главных задач кафедры является выпуск специалистов, обладающих новым мышлением, профессиональной компетентностью, высокой технологической культурой, интенсивной

работоспособностью и творческим подходом к управлению, на основе тесных взаимоотношений с работодателями, соопарнерами и ассоциациями.

Внедрение специализированного подхода к обучению в решении проблем профессиональной подготовки специалистов туризма, на наш взгляд, является наиболее перспективным и включает в себя различные варианты внедрения в теоретический процесс обучения практических навыков, моделирование производственных ситуаций и т.д. по отдельным специализациям в рамках специальности. Тем более, что современные требования МОН РК к системе образования четко ориентируют на это учебные заведения высшего образования, в число которых входит и КазУМОиМЯ им. Абылай хана.

В соответствии со стратегией развития университета на кафедре Менеджмента международного туризма осуществляется контроль за степенью отражения через профили (специализации) образовательных и научно-прикладных приоритетов кафедры и соответствие современному уровню востребованных временем специалистов. По специальности 5В090200 – Туризм задействованы следующие специализации (профили): «Управление внутренним туризмом» и «Международный туризм». Разделение по этим специализациям при формировании компетенций современного специалиста в сфере туризма уже прочно утвердилось в мировой практике, и в рамках данной образовательной программы адаптировано для казахстанских реалий через специфичные дисциплины профилей. Неоспоримым преимуществом следует признать сочетание базового образования с практикоориентированной подготовкой обучающихся. Профиль «Международный туризм» направлен на изучение того, как управлять бизнесом в сфере международного туризма. Компетенции направлены на формирование знаний, умений и навыков по приему, отправке туристов из-за рубежа и за рубежом; выработке компетенций в области гостиничного бизнеса, а именно сделать упор на технологию обслуживания в отелях и приобретению практических навыков работ в отелях; улучшать подготовку в области информационных технологий; вырабатывать компетенции по организации авиационных, железнодорожных, автомобильных и комбинированных путешествий, по выявлению международного спроса и предложений в турбизнесе в пользовании различными видами и инструментами маркетинговых исследований туристского рынка, т.е. акцент сделан на развитие исследовательских и бизнес навыков и подготовку менеджеров международного туризма. Уникальность профиля: «Управление внутренним туризмом» определяется теми компетенциями, которые

направлены на изучение того, как начать свой бизнес в сфере туризма и управлять им, как исследовать потенциал внутренней туристской индустрии - т.е. акцент сделан на развитие исследовательских и бизнес навыков и подготовку менеджеров, в первую очередь внутреннего туризма (выявление рекреационного потенциала территории с учетом реализации мероприятий интегративного характера, а также продвижение бизнес идей в направлении малого гостиничного бизнеса).

Имеющийся опыт подготовки специалистов позволяет говорить о сформированности обучения по специализациям, в которой большую роль играет практический аспект подготовки: внедрение направленной практической составляющей в учебные дисциплины в соответствии с требованиями работодателей; наличие дифференцированной производственной базы практики и их связь с ключевыми учебными дисциплинами; привлечение специалистов-практиков к преподаванию дисциплин специализации и др.

С учетом интересов работодателей разработаны программы спецкурсов и производственных практик, в профессиональные дисциплины профилей введены разделы и модули, способствующие формированию компетенции будущих специалистов в сфере туризма.

В целом востребованность специалистов ОП «Туризм» по отдельным специализациям на рынке труда оценивается спросом работодателей, т.е. направлением выпускников на трудоустройство по заявкам организаций.

Важным является не то, сколько выпускников устроились на работу и как, а насколько активно они запрашивались реальным туристским сектором. Поэтому степень заинтересованности работодателя в выпускниках специальности ОП «Туризм» оценивается через запросы турпредприятий. Оценивается не факт трудоустройства, а факт адресного опроса на специалистов, а тем самым – «нужность» кафедры (специальности), потребность в его продуктах.

По специализации «Международный туризм» специальности «Туризм» наиболее востребованными в сфере гостиничного бизнеса являются должности администраторов гостиниц, ресторанов, офис-менеджеров в туристских фирмах, менеджеров по работе с клиентами (консультантов). Выпускники данной специализации востребованы на сегодняшний день по отдельным направлениям рынка труда: продажа авиабилетов (38 вакансий в следующих компаниях: АО «QazaqAir», ТОО «Aviata», ТОО «Трансавиа», ТОО «КазТур», Авиатурагентство «CaspianTravelCompany»), бронирование (найдено 60 вакансий в следующих компаниях: ТОО SilkRoadKazakhstan, ТОО «Aviata», ТОО «Трансавиа», ТОО «КазТур», Авиатурагентство «CaspianTravelCompany»,

ТОО Восемь озер, Гостиничный комплекс Renion, ТОО TravelLineAsia, ТОО Ренессанс тур, ТОО Глоботур); оформление виз (21 вакансия в следующих компаниях: ТОО Интернешнл Трэвэл Плюс, ООО Виза менеджмент сервис, ТОО BellCompany, ТОО SilkRoadKazakhstan, ТОО HRGKazakhstan; управление гостиницами (найдено 18 вакансий в следующих компаниях: ТОО ABRestaurants, ТОО CaspianInternationalRestaurantscompany, Горный курорт-отель Лесная Сказка, ТОО Восемь озер, Гостиничный комплекс Renion); управление ресторанами и барами (найдено 78 вакансий в следующих компаниях: ТОО АНКОР Центр Азия, ТОО Redbay, ТОО BurgerKingTM, ТОО MangaSushi, ТОО CaspianInternationalRestaurantscompany, ТОО LaBarcaFamily); управление туристским бизнесом (найдено 16 вакансий в следующих компаниях: ТОО Восемь озер, ТОО RoyalTravelService, ТОО G-TimeTravel, ТОО SkyEagle, ТОО Милдом Отель).

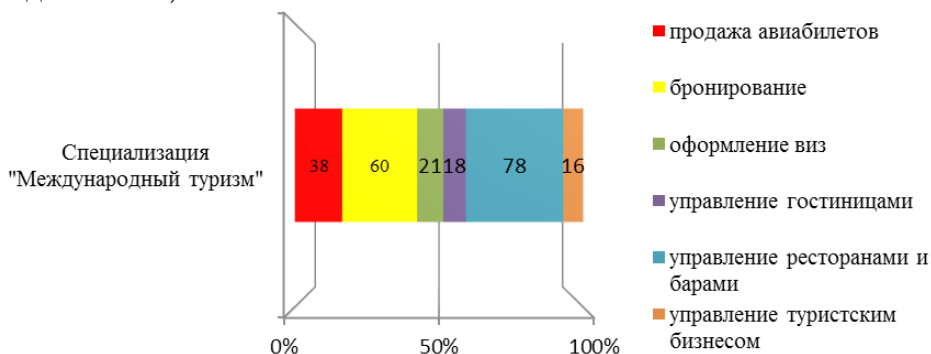


Рис. 1. Востребованность подготовленных специалистов со стороны работодателей по специализации «Международный туризм» (вакантных ед.)

Выпускники специализации «Управление внутренним туризмом» специальности «Туризм» востребованы на сегодняшний день по отдельным направлениям рынка труда: организация турпродуктов (найдено 41 вакансия в следующих компаниях: ТОО Silk Road Kazakhstan, ТОО Aviata, ТОО Kazunion, ТОО Travel Line Asia, ТОО Ренессанс тур, Авиатургентство Caspian Travel Company), гид, экскурсовод (найдено 6 вакансий в следующих компаниях: ТОО Atlas tourism, ТОО Royal Palace, ТОО ProLife, ТОО G-Time Travel, ТОО Sky-Eagle), продажа туристских услуг (найдено 66 вакансий в следующих компаниях: ТОО Silk Road Kazakhstan, ТОО Aviata, ТОО Интернешнл Трэвэл Плюс, ТОО «КазТур», ТОО Ренессанс тур).

Также по данной специализации выявлены новые особенности требований работодателей туристских и сервисных фирм города Алматы,

а именно: из числа рекрутинговых объявлений исчезли заявки на такие вакантные должности в сфере туризма, как эскорт-гид, бизнес-гид.

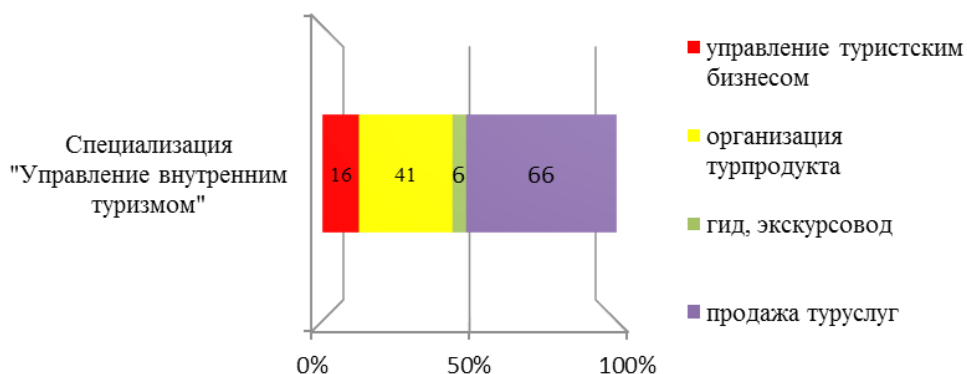


Рис.2. Востребованность подготовленных специалистов со стороны работодателей по специализации «Управление внутренним туризмом» (вакантных ед.)

В соответствии с вышеизложенным можно отметить, что наиболее востребованными в сфере гостиничного бизнеса являются должности администраторов гостиниц, ресторанов, офис-менеджеров в туристских фирмах, менеджеров по работе с клиентами (консультантов). Также нужно учесть, что выявлены новые особенности требований работодателей туристских и сервисных фирм города Алматы, а именно: из числа рекрутинговых объявлений исчезли заявки на такие вакантные должности в сфере туризма, как эскорт-гид, бизнес-гид.

С учетом рекомендаций работодателей для улучшения качества профессиональной подготовки выпускников и их востребованности на рынке труда необходимо уделять внимание выработке компетенций в области отельного бизнеса, а именно сделать упор на технологию обслуживания в отелях и приобретению практических навыков работ в отелях, отправлять студентов на волонтерскую работу за рубеж, улучшать подготовку в области информационных технологий.

При разработке образовательной программы «Туризм» и ее содержательного наполнения учитывается то, что теоретические знания, которые должны получать обучающиеся туристской направленности, не могут быть оторваны от профессиональной сферы. Любая дисциплина, включаемая в учебный план, опирается на фактологический или ситуационный материал, непосредственно связанный с индустрией туризма как будущей сферой профессиональных интересов выпускника. Именно с учетом интересов работодателей разрабатываются программы спецкурсов и производственных практик, в профессиональные дисциплины по специализациям введены разделы и модули, способствующие формированию компетенции будущих специалистов

в сфере туризма. Практические задания представлены в форме кейс-стади, прагма-профессиональных задач и самостоятельных проектных работ. Последовательность и содержание специальных туристских дисциплин и дисциплин, направленных на овладение общесистемными компетенциями выстроено по принципу преемственности и развития знаний, умений и навыков на всем протяжении обучения.

Опыт кафедры «Менеджмент международного туризма» показывает, что полученные навыки по отдельным специализациям являются вполне достаточными для того, чтобы выпускник ОП «Туризм» по окончании вуза без проблем вышел на рынок труда и был востребован предприятиями туриндустрии на отдельных должностях. Если такой подход к практическому обучению усиливается дуальным образованием и специализированными стажировками, то стоимость выпускника туристского вуза на рынке труда возрастает в несколько раз. Уровень компетентности позволяет работодателю рассматривать такого кандидата на более высокие должностные уровни при трудоустройстве.

Таким образом, ключевыми для казахстанской системы туристского образования идеями, реализуемыми ОП «Туризм» в КазУМОиМЯ имени Абылай хана, является то, что образовательная программа в обязательном порядке включает в себя специализации, которые обеспечивают подготовку профессионально гибкого «коммуникатора» потребителя и поставщика туристской услуги.

ЛИТЕРАТУРА

1 Кунанбаева С.С. Компетентностное моделирование профессионального иноязычного образования. - Монография. - Алматы, 2014. – 208 с.

2 Айтбаева Г.Д., Усубалиева С.Д. К вопросу об организации практикоориентированной подготовки кадров для индустрии туризма в казумоимья им. Абылай хана // Материалы Международной научно-практической конференции, КазУМОиМЯ им. Абылай хана. – Алматы, 2017. – С. 22-23.

3 Кораблев В.А. «Проблемы качества туристского образования и кадрового обеспечения индустрии туризма в Казахстане. // Современное образование. - 2009. - №1. - С. 22-23.

4 Бушуева И.В. Инновации в туристском образовании. Прикладной бакалавр в туризме глазами РГУТиС // Матер. Межд. научно-практ. конф. «Профессиональное туристское образование». – Сочи, 2014. – С. 4–7.

АБЫЛАЙ ХАН АТЫНДАҒЫ ҚазХҚЖӘТУ-НІҢ «ТУРИЗМ» БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ АЯСЫНДА ЖҮЗЕГЕ АСЫРЫЛАТЫН МАМАНДЫҚТАР БОЙЫНША ТҮЛЕКТЕРГЕ СҰРАНЫС

Айтбаева Г. Д.¹, Усубалиева С. Д.²

¹ф.ғ.к., доцент, Абылай хан атындағы ҚазХҚЖӘТУ, Алматы, Қазақстан

²ғ.ғ.к., доцент, Абылай хан атындағы ҚазХҚЖӘТУ, Алматы, Қазақстан, salta-74@mail.ru

Мемлекеттің ішкі және сыртқы туризмін дамытуға деген қызығушылығының артуы жағдайында, ҚР Президенті айқындаған бес негізгі туристік кластерді дамыту бойынша қызметтегі бағдарларға байланысты, туризм саласында кәсіби сауатты, қабілетті арнайы

оқытылған кадрларды даярлау бағыттары неғұрлым сұранысқа ие болып отыр.»Туризм» БББ түлектерінің біліктілігінің жұмыс берушілердің талаптарына сәйкестігі мәселесі қазіргі жағдайда болашақ мамандарға осындай білім беру қызметтерін ұсыну мүмкіндігімен өзектіленеді, олардың бәсекеге қабілеттілігі мен перспективалылығының критерийлеріне жауап беруі мүмкін.

Тірек сөздер: кадрлардың қажеттілігі, кадрларды даярлау, туризм, практикаға бағдарлану, әлеуметтік серіктестер, жұмыс берушілер.

Статья поступила 13.12.2018

FORMATION OF INFORMATIVE-COMMUNICATIVE COMPETENCE OF FUTURE TEACHERS BY USING ICT

Dzhusubaliyeva D.M.¹, Nuradil B.B.²

¹d.p.s., prof., Kazakh Ablai Khan UIRandWL, Almaty, Kazakhstan
e-mail: dinaddm@mail.ru

² master student, Kazakh Ablai Khan UIRandWL, Almaty, Kazakhstan
e-mail: nuradilbalzhan@mail.ru

In the modern world, there is an active introduction of information technologies into the educational process, and the formation of information and communication competences of future schoolteachers is a pressing issue in educational theory and in the practice of education. This article discusses the features of the formation and the main directions of the problems of using information and communication technologies in modern foreign language education and the main directions of the problems of using information and communication technologies in modern foreign language education.

Keywords: information and communication competence, information and communication technologies, foreign language education, ICT, future teachers.

УДК 378

МРНТИ 14.05.01

ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ШКОЛ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИКТ

Джусубалиева Д.М.¹, Нурадил Б.Б.²

¹ д.п.н. профессор, КазУМОиМЯ в им. Абылай хана, Алматы, Казахстан
e-mail: dinaddm@mail.ru

² магистрант, в КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан
e-mail: nuradilbalzhan@mail.ru

В современном мире происходит активное внедрение информационных-технологии в образовательный процесс, и формирование информационно коммуникационной компетенции у будущих учителей школ является актуальной проблемой в педагогической теории и в практике образования. В данной статье рассматриваются особенности формирования и основные направления проблемы использования информационно-коммуникационных технологий в современном иноязычном образовании.

Ключевые слова: информационно-коммуникационная компетенция, информационные технологии, иноязычное образование, будущие учителя, информационно-коммуникационные технологии.

Современное иноязычное образование в эпоху информатизации и глобальной коммуникации можно охарактеризовать процессом активного внедрения и использования информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), обеспечивающих доступ к глобальным ресурсам по сети Интернет; применением электронных средств обучения в процессе преподавания, дающих возможность использовать аудиовизуальную информацию и информационное взаимодействие преподавателя и обучающихся.

Формирование у обучающихся опеределенного набора компетенции является необходимым условием для обеспечения профессиональной мобильности, овладение современными средствами получения, обработки и использования информации в своей профессиональной деятельности.

Согласно Т.А. Дмитренко, педагогические технологии в организации занятий по иностранному языку (ИЯ) предусматривают использование сети Интернет, элементов проблемного обучения, а также гибкое варьирование активных методов обучения (проектов, ролевых и деловых игр, анализа деловых ситуаций) в рамках аудиторной работы [1]. Поэтому современный преподаватель иностранного языка должен не только владеть знаниями по своему предмету, но и уметь применять в своей профессиональной деятельности современные информационные и цифровые технологии дающие возможность визуализации информационного материала, что приводит к лучшему его усвоению. Поэтому формирование у будущих учителей информационной компетентности является важной и актуальной проблемой.

Определению понятия информационной компетентности педагога посвящено большое число научных исследований. Так, Е.Е.Вахромова, Б.С.Гершунский, Дж.Равен, А.В.Растянников, М.А.Холодная толковали понятие компетентности как оценку результативности информационного образования взрослых.

Целью данной статьи является рассмотрение особенностей формирования информационно-коммуникационной компетентности будущих учителей школ через использование современных информационно-коммуникационных технологий.

Формированию ИКТ - компетентности учителей общественно-гуманитарных дисциплин последнее время уделяется пристальное внимание. Анализ научных исследований позволяет сделать вывод о многовариантности определений структуры ИКТ-компетентности учителей. Под ИКТ - компетенцией А.А.Елизаров понимает совокупность знаний, умений и опыта деятельности, причем именно наличие такого опыта является определяющим по отношению к выполнению

профессиональных функций [2]. О.М. Шилова и М. Б. Лебедева [3] определяют ИКТ-компетентность как способность индивида решать учебные, бытовые, профессиональные задачи с использованием информационных и коммуникационных технологий.

В конце XX века и начале XI века человечество вступило в стадию развития, получившую название постиндустриальное или информационное общество. Современные информационные и коммуникационные технологии, созданные для нужд военно-промышленного комплекса, в XXI веке привели к революционным изменениям во всех сферах деятельности человека и в системе образования в том числе. На сегодняшний момент информационно-коммуникационная компетентность как педагогическая категория является частью профессиональной компетентности будущих учителей.

Информационная культура является показателем как общей, так и профессиональной культуры.

Критериями информационной культуры являются [4]:

- умение адекватно формулировать свою потребность в информации;
- эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов;
- перерабатывать информацию и создавать качественно новую;
- адекватно отбирать и оценивать информацию;
- способность к информационному общению;
- компьютерная грамотность.

Основными задачами процесса формирования ИКТ-компетенций являются:

- грамотное применение в учебном процессе педагогических программных средств по специальности;
- знание возможных воздействий ИКТ на профессиональную методическую систему обучения;
- создание и применение собственных программ при проведении учебно-воспитательного процесса в своей профессионально-педагогической деятельности.

Современные информационные технологии в системе образования определяют в значительной степени ее развитие. Качество образования, его доступность являются основой модернизации всей системы образования в последние десятилетия. Без ИКТ невозможно проведение Единого Национального Тестирования, вебинаров, дистанционного обучения и т.д. Поэтому использование информационно-коммуникационных технологий в процессе подготовки будущих учителей является неотъемлемой частью современного иноязычного образования.

Согласно классификации М.Б. Лебедевой, в условиях информатизации образования, цели профессиональной подготовки специалиста делятся на три группы:

1. Отвечающие требованиям информационного общества (связанные с основными пользовательскими умениями по работе с техническими устройствами и программным обеспечением, использованием сети Интернет);

2. Диктуемые требованием педагогической профессии (обеспечивающие проектирование обучения, поиск и представление учебной информации с использованием ИКТ). При этом будущему учителю необходимо готовиться не только к использованию ИКТ технологий как средству визуализации информации, но и к новому типу учебной деятельности, которая будет осуществляться в условиях компьютеризации;

3. Мироззренческие, связанные с требованиями общей культуры специалиста, продиктованные особенностями развития современного общества (формирование у учащихся информационной культуры информационной картин мира).[5]

Использование информационных технологий в образовании связано с проблемой измерения эффективности обучения. Определение эффективности какого-либо метода, технологии обучения включает: измерение достигнутого результата, затрат материальных ресурсов и времени на его достижение. Эффективность обучения измеряют либо по результатам контрольных работ в баллах, либо по результатам тестирования в процентах решенных задач. При этом обычно сравнивают группы обучающихся, пользовавшихся и не пользовавшихся компьютерными средствами поддержки обучения.

Процесс формирования ИКТ-компетентности учителя должен носить развивающий характер. Развитие ИКТ-компетентности определяется переходом на новый, более совершенный уровень компетенции. Рассматривая различные подходы к уровням (этапам) формирования ИКТ-компетентности учителя можно выделить следующие варианты: базовый и предметно-ориентированный уровень (по А. А. Елизарову) базовый, общий профессиональный (по М. Б. Лебедевой и А. М. Шиловой) базовый, углубленный, профессиональный (по М. А. Горюновой). Уровни ИКТ-компетентностей Л. М. Горбунова и О. М. Семибратов предлагают связать с составлением и разделением компетенций между учреждениями системы дополнительного профессионального образования (используя принцип распределенности). В связи с этим они рассматривают минимальный уровень как ИКТ-грамотность, базовый –

как ИКТ-умелость (медиаальную компетентность), и профессиональный уровень ИКТ-компетентности – как умение использовать ИКТ в своей профессиональной деятельности [6].

Мы считаем, что реализация развивающего потенциала информационно-коммуникационных компетенций будет обеспечена, если:

- определены организационно-педагогические и дидактические условия реализации развивающего потенциала информационно-коммуникационных технологий;

- обеспечено поэтапное развитие ИКТ компетентности учителя-предметника;

- выявлены критерии и показатели эффективности использования ИКТ в процессе современного иноязычного образования;

По мнению экспертов, использование информационные технологии в процессе обучения позволяют повысить эффективность практических занятий не менее чем на 30 %, объективность контроля знаний обучающихся - на 20-25 %. Успеваемость в контрольных группах, обучающихся с использованием образовательных информационных технологий, как правило, выше в среднем на 0,5 балла (при пятибалльной системе оценки). В частности, скорость накопления словарного запаса при компьютерной поддержке изучения иностранных языков повышается в 2-3 раза [7].

Интеграция ИКТ в образовательный процесс предоставляет широкие возможности для:

- вступления студентов в живую коммуникацию с носителями языка как в реальном времени, так и с отсрочкой во времени;

- активного вовлечения учащихся в учебный процесс и погружения в языковую среду, что способствует преодолению языкового барьера;

- творческой активности студентов и росту их инициативности в будущей практической деятельности;

- совершенствования коммуникативной и межкультурной компетенций, без которых невозможно владение своей профессией на уровне международных стандартов;

Использование ИКТ в преподавании иностранного языка, предполагает сегодня автоматизированную проверку знаний и тренировку, что значительно облегчает преподавательский труд и позволяет доверить компьютеру всю рутинную работу.

В этом случае преподаватель имеет больше времени на концептуальную составляющую учебного процесса. В новой системе языковой подготовки будущих специалистов в сфере межкультурных

коммуникаций создается модель культуры народа страны изучаемого ими языка. Этому способствует моделирование на занятии культурного пространства.

Е.С. Полат отмечает: «Новые педагогические технологии... немислимы без широкого применения новых информационных технологий, компьютерных в первую очередь», т.к. именно они «позволяют в полной мере раскрыть педагогические, дидактические функции этих методов, реализовать заложенные в них потенциальные возможности» [8, с. 14].

Возможности, предоставляемые современными ИКТ, просто неисчерпаемы. Обучение межкультурной коммуникации предполагает создание обстановки реального общения на занятиях, а также активное использование иностранного языка в живых естественных ситуациях, которые легко могут быть созданы в учебном процессе с помощью ИКТ. Насущная потребность в подготовке студентов к эффективным межкультурным контактам на уровне повседневного межличностного общения предполагает дополнение владения иностранным языком знанием особенностей культуры, знанием природы межкультурного непонимания, наличием практических навыков и умений в поведении, которые в совокупности позволяют свободно понимать представителей других культур [9, с. 14]. Внедрение в учебный процесс передовых технологий обучения с использованием современных технических средств лучше всего способствуют решению этой задачи. В связи с этим сегодня самые актуальные направления исследований в данной области ориентированы как на разработку теоретических аспектов использования компьютеров в обучении языку (методологические проблемы, типология компьютерных учебных материалов, оценка эффективности компьютерных средств обучения), так и на создание и практическое использование в учебном процессе компьютерных материалов для различных целей, этапов и профилей обучения языку [10].

Внедрение ИКТ в процесс обучения иностранному языку позволяет не только расширить дидактические возможности образования, но и значительно обогатить учебный процесс. Занятие по иностранному языку наполняется новым содержанием, у обучающихся при этом развивается творческий подход к окружающему миру, растет любознательность, прививаются навыки рациональной работы, что улучшает качество усвоения учебного материала. Следует отметить, что современная теория овладения иностранным языком вписывается в идеи развивающего образования, так как ориентируется на активную деятельность учащегося по овладению языком. Главными тенденциями обеспечения высокого

уровня образования в высшей школе остаются ориентация педагога на запросы студентов и создание оптимальных условий для обучения и развития студентов, чему в немалой степени способствует включение ИКТ в образовательный процесс. При использовании ИКТ педагогу легче осуществлять личностно-ориентированный подход к обучению учащихся, появляется возможность более рационально организовать весь учебный процесс, сделать его естественным, аутентичным и соответствующим современным запросам общества.

В нашем понимании суть понятия «информационно-коммуникационная компетентность» включает в себя: способность к самостоятельному поиску и обработке информации, необходимой для качественного выполнения профессиональных задач, таких как способность к работе в группе посредством использования современных коммуникационных технологий для эффективного выполнения поставленных задач, и способность к саморазвитию в сфере информационных технологий, что является необходимым условием для постоянного повышения квалификации и собственной реализации в профессиональной деятельности.

В современных условиях, когда информация становится стратегическим ресурсом развития общества, а знания требуют постоянного обновления, становится очевидным, что современное образование – это непрерывный процесс. Для учителей школы это означает смену приоритетов в расстановке целей образования: одним из результатов обучения и воспитания должна стать готовность детей к овладению современными технологиями получения информации и способность использовать ее для дальнейшего самообразования. Для реализации этих целей возникает необходимость применения в практике будущих учителей, разных стратегий обучения школьников и в первую очередь, использование информационных технологий в учебно-воспитательном процессе.

Компьютерные обучающие программы нового поколения помогают решать задачу, связанную с воспитанием самоуправляемой, способной на творческую деятельность личности. В этой связи компьютерные технологии обучения обогатились понятиями «обучение через познавательную деятельность», «обучение через открытие», «обучение через озарение». Развитие мышления является неотъемлемым компонентом процесса овладения языком. Учащихся следует вовлекать в активную познавательную деятельность, когда создаются условия для реализации личностных ориентиров [11]. Мотивация служит внутренней движущей силой профессионализации личности студента, его саморазвития и самореализации в профессионально-педагогической сфере. Организация

педагогом творческого поиска по совершенствованию организации труда студентов в учебном процессе подразумевает осознание студентом цели труда, умение выбирать рациональные средства и приемы, т.е. умение самостоятельно добывать знания и творчески работать с информацией. Это, естественно, должно оказать существенное влияние как на результативность учебного труда, так и на формирование благоприятной обстановки в учебном коллективе. Новая концепция подготовки компетентных специалистов в системе высшего языкового образования предполагает создание в учебном процессе оптимальных условий для раскрытия личностного потенциала учащегося, а одним из инструментов этого являются цифровые и информационно-коммуникационные технологии.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Дмитренко Т.А. Современные методологические подходы к технологии подготовки преподавателей иностранных языков. - М.: МГТА, 2015. - 95 с
- 2 Елизарова А.А. Базовая ИКТ компетенция как основа интернет-образования учителя: тезисы доклада на конференции RELARN-2004 июнь 2004 г. – Ассоциация RELARN [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.relarn.ru/conf/conf2004/section3/3_11.html/ - (Дата обращения 15.09.2018).
- 3 Лебедева М.Б., Шилова Е.Н. Что такое ИКТ-компетентность студентов педагогического университета и как ее формировать? // Информатика и образование. – 2004. – № 3. – С. 95–100.
- 4 Семенюк Э. П. Научно-техническая информация и образование: поиск новых парадигм // НТИ. Сер. 1. - 1998. № 1. - С. 1-15.
- 5 Горбунова Л.М., Семибратов А. М. Построение системы повышения квалификации педагогов в области информационно-коммуникационных технологий на основе принципа распределенности. Конференция ИТО-2004.- [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ito.edu.ru/2004/Moscow/Late/Late-0-4937>. - (дата обращения 25.09.2018).
- 6 Лебедева М.Б. Система модульной профессиональной подготовки будущих учителей в области информационных и коммуникационных технологий. Монография. - СПб., 2006. 79 с.
- 7 Быков Д.В., Вержбицкий В.В., Зобов Б.И. и др. Политика в области образования и новые информационные технологии. // Национальный доклад Российской Федерации: II Международный конгресс ЮНЕСКО «Образование и Информатика». - М., 1996. - 34 с.
- 8 Зимица М.В., Люляева Н.А. Использование информационно-коммуникационных технологий в преподавании иностранных языков // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 4. 73 с.
- 9 Садохин А.П. Межкультурная коммуникация. - М.: ИНФРАВМ, 2013.- 288 с.
- 10 Соловов А.В., Меньшикова А.А. Электронное обучение: вектор развития // Высшее образование в России. - 2015. - № 11. - С.66–75.
- 11 Сысоев П.В. Информационные и коммуникационные технологии в лингвистическом образовании. - М.: Либроком, 2015. - 264 с.

**БОЛАШАҚ МҰҒАЛІМДЕРДІҢ АҚПАРАТТЫҚ-КОММУНИКАТИВТІК
КҮЗІРЕТТІЛІГІН АҚПАРАТТЫҚ-КОММУНИКАТИВТІК ТЕХНОЛОГИЯЛАР
АРҚЫЛЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

Джусубалиева Д.М.¹, Нұрәділ Б.Б.²

¹п.ғ.д., профессор, Абылай хан атындағы ҚазХҚ және ӘТУ,
Алматы, Қазақстан, e-mail: dinaddm@mail.ru

²магистрант, Абылай хан атындағы ҚазХҚ және ӘТУ, Алматы, Қазақстан

Қазіргі заманауи әлемде шет тілдік білім беру үдерісіне ақпараттық технологиялар енгізіліп жатыр және болашақ мұғалімдердің ақпараттық–коммуникативтік күзіреттілігін ақпараттық технологиялар арқылы қалыптастыру педагогикалық теорияда өзекті мәселе болып табылады.

Бұл мақалада болашақ мұғалімдердің ақпараттық-коммуникативтік күзіреттілігін қалыптастырудың ерекшеліктері, ақпараттық-коммуникативтік технологияларды қолдану мәселелері және сол мәселелерді шешу жолдары қарастырылған.

Тірек сөздер: цифрлық технологиялар, ақпараттық-коммуникативтік технологиялар, ақпараттық-коммуникативтік күзіреттілік, болашақ мұғалім.

Статья поступила 10.12.2018

UDC 378.14
IRSTI 14.35.09

**THE THEORETICAL ASPECT OF FORMATION OF SOCIOCULTURAL
COMPETENCE OF STUDENTS IN EDUCATIONAL SPACE OF THE UNIVERSITY**

Beisembayeva A.A.¹, Patarova A.²,

¹c.p.s., professor, KazUIR & WL named after Abylai Khan
e-mail: altynai.beisembaeva@mail.ru

²master, KazUIR & WL named after Abylai Khan
e-mail: patarova.aliya@mail.ru

This article discusses the theoretical aspect of the formation of socio-cultural competence of students in the educational space of the University, the essence of the concept of “socio-cultural competence”, the analysis of scientific literature and pedagogical practice, as well as the possibility of formation of socio-cultural competence of students in the educational process of the University.

Keywords: competence, socio-cultural competence, educational process, formation of socio-cultural competence of students.

The current stage of development of Kazakhstan and the world community is characterized by serious socio-cultural changes. The main ones are: the expansion of relations between states, the strengthening of globalization, internationalization, intercultural dialogue - the fact that Kazakhstan accepts the Bologna Agreement, which determines the need to address the problems of socio-cultural competence of future professionals, is especially emphasized. In the context of modernization of the entire education system in Kazakhstan, one of the most important tasks is also the formation of a student's

sociocultural competence. Currently, in connection with the expansion of intercultural contacts and the development of international relations, the role of technology-based learning technologies is growing, and it has become a means of achieving professional competence and personal development from a school subject. Modern higher education should provide individuals with the opportunity to actively “enter” the sociocultural space as a competent and creative representative. A special role in the implementation of the idea of sociocultural adaptation belongs to the technologies of problem-based learning, which has become one of the main provisions of the modern concept of education. In modern scientific literature there are works devoted to the study of the phenomenon of “sociocultural competence” (B.G.Nurzhanova, G.A.Beisenova, S.E.Nurmuratova). The concept of “sociocultural competence” has a number of interpretations in the psychological-pedagogical literature and is defined as: installation, professional competence (I.A. Zimnyaya, A.K. Markova), state of preparedness, possession of theoretical knowledge and practical skills (E.A. Gudkov , M.I.Dyachenko, A.I.Mishchenko), a complex of personality traits (E.A. Nikitina, I.E. Piskareva, etc.). N. M. Borytko, N.M. Dresvyannikova, L.S. Gavrilenko, E.A. Gudkov, K.M. Durai-Novakova, I.A. Kolesnikova, A.I. Mishchenko, E.A. Nikitina, I.E. Piskareva and others, wrote about the possibilities of forming sociocultural competence through a specially organized process of training and education, including readiness for innovation activity..

The general cultural competence refers to the upbringing of the social and cultural identity of the student, who must have the following knowledge, skills and abilities, certain abilities and readiness for social and cultural activities:

- A student’s awareness of basic human values: is guided in the system of universal human values and takes into account the value-semantic orientations of various social, national, religious, professional communities and groups; The basis of any competence is knowledge and the ability to use them, but competence differs from skills in that it is always associated with psychological readiness to cooperate and interact in solving various problems, with the presence of certain moral and ethical attitudes and personal qualities. Analysis of the various interpretations of the concept of “sociocultural competence” also suggests that the basis of this competence are the following points:

- recognition of the right of different cultural values, and hence the ideas / norms of life / beliefs that are formed on their basis, etc. into existence;

- the ability to distinguish the general and cultural-specific in the development models of various countries and civilizations, social strata of society;

- readiness to represent your country and its culture taking into account

possible cultural interference on the part of the listeners, anticipating the reasons for possible misunderstanding and removing them by choosing the appropriate means of speech interaction. These include searching for original and understandable metaphors, creating vivid images by comparing and contrasting cultural realities / facts / pieces of information; the use of not just translation, but antonymic translation / translation-interpretation;

- readiness to constructively defend their own positions, without humiliating others and not directly dependent on other people's priorities [1]. In the context of teacher training, it is not only about the ability to interact with representatives of a foreign language culture, but also about the ability to perform the above tasks, interacting with their students, who can be considered representatives of a different culture, although they speak the same language.

For that, the teacher must:

- choose the best ways and means of communication, acquaint students with their culture, anticipate possible difficulties and sources of misunderstanding, quite figurative, vivid, understandable, impressive;

- find common and excellent in the worldview of their students and their own;

- be ready to listen and hear your interlocutor and partners; to believe that they also have something to learn;

- to persuade, and not to crush their own authority, while not violating their own fundamental principles, not to degrade their dignity, to preserve, and if necessary, to defend the right to their own position when communicating with students and with colleagues and superiors.

Knowledge is not always correlated with the level of practical skills, and the level of skills is not always uniquely synonymous with the level of competence. For example, how to determine the level of sociocultural knowledge, skills and competence of a person, if he:

- can compare the peculiarities of the countries of different regions, draw parallels and point out the peculiarities of their development in a given historical period, make an economic and social forecast for the future;

- adheres to other principles, is aggressive towards those who do not comply with his ideas about good and evil, the standards of behavior and life. Unfortunately, such discrepancies between the level of knowledge and moral and ethical standards and attitudes are not so rare. Therefore, the new education paradigm as the main postulate proclaims the rejection of knowledge-centric and the transition to a competence-based model of education. Morally unstable or aggressive person with a large amount of knowledge can be a significant threat to modern society. A teacher who does not recognize the right to dissent from his students, not only does not possess the necessary level of this

competence, but is unlikely to be able to contribute to its full formation.

By sociocultural competences, we understand knowledge of the laws of social development and cultural values, the ability to consciously apply this knowledge in practice and real life, which leads to the development of a culture of vital activity that a person relays into social space. Sustainable interaction of the culture of human life and the social space that is changing by it causes the acquisition of a unique experience, which is an indicator of a person's possession of sociocultural competence.

The development of sociocultural competences in higher education institutions is not given enough attention. We consider the method of sociocultural projects and sociocultural practices to be one of the most productive methods for developing these student competencies. However, the use of unsystematized projects, provided that the student continuously develops sociocultural competences, is not sufficiently effective; therefore, these projects can be combined into a technology for developing sociocultural competences. The theoretical basis for the development of sociocultural competences is the work of the following authors: V.I. Baydenko, A.A. Verbitsky, E.F. Zeer, T. A. Zhukova, O.A. Zakharova, O.N. Lebedeva, A.M. Mityaeva, A.Y. Polenova, A.E. Rakhimova, A.P. Sadokhina, E. M. Scheglova and others, devoted to the problem of the competence-based approach in education in the context of changes in sociocultural realities. Works by V.I. Andreev, L.V. Vedernikova, F.N. Gonobolina, O.Yu. Elkina, I.A. Zhigalova, N.V. Kuzmina, V.F. Lyubicheva, T.S. Panina, S. M. Redlich, V.A. Slastënina and others, - these studies served as the basis for studying the process of formation of the socio-cultural competence of students as one of the aspects of vocational training. Culture as a creative activity is considered in the works of E. A. Baller, V.E. Davidovich, Yu.A. Zhdanov, L.N. Kogan, A.N. Leontyev and many others [2]. We believe that the development of the content of technology for the development of sociocultural competences depends on:

- directions of sociocultural activities of university students (informational-communicative, spiritual and moral, value-semantic, civic-patriotic, professional-personal, creative-activity);

- students' needs for self-realization in the socio-cultural space of life;

- organizing the process of interaction or cooperation of university students with public organizations, creative groups, associations, educational institutions, etc.,

- student-teacher relationship models,

- selected forms of implementation of the content of socio-cultural activities.

The content of the technology for the development of sociocultural

competences of university students should be built on the principles of:

- action approach
- subjects,
- connection of training and education with life,
- systematic and consistent sociocultural activities, humanism.

Speaking of sociocultural competence, it would be wrong to identify its formation only with the study of foreign languages. It is obvious that all basic competences, including communicative, can be effectively formed during the preparation of students only if different blocks of disciplines and subjects of the training cycle are aimed at their integrated development. In the professional standards of pedagogical education, the following blocks of disciplines are traditionally distinguished: general humanitarian, natural science, subject, special. The level of their integration in terms of selection of content units within the framework of the thematic framework, the use of training methods and technologies, requirements for the content and format of current and final control remains quite low. This leads to the fact that study time is not always used rationally. There is a large number of factual repetitions. The knowledge paradigm still prevails. There is no basis for the transfer of knowledge and skills, formed during the study of one of the cycles, to other training cycles and disciplines. The process of preparing a teacher today is varied and multi-staged. It is obvious that sociocultural competence permeates all aspects of teacher training. Thus, at the social and personal level, both individual development by the student of the above qualities and the interaction of the student and society in changing the student not only themselves, but also in transforming the social environment. For this, development of sociocultural competencies as an integral part of vocational training is necessary in the university space. This is especially true of students of pedagogical specialties and areas of training at any level (secondary vocational education and higher education).

REFERENCES

- 1 Azimov E.G., Schukin A.N. Dictionary of methodical terms. Theory and practice of language teaching. - SPb.: Zlatoust, 2008. - 448 c.
- 2 Safonova V.V. Sociocultural Approach to Teaching a Foreign Language as a specialty: Author's abstract of doctoral dissertation. - M., 2000. - 212 p.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА

Бейсембаева А.А.¹, Патарова А.²

¹к.пед.н., профессор, КазУМОиМЯ имени Абылай хана, Алматы, Казахстан
e-mail: altynai.beisembaeva@mail.ru

²магистрант, КазУМОиМЯ имени Абылай хана, Алматы, Казахстан
e-mail: patarova.aliya@mail.ru

В данной статье рассматривается теоретический аспект формирования социокультурной компетенции студентов в образовательном пространстве вуза, сущность понятия «социокультурной компетенции», дается анализ научной литературы и педагогической практики, а также раскрываются возможности формирования социокультурной компетенции студентов в учебно-воспитательном процессе вуза.

Ключевые слова: компетенции, социокультурные компетенции, образовательный процесс, формирования социокультурной компетенции студентов.

ЖОО БІЛІМ БЕРУ КЕҢІСТІГІНДЕ СТУДЕНТТЕРДІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-МӘДЕНИ БІЛІКТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІСІ

Бейсембаева А.А.¹, Патарова А.²,

¹п.ғ. к., профессор, Абылай хан атындағы ҚазХҚЖӘТУ, Алматы, Қазақстан
e-mail: altynai.beisembaeva@mail.ru

²магистр, Абылай хан атындағы ҚазХҚЖӘТУ, Алматы, Қазақстан
e-mail: patarova.aliya@mail.ru

Мақалада ЖОО-ның білім беру кеңістігінде студенттердің әлеуметтік-мәдени біліктілігін қалыптастырудың теориялық аспектісі, «әлеуметтік-мәдени біліктілік» ұғымының мәні қарастырылады, ғылыми әдебиеттер мен педагогикалық тәжірибелерге талдау жасалады, сонымен қатар студенттердің әлеуметтік-мәдени біліктілігін қалыптастырудың мүмкіндіктері ашып көрсетіледі

Тірек сөздер: біліктілік, әлеуметтік-мәдени біліктілік, оқу үдерісі, студенттердің әлеуметтік-мәдени біліктілігін қалыптастыру.

Статья поступила 12.12.2018

2 Бөлім
ОҚЫТУДАҒЫ ҚАЗІРГІ БІЛІМ БЕРУ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ
Раздел 2
СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ
Part 2
MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES OF TEACHING

**TRAINING OF STUDENTS OF THE FACULTY OF JOURNALISM TO
PROFESSIONAL-ORIENTED READING BY MEANS OF
ELECTRONIC NEWSPAPER**

Kim O.Ya.¹, Usserbayeva M.M.²

¹c.p.s., associate professor, Abylai Khan KazUIR and WL,
Almaty, Kazakhstan, email: olga_kim2007@inbox.ru
²master, senior teacher, Abylai Khan KazUIR and WL,
Almaty, Kazakhstan, email: madina_userbay@mail.ru

The article discusses the effectiveness of the use of an electronic newspaper in the professional foreign language training of students of a non-linguistic university in the specialty "Journalism". The electronic newspaper as a mean is an authentic source of the student's professional thesaurus. Working with these texts will help students to master the basics of common vocabulary in their professional field.

Keywords: electronic newspaper, news article, media discourse, electronic text, virtual discourse, virtual language personality.

УДК 378: 81'243

МРНТИ 14.05.01

**ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОМУ ЧТЕНИЮ
С ПОМОЩЬЮ ЭЛЕКТРОННОЙ ГАЗЕТЫ**

Ким О.Я.¹, Усербаева М.М.²

к.п.н., доцент, КазУМОиМЯ им. Абылай хана,
Алматы, Казахстан, email: olga_kim2007@inbox.ru
магистр, ст. преподаватель, КазУМОиМЯ им. Абылай хана,
Алматы, Казахстан, email: madina_userbay@mail.ru

В статье рассматривается эффективность применения электронной газеты в профессиональном иноязычном обучении студентов неязыкового вуза по специальности «Журналистика». Электронная газета как средство является аутентичным источником профессионального тезауруса студента. Работа с данными текстами поможет студентам освоить основы общеупотребительной лексики в сфере их профессиональной деятельности.

Ключевые слова: электронная газета, новостная статья, дискурс СМИ, электронный текст, виртуальный дискурс, виртуальная языковая личность.

В системе казахстанского языкового образования акцент ставится на подготовку квалифицированных специалистов, компетентных в области эффективной профессионально ориентированной иноязычной коммуникации (политические, экономические, культурные связи) с использованием языков международного общения и, в первую очередь, английского языка. Иноязычное общение является частью профессиональной деятельности современного специалиста по журналистике, которому необходимо уметь построить устное выступление по законам риторики и этики общения, композиционно правильно оформить письменный текст — доклад, статью, эссе, деловую корреспонденцию, уметь грамотно сформулировать вопросы во время презентаций и пресс-конференций, уметь вести диалог/полилог во время интервью и т.п. Эти знания и умения должны стать объектами целенаправленного обучения студентов иностранному языку как профессионально направленной иноязычной коммуникативной деятельности. Результатом такой деятельности является сформированность профессионально ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции в объеме, заданном государственным образовательным стандартом и программами дисциплины «Иностранный язык (языки)». Осуществить данную задачу помогает использование современных информационных технологий обучения. Использование новых информационных технологий, таких как Интернет – ресурсы помогают реализовать личностно–ориентированный подход в обучении, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учетом способностей студентов, их уровня обученности и склонностей. Использование Интернет ресурсов, а в частности использование его аутентичных источников позволяет решить ряд задач:

- дает возможность студентам познакомиться с «языком в живом контексте» т.е. «связывает урок с реальным миром и показывает язык в действии» [1, с.46-48];
- развивает внимание и память, т.к. именно через органы зрения и слуха человек получает основную информацию об окружающем мире;
- помогает сочетать разные виды коммуникативной деятельности: аудирование, говорение, чтение и письмо;
- способствует интенсификации учебного процесса, т.к. информация, представленная в наглядной форме, усваивается легче и быстрее;
- расширяет кругозор и повышает общую культуру студентов;
- повышает мотивацию и активность студентов, создает атмосферу совместной познавательной деятельности, дает стимул для дальнейшей самостоятельной работы;
- помогает овладеть навыками межкультурной коммуникации;

В последнее время в методике все большее внимание уделяют использованию газетно-публицистического стиля при обучении иностранному языку на аутентичном газетном материале (Л.Г. Вишнякова, Н.И. Плотникова, В.Г. Костомаров, Е.Д. Матрон и др.). Широкое распространение получила газетно-журнальная разновидность публицистического стиля, характеристики которой еще раз подтверждают целесообразность использования газет при обучении ИЯ. К основным чертам языка газеты относятся:

1. экономия языковых средств, лаконичность изложения при информативной насыщенности;
2. отбор языковых средств с установкой на их доходчивость (газета - наиболее распространенный вид массовой информации);
3. использование общественно-политической лексики и фразеологии, переосмысление лексики других стилей в частности, (терминологической лексики) для целей публицистики;
4. использование характерных для данного стиля речевых стереотипов, клише;
5. жанровое разнообразие и связанное с этим разнообразием стилистического использования языковых средств: многозначности слова, ресурсов словообразования (авторские неологизмы), эмоционально-экспрессивной лексики;
6. совмещение черт публицистического стиля с чертами других стилей (научного, официально-делового, литературно-художественного, разговорного), обусловленное разнообразием тематики и жанров;
7. использование изобразительно-выразительных средств языка, в частности средств, стилистического синтаксиса (риторические вопросы и восклицания, параллелизм построения, повторы, инверсия и т.д.) [2, с.715-718.].

Газеты, являясь средством массовой информации, очень важны для студентов на занятиях английского языка в частности, т.к. предоставляют актуальную информацию, информируя обо всем, что происходит в мире и вокруг нас, таким образом, углубляет и расширяет кругозор учащихся. Печатный вариант не всегда доступен в учебных условиях, но электронная газета представляет собой быстрый и удобный материал для обучения.

Электронная иноязычная газета является доступным ресурсом информации. Использование аутентичных иноязычных новостных статей предоставляет Интернет. В связи с этим остановимся на данном источнике информации и его возможностях более подробно.

В связи с возрастающей ролью Интернета в мире человека появляется возможность замены настоящей реальности виртуальной реальностью,

что в свою очередь помогает компенсировать отсутствие языковой среды при изучении ИЯ. Реальное общение превращается в виртуальный дискурс. Поэтому рассмотрим для начала, что такое виртуальный дискурс и виртуальная языковая личность.

Виртуальный дискурс представляет собой текст, погруженный в ситуацию общения в виртуальной реальности, которая обладает основными свойствами виртуальной реальности (порожденность, актуальность, автономность, интерактивность, погруженность) и является видом символической реальности, созданной на основе компьютерной и некомпьютерной техники и реализующей принцип обратной связи. Виртуальный дискурс противопоставляется реальному дискурсу как «идеальное» «материальному», «потенциальное» — «фактуальному», «глобальное» — «локальному», «условное» - «безусловному», «фикциональное» - «действительному», «анонимное - идентифицированному», «эмоциональное - рациональному», « мозаичное - иерархичному» и является неинституциональной формой общения, хотя может содержать отдельные признаки социальных институтов.

Сущность виртуального дискурса определяется его системообразующими ценностями: неограниченной доступностью и скоростью получения информации и завязывания знакомств, анонимностью, отсутствием пространственных границ, размыванием расстояний и стиранием роли временного фактора, демократичностью общения, свободой самовыражения.

Виртуальная языковая личность проявляется посредством текстов, создаваемых и интерпретируемых ею в процессе виртуальной коммуникации, меняет отношение ко времени и пространству, характеризуется высокой степенью поглощенности виртуальной деятельностью и смещением акцентов мировосприятия, предстает более компетентной в техническом и менее грамотной в языковом отношении, отличается доминированием фактической тональности над информативной, притуплением чувства страха за сохранность собственной жизни, полярностью поведения [3, с.36].

Таким образом, мы переходим к рассмотрению вопроса СМИ дискурса, а именно новостной статьи и работе с ней. Структура новостной статьи имеет форму «перевернутой пирамиды», где основная информация сосредоточена в верхней части статьи. Это обусловлено тем, что читатель просматривает большое количество статей и обращает внимание на заголовок или первые абзацы в поисках интересной информации, не читая до конца. Чтение аутентичного профессионально-ориентированного текста предполагает развитие определенных умений у студента с

целью извлечения необходимой профессиональной информации. Ниже приводятся методики работы с газетой, которую можно применить также и при работе с электронной газетой. О. Ф. Кирсанова представляет свою методику обучения [4, с.89–92]. Она делит работу с газетной статьёй на 3 этапа: 1 этап — работа с газетой статьёй до её прочтения. Учащимся предлагается просмотреть весь номер газеты и сказать, какие рубрики он содержит и которые из них привлекли внимание, объяснить почему. Для обсуждения выполненной работы можно использовать опорные схемы. 2 этап — ознакомительное чтение. На данном этапе рассмотрения газетной статьи можно выполнить такие упражнения: определить по иллюстрации о чем рассказывается в статье; прочитать заголовок и подзаголовок и сказать, о чем будет идти речь; прочитать первый абзац и сказать, какую информацию передает вся статья; прочитать последний абзац и сказать, какое содержание может предшествовать ему; прочитать первые предложения абзацев и назвать те вопросы, которые будут рассматриваться в тексте; найти интернациональные слова и по ним определить тему текста. 3 этап — работа с текстом статьи. Иначе говоря — поисковое чтение. Для осуществления такого вида чтения предлагаются задания типа: найти ответ на вопрос: когда произошло событие? Где оно произошло? В какой стране? Кто его главные участники? В каком абзаце содержится главная мысль текста? Другим из эффективных приемов запоминания лексико-грамматического материала при работе с газетами является метод с использованием технологии mind-mapping (метод интеллект-карт).

Метод интеллект-карт (mind map) был предложен американским учёным и бизнесменом Т.Бьюзенем. В переводах его книг чаще всего используется термин «интеллект-карты», «карты ума». Принцип построения любой интеллект-карты лучше всего представить словами её автора: «Каждый бит информации, поступающей в мозг, — каждое ощущение, воспоминание или мысль — может быть представлен в виде центрального сферического объекта, от которого расходятся десятки, сотни, тысячи и миллионы лучей» [5].

Правила построения интеллект-карт:

1. Основная идея, проблема или слово располагается в центре. Выделению ключевого слова ассоциативной цепи Бьюзен придаёт едва ли не главное значение
2. Для изображения центральной идеи можно использовать рисунки, картинки.
3. Каждая главная ветвь имеет свой цвет.
4. Для создания карт используются только цветные карандаши, маркеры и т. д.

5. Главные ветви соединяются с центральной идеей, а ветви второго, третьего и т.д. порядка соединяются с главными ветвями.
6. Ветви должны быть изогнутыми, а не прямыми (как ветви дерева).
7. Над каждой линией – ветвью пишется только одно ключевое слово.
8. Для лучшего запоминания и усвоения желательно использовать рисунки, картинки, ассоциации о каждом слове.

Для наглядности рассмотрим пример mindmap для работы с газетной статьей [6].

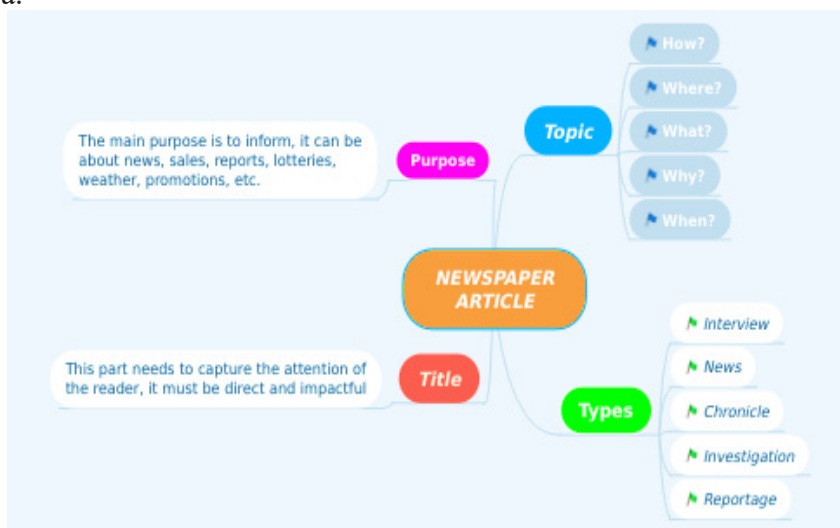
Рассмотрим данную интеллект-карту (mind map) более подробно. Центром является Newspaper article (газетная статья). От нее отходят четыре ответвления:

1. Title (Заголовок). Здесь обучаемые могут написать все свои идеи, связанные с заголовком статьи. Это могут быть новые слова, используемые в заголовке, догадки, о чем данная статья и т.д.

2. Purpose (Цель). Здесь необходимо поработать над вопросом: Какова основная цель статьи? Что автор хотел сказать?

3. Types (Вид статьи): Interview; News; Chronicle; Investigation; Reportage. Студентам нужно определить, к какому виду относится данная статья. От этого будет зависеть ее предметное содержание, структура и стилистическое оформление.

4. Topic (Экспозиция): How? Where? What? Why? When? В данном пункте студенты будут анализировать фактические данные. Умение их находить будет способствовать более полному пониманию содержания текста.



(Mauro Ernesto Diaz *Mind Map: NEWSPAPER ARTICLE* <https://www.mindmeister.com/ru/1029101440/newspaper-article>)

Рассмотрим данную интеллект-карту (mind map) более подробно. Центром является Newspaper article (газетная статья). От нее отходят четыре ответвления:

1. Title (Заголовок). Здесь обучаемые могут написать все свои идеи, связанные с заголовком статьи. Это могут быть новые слова, используемые в заголовке, догадки, о чем данная статья и т.д.

2. Purpose (Цель). Здесь необходимо поработать над вопросом: Какова основная цель статьи? Что автор хотел сказать?

3. Types (Вид статьи): Interview; News; Chronicle; Investigation; Reportage. Студентам нужно определить, к какому виду относится данная статья. От этого будет зависеть ее предметное содержание, структура и стилистическое оформление.

4. Topic (Экспозиция): How? Where? What? Why? When? В данном пункте студенты будут анализировать фактические данные. Умение их находить будет способствовать более полному пониманию содержания текста.

Данная интеллект-карта первоначально использовалась ее автором Мауро Эрнесто Диазом для написания статьи и служила своего рода планом задуманной статьи, но мы считаем, что эту карту можно использовать и в качестве анализа газетной статьи, своего рода декодирование информации автора. Кроме того, в дальнейшем с приобретением у студентов богатого опыта работы с электронными газетными статьями, можно использовать данную карту по первоначальному предназначению и попробовать, чтобы студенты написали свои работы.

В нашем современном мире с большим потоком информации применение мыслительных карт в обучении может принести положительные результаты, поскольку обучаемые учатся выбирать, структурировать и запоминать ключевую информацию, а также воспроизводить её в последующем. Мыслительные карты помогают развивать креативное и критическое мышление, память и внимание, а также сделать процессы обучения и учения интереснее, занимательнее и плодотворнее.

Работа с электронной газетой позволяет расширить кругозор и специальные знания студентов, поэтому ниже дается список источников для эффективной работы с онлайн газетами.

На следующих сайтах представлены интернет-версии газет и журналов на английском языке:

- <http://englishlanguage.ru/> – издания практически любой страны мира
- goldenenglish.ru – британские, американские, канадские, австралийские газеты

- <http://ipl.org/> – газеты и журналы на английском языке, классифицированные по странам.

- На сайте газеты Guardian's есть особый раздел с большим количеством статей, специально подобранных для изучения английского как иностранного.

Очень информативен ресурс с вызывающим названием The Big Project: <http://www.thebigproject.co.uk/news/> Здесь находится коллекция ссылок на сайты всех центральных британских газет, на главные местные английские газеты, а также на веб-страницы по вопросам бизнеса и новостные ресурсы.

Сайт газеты Evening Standard: www.thisislondon.co.uk. Новости о жизни большого города [7].

Таким образом, использование электронных газет в эпоху информационно-коммуникационных технологий на занятиях английского языка способствует повышению мотивации учащихся и активизации их речемыслительной деятельности, эффективному усвоению учебного материала, формированию целостной системы знаний, позволяет увеличить темп работы на занятии без ущерба для усвоения знаний студентами. Использование онлайн ресурсов открывают широкие возможности преподавателям и дают дополнительные средства для решения своих профессиональных задач.

ЛИТЕРАТУРА

1 Масалова С. В. Использование аутентичных видеоматериалов при обучении иностранному языку // Молодой ученый. - 2015. - №15.2. - С. 46-48.

2 Ильина Т. С. Обучение чтению газет и журналов на уроке иностранного языка в средней школе // Молодой ученый. - 2014. - №6. - С. 715-718.

3 Бодров А.А. Виртуальная реальность как когнитивный и социокультурный феномен: автореф. дис. д-ра филос. наук. - Чебоксары: Чувашский гос. ун-т, - 2007. - 36 с.

4 Кирсанова О. Ф. Использование аутентичных материалов на уроках английского языка как средства формирования иноязычной культурологической компетенции. // Вестник Московского университета. - 2001. - № 2. - С. 89-92.

5 Дехтяренко С.Н. Технология mind-mapping на уроках английского языка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/material.html?mid=31876><https://infourok.ru/material.html?mid=31876> - (Дата обращения: 01.12.2018).

6 Mauro Ernesto Diaz Mind Map: NEWSPAPER ARTICLE - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mindmeister.com/ru/1029101440/newspaper-article> - (Дата обращения: 01.12.2018).

7 Лухтина М.А. Использование иностранных газет и журналов в обучении английскому языку/. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2010/g27.doc - (Дата обращения: 01.12.2018).

**ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІНІҢ СТУДЕНТТЕРІН ЭЛЕКТРОНДЫ
ГАЗЕТТІҢ КӨМЕГІМЕН КӘСІБИ-БАҒЫТТАЛҒАН ОҚУҒА ҮЙРЕТУ**

Ким О.Я.¹, Усербаева М.М.²

¹п.ғ. к., доцент, Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ,
Алматы, Қазақстан, email: olga_kim2007@inbox.ru

²магистр, аға оқытушы, Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ,
Алматы, Қазақстан, email: madina_userbay@mail.ru

Мақалада «Журналистика» мамандығы бойынша тілдік емес жоғары оқу орнының студенттерін кәсіби шет тілді оқытуда электронды газетті қолданудың тиімділігі қарастырылады. Электрондық газет құрал ретінде студенттің кәсіби тезаурусының шынайы көзі болып табылады. Осы мәтіндермен жұмыс студенттерге кәсіптік қызмет саласында жалпы қолданылатын лексика негіздерін меңгеруге көмектеседі.

Тірек сөздер: электрондық газет, жаңалықтар мақаласы, БАҚ дискурсы, электронды мәтін, виртуалды дискурс, виртуалды тілдік тұлға.

Статья поступила 1.12.2018

**BASIC THEORETICAL PROVISIONS OF USING GEOGRAPHY IN THE METHOD
OF TEACHING TOURISM**

Tusupbekova G.M.¹,

¹PhD, associate professor, Ablai Khan UIRandWL, Almaty, Kazakhstan

The article is devoted to the geography of tourism. The author considers the definition of “geography” and “tourism” as closely interacting concepts. The article provides a theoretical analysis of the basic definitions. The features of the discipline “Geography of Tourism”, its purpose, objectives and methods are also shown. According to the author of the article, working with the content of the discipline involves using cartographic material, guidebooks, advertising brochures, leaflets, catalogs. Additional sources of information are publications in specialized publications and Internet materials. Discipline includes applications for the organization of self-preparation for practical exercises.

Keywords: geography, tourism, geography of tourism, tourism industry

УДК 378.14

МРНТИ 14.07.09

**ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ГЕОГРАФИИ В МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ТУРИЗМА**

Тусупбекова Г.М.¹,

¹к.п.н., доцент, КазУМОиМЯ им. Абылай хана

Статья посвящена географии туризма. Автор рассматривает определения «география» и «туризм» как тесно взаимодействующие понятия. В статье дается теоретический анализ основных определений. Также показаны особенности дисциплины «География туризма», ее цель, задачи, методы. По мнению автора статьи работа с содержанием дисциплины предполагает использование картографического материала, путеводителей, рекламных проспектов, листовок, каталогов. Дополнительными источниками информации являются публикации в специализированных изданиях

и материалы Интернета. Дисциплина включает приложения по организации самостоятельной подготовке к практическим занятиям.

Ключевые слова: география, туризм, география туризма, туристическая индустрия

«География» и «туризм» – тесно взаимодействующие понятия, их связь многогранна. Они во многом дополняют и обогащают друг друга. В туризме географические знания составляют один из важнейших блоков, играют базовую роль, поскольку туризм по своей сущности географичен и картографичен. Туристский продукт, туристский маршрут – это такие процессы, в которые география включается в технологию основной деятельности. В туризме нужны все географические знания. Без географии туризм не возможен.

География составляет обязательное условие туризма. География питает туризм сведениями о туристских районах, ресурсах, о благоприятных и неблагоприятных факторах среды, информацией для разработки туристских маршрутов.

Благодаря географии совершенствуется техника и технология туризма, формируется понимание и выстраивание территориальной организации туризма, идет поиск путей его развития в регионе. География способствует развитию международных туристских процессов, повышению интереса и уважения в обществе к другим народам и культурам. Физическая география, социально-экономическая география, картография и все их дочерние науки разнообразно используются в туризме, подпитывают туризм.

Туризм – одна из немногих сфер современной профессиональной деятельности, таких как образование, экология и некоторые другие, где географу пригодятся все его географические знания. Туризм является одной из областей практического интереса людей, где осознается важность географии. В этом отношении туризм способствует развитию географических наук и системы географического образования, росту в обществе интереса к географическим сведениям. Предприятия туризма и рекреации часто по сути своей географичны, органично вписаны в территорию, отражают ее особенности. Взаимосвязь туризма и географии очевидна

На основе взаимодействия туризма и географии сформировались география туризма, рекреационная география, туристское страноведение, региональный туризм. Следует сказать, что туризм – одна из наиболее географичных отраслей.

География туризма – самостоятельная географическая дисциплина с собственными объектом и предметом исследования сформировалась сравнительно недавно. Известный советский географ В.С. Преображенский назвал географию туризма отраслью социальной и экономической

географии по аналогии с другими отраслевыми социально-экономико-географическими дисциплинами. В связи с этим познание сущности географии туризма должно начинаться с определения объекта и предмета исследования её «материнской» науки – социально-экономической (общественной) географии.

Очертить границы географии туризма, определить предмет и объект её исследования – эта задача может быть решена, если развести базисные понятия «досуг», «отдых», «рекреация», «туризм». Следует уточнить их соотношение, содержательную характеристику, области применения.

Термин «рекреация» характеризует не только определённые виды избирательной жизнедеятельности людей в свободное время, но и, то пространство, в котором они функционируют. Рекреационное использование территорий тесно связано с их природным потенциалом и является географической проблемой: оценка природных условий для организации отдыха, оптимизация выбора туристских объектов в пределах ландшафта с учётом сезонности, предотвращение опасностей от стихийных процессов и т.д. При развитии рекреации необходима соответствующая материально-техническая база: стационарное и подвижное жильё, внешний и внутренний транспорт, инфраструктура. Туристам интересна природа вместе с населяющими и использующими её людьми, поэтому при оценке привлекательности ландшафтов, при резервировании мест отдыха и преобразовании их в перспективе необходимы общегеографические знания.

Изучение закономерности размещения туристско-рекреационных ресурсов и определения перспектив их использования является одной из задач географии туризма. Обозначенный аспект изучения проблемы позволяет разработать подходы к анализу современного состояния различных природных комплексов и выявлять перспективы их использования индустрией туризма.

География туризма – это: отраслевая географическая дисциплина, исследующая территориальное распространение, природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, минеральные воды, история, культура и т.д.), изучающая характер и структуру использования свободного времени и связанного с ним досуга, а так же направление туристских потоков. Это научная дисциплина, изучающая территориальную дифференциацию сферы (индустрии) туризма, предпосылок его развития, процессов формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современного использования.

География туризма занимает важное место в системе подготовки специалистов в области сервиса и туризма.

Цель учебной дисциплины ознакомление студентов с основными теоретическими положениями; с туристскими рекреационными

ресурсами и перспективами развития туризма в определённых регионах Казахстана; характеристику туристских и рекреационных ресурсов отдельных регионов, на базе которых развивается туризм и происходит формирование туристских потоков; выявление основных направлений и определение перспектив развития туризма в Республике Казахстан.

Задачи дисциплины сформировать у студентов высокий уровень профессиональной компетенции в области рекреационного ресурсоведения, позволяющий им:

- Обладать пространственным, географическим видением, предполагающим умение понимать причины пространственных различий, явлений, процессов в связи с их региональными и локальными природно-экологическими, историко-культурными и социально-экономическими особенностями;

- Анализировать проблемы современного состояния туризма в регионе и прогнозировать возможное развитие под воздействием различных факторов;

- Самостоятельно изучать при помощи различных методов туристскую специализацию территории, разрабатывать стратегию развития туристской отрасли в конкретном регионе в зависимости от наличия комплекса ресурсов и условий.

После изучения дисциплины студенты обязаны знать структуру туристского ресурсоведения, методику проведения региональных исследований, природно-экологические, экономические, историко-этнографические, искусствоведческие условия и ресурсы туристско-рекреационных зон, районов, курортов Казахстана.

Знания и навыки, полученные при изучении курса «География туризма», необходимы специалисту в области сервиса и туризма для решения профессиональных задач по организации рекреационной деятельности.

Курс «География туризма», являясь одним из наиболее важных направлений общественно-географического блока дисциплин, непосредственно связан с обязательным изучением общей географии, физической географии, основ туризма и досуга, экономики, культурологи, и некоторых других дисциплин.

В курсе «География туризма» используется стандартный арсенал географических методов, представленных картографическим, сравнительным, описательным, литературным, статистическим, социологическим, историческим и другими методами.

Для профессиональной подготовки студентов и работы менеджеров турагентств большое значение имеет знакомство с географическим представлением о развитии туризма в Казахстане.

Изучение рекреационных ресурсов, видов туризма, их развития

и размещения определяет научно-практическую ценность географии туризма.

География туризма характеризует конкретные регионы с позиции аттрактивности для туризма, разнообразия ресурсов (природных, социально-экономических) и их доступности. Каждый туристский регион имеет свои уникальные черты, которые выделяют его на фоне географии туристских потоков. Ценность туристских регионов имеет субъективный характер и меняется во времени.

Основой организации туризма на какой-либо территории является рекреационный (туристский) потенциал этой территории.

Рекреационные ресурсы включают природные, культурные, исторические и иные объекты и явления территории, которые составляют или могут составить основу туристического продукта. Ресурсы определяются в процессе социально-экономической и правовой деятельности. При оценке рекреационных ресурсов конкретного региона учитываются: физико-географические, социально-экономические и политические факторы. Часто рекреационное изучение начинается с характеристики рельефа местности, климата, внутренних вод, флоры и фауны.

Очень важным для рекреационного использования является расстояние до зон, поставляющих туристов, демографические сведения о регионе, особенности инфраструктуры.

Особое место принадлежит туристской инфраструктуре, уровню отелей, развитости сектора услуг. Инфраструктура часто является определяющим фактором в выборе места отдыха туристов. При возникновении туристского спроса к какому-либо району формируется индустрия туризма.

Туристская индустрия – это совокупность средств размещения; транспортных средств; объектов питания, развлекательного, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

Работа с содержанием дисциплины предполагает использование картографического материала, путеводителей, рекламных проспектов, листовок, каталогов. Дополнительными источниками информации являются публикации в специализированных изданиях и материалы Интернета. Дисциплина включает приложения по организации самостоятельной подготовке к практическим занятиям.

Особенности организации территориальной системы туризма.

Оценка территории для развития туризма на сегодняшний день – один из наиболее сложных вопросов географии туризма, дело в том

что, при оценке условий для организации отдыха возникают всё новые и новые трудности. Характеризуя природную среду или социально-культурные ресурсы, приходится отражать не только их объективные свойства, но также учитывать субъективный фактор, позиции их оценки непосредственно отдыхающими, туристами и организаторами туристской деятельности. Оценка должна рассматриваться с точки зрения пригодности данной территории для удовлетворения различных потребностей туристов во время нахождения на ней, так и возможностей строительства инженерных сооружений, благоустройства территории, рационального функционирования предприятий туристской сферы, бесконфликтной деятельности и хозяйственной деятельности местного населения.

Комплексный принцип в оценке конкретной территории обеспечивает специалиста умением применить теоретические знания для последующего решения практических туристско-рекреационных задач в любом регионе страны.

Отправными пунктами для организации региональной системы туризма являются: фактор географического положения, наличие ресурсов и как следствие оценка туристского потенциала территории. С учётом этих факторов разрабатывается региональная туристская политика в основе, которой является понимание значения туризма для человека и общества.

Оценка территории для развития туризма на сегодняшний день – один из наиболее сложных вопросов географии.

Фактор географического положения является одним из важных факторов развития туризма. Он выступает во всех разновидностях: физико-географическое положение, экономико-географическое, геополитическое, эколого-географическое положение. Характер природных условий оказывает большое влияние на выбор потенциальными туристами маршрута или района путешествия.

Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов. Содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил. Туристские ресурсы- национальное достояние. По сути, регион – это самобытность (природно-географических, историко-культурных, национальных и т.д. особенностей), поэтому его можно рассматривать как базовый туристский ресурс.

Как туристский ресурс может рассматриваться Культурное наследие. К культурно-историческим туристским ресурсам территории следует отнести: археологические памятники, сохранённые этнические особенности, достопримечательности, отражающие исторические этапы,

события; памятники истории и культуры, в том числе архитектурные памятники; места жизни и деятельности выдающихся людей, мемориалы, музеи разного профиля, места представляющие ценность с точки зрения истории, этнологии.

Особую значимость имеют объекты, включённые ЮНЕСКО в Список Всемирного природного и культурного наследия. Сюда относят: природные памятники, состоящие из физических и биологических образований, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения эстетики и науки; геологические и физико-географические образования и точно ограниченные зоны, представляющие ареал подвергающихся угрозе исчезновения видов животных, растений, имеющих выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки или консервации; природные достопримечательные места или строго ограниченные природные зоны, места исключительной природной красоты, ареалы, имеющие общемировое значение и находящиеся под угрозой уничтожения.

В отношении культурных объектов и культурного наследия объект должен представлять собой шедевр творческого гения человека или показать важность процесса передачи во времени или географическом культурном ареале общечеловеческих ценностей в области культуры, или является уникальным и исключительно важным свидетельством существования или исчезновения некоторой цивилизации или культурной традиции.

Однако ресурсный потенциал отрасли в каждом регионе индивидуален ввиду различий в составе, количественных и качественных характеристик этих ресурсов. Поэтому их выявление, изучение и оценка выступают необходимыми условиями планирования развития в регионе и формирования местного туристского продукта.

Необходимое условие развития туризма – туристский потенциал, который может оцениваться в разных масштабах: на уровне мира, страны, региона, района.

Под туристским потенциалом понимается вся совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определённой территории. Очень часто под туристским потенциалом понимается существование на территории определённых уникальных или, по крайней мере, интересных не только для местных жителей объектов. Это не вполне обязательный признак, но желательный вариант.

Туристская территория - географическое определение, место концентрации наиболее ценных туристских продуктов ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемых в составе туристского региона, с введением режима приоритетного целевого функционирования

в целях туризма в её пределах.

Изучение закономерностей размещения туристско-рекреационных ресурсов и определение перспектив их использования является одной из задач географии туризма как раздела рекреационной географии. Обозначенный аспект изучения проблемы позволяет разрабатывать подходы к анализу современного состояния различных территориально-культурных и природных комплексов и выявлять перспективы их использования в индустрии туризма. Дело в том, что при оценке условий для организации и отдыха возникают всё новые и новые задачи и трудности. Характеризуя природную среду или социально-культурные ресурсы, приходится принимать во внимание не только их объективные свойства, но также учитывать субъективный фактор, позиции их оценки непосредственно отдыхающими, туристами и организаторами туристской деятельности.

Оценка должна рассматриваться с точки зрения как пригодности данной территории для удовлетворения различных потребностей туристов во время нахождения на ней, так и возможностей строительства инженерных сооружений. Благоустройства территории, рационального функционирования предприятий туристской сферы, бесконфликтности туристской деятельности и хозяйственной деятельности местного населения. Многообразие видов и форм туризма предопределяет диапазон оценок, даваемых одной и той же территории.

Региональная политика в сфере туризма становится по актуальности в один ряд с государственной в силу двух обстоятельств:

Во-первых, государственная программа не в состоянии учесть специфику отдельных регионов, которые отличаются широким разнообразием территорий, природно-климатических условий, традиций и других особенностей, определяющих самобытность и уникальность конкретного региона.

Во-вторых, для региона необходимость разработки собственной политики в области туризма определяется возможностями данной отрасли решить широкий круг социально-экономических проблем (улучшить инфраструктуру, обеспечить занятость населения, преодолеть неравномерность развития отдельных районов и т.д.). Приоритеты, принципы, задачи туристской политики и их реализация определяются в рамках концепции и программы развития туризма конкретной территории.

Поскольку туризм как большая система, взаимодействующая с социально-экономической системой региона, на территории которого расположены объекты туризма и сформирована соответствующая инфраструктура, то для получения позитивного эффекта взаимодействия двух социально-экономических систем они должны быть управляемыми (в противном случае им грозит разрушение). С этой целью необходимо

производить постоянный мониторинг, наблюдение за состоянием туристской индустрии в регионе, качественную и количественную оценку происходящих процессов на основе определённой системы показателей с целью эффективного управления ими и возможности прогнозирования их динамики.

Практически любой регион обладает ресурсами, которые могут быть использованы в той или иной степени в туристских целях при наличии определённых условий социального, экономического, политического, технического, экологического характера.

Велика роль географии и в изучении туристских ресурсов, основу которых составляют оздоровительные и познавательные ресурсы. Первые связаны с природно-климатическими факторами, вторые – с ресурсами культурно-историческими. География и туризм – два понятия, связь между которыми становится все более тесной. Для развития сферы туризма необходимы географические сведения путеводно-справочного характера. Для географии – туризм практический потребитель этой информации.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Александрова А.Ю. под ред. География туризма. - М., ЗАО «КноРусь», 2008. - 85 с.
- 2 Зырянов А.И. Современные проблемы сервиса и туризма. - 2014. - №1. - 9 с.
- 3 Самойленко А.А. География туризма. - Изд. «Феникс» Ростов-на-Дону, 2006. - 89 с.
- 4 Флиппова И.Г., Погодина в.Л., Лукьянов Е.А. География туризма.- Изд. «Бизнес-пресса» Санкт-Петербург. - 2007. - 87 с.

ТУРИЗМДІ ОҚЫТУ ӘДІСТЕМЕСІНДЕ ГЕОГРАФИЯНЫ ҚОЛДАНУДЫҢ НЕГІЗГІ ТЕОРИЯЛЫҚ ЕРЕЖЕЛЕРІ

Тусупбекова Г.М.¹,

¹п.ғ.к., доцент, Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ

Мақала туризм географиясына арналған. Автор «география» және «туризм» ұғымдарын өзара тығыз байланысты ұғымдар ретінде қарастырып, негізгі ұғымдардың теориялық талдануына анықтама береді. Мақалада «Туризм географиясы» пәнінің ерекшеліктері, мақсаты, міндеттері, әдістері баяндалған. Автордың пайымдауы бойынша, пәннің мазмұнымен жұмыс істеу картографиялық материалдарды, нұсқаулықтарды, жарнамалық брошюраларды, парақшаларды, каталогтарды пайдалануды қажет етеді. Ақпараттың қосымша дереккөздері ретінде мамандандырылған басылымдар мен ғаламтор-материалдарын атауға болады. Сонымен қатар, мақалада практикалық сабақтардың өздік жұмыстарын ұйымдастырудың қосымша материалдары да қарастырылады.

Тірек сөздер: география, туризм, туризм географиясы, туризм индустриясы

Статья поступила 2.12.2018

APPLICATION OF INNOVATIVE TEACHING METHODS IN THE PROCESS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE

Lee I.V.¹,

¹PhD student, teacher, Ablai Khan KazUIR and WL, Almaty, Kazakhstan
e-mail: lee_irina_vik@mail.ru

The presented article demonstrates effective teaching methods which can be successfully applied in the process of teaching foreign languages. The following types of these methods will be briefly analyzed: dialogic and inclusive form of learning, formative and summative assessment, development of critical thinking, group activities and feedback techniques. Topicality of the article is defined by its practical significance for the students who are aimed at acquiring and applying useful abilities and skills in the modern social environment. All materials of the given article are based on the analytical reports created after completion of pedagogical training courses organized by Center of Pedagogical Art in cooperation with Nazarbayev Intellectual Schools.

Keywords: dialogic learning, inclusive form, formative assessment, critical thinking, group work, feedback, self-reflection.

УДК 378.14
МРНТИ 14.35.07

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Ли И.В.¹,

¹докторант, КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан
e-mail: lee_irina_vik@mail.ru

Представляемая статья демонстрирует эффективные методы обучения, которые могут быть успешно применены в процессе преподавания иностранным языкам. Следующие типы данных методов будут кратко проанализированы: диалогическая и инклюзивная формы обучения, формативное и суммативное оценивание, развитие критического мышления, групповые виды работ и техники рефлексии. Актуальность статьи определена ее практической значимостью для студентов, которые нацелены на овладение и практическое применение необходимых способностей и навыков в современной социальной среде. Все материалы данной статьи основаны на аналитических отчетах, созданных по завершении прохождения педагогических тренинговых курсов, организованным Центром Педагогического Мастерства в сотрудничестве с «Назарбаев Интеллектуальные Школы».

Ключевые слова: диалогическая форма обучения, инклюзивное обучение, формативное оценивание, критическое мышление, групповая работа, обратная связь, саморефлексия.

В рамках реализации 1 этапа уровневой программы по повышению квалификации педагогических кадров стало очевидно важность внедрения новых технологических приемов для повышения мотивации к обучению среди обучающихся студентов. По завершении прохождения тренинговых курсов и прохождения педагогической практики результативность примененных методов обучения стала очевидна:

повысилась эффективность занятий вследствие применения приемлемых подходов к обучению, а также современных стратегических приемов и технологий, таких как парная/групповая работа, диалогическое обучение, формативное оценивание, развитие критического мышления с последующим выявлением лидеров среди студентов, использование рефлексии и т.д. Студентам, в свою очередь, данные подходы способствовали раскрытию их внутреннего потенциала, что помогло им выйти за пределы своих возможностей.

«Диалог – это форма общения, состоящая из регулярного обмена высказываниями. Результаты научных исследований показывают, что диалог занимает центральное место на уроке». [1, с.144] Ведь, в диалоге ученики (а также и их преподаватели) являются равноправными партнерами, прилагающими все усилия для получения согласованного результата и испытывающие и развивающие то, что Мерсер описал, как совместное приобретение знаний или вовлеченность в «процесс обмена мыслями».[2, с.15] Это наталкивает на мысль о том, что диалогическое обучение стимулирует процесс обучения, в целом, и помогает студентам обрести большую уверенность в себе в незнакомых ситуациях, что, несомненно, является одним из существенных факторов в достижении поставленных перед ними целей.

Согласно Мерсеру в диалогическом обучении рассматриваются три основных типа бесед: дебаты, кумулятивная и исследовательская беседа [3, с.20]. В своей педагогической практике мною довольно часто использовался первый вид диалогического обучения – дебаты. На тот момент были сделаны предполагаемые выводы, что данный метод является, своего рода, высшей точкой, показателем того, что студент обладает высоким уровнем знаний, умеет выражать свою точку зрения, контратаковать своего собеседника, приводя весомые аргументы в свою пользу. Но только после прохождения педагогической тренинговой программы было выявлено, что существуют и другие виды диалоговой формы обучения. В итоге, пришло убеждение в том, что необходимо обучать студентов не только твердо отстаивать свою позицию, но также и выслушивать до конца аргументы своего собеседника, иногда даже менять свои взгляды, что помогает студентам добиться более глубокого понимания и выйти за пределы самостоятельно поставленных узких рамок.

При внедрении диалогического обучения дойти успешно до уровня исследовательской беседы является достаточно трудной задачей, где необходимо, чтобы студенты не просто обменивались своими мнениями друг с другом, но и умели оценивать высказанное, а также стремились

к достижению общего согласия. Для успешного применения именно данного подхода совершенно очевидна необходимость в более тщательном планировании занятий и целенаправленном выборе стратегий, которые подходят именно для определенной группы студентов. В ходе применения диалогического вида обучения диалоги в парах происходят в форме: выражение своей точки зрения – вопрос о мнении партнера – согласие/несогласие партнера и выражение своего мнения – приход к общим выводам, удовлетворяющим обе стороны диалога.

Стратегии диалогического обучения необходимо выбирать в соответствии с поставленными целями урока. Для успешной реализации цели урока может быть успешно применена такая стратегия обучения, как «Автобусная остановка» (диалог между представителем одной группы с участниками других групп). В данном случае студенты осваивают навыки обмена полученной информацией, ее обобщения, синтеза и представления в процессе взаимообучения. Немаловажным доказательством эффективности данной стратегии является и то, что студенты учатся четко формулировать вопросы и давать обоснованные ответы на эти вопросы. Данный метод очень эффективен в развитии навыков чтения, анализа и синтеза, которые находятся на верхнем уровне пирамиды по Таксономии Блума. Поначалу у преподавателя может периодически возникать желание дать готовые ответы или вопросы, но путем направления, а не управления студентами, можно достичь больших результатов. Для меня, как преподавателя, одним из наиболее важных критериев успешного занятия является отражение результатов студентов и их интерес к познанию. Осознав практическую ценность приема «Автобусная остановка», были сделаны выводы, что данный прием можно успешно использовать при работе с большим объемом текста.

Другой эффективной стратегией диалогической формы обучения может послужить парная работа с использованием фото. При традиционной форме обучения у студентов обычно возникают неприятные ассоциации при взгляде на мини карточки. Они со страхом вытягивают карточку, представляя, что это билет с вопросом как на экзамене, но при правильном подходе и оформлении студенты могут с неподдельным любопытством и интересом сами тянуться за карточками. Диалог в парах может пройти успешно, так как студенты постоянно находятся в состоянии интриги. Им любопытно узнать и поделиться мнениями друг с другом. Однако при реализации кумулятивной беседы у студентов могут возникать сложности при формировании ответов на вопросы. Студенты могут давать неполные, схожие ответы без определенной конкретики. Во избежание возникновения таких проблем необходимо уделять больше

внимания составлению и формулировке постановочных вопросов, а также планированию возможных ответов студентов. Дополнительным вариантом по улучшению качества использования данной стратегии может послужить обеспечение студентов определенными шаблонами ответов, нужными фразами-связками и выражениями, которые могут помочь натолкнуть их на формулировку более четких ответов.

Инклюзивное обучение - термин, используемый для описания процесса обучения студентов с особыми потребностями с учетом возрастных особенностей и использования дифференцированного подхода. В основу инклюзивного образования положена идеология, которая исключает любую дискриминацию студентов, обеспечивает равное отношение ко всем людям, но создаёт особые условия для студентов, имеющих особые образовательные потребности [4, с.13].

В целях успешной реализации инклюзивного обучения необходимо составлять среднесрочный план занятий. При составлении среднесрочного плана для занятий цели урока необходимо прописывать следующим образом: что будут уметь все студенты (категория С)? что будут уметь большинство студентов (категория В)? что будут уметь некоторые студенты (категория А)? В плане процедуры проведения каждого занятия также прописывается, какие предположительно студенты в ходе работы над определенным видом задания будут выполнять более сложные функции, средние и более легкие. Например, в плане урока первого занятия может быть прописано, что при составлении Ассоциативной карты студенты, в общем, обсуждают в группах определенное понятие, ищут и записывают ассоциации, а затем представитель каждой группы (предположительно студент категории В) представляет свой ответ. При работе с новыми словами предположительно студенты категории С записывают итоговые предлагаемые варианты определений. В ходе работы с текстом в каждой группе может быть определен лидер – эксперт (предположительно студент категории А), задача которого заключается в обобщении и представлении собранной информации другой группе.

Внедрение модуля по инклюзивному обучению основывается на применении дифференцированного подхода на занятиях. В ходе проведения занятий, организованных по принципу инклюзивного обучения, в учебном процессе могут быть выявлены талантливые и одаренные студенты, у которых появляются возможности проявить себя и с творческой стороны посредством выполнения таких заданий, где необходимо что-то нарисовать, проявить фантазию, либо написать сочинение, снять видео и т.д.

Доказательством успешности инклюзивного обучения могут

послужить итоговые продукты студентов – сочинения, презентации, бизнес-планы, при создании которых студенты могут проявить себя с разных сторон, вследствие чего каждый продукт отличается своей уникальностью. Для успешного внедрения инклюзивного метода обучения необходимо разрабатывать больше разноуровневых заданий с целью расширения границ зоны ближайшего развития студентов каждой категории, а не только студентов средней категории В.

При использовании данного подхода может быть эффективно использована стратегия «Снежный ком». Такая игровая форма заучивания лексики весьма эффективна, так как происходит процесс взаимообучения между сильными и слабыми студентами посредством постоянного воспроизведения и повторения новых слов. Обычно к следующему занятию большинство студентов помнит новые слова и успешно употребляет их в речи. Однако, существует и минус данной стратегии, так как при ее применении не учитываются индивидуальные физиологические особенности студентов: у кого-то из студентов лучше развита долгосрочная память, а у других – кратковременная.

В отношении составления контрольных заданий контрольные и экзаменационные тесты разрабатываются по возрастающей степени сложности, чтобы менее сильные студенты смогли справиться с поставленной перед ними задачей и заработать баллы. Такой подход помогает стимулировать у более слабых студентов мотивацию к подготовке по английскому языку, которая включает в себя дистанционную работу в университетском электронном образовательном портале Moodle, где размещаются тренировочные тесты на развитие навыков чтения, аудирования и письма.

Использование дифференцированного подхода при планировании занятий наряду с разработкой разноуровневых заданий позволяет раскрыть потенциал студента каждой категории, а не только студентов категории В, что дает возможность развивать у каждого студента те навыки и умения, задатки которых были выявлены в процессе обучения.

Студенты должны развивать критическое мышление и навыки исследования, которые позволят им эффективно и успешно участвовать в более широких коммуникативных процессах, к которым у них имеется увеличивающийся доступ [5, с.3]. Современное общество, в рамках которого находятся наши студенты, нуждается в специалистах, способных давать критическую оценку своей деятельности. Совершенно очевидна важность внедрения технологий критического мышления в процесс обучения иностранному языку. В наше время уже недостаточно обладать теоретическими знаниями и практическими навыками, новый

век требует применения модернизированных приемов обучения, чтобы по окончании университета выпускники могли успешно адаптироваться в обществе и найти себя в жизни.

Далее для рассмотрения предлагается краткий среднесрочный план трех занятий по иностранному языку, темой которого является сфера рекламы с журналистской точки зрения.

Первое занятие было в большей степени ориентировано на обеспечение необходимого материала касательно понятия «рекламы» и ее видов, убеждение в том, что студенты понимают, о чем идет речь и, наконец, уверенность в том, что они способны применить полученные знания на практике. Занятие было оформлено таким образом, чтобы оно «бросало вызов» студентам, интриговало их, что помогло разжечь у них интерес к теме и желание узнать о ней поподробнее. Цель занятия, которая заключалась в овладении новой лексикой в определенном размере на основе текста и умении распознавать виды рекламы, была с успехом достигнута, о чем свидетельствовали четкие ответы студентов о видах рекламы. Более того, можно сказать, что некоторые студенты даже пошли дальше, так как при осуществлении диалога в парах они дополняли свои ответы подходящими примерами и сами интуитивно переходили к обсуждению влияния рекламы на людей, т.е. к подтеме второго занятия. При наблюдении за второй частью работы студентов над текстом, когда представитель одной группы шел в другую и объяснял тот вид рекламы, который достался им, студент не просто пересказывал свой фрагмент текста, а подкреплял свою презентацию дополнительными сведениями. К примеру, у одной группы была часть текста об эфирной рекламе, представитель этой группы рассказал об этой части на примере средства для мытья посуды (Fairy) на ТВ, радио и в интернете, т.е. эта группа рассмотрела 1 продукт с разных аспектов. Такого рода задание с текстом помогло студентам научиться самостоятельно классифицировать виды рекламы и связывать их с определенными примерами.

Цель второго занятия заключалась в том, чтобы студенты научились распознавать иностранную речь в ходе активного слушания и просмотра видео, а также аргументированно выражать свою точку зрения при выборе наиболее оптимального и эффективного способа рекламы, в осмыслении того, что было пройдено на первом занятии. Каждый студент внимательно слушал видео и делал записи. Затем студенты были объединены в группы для обобщения и анализа просмотренного материала при использовании стратегии «фишбоун». После этого студенты представляли свой план (рыбу), а другие дополняли ее деталями (косточками). В соответствии с критериями таксономии Блума, в данной ситуации студенты вышли уже

на средний уровень путем перехода от применения полученных знаний к анализу и синтезу, т.е. поиску и определению наилучшего способа рекламы. Небольшим недостатком при применении данной стратегии оказалось то, что в одной группе студенты разошлись во мнениях, что было очевидно при выступлении. После того, как спикер группы продемонстрировал свой план, оказалось, что другой участник этой же группы не согласен с некоторыми пунктами модели, что привело к спорам внутри группы. Это означает, что участники группы не сумели прийти к единому согласию, что помешало им выдать результат, который бы удовлетворил всю группу. Можно сделать вывод о том, что было необходимо уделить больше внимания при формировании групп. Скорее всего, в этой группе столкнулись двое лидеров, каждому из которых казалось, что именно его позиция верна. Данный случай является доказательством того, что студентов необходимо научить рассматривать и учитывать мнение каждого участника в целях обобщения полученной информации и достижения конечного результата. Здесь следует с особой аккуратностью принимать в расчет не только интеллектуальные, но и социальные, психологические способности студентов. Поэтому к выбору определенной стратегии в обучении надо относиться с еще большей серьезностью при подготовке поурочного плана во избежание возникновения подобных ситуаций.

На третьем занятии студенты самостоятельно разрабатывали свою собственную рекламу, этап рефлексии – действительно ли достигнут результат? Цель занятия состояла в том, чтобы студенты научились разрабатывать свой продукт, оценивать и сравнивать его с другими продуктами. Хотелось бы отметить, что студенты с воодушевлением отнеслись к этому заданию. Они уже сами проявили инициативу: у кого-то мгновенно возникали интересные идеи и предложения, другой человек изображал все это на постере, третий составлял план действий и речь для выступления, остальные следили за временем и помогали рисовать постер. Каждый студент был задействован. На данном этапе преподавателю необходимо осуществлять мониторинг над общим процессом работы групп студентов. Успех использования данной стратегии связан с тем, что студенты смогли подойти творчески к выполнению задания. Так как обучаемые студенты являются будущими журналистами, творческие навыки, несомненно, положительно влияют на развитие навыков в отношении их специализации.

Данный опыт показал, что я, как преподаватель, должна и у себя постоянно развивать критическое мышление. Учитель живёт до тех пор, пока он учится; как только он перестаёт учиться, в нем умирает учитель (К.Д. Ушинский). Только путем самоанализа и саморефлексии становится

возможным достижение критериев успешности развития критического мышления у студентов. Для студентов важно обрести уверенность и почувствовать некоторую свободу в действиях, что, несомненно, поможет им научиться идентифицировать суть поставленной проблемы, проанализировать и сопоставить плюсы и минусы, найти и предложить пути преодоления.

Ссылаясь на слова французского писателя Антуана де Сент-Экзюпери: «Если ты умеешь правильно судить себя, значит, ты поистине мудр», напрашивается вывод о том, что научить студентов реально оценивать результаты своей деятельности крайне важно, так как умение давать оценку – это один из навыков, который находится на верхней ступени таксономии Блума. Цель использования формативного оценивания научить студентов давать критическую оценку, а также принимать адекватно мнения других людей.

При реализации диалога в парах студенты могут самостоятельно оценить свою устную речь по критериям говорения. Использование формативного оценивания диалога крайне важно для наших студентов, так как при сдаче устной части экзамена одним из заданий является составление и демонстрация диалога в паре, основанного на какой-либо коммуникативной проблемной ситуации. Таким образом, студенты, оказавшись на месте экзаменатора, определяли свои слабые места по критериальной карте оценки устной речи (таблица 1).

Таблица 1. - Образец критериальной карты по оценке устной речи

№ пары	Ф.И.О. студента	Уверенная и плавная речь (без пауз)	Грамматика	Лексика (словарный запас)	Произношение	Аргументированность речи, соответствие тематике вопроса

В отношении оценки презентации студенты могут самостоятельно составить критериальную карту для защиты презентации. Ниже представлена критериальная карта по оценке защиты презентации, элементы которой могут модифицироваться (таблица 2).

Таблица 2.- Образец критериальной карты по оценке защиты презентации

Название группы	Оригинальность идеи	Соблюдение структуры защиты (вступление, основная часть, заключение)	Тайм менеджмент	Активное участие каждого участника	Умение приходить к общему согласию

В конце каждого занятия студенты могут выражать свою обратную связь на стикерах по следующим образцам:

- Я знал/я узнал/я хочу узнать больше о...
- Лайк/дислайк/поделиться с друзьями...
- Отзыв

Цель осуществления обратной связи заключается в определении плюсов и минусов проведенного урока, усвоили ли студенты полученную информацию, и смогут ли они в дальнейшем не только применять это на уроках при создании презентации, а также использовать приобретенные навыки в своей профессии и в жизни, в целом.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Бакиров К.А., Намысов Г.А. и др. Руководство для учителя. Второй уровень. Издание 3-е. – Алматы, 2016. - С.144.
- 2 Mercer N. The guided construction of knowledge: talk amongst teachers and learners (получение знаний под руководством: беседы между учителями и учениками). Clevedon: Multilingual matters. - 1995. - С. 15.
- 3 Mercer N. Words and minds: how we use language to think together (Слова и сознание: как мы используем язык для того, чтобы думать совместно). - London: Routledge. - 2000. - P. 20
- 4 Пособие для учителей // По материалам Альянса правозащитных организаций “Спасите детей” (“Save the children”). - 2015. - С. 13.- [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://kak.znate.ru/docs/index-114242.html>. - (Дата обращения: 24.11.2018).
- 5 Wolfe S., Alexander R.J. Argumentation and dialogic teaching: alternative pedagogies for a changing world// (Аргументация и диалогическое преподавание альтернативные педагогики для изменяющегося мира). - London, 2008. - P. 3.

ШЕТ ТІЛІН ОҚЫТУ ҮДЕРІСІНДЕ ОҚЫТУДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ӘДІСТЕРІН ҚОЛДАНУ

Ли И.В.¹,

¹докторант, оқытушы Абылай хан атындағы
ҚазХҚжӘТУ, Алматы, Қазақстан,
e-mail: lee_irina_vik@mail.ru

Ұсынылып отырған мақала шет тілдерін оқыту процесінде табысты қолданылуы мүмкін оқытудың тиімді әдістерін көрсетеді. Осы әдістердің келесі түрлері қысқаша талданады: диалогтық және инклюзивті оқыту түрі, формативті және жиынтық бағалау, сыни ойлауды дамыту, топтық жұмыс түрлері және рефлексия техникасы. Мақаланың өзектілігі қазіргі әлеуметтік ортада қажетті қабілеттер мен дағдыларды меңгеруге және практикалық қолдануға бағытталған студенттер үшін оның практикалық маңыздылығымен анықталған. Осы мақаланың барлық материалдары “Назарбаев Зияткерлік мектебімен” ынтымақтастықта Педагогикалық шеберлік орталығы ұйымдастырған педагогикалық тренингтік курстардан өту аяқталғаннан кейін құрылған аналитикалық есептерге негізделген.

Тірек сөздер: оқытудың диалогтық түрі, инклюзивті оқыту, формативті бағалау, сыни ойлау, топтық жұмыс, кері байланыс, өзіндік рефлексия.

Статья поступила 10.12.2018

UDC378:4:371.01
IRSTI 14.35.09

FORMATION OF INTERCULTURAL COMMUNICATIVE COMPETENCE WITH USE OF DIGITAL EDUCATIONAL RESOURCES IN TEACHING FOREIGN LANGUAGE

Torekeyev B.A.¹

¹PhD, Kazakh Ablai Khan UIRandWL, Almaty, Kazakhstan
e-mail: Baha_3333@mail.ru

Today, changes in the society, new trends, transparency of the society, its rapid development and awareness dramatically changed educational requirements. The current trend of social development puts the task of educating an educated person capable of effectively planning his or her activities, using the knowledge gained in cognitive activity, and achieving the ultimate result of dialogue with people of different backgrounds, ie preparing a comprehensive, competent person is the primary goal of education. Formation of intercultural communicative competence is the main goal of today's education. This is especially the case when teaching a foreign language. The main goal of our students is to develop intercultural communicative competence through the use of digital resources in the field of education. He said that the formation and development of intercultural communicative competence through the use of digital resources in the field of education is a key issue today.

Keywords: intercultural communicative competence, computer, digital educational resources, cognitive process, communication, technology, internet, teaching – learning activities, pedagogical applications, teaching foreign language.

It can be characterized as a society that has contributed to globalization of our society at the present stage and has expanded the sphere of interethnic, intercultural relations, along with economic, social and political, social relations on the international arena. One of the main goals of teaching foreign language in democratic society and intercultural communication abroad is to train educated and cultural experts who are able to use the language correctly, in accordance with their national language and social and cultural peculiarities of intercultural communication. Those who did not want to be late in this world process are now learning and learning foreign languages in order to work for the good of the country. Life itself proves that it is not enough to know the language of the state and speak the same language in order to find its place in society and to learn more about the traditions and customs of other nationalities.

By 1970, a scientific trend was developed to investigate communicative failures and their consequences in the context of intercultural communication, and the term “intercultural communication” was used in the narrow sense of the literature. Over time, the concept of intercultural communication spread over the theory of translation, foreign languages, comparative cultural studies, contrastive pragmatics, and so on. Now scientific research in the area of intercultural communication is focused on the behavior of people who are affected by cultural differences in the language service and their consequences. The outcome of the study was the study of this topic by the interlocutors describing the nature of cultural differences in the description and interpretation of the situation. These studies have gained great practical significance and have been used in practical exercises to develop cross-cultural impressions. Intercultural communication has been shaped as a public phenomenon from the 20th century to the world’s practical needs in the scientific environment and social consciousness of cultures and languages, which are called “exotic”. Practical demands are due to the rapid economic development of many countries and regions, revolutionary changes in technology, and globalization of economic relations. As a result, relations between different cultures grew and increased. In addition to dynamic economic development, education, tourism, science, professional and social cultures have become the most important areas of communication. Recognition of the value of the diversity of world culture and other factors contributed to the development of intercultural communication. Thus, such conclusions as “education”, “general culture”, which recently evaluate the results of education, are a way of reorienting the notion of “competence” and the method of directing the knowledge from the centralized method of education to the competence method.

Modern communication space is a complex system, and each type of communication takes its place in society. Because people behave differently in

different circumstances, and in such a way, they have special relationships with people. At the same time, the nature and peculiarities of communication are determined by the means, means, means of communication, goals, and many other reasons. In this regard, the following types of communication can be distinguished: interethnic, business, social, international, interpersonal, mass, intercultural and others.

The new requirements set new challenges for teachers teaching foreign languages. In this regard, communication in a foreign language is not limited to certain subjects and time, but is aimed at introducing the country to the world arena, respecting the different cultural intercourses, respecting the spiritual values of other countries. Today, one of the main goals of foreign language teaching is to educate and educate educated and cultured people who are able to use intercultural communication, which can be used correctly in accordance with the national language and socio-cultural peculiarities of the foreign language. In achievement of this goal it is important to consider the three languages - national-culture, interacting with the intercultural communication competence. Because this aspect of foreign language teaching is closely connected with the culture of ethnos, which is based on the traditions, beliefs, history of the people learning the language of pupils. and the formation of knowledge in the field.

Today, along with the labor market, social and public life requires not only knowledgeable professionals, but also professionals with high social and professional skills because they need to be flexible in the changing environment over a short period of time.

Nowadays, all countries of the world are closely integrated into the new era. In this regard, the message of the President of Kazakhstan to the people of Kazakhstan "Strategy" Kazakhstan-2050 "": a new political course of the established state": "The civil harmony and interethnic accord are our main value. Peace and accord in our multinational country, dialogue of cultures and religions is recognized as a world standard. "And this agreement would lead to economic development. It is therefore emphasized that the key condition for the success of a new economic policy should be strengthened by personnel [1, p.2]. Our work is aimed at creating intercultural communicative competence with the use of information technology in these frameworks. The nature, extent and effectiveness of cultural influences are largely determined by the following factors:

- Intensity of communication (frequent communication of cultures, interconnection, leads to absorption of other cultural elements);
- Conditions of intercultural communication (compulsory communications call for mutual resettlement of cultures);

- The degree of classification of the society (availability of cultural-social groups ready to accept news);
- Ability to adopt other cultures (ability to adapt to cultural context change).

Under the influence of these factors, the importance of foreign languages increases. That is, there was a need to use it as a means of communication. A language-culture tool is a system of historical signs that builds upon the culture of the people speaking the language. Therefore, it is the task of defining the concept of intercultural competence from the connection of language and culture. The basis of the modernization of the modern linguistic education is intercultural communication. And its main purpose is to develop intercultural competence. In recent years, many scholars have been studying and interpreting the concept of intercultural competence. (Solov'eva I.S., Yakovlev N.E., Y.L. Vtorushina, N.M. Gubina, G.I. Elizarova, L.I. Griseva, L.V. Tsurikova, A.P. Sadoxon, (L. Larina, M.V. Plekhanova, N.S. Tyrheyeva, M.G. Korochkina, T. Baumer), their structural peculiarities (G.I. Elizarova, K.M. Iriskhanova, A.P. Sadochin, I.S. Solovyova, N.M. Gubina, M.V. Plekhanova, N.S. Tyrheyeva).

In general, the notion of competence originally appeared in labor and industry. The term "Basic competence" was first introduced in the European Union's secondary education project in Europe in 1992. Competence (Latin word - capable, capable) - deep and in-depth knowledge of the essence of the work to be accomplished, methods and means of achieving the objectives, as well as the skills and abilities that correspond to the work. . Competence is the ability to apply knowledge and skills acquired practically to solve practical and theoretical issues in everyday life. Intercultural Communicative competence is the acquisition of ethno and social, psychological standards, standards, self-control stereotypes; the degree of mastering the "method" of communication. Scientists say that communicative competence is a successful activity, such as knowledge, communication (acting in a context of communication), use of the language out of school, ie free use of foreign language [2, p.24].

Intercultural competence is defined as the ability of a person to show himself within cultures dialogue, ie within the framework of intercultural communication. We all come across the following definition: Intercultural competence is a knowledge based on knowledge and competence based on interpersonal communication that has a positive meaning when it comes to interpersonal communication results. Intercultural competence is knowledge about individuals and groups motivating, shaping behavior, non-verbal components, values system, which builds lifestyles, habits, traditions and norms of a particular social group. Intercultural communicative competence is the ability to enter into intercultural dialogue with a representative of other

culture in a foreign language (socially, professionally, locally). This kind of engagement is one of the linguistic cultures, as it is the result of the process and the result of the interaction of the cultural and communicative features of the interlocutors. And the only effective way to achieve this is through the use of DER.

When creating an intercultural communicative competence, it is necessary to educate an active person who can provide intercultural dialogue and who will be able to communicate freely. That is, the final outcome in the formation of intercultural communicative competence is the formation of «a person of intercultural communicative communication». Comparative study of cultures should be remembered that every culture is realized only when it is unique in its carrier. G.V. Yelizarova noted in her work. From a new methodological point of view, changes are being made to teach a foreign language. According to this principle, the content of "foreign language teaching" is improved not only by pragmatic knowledge, skills and abilities, but also by using the language and culture in parallel reading, using the skills of foreign language teaching.

Intercultural communicative competence components:

➤ knowledge in the area of communicative discipline (knowledge of the necessary languages, pedagogy and psychology, conflict education, logic, rhetoric, culture and speech);

➤ communicative and organizational ability (Psychological impact on business and accelerated setting, active participation, positive perceptions and perceptions of the person, active involvement in environment and interaction with isolated people);

➤ Empathy ability (ability to understand, to feel different, to be able to practice psychotherapy);

➤ Self-control ability (the ability to control the neighbor's and his / her behavior, modeling the interlocutor, finding ways to respond to the problem of conflict situations, creating a positive psychological climate, predicting the interconnectivity);

➤ culture of verbal and nonverbal communication (speaking techniques, rhetorical operations, techniques of argumentation and conditioning, observance of professional pedagogical ethics rules, use of conceptual cognitive information, speaking culture, use of non-verbal tools) [3, p.53].

The main purpose of foreign language teaching is the formation and development of the intercultural communicative competence of the foreign language, and the formation of the subject. Foreign language is the source of socio-economic, scientific-technical and cultural development of the society according to modern requirements. At present the level of foreign language teaching is high. Interactive approach to language teaching, games, two-way

discussions, as well as information technologies, Internet, computers. You can use various internet resources, distance learning, online conferencing, role-playing games, and Skype, for effective foreign language learning in an economical direction. Learning technology is a special way of working with information, pedagogical technologies, software and hardware (cinema, audio and video equipment, computers, telecommunication networks).

Development of foreign language intercultural communicative competence:

- Glossary of qualifications - development of communicative skills of 4 basic skills in education: communication, relaxation, reading, writing abilities;
- Linguistic competence - acquisition of new forms of language (phonetic, lexical, spelling, grammatical qualification);
- Social-cultural competence - cultural competence, development of traditions, culture, speech culture, psychological peculiarities of native language; ability to clarify the culture of their country, qualification on the basis of intercultural dialogue;
- Reciprocity competence is the ability to acquire self-esteem in different situations in dealing with linguistic level, vocabulary stock, ability to behave in different situations.;
- Scientific and cognitive qualifications - the development of general and compulsory qualifications, ability to master the language and language culture, mastering of new modern technologies [4, p.93].

The 21st Century requires the development of teaching technology, along with the use of computer technology, on the basis of changes in political, economic, social and other legal processes in the country. In particular, access to the Internet, which is a virtual space, a virtual interactive language environment, is regarded as an effective tool for the development of this competence.

Let us focus on the opportunities and services that the Internet can offer to build intercultural competence in teaching foreign languages. For example, students can execute tasks and exercises on documents that are presented on the Internet, emails in the language they are learning, and virtual club clubs - can participate in conferences. At the same time, they have the opportunity to exchange and exchange text messages, listen to radio programs, watch video clips in their own direction, and utilize any kind of information. The ability to quickly retrieve information from any distance, to use remote sources of information, and to search for interactive search engines, as well as transferring the received material to different languages. as well as the Internet's priority sources. The Internet creates a natural linguistic environment, allowing a foreign language learner to use authentic texts, listen to a language, communicate with them, identify foreign economics, and compare their country with their ideas.

By digital educational resources (DER) is meant an information source that contains graphic, textual, digital, speech, musical information aimed at achieving the educational and educational objectives of the educational process. The center is the most important component of all the activities of a modern teacher, contributing to the optimization and integration of educational and extracurricular activities. The named educational resource can be presented on a CD, DVD disc or any other electronic media, as well as posted on the Internet. It should be noted that the DER cannot be presented on paper, otherwise its didactic properties are lost. Thus, the DER expands the arsenal of information presentation, since all perception channels are involved: text - sound - video - color. With the help of the DER, a teacher can solve a number of tasks in an English class:

- present new study material;
- repeat and fix the passed lexical units;
- carry out intermediate and final control of learning;
- create game learning situations as close as possible to real;
- help students to prepare thoroughly for the exam;
- acquire computer skills;

To classify digital educational discs is quite difficult, because There is no single approach to this issue. Methodologists working on the problem of using the DER offer the following conditional classification:

- Reference books and encyclopedias;
- Thematic Libraries;
- Guidebooks;
- Educational complexes;
- Tutors and simulators [5, p.112].

These electronic resources compare favorably with other means of learning through interactivity and multimedia and help to avoid the rapid fatigue of children in the classroom. The amount of educational material can be increased. According to the theory of associative memorization, information perceived through various sensory paths (through text, video, graphics and sound) is better absorbed and retained in memory for much longer). In English classes in pre-profile and specialized classes, with the help of the DER, we with students improve the skills and abilities of reading, speaking and writing, use materials from the global network; replenish vocabulary. It should be noted that interest in learning English in high school is not decreasing, but on the contrary, it is becoming more and more stable. The versatility of a computer when working with different types of digital media (its multimedia properties) allows you to create and play back software products, the main characteristic of which, from the point of view of educational technologies, is interactive

visibility - the effect of immersion into the educational software environment and interaction with it. This is a special and supreme view at present, originally created by the author-developer of a software product, which allows the user to “enter into dialogue” with a computer due to the presence of a certain set of options, followed by animation effects — a series of successive frames shown at a given pace. At the same time, the student makes purposeful intellectual efforts, cognizing logical connections, the nature of interaction between objects and phenomena, that is, he learns not individual static images, but semantic schemes, which is akin to acquiring the experience of independent research. In addition, the virtual presence of the user in the software learning environment mobilizes all the main channels of perception of new information - visual, auditory and motor, starting to work in parallel and in concert - as it usually happens in everyday reality. The information received in such a way, which is not based on scattered, but on selective attention, is more efficiently processed as a result of speech-thinking operations, is more reliably stored in memory and is extracted from it faster. But it is precisely selective attention, according to specialists in cognitive psychology, that is the basis of targeted and effective learning. E.S. Polat: “Although there is no learning tool, no didactic issues, and the specific features of education, the peculiarities of cognitive activities are, first and foremost, of some informative-cultural environment” [6, p.30]. Hence, the Internet is a means of achieving these goals and objectives, along with all its capabilities and resources. It is necessary to pay great attention to the use of modern visual aids, the use of audio materials, the use of musical instruments in teaching foreign language. Use of lighting and sound equipment (video recorder, TV, projector, multimedia projector, computer) during the classroom will help students to learn the language of the native speakers and to see it visually. This will help the pupils to improve their speaking skills. By listening, they can fix their speech errors. The term “overseas” also means listening and understanding a foreign language. When listening to audio or video tapes, communicative exercises should be performed. Theory and methodology of modern foreign languages are defined by two main objectives of formation of students in engineering profile, taking into account such two-sided nature of intercultural competence:

- Firstly, to understand intercultural understanding in the international and multicultural context, to understand other culture and to feel its national culture may be considered;
- Secondly, intercultural competence considers the student’s ability to communicate the expected communicative behavior in another language.

Nowadays there are all conditions for mastering a foreign language. Communicative situations are provided by verbal and non-verbal means

adopted in this language space. Professionally competent competence will also be competitive, and professionalism will be successful. Therefore, one of the main purposes of teaching any foreign language is to form intercultural communicative competence. One of the peculiarities of modern society is the high social mobility, ethnic and cultural diversity in many areas of professional activity. Today's graduates go to a dynamically developing labor market with a global scale, and large world companies need effective interoperability among multicultural societies to tackle professional challenges. In the context of the Bologna process, which is the main mechanism of the reformation of the higher education in the Republic of Kazakhstan, the particular relevance of this problem is related to the diversity of profile and mobility of technical specialists that can change the social order of the society and transform the whole paradigm of higher professional education. The relevance of the engineering profile of students to intercultural communication is the result of the democratic nature of our social life, the country's accession to the world community and the WTO, and these changes lead to changes in the vocational training of students in high schools. The formation of a future specialist is crucial for their professional knowledge and skills as well as the formation of special professional relationships, especially intercultural competence. At the same time, in the process of Kazakhstan's accession to the Bologna process, there are certain requirements for intercultural competence based on the academic mobility of students in the global educational space on the basis of globalization and internationalization of knowledge. Using DER in their pedagogical activity, teachers manage to stimulate the cognitive interest of students, to contribute to a better mastery of the physics curriculum due to the fact that the material is becoming more exciting, visual, its informative capacity is enhanced, and the subject under study can be considered in many different ways.

Finally, if the aim is to develop intercultural communicative competence through the use of DER in teaching a foreign language, the quality and content of the training will also change. In addition, the global competition will provide. As practice shows, the use of digital resources in the classroom, working with the DER increased the visibility of the lessons, made it possible to revitalize the lesson, arouse students' interest in the subject being studied (motivation), connected simultaneously several channels of information. Thanks to the multimedia support of classes, up to 30% of study time (efficiency) is saved, rather than when working at the blackboard. The use of handout digital materials at home helped students not only to read texts for lessons, but also to use additional information from educational network resources of the Internet for better preparation for speeches, conferences, screening and examination

works. Preparing for any lesson with the use of DER is, of course, painstaking, requiring careful processing of various materials, but it becomes a creative process that allows you to integrate knowledge in an innovative format. And the entertainment, brightness, novelty of computer elements of the lesson in combination with other teaching methods make the lesson unusual, fascinating, memorable, increase the prestige of the teacher in the eyes of students.

REFERENCES

- 1 Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана. - г. Астана, 14 декабря 2012 года. - [Electronic resource]. – Access mode: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/>- (Accessed 12.11.2018).
- 2 Kunanbaeva S.S. Modern inexperienced learning; methodology and theory. - Almaty, 2005. - P. 23.
- 3 Yelizarova G.V. Culture and education of foreign languages. - CCP: KARO, 2005. - 352 p.
- 4 Артықбаева А.Қ. A Study of the Importance of Digital educational resources in Higher Education. // V Международная научно-практическая конференция «Иноязычное образование: опыт, инновации и перспективы», КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 12-13 ноября 2018 года. - Алматы, 2018. - С. 91-95
- 5 Артықбаева А.Қ. Студенттердің ақпараттық құзіреттіліктің ақпараттық технология арқылы қалыптастырудың мәні. // Известия. Серия «Педагогические науки», - Алматы, КазУМОиМЯ им. Абылай хана. - 2015. - № 1 (36). - С. 110-116.
- 6 Джусубалиева Д.М., Аппасова А.Ж. Современные информационные технологии как средство формирования межкультурной компетенции преподавателей иностранного языка в трехязычной образовательной среде. // Известия. Серия «Педагогические науки», - Алматы, КазУМОиМЯ им. Абылай хана. - 2017. № 2 (45). - С. 29-31.

ШЕТЕЛ ТІЛІН ОҚЫТУ БАРЫСЫНДА БІЛІМ САЛАСЫНДАҒЫ САНДЫҚ РЕСУРСТАРДЫ ҚОЛДАНУ АРҚЫЛЫ СТУДЕНТТЕРДІҢ МӘДЕНИЕТАРАЛЫҚ КОММУНИКАТИВТІ ҚҰЗІРЕТТІЛІКТІ ҚАЛЫПТАСТЫРУ

Торекеев Б.А.¹

¹докторант, Абылай хан атындағы ҚазХҚЖӘТУ, Алматы, Қазақстан
e-mail: Baha_3333@mail.ru

Бүгінгі таңда қоғамдағы өзгерістер, жаңа бағыттар, қоғамның ашықтығы, оның жедел түрде дамуымен ақпарат тануы білім беру талаптарын күрт өзгертті. Қоғамдық дамудың қазіргі үрдісі өзінің іс-әрекетін тиімді жоспарлай алатын, танымдық қызметінде алынған білімді орынды пайдалана білетін, түпкі нәтижеге жету үшін әр түрлі топтардағы адамдармен тиімді қарым-қатынас диалогіне түсе алатын білімді тұлғаны тәрбиелеу мәселесін қойып отыр яғни жан-жақты, құзырлы тұлға дайындау бүгінде білім берудегі ең негізгі мақсат болып табылады. Мәдениетаралық коммуникативті құзіреттілікті қалыптастыру бүгінгі білім берудегі ең басты мақсат болып табылады. Әсіресе шет тілін оқытуда осы мақсат баса негізге алынады. Шетел тілін оқыту барысында білім

саласындағы сандық ресурстарды қолдану арқылы студенттердің мәдениетаралық коммуникативті құзіреттілікті қалыптастыру басты мақсатымыз. Сапалы білім алған, танымдылығы жоғары, құзіретті, бәсекелестіктің қайсыбір тегеурініне төтеп бере алатын студенттерге ғана болашақтың кілтін аша алады дейді Елбасы, соның негізде студенттерде білім саласындағы сандық ресурстарды қолдану арқылы мәдениетаралық коммуникативті құзіреттілікті қалыптастыру және оны дамыту бүгінгі күн мәселесінде өзекті мәселе болып отыр.

Тірек сөздер: мәдениетаралық коммуникативті құзіреттілік, компьютер, білім саласындағы сандық ресурстар, танымдық процесс, байланыс, ақпараттық технология, интернет, білім беру қызметі, педагогикалық бағдарламалар, шетел тілі.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Торекеев Б.А.¹

¹докторант, КазУМОиМЯ имени Аблай хана, Алматы, Казахстан
e-mail: Baha_3333@mail.ru

Современная тенденция социального развития ставит задачу обучения образованного человека, способного эффективно планировать свою деятельность, используя знания, полученные в познавательной деятельности, и достигать конечного результата диалога с людьми различного происхождения, то есть подготовки всестороннего, компетентного человека. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции является основной целью современного образования. Это особенно актуально при обучении иностранному языку. Основной целью наших студентов является развитие межкультурной коммуникативной компетенции посредством использования цифровых ресурсов в сфере образования. Формирование и развитие межкультурной коммуникативной компетенции посредством использования цифровых ресурсов в сфере образования является сегодня ключевым вопросом.

Ключевые слова: межкультурная коммуникативная компетенция, компьютер, цифровые образовательные ресурсы, познавательный процесс, общение, технология, интернет, учебно-воспитательная деятельность, педагогические приложения, преподавание иностранного языка.

Статья поступила 10.12.2018

ESSENCE OF NOTIONS COMMUNICATIVE COMPETENCE

Sarkanbaeva G.K.¹

¹master, Kazakh Ablai KhanUIRandWL, Almaty, Kazakhstan
gulzhaz.72@mail.ru

The article deals with communicative competence as the willingness and ability to set and solve certain types of communicative tasks; determine the goals of communication, evaluate the situation, take into account the intentions and methods of communication of partners, in other words, readiness and ability to implement successful communication.

Keywords: communication, competence, communicative competence, communicative competence of future teachers.

ӘӨЖ 378.14
ҒТАМР 14.05.01

КОММУНИКАТИВТІК ҚҰЗЫРЛЫЛЫҚ ҰҒЫМЫНЫҢ МӘНІ

Сарқанбаева Г.К.¹

¹магистр, аға оқытушы, Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ,
Алматы, Қазақстан, gulzhaz.72@mail.ru

Мақалада коммуникативтік құзырлылық ұғымының ғылыми әдебиеттерде қарым-қатынастың, іс-әрекеттің белгілі бір ережелерінің жан-жақты зерттелгендігінің нәтижесі ретінде қарастырылады. Коммуникативтік құзырлылық негізінде коммуникативтік іс-әрекеттің құрылымын, оның қолдану тәсілдерін түсіну және де оқу іс-әрекетінің нәтижелеріне жету студентті білім беру үдерісінің субъектісі ретінде танытады.

Тірек сөздер: коммуникативтілік, құзырлылық, коммуникативтік құзырлылық, болашақ мұғалімдердің коммуникативтік құзырлылығы.

Коммуникативтік құзырлылық ғылыми әдебиеттерде қарым-қатынастың, іс-әрекеттің белгілі бір ережелерінің жан-жақты зерттелгендігінің нәтижесі ретінде қарастырылады. Коммуникативтік құзырлылық бұл этноәлеуметтік-психологиялық эталондарды, стандарттарды, іс-әрекет стереотипін, қарым-қатынас техникасын игеру деңгейлерін меңгеру. Коммуникативтік әдістемелерде кез-келген құжаттарды игерумен қатар, қарым-қатынас техникасын, әдептілік ережелерін, іс-әрекет тәртібін игеру де қатар жүреді.

Ғылыми әдебиеттерге талдау жасау негізінде коммуникативтік құзырлылықтың бүкіл білім беру үдерісінің өзегі екеніне біздің көзіміз жетті. Коммуникативтік іс-әрекеттің құрылымын, оның қолдану тәсілдерін түсіну және де оқу іс-әрекетінің нәтижелеріне жету студентті білім беру үдерісінің субъектісі ретінде танытады.

«Коммуникативтік құзырлылық» ұғымы ғылымға ХХ ғасырдың 70-ші жылдарында батыс ғалымдарының есімімен байланысты енді. Тұлғаның коммуникативтік құзырлылығын анықтап беретін бірқатар міндетті іскерліктерді Б.Ф.Скиннер мен К Холл анықтап берді:

- дұрыс сұрақ қоя білу және оның жауабын нақты бере білу іскерліктері;
- біреудің ойын зейін қойып тыңдап, оны белсенді түрде талдау;
- серіктестерінің айтқандарын түсіндіру және оған сыни түрде баға беру;
- топта өз пікірін дәлелдей білу;
- серіктесіне өзінің дұрыс ойда екендігін түсіндіре білу қабілеті;
- коммуникативтік қатынастың өзге қатысушыларына өз ойын жеткізе білу.

Коммуникативтік құзырлылық проблемасын жан-жақты қарастырған ғалымдар М.Canale мен М.Swain, И.А.Зимняя, У.И.Копжасарова, Б.А.Бейсенбаева, С.М.Андреевой және басқалары.

Коммуникативтік құзырлылыққа нақты сипаттама берген ғалым Л.Ф.Бахман. Ол коммуникативтік құзырлылыққа тілдік, дискурсивтік, сөйлеу, практикалық, әлеуметтік-лингвистикалық, стратегиялық ойлау құзырлықтарын жатқызады [1, 12-б.].

Ал ғалым Л.К.Гейхман болса, коммуникативтік құзырлылықтың бес компоненттерін ұсынады: лингвистикалық (тілдік), әлеуметтік-лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени, дискурсивті, стратегиялық. Соның ішінде лингвистикалық құзырлылыққа баса назар аударады [2, 59-б.].

Ғылыми әдебиеттерден байқағанымыздай, коммуникативтік бағыттылық оқу үдерісіне түгелдей еніп кететін оның өзегі болып табылады.

Оқу үдерісіне коммуникативтілікті ендіру – бұл болашақ маманның психологиялық даярлығы, коммуникативтіліктің қажеттілігіне деген сенімділік; осы бағыттың тиімділігіне деген сенім. Осының барлығын жинақтай келе біздің көзіміздің жеткені бүкіл коммуникативтік үдеріс мұғалім іс-әрекеті арқылы жүзеге асады, оның күш-жігерінсіз, шеберлігінсіз кез-келген әдіс жай, қарапайым әдіс ретінде қала береді.

Біздің елімізде болсын, шетелдерде болсын коммуникативтік тәсіл басты айқындаушы, анықтаушы тәсіл болып табылады. Осыған орай, білім беру мазмұнына коммуникативтік құзырлылықты қалыптастыруға қажетті әлеуметтік-мәдени білім беру, тілдік іскерліктер мен дағдылар ендірілуде.

Коммуникативтік құзырлылық біреуді түсіне білу қабілетінен, айтылған ойды қатынастың нақты жағдаяттарында және әлеуметтік-мәдени контекстінде жаңғырту және соған түсінік беруден, сонымен қатар коммуникативтік мақсат пен міндеттерге сай тілдік іс-әрекеттерден; серіктесіңнің әлеуметтік мәртебесіне, психикалық жай-күйін ескере отырып, қарым-қатынас жасаудан, қарапайым сөйлеу іскерліктерін меңгеруден құралады деп түсініктемес береді Ван Ек [3, 25-б.].

Коммуникативтік құзырлылықтың көп жақтылығы мен күрделілігі оның компоненттік құрылымын анықтауда нақты байқалады. Ван Ек жалпы коммуникативтік құзырлылықтың құрамдас бөлігі болып табылатын құзырлылық компоненттерінің мынадай түрлерін атап береді: лингвистикалық, әлеуметтік-лингвистикалық, дискурсивті, стратегиялық және әлеуметтік-психологиялық құзырлылық.

Коммуникативтік құзырлылықтың әлеуметтік мәселесін қарастыратын болсақ, онда ең маңыздысы Л.А.Петровская, Ю.Н.Емельянов

психологиялық тұжырымдамаларын қарастыруға болады. Ю.Н.Емельяновтің ұсынған түсіндірмесіне тоқталатын болсақ, ғалым «коммуникативтік құзырлылықтың негізінде тек қана қатынастың іскерліктері мен дағдылары ғана жатқан жоқ, жалпы индивидтің нақты әлеуметтік контексте күшейетін сезімдері, ойлары, яғни тұлғалық ерекшеліктері жатыр және де ол коммуникативтік құзырлылық ұғымын тереңдете түседі» деп атап көрсетеді. Толыққанды қатынас бір-бірімен байланысты, бірақ өзгеше болып келетін деңгейлерді: сыртқы, іс-әрекеттік, операциялық-техникалық және тұлғалық мәнді білімді тереңнен қозғайтын және іс-әрекетке қарағанда белгілі бір рөлді атқаратын ішкі деңгейлерді өзіне біріктіреді [4, 17-6].

Бірқатар ғалымдардың «коммуникативтік құзырлылық» ұғымына берген анықтамаларын қарастыратын болсақ:

1. Н.И.Гез «Коммуникативтік құзырлылық іс-әрекеттің әлеуметтік ережелері мен айтылған ойдың коммуникативтік мақсаттылығын ескере отырып, тілдік құралдар мен қатынастың міндеттері мен шарттарының арасын біріктіру қабілетін қарастырады»;

2. Л.Л.Федорова «Коммуникативтік құзырлылық тілдік коммуникация механизмінің өзегі болып табылады. Оның негізінде әлеуметтік қарым-қатынасты жүзеге асыратын әлеуметтік өзара іс-әрекеттер жатыр. Ол екі деңгейде жүзеге асады: үстіртін-коммуникативтік, мұнда серіктестер диалогтегі белсенділіктеріне байланысты қарастырылады; терең-әлеуметтік, мұнда серіктестер белгілі бір әлеуметтік рөлді атқару барысында қарастырылады»;

3. К.У.Кунакова «Коммуникативтік құзырлылық бұл қатынастың міндеттеріне бара-бар келетін тілдік және тілдік емес әрекетті ұйымдастыру іскерліктері»;

4. А.Т.Ибраева «Коммуникативтік құзырлылық – тілдік іс-әрекеттерді серіктестің тұлғалық ерекшеліктерін ескере отырып жоспарлау, болжау іскерліктері болып табылады»;

5. С.А.Смирнов «Адамдар арасындағы қатынас, белгілі-бір жағдаяттарда қатынасты қалай орнатуға болатыны, қатынас түрлері неге әкеліп соғатыны, қатынас барысында серіктесімізде қандай сезім болатынына байланысты іскерліктерді, білімді қажет етеді, осындай құралдарды меңгеру коммуникативтік құзырлылық деп аталады».

Ғалымдардың ұсынған анықтамаларының негізінде «қатынас», «коммуникация», «құзыр», «құзырлылық» ұғымдарының жан-жақты мәселелер тұрғысынан қарастырылғанын көзіміз жетті. Осының негізінде біз болашақ мұғалімдердің коммуникативтік құзырлылығы - әртүрлі компоненттердің және элементтердің (мотивациялық, когнитивтік, іс-

әрекеттік) жиынтығымен сипатталатын, студенттерге адамдар қатынасы арасындағы өзара әрекетті тиімді ұйымдастыруға, қатынас барысындағы жағдайды дұрыс қабылдап, бағалай білуге және ондағы жағымды мінез-құлықты көре білуге көмектесетін күрделі кіріктірілген тұлғалық білім, - деп анықтама бердік[5].

Коммуникативтік құзырлылық бүгінгі күні заманауи білім берудің бөлінбес бір бөлігі болып табылады. Ол қатынас мәдениетінің бір бөлігі ретінде әлеуметтік-психологиялық деңгейде болашақ мұғалімдердің құзырлығын белгілі бір деңгейге көтеруге, табысты мамандандырылған тұлғаны дамытуға көмектеседі.

Еліміздің болашағы мұғалімнің білімі мен құзырлылығына, рухани әлеуетіне, құқықтық және саяси мәдениетіне байланысты. Білім беру жүйесін одан әрі жетілдіру, мемлекеттік білім беру стандартын жүзеге асыру, жаңа буын оқулықтарын оқыту үдерісіне енгізу тәрізді келелі мәселелер ұстаздарға шеберлік пен іскерлікті, кәсіби дайындығының сапасын өсіру және дамыту міндеттерін қойып отыр.

Біз болашақ мұғалімдердің коммуникативтік құзырлылығын осы жұмысымызда аша отырып, оны дебат технологиясы арқылы қалыптастыру барысындағы іскерліктер мен дағдыларды дамытуға көп көңіл бөлдік.

Қорыта келе, қазіргі философиялық-психологиялық зертетулердегі ой-тұжырымдарға сүйене отырып, коммуникация дегеніміз – ол тұлғаның жалпы қоғамда немесе қоршаған ортада қалыптасуы мен дамуында үлкен рөл атқаратын үдеріс. Коммуникация үдерісі адамдардың қалыптасуымен қатар дамып, әр жасқа байланысты өмір сатысында өз өзгешелігімен ерекшеленеді. Коммуникация үдерісі көпжақты үдеріс. Оның мазмұны жан-жақты іс-әрекет, ой-тұжырым, психологиялық жағдайлар алмасу болып табылады. Негізінде болашақ мұғалімдер мен педагогтер арасындағы коммуникацияның үйлесімділігі, жөнделілігі және адамдар арасындағы ақпарат алмасу қоғам өмірінің ең қажетті, негізгі талабы.

Болашақ мұғалімнің бойында коммуникативтік құзырлылық жан-жақты дамыған болса, онда ол оның қазіргі өмір талабына сай кәсіби іс-әрекетінің ең жоғарғы көрсеткіші болып табылады.

ӘДЕБИЕТ

- 1 Bachman L. Fundamental Considerations in Language Testing. - Oxford: Oxford University Press, 1990. P. 73.
- 2 Гейхман Л.К., Кушникова Л.В., Кушнин А.В. Синергетическая педагогика. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2011. – 176 с.
- 3 Van Ek J. Objectives for Foreign Language Learning. Strasbourg: Council of Europe. - 1986. P. 15.

4 Петровская Л.А. Компетентность в общении: Социально-психологический тренинг. – М.: Изд-во МГУ, 1989. – 216 с.

5 Ұзақбаева С.А., Абельгаева Ж. Қазіргі педагогикалық технологиялар жіктмесі және олардың ерекшеліктері // ҚазХҚжӘТУ Хабаршысы «Педагогика ғылымдары» сериясы. 2017. - № 4(47). - С. 63-72.

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЙ КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ

Сарканбаева Г.К.¹

¹магистр, ст. преподаватель,
Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ,
Алматы, Қазақстан, gulzhaz.72@mail.ru

В статье рассматривается коммуникативная компетентность как готовность и способность ставить и решать определенные типы коммуникативных задач; определять цели коммуникации оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнеров, иными словами готовности и способности к осуществлению успешной коммуникации.

Ключевые слова: Коммуникативная компетентность, коммуникативность, коммуникативная компетентность будущих учителей.

Статья поступила 20.12.2018

3 Бөлім
ЭТНОПЕДАГОГИКА ЖӘНЕ МЕКТЕП ПЕДАГОГИКАСЫ
Раздел 3
ЭТНОПЕДАГОГИКА И ПЕДАГОГИКА ШКОЛЫ
Part 3
SCHOOL OF PEDAGOGICS AND ETHNOPEDAGOGICS

SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL PROBLEMS OF ADAPTATION
IN CHILDREN WHO ARE LEAVING BULGARIA

Izka Derizhan¹

¹ass. prof. B FU – Bourgas 62, San Stefano Str.
e-mail: izka_d@abv.bg, izka_d@mail.ru

The article considers the social issues and psychological problems of adaptation in children who are leaving Bulgaria. The importance of the problem displays one very specific feature – generation, family, and very strong emotional bonds influence clan ties. Thus when it comes to making a decision - to stay or to leave the country - the problem is marked by emotional rather than by rational considerations. As a result the author of the paper gives losses and gains of the raised issue and own ways of problem solution.

Keywords: child, emigration, adaptation, losses, gains, conceptual model.

We are leaving in a global society marked by a global tendency – serious migration processes of different communities take place who are looking for new professional goals and a new way of living. This process is the objective result of quite equal communicative standards between large groups of people with different ethnic, language, and cultural status. The process becomes real and possible due to the motivation of the migrants – they want to find the best possible living conditions for their families, parents and children alike.

To achieve the best possible effect from these migration processes, it is necessary that the freedom of travel be accompanied by a real adaptation to the new environment in the new country – in professional, social, language, religious, and cultural terms.

This applies to that part of emigrants who in their infant age accompany their parents leaving their country of origin. A lot of countries (Bulgaria included) show tendencies which aren't positive when it comes to integration into a new environment. Those who are leaving our country are young people (students or young specialists). Some are married couples; others are looking to find ways to integrate themselves into the new environment where they intend to build up a family. The essence of the problem is that they become parents in a new country, and their children are involved in this process.

The importance of the problem as discussed further displays one very specific feature – generation, family, and clan ties are influenced by very strong emotional bonds. Therefore when it comes to make a decision to stay or to leave the country the problem is marked by emotional rather than by rational considerations. The partition is shaped by strong emotions for both sides – for those leaving and those staying. These are strong stress reactions for the children, and they leave their mark on their future - if the children do not become competent support, the traumas last lifelong.

Here is my thesis:

1. The adaptation problem with Bulgarian children abroad is very serious, and scarce research is done by now. This adaptation problem can have very grave consequences for every person and his/her social functions.

2. Special approaches for children in order to better adapt to the new environment, to avoid the adaptation crisis, and form new adaptation skills should be developed.

Here are some considerations which are of great importance - the fact that the child is leaving Bulgaria and is going to settle down in another country – permanently or for a certain period of time.

1. The “fait accompli” – the decision to leave the country is made by his/her parents, not by the child. S/he becomes a passive agent who is acting under the pressure of others. S/he isn’t aware of the reasons why should s/he leave the country, to leave a familiar world of friends and close relatives. This act seems to be not motivated and uncalled for. Future benefits are too abstract, far and wide – they mean nothing and can’t be personal reasons for the emigration.

2. When emigrating, a bond conflict emerges – even leaving the country accompanied by his/her parents, the child destroys all bonds – to the extended family, friends, and schoolfellows. This becomes a major problem of emotionality for the child as well for his closest relatives. This is some kind of a trauma with grave consequences, thus it needs a very specialized and professional support – in most cases it isn’t offered to the child.

3. The new environment consists of a series of losses and gains.

Losses

- Close relatives – a highly emotional partition, accompanied by a series of affection reaction: drawings, poetical verses, etc.;
- Personal space – the markers of his/her personal space like toys, pets, etc. could not be transferred to the new environment;
- School – the specific childish atmosphere and the learning process can’t be properly continued after the arrival ;
- Security and confidence to the new environment – the new language, culture, and social environment put the child into a confidence crisis;

• Rites and rituals, interdictions, taboos, models of behaviour, etc. – they bring risks for failure because they are new and unknown.

Gains

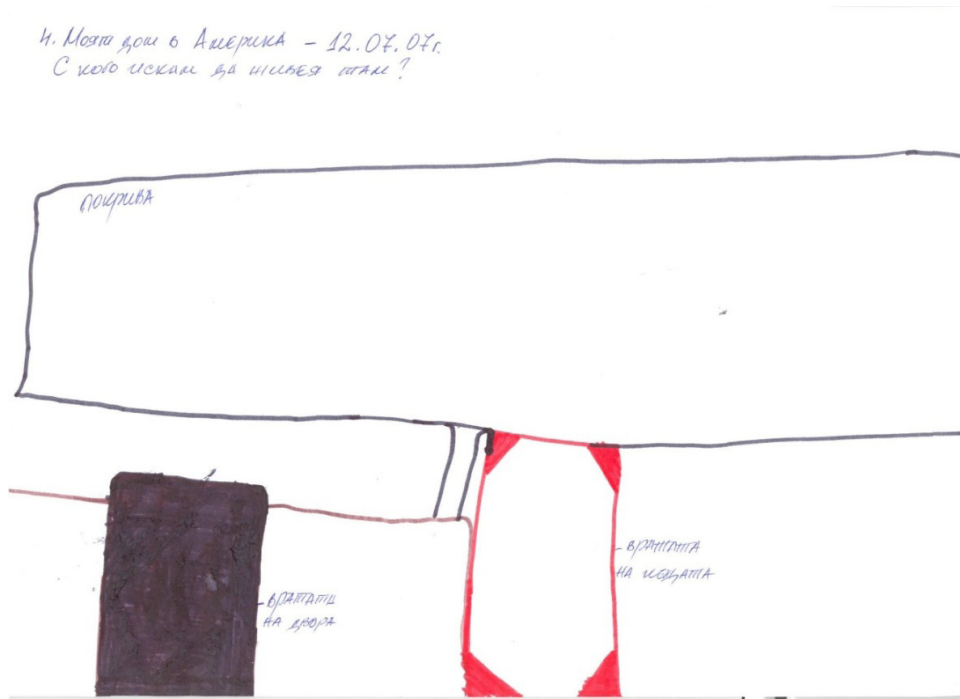
- New opportunities – chances to explore new territories, sports, arts, etc;
- Acquiring a new language(s) – learning in a real linguistic environment, acquiring new rules of behaviour and a new language;
- New environment – new models of how to behave in a new and global model, a new standard of living.

4. When the child leaves Bulgaria for a longer period of time, the parents (and brothers and/or sisters – but they aren't a real support) form up the very close environment. This is due to the fact that they experience their emotional crises because of the adaptation problems – the responsibility of making the decision to emigrate, to take the burden of financial risks and familial responsibilities, the parting and leaving friends and relatives. In one case, a 7 years old boy in the US suffered from the adaptation crisis. This case showed his durable affection to life's realities in Bulgaria compared to his scarce image and emotions as experienced in the US. The boy had drawn 2 pictures of his Bulgarian home (picture 1) and his new American home (picture 2). The drawings show a clearly projection of his emotional acceptance and evaluation. Despite the fact that the boy had stayed for more than 2 years outside Bulgaria, he recollected a lot of details of his Bulgarian home marked with vivid colours. The drawing of his new American home is schematic, with little details – although the boy had lived in the US for the past two years. The discrepancies in the pictures are significant, and the analysis would be published in another article.

Picture 1:



Picture 2:



Analyzing the circumstances which go along with adaptation problems of children leaving Bulgaria it won't be correct if we do not pay attention to this very important fact – childhood's nature permits a very quick adaptation to new conditions, it develops new skills (language learning and adaptation to new social rules) for a new environment. This brings into being the optimistic forecast that a child can adapt and integrate successfully into a new environment in a new country.

When leaving Bulgaria, a child needs support to overcome the adaptation crisis where losses dominate over gains. Up to this moment, there isn't a specialized governmental or a non-governmental institution existing which can provide specialized support to children or families with specialized knowledge on what they can experience and how to live in a new ethnic, language or cultural setting. Bulgarian schools do not provide leaving children with any kind of information or materials on the country where they are going to stay for an unknown period of time, and schools do not offer any possibilities for schoolboys and schoolgirls on how to stay in touch with schoolmates or even with teachers.

A concept on how to create a preparatory model for children leaving Bulgaria in order to live in a new social environment (draft)

Goal of the Process: To create conditions which enable children to accept and to adapt to the new environment.

1. To establish reflexivity towards the decision to change the environment;
2. To establish basic features supporting the new reality – recollections of Bulgaria, a certain number of objects which should be transferred into the new environment, forming new rules about social contacts with the expanded family, and skills to maintain contacts on-line, etc.

3. To build up, enrich and enlarge knowledge about the new environment – history, geography, and people, how to communicate within the new environment, social rules and behaviour, school customs, etc.

4. To elaborate and develop scenarios about typical social situations in the new environment (family, school, friends, etc.)

Socialization methods: role plays, talks, consultations, research activities, etc.

Forms: individual and group activities (familial in an expanded family).

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ, ПОКИДАЮЩИХ БОЛГАРИЮ

Ицка Дерижан¹

¹доктор PhD, асс. профессор,
Бургасский свободный университет (БСУ), Болгария
ул. Сан Стефано, 62, e-mail: izka_d@abv.bg, izka_d@mail.ru

В статье рассматриваются социальные проблемы и психологические аспекты адаптации у детей, покидающих или эмигрирующих из Болгарии. Важность проблемы демонстрирует одну очень специфическую особенность – род, поколение, семья, а также эмоциональные связи, которые оказывают влияние на клановые связи. Таким образом, когда дело доходит до принятия решения - остаться или уехать из страны - проблема характеризуется скорее эмоциональными чувствами, чем рациональными решениями. В результате автор статьи приводит потери и выгоды выявленной проблемы, и предлагает свои пути решения.

Ключевые слова: ребенок, эмиграция, адаптация, потери, выгоды, концептуальная модель.

БОЛГАРИЯДАН КЕТКЕН БАЛАЛАРДЫ БЕЙІМДЕУДІҢ ӘЛЕУМЕТТІК МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ

Ицка Дерижан¹

¹доктор PhD, асс. профессор,
Бургасшық университеті (БСУ) - Болгария
Сан Стефано, 62, e-mail: izka_d@abv.bg

Мақалада Болгариядан шыққан немесе эмиграцияланатын балалардың бейімделуінің әлеуметтік проблемалары мен психологиялық аспектілері қарастырылады. Мәселенің маңыздылығы тағы бір ерекшелікті көрсетеді - ұрпақ, отбасылық, жанұя және кландық байланыстарға әсерететін эмоционалды байланыстар. Осылайша, елде қалып, елден кету туралы шешім қабылдағанда, проблема ұтымды шешімдер мен емес, көбінесе эмоциялық сезімдер мен қабылдаумен сипатталады. Нәтижесінде, мақаланың авторы

анықталған проблеманың жоғалтуы мен пайдасын көрсетеді және өз шешімдерін ұсынады.

Тірек сөздер: бала, эмиграция, бейімделу, шығындар, артықшылықтар, тұжырым-дамалық модель.

Статья поступила 10.12.2018

FORMATION OF INFORMATION COMPETENCE OF SENIOR PUPILS AS AN IMPORTANT FACTOR OF IMPROVING QUALITY IN PROFILE TRAINING

Kaliyeva K.M.¹, Myrzagulova J.N.²

¹c.p.s., prof., Kazakh Ablai Khan UIRandWL, Almaty, Kazakhstan

Kaliyeva.k.m@mail.ru

²master, Kazakh Ablai Khan UIRandWL, Almaty, Kazakhstan

zmyrzagulova@bk.ru

The formation of information competence of senior pupils in the conditions of profile training is a purposeful process of systematic accumulation in the content of this type of competence of positive quantitative and qualitative changes that allow effective information activities of senior pupils in the process of studying specialized subjects and elective courses. The article analyzes various approaches to the definitions of the basic concepts of competence, professional competence, information competence; reveals the essence of the competence approach; considers the personality-oriented paradigm, which is the basis of profile training, affecting the development of the creative potential of the pupil, the possibility of further self-development. Criteria of formation of information competence correlated with levels and indicators of formation of information competence of senior pupils in the conditions of profile training are presented.

Keywords: competency, competence, professional competence, information competence, information culture, information activity, profile training.

ӨОЖ 378.14

ҒТАМР 14.05.09

ЖОҒАРЫ СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ АҚПАРАТТЫҚ БІЛІКТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ПРОФИЛЬДІ ОҚЫТУ САПАСЫН АРТТЫРУДЫҢ МАҢЫЗДЫ ФАКТОРЫ

Қалиева К.М.¹, Мырзағұлова Ж.Н.²

¹п.ғ.к., доцент, Абылай хан атындағы ҚазХҚӨТУ, Алматы, Қазақстан

Kaliyeva.k.m@mail.ru

²магистрант, Абылай хан атындағы ҚазХҚЖӨТУ Алматы, Қазақстан

zmyrzagulova@bk.ru

Жоғарғы сынып оқушыларын профильді оқыту жағдайында ақпараттық біліктілігін қалыптастыру - бұл профильді пәндер мен элективті курстарды оқып-үйрену барысындағы ақпараттық іс-әрекетті тиімді жүзеге асыруға мүмкіндік беретін, осы құзыреттілік мазмұнының жағымды сандық және сапалық өзгерістерін жүйелі жинақтаудың мақсатты процесі. Мақалада біліктілік, кәсіби біліктілік, ақпарат біліктілік ұғымдарын анықтауға қатысты түрлі тәсілдер талдауға алынады; біліктілік тәсілінің мәні қарастырылады; профильді оқытудың негізі болып табылатын тұлғалық-бағдарлылық

қағидаттың мәні ашып көрсетіледі; оның оқушының шығармашылық әлеуетіне және одан әрі өзін-өзі дамытуға ықпалы қарастырылады. Жоғарғы сынып оқушыларының профильді оқыту жағдайындағы ақпараттық құзыреттілігін қалыптастыру өлшемдері ұсынылады.

Тірек сөздер: біліктілік, кәсіби біліктілік, ақпарат біліктілік, ақпараттық мәдениет, ақпараттық іс-әрекет, профильді оқыту, ақпараттық біліктілігін қалыптастыру

Қазіргі кезеңде ұлттық білім беруді ақпараттандырудың негізгі бағыттарының бірі ақпараттық біліктілікті қалыптастыру болып табылады. Алайда, бұл бағыт интеграцияланған және интеграцияланған тәсілді талап етеді, өйткені көптеген зерттеулерде ақпараттық біліктілік кәсіби іс-әрекеттегі ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану саласындағы заманауи маманның кәсіби сипаты ретінде түсініледі. Сондықтан, ақпараттық біліктілікті қалыптастыру проблемасын шешу ұлттық білім беруді модернизациялау мен ақпараттандыру барысында ең маңызды болып табылады. Соған орай, жалпы білім беретін мектептерде профильді оқытуды мақсатты түрде оқу үдерісіне енгізу жүргізілуде.

Профильді оқыту, білім беру сапасын арттырудың, мемлекеттің және қоғамның, тұлғаның өзекті және келешектегі қажеттіліктерін жүзеге асырудың бірден бір құралы.

Профильді оқыту жүйесін дамыту бірқатар факторлардың негізінде жүзеге асады: оқушылардың білім, білік, дағдыларына байланысты білім беру нәтижелілігін арттыру; мектептерде білім берудің 12 жылдық моделіне көшу; жоғары сынып оқушыларының оқу үдерісін ұйымдастыру барысында техникалық, кәсіптік және жоғары білім беру жүйесінің дамуын ескеру.

Оқу орындарының түлектеріне қойылатын талаптар нормативтік құжаттарда көрініс тапты. Білім берудің тиісті деңгейлерінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарының талаптарына сәйкес, жалпы орта білім берудің мақсаты: « Кең ауқымды дағдыларды дамыту негізінде білім алушылардың жоғары оқу орындарында білімін жалғастыруы және кәсіби өзін-өзі анықтауы үшін академиялық дайындығын қамтамасыз етуге қолайлы білім беру кеңістігін жасау болып табылады» [1].

Мектеп бітірушісі үшін қажетті білім мен іскерліктер арасында тығыз байланыс бар. Ақпараттық технология саласындағы білім деңгейін жоғарылату ақпараттық дағдының мазмұнын кеңейтуге әкеледі, ал іскерліктерді қалыптастыру мамандардың білімдерін кеңейтуді талап етеді, өз кезегінде ол ақпараттық дағдыларды дамытуға әсер етеді.

Біліктілікті қалыптастырудың негізі - студенттердің жеке тәжірибесі болып табылады. Адам өзінің қызметін және оның нәтижелерін өз бетімен бағалау мүмкіндігін дамытқан кезде біліктілікке ие болады. Біліктілік

білім беру процесінде ғана емес, сонымен бірге қоршаған орта (отбасы, достар), саясат, мәдениет, дін және т.б. әсерінен қалыптасатынын атап өту керек. Осыған байланысты біліктілік тәсілін жүзеге асыру жалпы білім беру және мәдени жағдайға байланысты болады, себебі оқушы осы ортада өмір сүріп, дамиды.

Профильді оқыту жағдайындағы жоғары сынып оқушыларының ақпараттық біліктілігін қалыптастыруды профильді пәндер мен элективтік курстарды оқу үдерісінде жоғары сынып оқушыларының ақпараттық іс-әрекеттерін тиімді жүзеге асыруға әсер ететін біліктіліктің осы түрінің мазмұнында жүйелі түрде жинақталған тиімді сандық және сапалық өзгерістердің мақсатты бағытталған үдерісі ретінде қарастыруға болатыны байқалады. Ақпараттық іс-әрекет дегеніміз, ақпараттарды жинақтауды, өндеуді, сақтауды, іздестіруді және таратуды қамтамасыз ететін іс-әрекет.

Профильді оқыту үдерісінің нәтижесінде сынып мұғалімдері оқу үдерісін және білім сапасын тиімді басқарулары керек. Мұғалім жоғары кәсіби құзыретті деңгейде болуы, ал оның білім беру процессіндегі іс-әрекеттері оқушылардың қызығушылықтар мен бейімділіктерін толық қамтып, бәсекеге қабілетті, ақпараттық біліктілігі қалыптасқан оқушыларды даярлап шығуы өте құнды мәселе болып табылады.

Қазіргі уақытта мектептің жоғары сыныптарында профильді оқыту негізінде білім алушылардың жеке білім беру траекториясын қалыптастыру тұлғаға-бағытталған білім беру үдерісін дамытумен тығыз байланысты болып келеді.

Ақпараттық біліктілікті қалыптастыруға негізделген ережені талдай отырып, оларды төмендегіше ажыратуға болады:

1. Бұл оқу үдерісінде ақпараттық технологияларды кешенді пайдаланған кезде ғана мүмкін болатын үдеріс.

2. Оқушыларға ғылыми-зерттеу жұмыстарының элементтерімен өз бетінше жұмыс істеуге мүмкіндік беретін болашақ кәсіптік іс-әрекеттің пәндік саласына бағытталған қосымша курстарды енгізу.

3. «Орта мектеп - жоғары оқу орны - жоғары оқу орнынан кейінгі білім» тізбегінде сабақтардың мазмұны мен бағдарламаларын түзу арқылы сабақтастық пен дәйектілік принциптерін енгізу.

4. Оқушыларды ақпараттық біліктіліктің берілген деңгейіне жеткізу мен даярлық деңгейін ескеретін ақпараттық блокпен байланысты таңдау пәндерінің ерекшеліктерін есепке алу.

5. Қолданбалы ақпараттық технологиялар техникалық баламалылық принципіне бағынуы қажет, яғни оқыту үрдісіндегі техникалық және бағдарламалық құралдарды заманауи деңгейде ұстану қажет.

Жоғарғы сынып оқушыларының ақпараттық біліктілігін қалыптастыру кезінде мұғалімдер бірқатар қиындықтарға тап болады. Солардың бірі - ақпараттық теңсіздік, яғни ақпараттық ресурстарға қол жеткізудің әртүрлі деңгейі, ең алдымен, бұл қаржылық жағдайларға байланысты болып келеді. Бүгінгі күні ақпараттық білім беру саласындағы негізгі қиындық - оқушылардың ақпараттық іс-әрекеттерге біркелкі дайын еместігі (ол нөлдік деңгейден кәсіптікке дейін). Бұл бірқатар себептерге байланысты болып келеді: кейбіреулердің үйде жеке компьютері бар болса, енді бірінің компьютерге қолдары жете бермейді; информатика және АКТ бойынша сабақтардың саны, мектептердегі компьютерлік сыныптардың материалдық-техникалық жабдықталуы да бірдей емес.

Сондықтан, қазіргі заманғы жағдайларда оқушыларды компьютерлік сауаттылыққа оқытуды олардың мүмкіндіктерін ескере отырып жүргізу, орынды әрі мүмкін деп есептейміз. Жоғарыда айтылғандарға сәйкес, ақпараттық біліктілікті қалыптастыру оқушылардың бастапқы дайындық деңгейіне негізделіп жүргізілуі тиіс.

Осылайша, ақпараттық іс-әрекет барысында жоғары сынып оқушыларының біліктілігін қалыптастыру, яғни бұл білмегенді үйрену дағдыларын жетілдіріп, жаңа дағдыларды меңгеруге біртіндеп көшу үдерісі. Бұл үдеріс ақпараттық және оқу-танымдық қызмет салаларын біріктіру контекстінде жүзеге асады.

Мемлекеттің білім саласындағы барлық жобалары мен бастамалары оқушылардың әлеуетін ашып, дамыту үшін кәсіби өзін-өзі тану және өзін-өзі жүзеге асыру үшін қажетті біліктіліктерін қалыптастыруға жағдай жасауға бағытталған. Профильді оқыту тұжырымдамасының мәні жоғары сынып оқушыларын өздерінің бейіміне байланысты оқыту нұсқасын таңдау мүмкіндігін беру болып табылады. Жоғары деңгей білім алушылардың қажеттіліктеріне, танымдық қызығушылықтарына, бейімділігіне және қабілеттеріне сәйкес сапалы білім беруді қамтамасыз етіп, өмір жолының ақпараттандырылған, жауапты және тәуелсіз таңдауын жүзеге асыру үшін жағдай жасайды.

Қазіргі кездегі ақпарат көлемінің қарқынды өсуі, адам іс-әрекетінің аумағының ұдайы кеңейіп отыруы, кез-келген адамның оны меңгеруіне мүмкіншілік бере бермейді. Яғни, бұдан жалпы білім беру деңгейінде мамандыққа үйрету қажеттілігінің туындайтынын көрсетеді. Білім беру мазмұнын профильді жіктеу осы міндетті жүзеге асыруға бағытталған.

Профильді оқытуды ұйымдастыру профильді модельді таңдау арқылы жүзеге асады. Қазақстан Республикасында профильді оқытуды дамыту тұжырымдамасына сәйкес оның негізгі ұйымдастыру түрлеріне мектепшілік және желілік профильдік оқыту жатқызылады.

Жалпы білім беретін оқу орны оқушылардың білім алу қажеттілігіне, кадрлық және оқу-әдістемелік күш-қуатына байланысты профильдік оқытудың ұйымдастырылатын бағыттарын өздері анықтайды [2].

Бірбейінді оқыту кезінде (грек сөзі. monos- біреу, жалғыз) оқу орны профильдік оқытудың бір бағытын іске асырады (жартылыстану-математикалық немесе қоғамдық-гуманитарлық немесе технологиялық).

Көпбейінді оқыту кезінде (грек сөзі. polys – көптеген, есепсіз, көлемді) оқу орны профильдік оқытудың 2-3 бағытын іске асырады (жаратылыстану-математикалық немесе қоғамдық-гуманитарлық немесе технологиялық).

Профильдік оқытудың мақсаты мен міндеттері басқа білім беру ұйымдарының білім беру қорларына оқу орындарының қатыстырылу есебінен іске асырылады. Осындай ынтымақтастықтың екі негізгі нұсқасы қарастырылады. Бірінші нұсқада бірнеше жалпы білім беретін оқу орындары желіге бірігеді, неғұрлым оқу-әдістемелік, кадрлық және материалдық қорларымен қамтамасыз етілген оқу орны, оның орталығына айналады. Оқу орны желі бойынша іске асырылатын, білім беру мазмұны тізбегін және механизмін өздері анықтайды: базалық мазмұндағы жалпы білім беретін пәндер, профильдік жалпы білім беретін пәндер немесе таңдау бойынша міндетті пәндер, таңдау бойынша курстар.

Екінші нұсқада оқу орны мекеменің қосымша техникалық және кәсіптік, жоғары білім беру қорларын қатыстырады. Оқушылар білім берудің мемлекеттік стандарты шеңберінде тек қана оқу орны «негізінде» ғана емес, желілік мекемелерде қашықтықтан оқыту курстарынан, сырттай мектептерден жалпы орта білім алуға мүмкіндіктері бар.

Көтеріліп отырған проблема бойынша зерттеу нәтижелерін талдау қазіргі заманғы мектептерде төрт профильді бағытты енгізу ұсынылатынын байқатады: гуманитарлық, жаратылыстану ғылымдары, физика - математикалық және ақпараттық технологиялар[3]. Демек, осы бағыттардың әрқайсысын университеттік мамандықтар бойынша ары қарай дамытуға болады.

Зерттеулер көрестіп отырғанындай, жоғары білім деңгейіндегі профильді білім беретін жалпы білім беру мекемесінің үлгісі бойынша профильді оқытудың икемді жүйесін, жеке білім беру траекториясын таңдауды қамтамасыз ететін пәндердің көптеген комбинацияларын алу мүмкіндігі туындайды. Бұл жүйе келесі пәндер түрлерін қамтуы тиіс: негізгі жалпы білім беретін, профильді және элективті. Ол курстардың әрқайсысы профильді оқыту міндеттерін шешуге ықпал ететіндігі жөніндегі пікірлермен толық келісуге болады [4].

Мұның өзі жоғары сынып оқушыларының ақпараттық біліктіліктерін

профильді оқыту жағдайында қалыптастыру үдерісімен байланысты мәселелердің өзектілігі арта түсіп отырғанын көрсетеді. Мәселен, Г.А. Гудкова ақпараттың өсу рөлін, маманға қойылатын талаптардың өзгеруін, заманауи ақпараттық қоғамның дамуын ескере отырып, болашақ информатика мұғалімінің ақпараттық біліктілігін қалыптастыру үлгісін [5] ұсынса (бұл үлгі бойынша оқыту үдерісін жетілдіру мазмұндық-біліктілік, мәдениеттанушылық, тұлғаға-бағыттылық тәсілдерін, мұғалімдерді даярлауға қойылатын талаптарды өзгерту арқылы жүзеге асырылуы тиіс), О.Н.Ионова ақпараттық біліктілік құрылымы мазмұндық-әрекеттік, рефлексивті-басқарушылық, нәтижелілік компоненттермен толықтырылуы тиіс [6] деп есептейді.

Оқушылардың ақпараттық біліктілігін қалыптастырудағы мазмұндық компонент білім берудің барлық сатыларын, оның ішінде жоғары сыныптарды (қоршаған орта, ойын, информатика т.б.), негізгі жалпы білім беруді (жаратылыстану ғылымдары бөлімінің пәндері), профильді оқытуды (информатика, ақпараттық мәдениетті қалыптастыру негіздері) қамтуы қажеттігі жөніндегі ойлар да аса қызығушылық тудырады [6] және де проблеманың ауқымдылығы мен күрделілігіне көз жеткізе түседі.

Негізгі жалпы білім беру курстары барлық оқушыларға міндетті білім берудің инвариантты бөлігі қамтып, сонымен бірге олардың жалпы білімін толықтыруға бағытталғаны тиімді. Профильді курстар жеке пәндерді тереңдетіп оқытуды қамтамасыз ете отыра, мектеп бітірушілерді қосымша кәсіптік білім алуға дайындауға ықпал етеді. Таңдау бойынша курстар, ең алдымен, әр оқушының жеке білім алу мүдделерін, қажеттіліктерін және бейімділігін қанағаттандыруға бағытталғаны жөн.

Жалпы білім берудің жоғары деңгейінде профильді оқытуды дамыту тұжырымдамасына сәйкес профильді сабақтарда оқыту келесі мақсаттарды жүзеге асыруға мүмкіндік береді:

- профильді бағытқа сәйкес жалпы орта білім беру бағдарламасының жеке пәндерін тереңдетіп оқыту;
- оқушылардың профильді пәндерге деген тұрақты қызығушылықтарын қалыптастыру және олардың танымдық қажеттіліктері мен мүдделерін қанағаттандыру;
- оқушылардың өз беттерімен зерттеу жұмысын жүргізу және жоба жұмысын жасау іскерліктерін қалыптастыру;
- оқушыларды әлеуметтендіру мүмкіндіктерін кеңейту;
- негізгі орта білім беру мен жоғары білім беру арасындағы байланысты қамтамасыз ету.

Жоғарыда айтылғандарды қорытындылай келе, профильді оқыту оқушылардың қабілеттерін дамытуға, оқуға ынталандыруды күшейтуге,

таңдау еркіндігін жүзеге асыруға қолайлы жағдай туғызатынын баса айта кеткен жөн. Бұл жоғарғы сынып оқушыларына таңдап алынған профильді бағытта терең және әртүрлі теориялық және қолданбалы білімді, практикалық дағдыларды меңгеруге, тиісті бағыт бойынша орта (жоғары) кәсіптік мектепте немесе материалдық өндіріс саласында жұмыс істеуге білім беруге табысқа дайындалуға мүмкіндік береді.

Алайда, ғалымдардың қызығушылықтарына және бүгінгі күні алынған нәтижелердің маңыздылығына қарамастан, жоғары сынып оқушыларының профильді оқыту жағдайында ақпараттық біліктілігін қалыптастыру проблемасы қажетті деңгейде шешілмей келеді. Оның негізгі себептері қатарында жоғары сынып оқушыларының ақпараттық біліктілігін қалыптастыру үдерісінің табиғатын, мәнін және жетілдіру мүмкіндіктерін бейнелейтін теориялық-педагогикалық негіздердің жеткілікті қарастырылмауы; ақпараттық біліктілікті арнайы ұйымдастыру шараларын талап ететін және жалпы білім беру сапасын көтеру мәселесін шешуде біршама әлеуетке ие кешенді құбылыс ретінде жалпы мойындалған түсініктің болмауы; профильді оқыту үдерісінде жоғары сынып оқушыларында олардың ақпараттық біліктілігін құрайтын білімдер, біліктер, дағдылар мен тұлғалық қасиеттерді қалыптастырудың мазмұндық және әдістемелік-технологиялық аспектілерінің өңделмеуін атап көрсетуге болады. Бұл өз кезегінде аталған проблемалардың өзектілігін және оны тереңдей зерттей түсу міндетін алға тартады.

ӘДЕБИЕТ

1 Білім берудің тиісті деңгейлерінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарын бекіту туралы. – Дерек көзі: adilet.zan.kz - (қаралған күні 30.11.2018).

2 Тұжырымдама Қазақстан Республикасында профильдік оқытуды дамыту – Дерек көзі: adilet.zan.kz - (қаралған күні 30.11.2018).

3 Жафяров А.Ж. Профильное обучение математике старшекклассников. Текст. : учеб.-дид. комплекс // Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2003. - 468 с.

4 Кузнецов А.А. Некоторые аспекты разработки содержания образования на старшей ступени школы: профильная дифференциация // Стандарты и мониторинг в образовании. 2003. - № 1. - С. 40-47.

5 Гудкова Т.А. Формирование информационной компетентности будущего учителя информатики в процессе обучения в вузе. Чита, 2007. - 249 с.

6 ИONOBA O.H. Концептуально-технологическая модель формирования информационной компетентности в процессе дополнительного образования взрослых // Дополнительное профессиональное образование 2006. - № 10 (34). - С. 1-4.

7 Сладков С.А. Формирование информационной компетентности как фактора успешности старшекклассников в профильном обучении. - Москва, 2008. - 170 с.

8 Бейсембаева А.А., Калиева К.М., Омирзакова А.Т. Формирование готовности будущего педагога к инновационной деятельности средствами информационных технологий. // Наука и жизнь Казахстана, - 2017. № 6 (52). - С. 155-159.

9 Мырзагулова Ж.Н. К проблеме формирования информационной компетентности у старшеклассников. Абылай хан атындағы Қазақ Халықаралық Қатынастар және Әлем Тілдері Университеті Хабаршысы. «Педагогика Ғылымдары» сериясы. - 2017. №4 (47). - Б.125-130.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА В ПРОФИЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ

Калиева К. М.¹, Мырзагулова Ж.Н.²

¹канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики и психологии
КазУМОиМЯ имени Абылай хана Алматы, Қазақстан
Kalieva.k.m@mail.ru

²магистрант, Абылай хан атындағы ҚазХКЖӘТУ, Алматы, Қазақстан
zmyrzagulova@bk.ru

Формирование информационной компетенции старшеклассников в условиях профильного обучения - целенаправленный процесс систематизированного накопления в содержании данного вида компетенции позитивных количественных и качественных изменений, позволяющих эффективно осуществлять информационную деятельность учащимися старших классов в процессе изучения профильных предметов и элективных курсов. В статье проанализированы различные подходы к определениям основополагающих понятий компетентность, профессиональная компетентность, информационная компетентность; раскрывается сущность компетентностного подхода; рассматривается личностно-ориентированная парадигма, являющаяся основой профильного обучения, влияющая на развитие творческого потенциала ученика, на возможности его дальнейшего саморазвития. Представлены критерии сформированности информационной компетентности старшеклассников в условиях профильного обучения.

Ключевые слова: компетентность, профессиональная компетентность, информационная компетентность, информационная культура, информационная деятельность, профильное обучение, формирование информационной компетенции.

Статья поступила 12.12.2018.

FUTURE TEACHERS' PEDAGOGICAL BASES OF PROFESSIONAL COMPETENCE IN THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL REFLECTION IN PRIMARY SCHOOLCHILDREN

Zhansugurova K.T.¹ Shopan M.²

¹c.p.s., Kazakh Ablai khan UIRandWL, Almaty, Kazakhstan
kulaisha61@mail.ru

²master, Kazakh Ablai khan UIRandWL, Almaty, Kazakhstan

In this article the professional qualification of a future elementary school teacher is considered to be the ability of a teacher to improve his / her personal qualities and his / her psychological, pedagogical and theoretical knowledge, harmony of professional competence, and personal professional qualities. The pedagogical bases of psychological preparation of

the professional qualification of future elementary school teachers in higher pedagogical educational institutions are defined as the readiness of primary school pupils to increase their interest in studying disciplines, professional personality qualities of the future teacher, ability to solve pedagogical problems, formation of learning methods and technologies of elementary education.

Keywords: professional competence, educational reflection, learning process, technology, competence, information technology, professional personality, psychological and pedagogical qualifications.

ӘӨЖ 378.14

ҒТАМР 14.01.01

БОЛАШАҚ МҰҒАЛІМНІҢ БАСТАУЫШ СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ ОҚУ РЕФЛЕКСИЯСЫН ДАМУДАҒЫ КӘСІБИ БІЛІКТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ

Жансугурова К.Т.¹, Шопан М.²

¹п.ғ.к., аға оқытушы, Абылай хан атындағы ҚазХҚжәнеӘТУ,
Алматы, Қазақстан, kulaisha61@mail.ru

²магистрант, Абылай хан атындағы ҚазХҚжәнеӘТУ,
Алматы, Қазақстан

Бұл мақалада болашақ бастауыш сынып мұғалімінің кәсіби біліктілігі - педагогтың жеке бас сапалары мен оның психологиялық - педагогикалық және теориялық білімінің, кәсіби біліктілігінің үйлесімділігі, тұлғалық кәсіби сапаларын үздіксіз дамыта білу қабілеті болып табылады. Жоғары педагогикалық оқу орындарында болашақ бастауыш сынып мұғалімдерінің кәсіби біліктілігін қалыптастырудың психологиялық дайындығында бастауыш сынып оқушылардың пәндерді қызығып оқуға ынтасын арттыра білуге дайындығы, болашақ мұғалімнің кәсіби тұлғалық қасиеттері, педагогикалық мәселелерді шеше білу, бастауышта оқыту әдістері мен технологияларын меңгеруін қалыптастырудың педагогикалық негіздері қарастырылған.

Тірек сөздер: кәсіби біліктілік, оқу рефлексиясы, оқыту үрдісі, технология, құзыреттілік, ақпараттық технология, кәсіби тұлғалық қасиеттер, психологиялық-педагогикалық біліктілік.

Білім беру жүйесін жетілдіру мақсаты – заманауи білім сапасын қамтамасыз ету негізінде білім беру жүйесінің тұрақты дамуының механизмін құру болып табылады. Елімізде білім беру жүйесін тиімді жетілдіру білім берудің іргелілігін сақтаған және тұлғаның, қоғамның және мемлекеттің көкейтесті және перспективалы сұраныстарына сәйкес болған жағдайда ғана және алдына қойған кәсіби міндеттерді шеше алатын құзіретті мамандар болғанда ғана мүмкін болады. Адам баласы өз еңбегінің жемісін татпай, өмірдің терең мағынасында шын мақсатын түсіне алмайды. Еңбектің жемісі алдымен тәрбие, оқу-білім десек, сол жемісті берер білім бесігі-мектеп, ал мектептің жүрегі - мұғалімдер. Мектеп - білім берер әлеуметтік орта, бала - зерттелмеген құпия десек, сол құпияның кілтін тауып жеке тұлға ретінде қалыптастырып шығарар ұстаздарға қоғамымыз үлкен жүк артып отыр.

Қазақстан Республикасында білім беруді дамытудың Мемлекеттік бағдарламасында қоғамның әлеуметтік-экономикалық және рухани дамуының мазмұны мен сипаттарының өзгеруіне және еңбек сапасына талаптың жоғарылауына, өз ісін жетік білетін, кәсіби білігі мол мамандардың қажет етілуіне байланысты жоғары мектеп алдына білім сапасын арттыру және әлемдік деңгейде бәсекеге қабілетті мамандар дайындау міндеттері қойыла отырып, Мемлекеттік бағдарламаны іске асырудың нәтижесінде «кәсіби міндеттерін дербес әрі шығармашалық тұрғыдан шешуге, кәсіби қызметтің тұлғалық және қоғамдық маңызын түсінуге, оның нәтижелері үшін жауап беруге қабілетті кәсіби біліктілікті жеке тұлғаны, бәсекеге қабілетті маманды қалыптастыруды қамтамасыз ететін білім беруді басқарудың тиімді жүйесі құрылатын болады» делінген.[1] Психологиялық-педагогикалық әдебиеттердегі ғалымдардың зерттеулеріне қарағанда кәсіби шеберліктің қалыптасуы мен даму үдерісінде екі ұғым: біліктілік және құзырет ұғымдары пайдаланылып келеді. Біріншісі, С.Ожегов сөздігі бойынша, белгілі бір кәсіби қызметке байланысты, «қандай да болсын мәселеден хабардарлық, беделділік», ал екіншісі, «қандай да бір істі жүргізетін жеке адамның, мекеменің мәселелерді шешуге, іс-әрекет етуге, бір нәрсені істеуге құқықтылық шеңбері». «Біліктілік» термині әдетте белгілі бір әлеуметтік-кәсіби статус иесіне байланысты қолданылады және оның сол істі атқарудағы түсінігі, білімі, білігінің орындалуға тиіс мәселенің нақты өз деңгейінде шешілуімен сәйкестілігі арқылы сипатталады[2]. «Методикалық терминдер сөздігінде» «Құзыреттілік (латынның *competentis*-бейім сөзінен)– қандай да бір оқу пәнін оқыту үдерісінде қалыптасатын білім, білік, дағдылар жиынтығы, сонымен қатар, қандай да бір қызметті орындай алу қабілеттілігі», – делінген. Кәсіби біліктілік категориясын айқындау үшін оларды әр түрге айналдыру, нақтылау және жалпы логикалық ұғымға біріктіруді жүзеге асыру керек. Мұғалімнің педагогикалық ойлай білудегі жалпылама біліктілігі кезінде байқалатын теориялық дайындығының мазмұны мұғалім бойындағы аналитикалық, болжамдық, жобалау және рефлексивтік біліктіліктердің болуынан байқалады. Практикалық дайындығының мазмұны педагогтің әртүрлі біліктіліктерінің қалыптасуымен айқындалады. Оларға: құрастыра білу, ақпараттық, дамытушылық және бағдарлық қабілеттерді біріктіретін ұйымдастырушылық қабілеті; педагогикалық қарым-қатынас және педагогикалық техника; қолданбалы біліктілігі жатады. Бүгінгі педагогика ғылымындағы жаңа көзқарас бойынша тұлғаға бағдарлы үлгі балаларға білім негіздерін беруді емес, оқу және өмірлік жағдаяттарда алған білімдерін шығармашылықпен қолдануына, түйінді және пәндік құзыреттіліктерді қалыптастыру арқылы өзін-өзі дамытуына, қоршаған

шынайылықты түйсінуге, өзінің даралығын сезінуге, негізгі оқу және айналасындағы адамдармен өзара әрекеттесу дағдыларын игеруге, өзінің оқу іс-әрекетін ой елегінен өткізуге жағдай жасауды мақсат етеді. Сонымен қатар қазір негізгі мәселе «Баланы қалай оқыту керек?», «Ойлауға қалай үйрету керек?» дегенге бағытталып отыр. 12 жылдық білім беруге көшуде мектеп алдына негізгі үш бағыт басшылыққа алынады: оқушының жеке қабілетін, әлеуеттік мүмкіндіктерін, ішкі қажеттіліктерді есепке ала отырып, жеке-даралық бағытта оқыту. Бұл бағыттарды жүзеге асыру үшін мұғалім негізгі үш компонентпен таныс болуы тиіс. Олар: инварианттық компонент–мемлекеттің базалық оқу стандарты жүйесіндегі талаптар мен мазмұндарға жауап беретіндей жалпы міндетті оқу жоспарының бөлімін меңгеру; профильдік компонент–профильдік оқу стандарты талаптарының мазмұнында көрсетілгендей оқу курстарының тереңдігін, оқылатын пәндердің өзара байланыстылығын меңгеру; тұлғалық компонент–оқушылардың өзіндік зерттеушілік дағдыларын қалыптастыруға байланысты арнайы таңдау курстарын, оқу жоспарларын меңгеру. Бастауыш сынып мұғалімінің кәсіби-дидактикалық біліктілігін қалыптастыру бірнеше кезеңнен тұратын үдеріс. Мұғалім баланы бір жағынан өмір сүріп отырған кезеңнің қажеттілігіне, әлеуметтік жағдайына, қоғамның нақты сұранысына қарай оқытып тәрбиелесе, екінші жағынан, мәдениетті сақтаушы, жеткізуші, тұлғаны адамзат мәдениетінің барлық байлығы негізінде қалыптастырушы ретінде болашаққа қызмет етеді. Әсіресе, қазіргі ақпарат ағыны толассыз құйылған, өзгермелі заманда жас ұрпаққа білім мен тәрбие беретін мұғалімнің қызметі күрделене түскені белгілі. Сондықтан бастауыш сынып мұғалімі қызметінің құрылымының ішінде өзара тығыз байланысты құрастыру, ұйымдастырушылық және коммуникативтік әрекеттер басымдық мәнге ие. Бастауыштағы бірнеше пәнді бір мұғалім оқытады, сондықтан ол барлық сабақтың әдістемесін, яғни бастауыш оқытудың дидактикасын меңгеруі керек. Мектептегі оқыту дидактикалық үдеріс болғандықтан, болашақ мұғалім оның өзіне тән психологиялық, педагогикалық ерекшеліктерін біліп, оған дайын болуы тиіс. Жоғары оқу орындарында оқып жүрген болашақ мұғалімдердің дидактикалық дайындығы ондағы оқыту үдерісінің тиімді ұйымдастырылуымен тығыз байланысты. Дидактикалық даярлық – кәсіби-педагогикалық даярлықтың негізгі және маңызды саласы. Мұғалімдердің дидактикалық даярлығына олардың оқыту үдерісінің теориясы мен практикасы бойынша игерген білімдері, педагогикалық қызметке деген ынтасы мен мүмкіндіктері жатады. Оқушылардың оқу-танымдық қызметін ұйымдастыру туралы психологиялық-педагогикалық ережелерді негізге ала отырып, мұғалім оқу материалын меңгеру мақсатын қоя білу; меңгеру үдерісінде оң ынта

туғыза білу; оқу материалын нәтижелі игеруді, қабылдауды ұйымдастыра білу; өтілген материалдарды ой-елегінен өткізуді қамтамасыз ете білу; алған білімді қолдану және қорытындылау білігі мен дағдысын қалыптастыра білу; білімді меңгеру барысын үнемі бақылауда ұстай білу; меңгеру үдерісіне түзету жасай білу қажет. Бастауыш сынып мұғалімінің кәсіби құзыреттілігінің ерекшелігі – көппәнділік. Оның маңызды сипаты гуманистік педагогикалық көзқарастың ерекшелігі мен мұғалімнің педагогикалық ойлауы арқылы жүзеге асатын кәсіби интегративтік білім мен дағды жүйесінде көрінетін «балаға бағыттылық» болып табылады. Бастауыш сынып мұғалімінің ерекшелігіне байланысты ол бастауышта оқытылатын барлық пәннің теориялық мазмұнын жетік біліп, кәсіби-педагогикалық біліктілігі бола тұра, оны оқушыларға жеткізе алатын дидактикалық біліктілігі болмаса, ондай мұғалімнің еңбегі нәтижелі бола алмайды. Олай болса, кәсіби-дидактикалық біліктілік -кәсіби-педагогикалық біліктіліктің негізгі өзегі [3]. Ғалымдардың пікірінше болашақ бастауыш сынып мұғалімінің кәсіби біліктілігі - педагогтың жеке бас сапалары мен оның психологиялық - педагогикалық және теориялық білімінің, кәсіби біліктілігінің үйлесімділігі, тұлғалық кәсіби сапаларын үздіксіз дамыта білу қабілеті болып табылады. Жоғары педагогикалық оқу орындарында болашақ бастауыш сынып мұғалімдерінің кәсіби біліктілігін қалыптастырудың психологиялық дайындығында бастауыш сынып оқушылардың пәндерді қызығып оқуға ынтасын арттыра білуге дайындығы, болашақ мұғалімнің кәсіби тұлғалық қасиеттері, педагогикалық мәселелерді шеше білу, бастауышта оқыту әдістері мен технологияларын меңгеруі қалыптасады. Қазіргі қоғам сұранысының талаптарына сай бастауыш сынып мұғалімінің кәсіби біліктілігін қалыптастыру қажеттілігі еліміздің әлемдік білім беру кеңістігіне енуге бет бұрып, соған сәйкес білім берудің парадигмасының өзгеруі және бүгінгі күнгі әлеуметтік-экономикалық жағдайы мен болашаққа қарай ұстанған бағыты білім беру мекемелерінің жаңа бағдарын анықтап, мамандардың құзыреттілігін көтеруді талап етіп отырғандығына байланысты болып отыр. Бастауыш сынып мұғалімінің кәсіби біліктілігі - әлеуметтік сұранысқа сай заңды құбылыс, өйткені тұтынушылар жоғары деңгейде сапалы білім беру мектептерін таңдауға мүмкіндік алады, мұғалімдердің кәсіби біліктілігі – сол мектептің бәсекеге қабілеттілігінің көрсеткіші, түлектердің білім сапасында, тәрбиесінде, жаңа ақпараттық технологияны меңгеруінде, олардың бойынан пәндік және түйінді құзыреттіліктердің көрініс табуында бір мектеп пен екінші мектеп арасында бәсекелестік болады. Бастауыш сынып оқушыларының алға қойған мақсатына қол жеткізу үшін оқу мен тәрбие жұмыстарын заман талабына сай ұйымдастыра білетін, әр сабағын тиімді әдістермен

ұйымдастыратын, оқытудың жаңа технологияларын қолдана алатын күзiреттi, iскер мұғалiм бола бiлу керек екенi боршамызға аян. Олай болса, кәсiби тәжiрибесi жеткiлiктi, күзiреттi мұғалiмнiң алдынан саналы да тәрбиелi, бiлiмдi шәкiрт шығары сөзсiз.

ӘДЕБИЕТ

1 «Қазақстан - 2050» стратегиясы – қалыптасқан мемлекеттiң жаңа саяси бағыты. Қазақстан Республикасының Президентi Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы. // Ақиқат. 2013. - №1, 5. - 27 б.

2 Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка, совместно с Н.Ю. Шведовой. - 1992. - 315 с.

3 Жансугурова К.Т. Бастауыш сынып оқушыларының танымдық белсендiлiгiн ақпараттық технологиялар арқылы дамыту. // Ұлағат - 2017. - № 3. - Б. 37-41.

4 Жансугурова К.Т., Жумабек Ф.О. Формирование коммуникативных способностей младших школьников средствами игр. // «Известия». Серия «Педагогические науки». - Алматы, КазУМОиМЯ им. Абылай хана. - 2017. - № 3 (45). - С. 135-140.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ В РАЗВИТИИ УЧЕБНОЙ РЕФЛЕКСИИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Жансугурова К.Т.¹, Шопан М.²

¹к.п.н., ст.преподаватель, КазУМОиМЯ им. Абылай хана,
Алматы, Казахстан, kulaisha61@mail.ru

²магистрант, КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан

В этой статье профессиональная компетенции будущего учителя начальной школы - это способность учителя постоянно совершенствовать свои личные качества и свои психологические, педагогические и теоретические знания, гармонию профессиональной компетентности, личные профессиональные качества. Педагогические основы психологической подготовки профессиональной компетенции будущих учителей начальных классов в высших педагогических учебных заведениях рассматриваются как готовность учащихся начальных классов повышать свой интерес к изучаемым предметам, профессиональную личность будущего учителя, умение решать педагогические проблемы, формирование методов и технологий начального образования.

Ключевые слова: профессиональная компетентность, учебная рефлексия, учебный процесс, технология, компетентность, информационные технологии, профессиональный личность будущего учителя, психолого-педагогические знания.

Статья поступила 13.12.2018

THE ESSENCE OF THE CONCEPTS «PATRIOTISM», «PATRIOTISM OF KAZAKHSTAN «AND THEIR IMPORTANCE IN THE STUDENTS' EDUCATION

Taurbekova L.K.,

master`s student, Kazakh Ablai Khan UIRandWL, Almaty, Kazakhstan

The role of patriotic education of young people, those who will implement tomorrow the development of Kazakhstan on the path to progress, increases in the period of a transforming society.

Under these conditions, students form a high level of integrative, actively-transforming, effective Kazakhstan patriotism, as the most important spiritual, moral and social value associated with the formation of civically active, socially significant qualities that they can show in creative work for the benefit of their homeland Kazakhstan. In those activities where they considered to be professionals who should be a priority for higher education institutions.

Keywords: patriotism, Kazakhstan patriotism, homeland, state, Motherland, nation, ethnos, nation, ethnos, patriotic education, international education, national ideology.

УДК 378

МРНТИ 14.35.07

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЙ «ПАТРИОТИЗМ», «КАЗАХСТАНСКИЙ ПАТРИОТИЗМ» И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ

Таурбекова Л.К.,

магистрант, КазУМОиМЯ в им. Абылай хана, Алматы, Казахстан

В период трансформирующегося общества возрастает роль патриотического воспитания молодежи, тех, кому завтра осуществлять развитие Казахстана по пути к прогрессу.

В этих условиях формирование у студентов, высокого уровня интегративного, активно-преобразующего, действенного казахстанского патриотизма, как важнейшей духовно-нравственной и социальной ценности, связанной с формированием граждански активных, социально значимых качеств, которые они смогут проявить в созидательном труде на благо своего Отечества Казахстан, в тех видах деятельности, где они являются профессионалами должно стать приоритетной задачей высших учебных заведений.

Ключевые слова: патриотизм, казахстанский патриотизм, Отечество, государство, Родина, нация, этнос, патриотическое воспитание, интернациональное воспитание, национальная идеология.

Значимость исследования вопросов воспитания патриотизма у студентов обуславливается большой социально-политической и социально-культурной потребностью, его ролью в динамическом развитии общества на этапе перехода страны к рыночной экономике и новому социально-экономическому укладу.

Всесторонний анализ работ по проблемам патриотического воспитания личности, патриотизма в частности, дает возможность уяснить, что исследователи при раскрытии сущности патриотизма особый акцент делают на то, что исторический генезис этого феномена связан с образованием и укреплением отдельных государств в их борьбе за свою самостоятельность и национальную независимость. В этом смысле патриотизм является глубоким чувством, который формируется у людей на протяжении веков и тысячелетий [1, 343].

Патриотизм (от латинского *patrio* - отечество, родина) означает чувство любви к своему отечество, преданность, гордость за его прошлое и настоящее, стремление защищать интересы Родины.

Объектом патриотизма является Отечество - политическая, экономическая, социальная, Духовная и природная среда, в которой живет субъект. Субъектом является индивид, социальная группа, народ.

Патриотизм проявляется в отношении субъекта к объекту в

форме любви, преданности, гордости. Подобное отношение как социализированное чувство, отражающее конкретное отечество, проявляется на индивидуальном, групповом и массовом уровнях и направлено на защиту, сохранение и укрепление объекта.

Патриотизм должен быть естественной потребностью нормально развивающегося человека, дающей ему возможность правильного выбора своих жизненных целей и интересов, близко к сердцу принимать радости и боль своего народа, народов, находящихся в совместном проживании. Это чувство не передается генетически, оно возникает в процессе глубокого постижения истории и судьбы своего отечества.

Вместе с тем, патриотизм нельзя сводить только к нравственному чувству, которое выражается в различных отношениях личности к родине. Эти отношения имеют более широкий смысл и включают в себя соответствующую потребностно-мотивационную сферу личности, ее настроенческое сознание и поведение, которые в своей совокупности и характеризуют патриотизм как моральное качество, которое выражается в его любви и преданности своей родине, осознании ее величия и славы и переживания своей духовной связи с ней, в потребности и стремлении в любых условиях беречь ее честь и достоинство, практическими делами укреплять ее могущество и независимость.

Следует отметить: сегодня в Казахстане заложена определенная концептуально-правовая и в какой-то степени, экономическая база формирования патриотизма, связанная с осознанием причастности граждан Казахстана к тому, что их Родина, их нынешний дом станет местом, где каждый сможет найти преуспевание, благополучие и счастье. Именно на это нацелена и ст. 1 п. 2 Конституции, в которой закреплены основополагающие принципы деятельности Республики Казахстан: общественное согласие и политическая стабильность, экономическое развитие на благо всего народа, решение наиболее важных вопросов государственной жизни демократическими методами.

За годы независимости Республики Казахстан в средствах массовой информации активно обсуждались вопросы об утверждении идеологии согласия и взаимопонимания как конструктивного элемента, спланивающего представителей различных конфессий, традиционных представлений, этносов на платформе общего дома, общей отчизны.

Интеграция граждан разных национальностей основана на сохранении их этнических особенностей, языка и культур, традиции и обычаев. Путь к духовному согласию в многонациональном социуме лежит через воспитание национального достоинства каждого индивида как субъекта системы социальных отношений и исторического развития общества. Самоуважение - источник понимания общечеловеческих ценностей, который обуславливает уважение к представителям других наций.

Отработка элементов такой интегрирующей и интегрированной

идеологии шла и идет, опираясь на доминанту патриотизма, казахстанского патриотизма в частности, в основе которого лежит идеология общественного согласия, интернационализма и гуманизма как общечеловеческих ценностей.

Казахстанский патриотизм рассматривается как консолидирующий духовно-политический фактор, как новая парадигма государственной политики и идеологии. Ее появление и утверждение связано с утверждением и укреплением независимости Казахстана. Ибо не было, и нет государства, которое не нуждается в патриотизме своих граждан.

Рассматривая патриотизм как универсальное и общечеловеческое явление, А. Бектуров особое внимание акцентирует на то, что подлинный патриотизм: проявляется в политической культуре граждан и становится источником силы, единства народа и целостности государства; мобилизует граждан на решение стоящих перед обществом

стратегических задач; ориентируется на такие идеалы как национальная гордость, любовь к родной земле, народу, приверженность к традициям и обычаям, готовность отстаивать интересы страны и т.д. Ряд ученых (Бижанов А., Касенов У., Жусупов С., Дьяченко С., Мустафаев Н. и др. отмечают: «основанием казахстанского патриотизма являются: общность исторических судеб этносов, составляющих народ Казахстана, общие черты в менталитете казахстанцев, их причастность к созданному экономическому потенциалу республики, общность природной среды (среды собственного обитания и будущих поколений)».

По их мнению, потенциал этих оснований достаточен для достижения значимых для республики целей, т.е. идентификации (отождествления) всего населения с государством (гражданами Республики Казахстан), общенародного стремления сохранить и укрепить целостность Казахстана, упрочить его экономическую мощь, международный престиж и влияние.

Основными причинами актуализации казахстанского патриотизма на современном этапе развития государства, по их мнению: поколенческие (проблема исторической преемственности), этнические возможности межнационального отчуждения), духовные (дефицит; мыслообразующих идей). В этой ситуации, естественно обостренное обращение к казахстанскому патриотизму, имеющему две функции: антеградивную, способствующую сплоченности народа, целостности его отечества (Отечество Казахстан, как общая непреходящая ценность) и активно-преобразующую, с ее нацеленностью на решение комплекса проблем, стоящих перед республикой. Активный, созидательный характер этой функции обусловлен стремлением способствовать разрешению противоречий нормативными представлениями и реальностью.

Анализ понятия казахстанский патриотизм позволил данным ученым определить также ряд условий формирования у личности оптимальных нормативных представлений, связанных с осознанием роли государства в

его собственной судьбе.

Раскрывая сущность интегрирующего казахстанского патриотизма, ученые останавливают внимание на таких его компонентах как эмоционально-чувственном и гражданско-поведенческом.

В эмоционально-чувственном компоненте важный акцент делается на создании равных прав и возможностей граждан республики, привитие уважительного отношения к истории и культуре этносов, проживающих на ее территории, показ сопричастности государства к судьбе каждого из этносов в этот конкретно-исторический период.

Основной направленностью гражданско-поведенческого компонента является повышение ответственности личности за происходящее в республике, значимость личного вклада, апелляция к примерам личностного патриотизма выдающихся людей страны. Основная функция этого компонента - активно преобразовательная. Ее направленность зависит, прежде всего, от того какая модель патриотизма будет реализована. Как отмечают ученые у государства возможны по отношению к индивидам несколько логик поведения: логика сотрудничества, сотворчества (интегративная модель), логика безучастности (контрастно-деинтегративная модель); логика подавления (авторитарная модель) [2, 29].

Соответственно вышеназванным моделям, казахстанские обществоведы выделяют три вида патриотизма:

- интегративный патриотизм, которому присущ общенародный патриотизм, активная сопричастность населения процессу модернизации;
- авторитарный патриотизм, с такими характерными чертами как государственный патриотизм и гипертрофированная роль государства;
- контрастно-деинтегративный, которому присуща индифферентность (безразличие) - антипатриотизм, доминирование стратных (социальных, этнических) интересов.

По мнению Менлибаева К.Н., интегративный патриотизм является наиболее приемлемым для казахстанского общества, поскольку благодаря ему появляется возможность становления и развития общенационального самосознания.

Интегративный казахский патриотизм имеет многогранное содержание, суть которого состоит в глубоком социально-психологическом чувстве граждан республики; обусловленном их генетикой, исторической и правовой связью с казахстанской землей, чувстве, выражающем их отношение к Казахстану как к своей Родине. Уважение и любовь к ней они проявляют в своих поступках и делах на благо ее развития и приумножения авторитета в мировом сообществе. Неотъемлемыми элементами казахстанского патриотизма, по его мнению, являются исторически ставшими традиционными дружба, взаимотерпимосга и уважение особенностей и обычаев людей разных национальностей, проживающих в республике. Вместе с тем, с точки зрения Менлибаева К.Н. казахстанский

патриотизм одновременно подразумевает умение и смелость критическим взором обратиться к окружающей действительности и решительность в преодолении всего мешающего движению Казахстана к процветанию. Он не может обходиться без сохранения достижений культуры казахской земли, бережного отношения к природным богатствам нашей страны, без сохранения памятников истории, без сознательного подчинения своей роли гражданскому долгу перед родиной и согражданами. Характерные черты казахстанского патриотизма - миролюбие граждан республики в отношении народов сопредельных стран и внешняя интеграционная политика государства Казахстан [3, 90].

По мнению Ахметовой Л.С., понятие патриотизма как любви к Отечеству, пройдя через века, через ценностные восприятия и трактовки, различных общественно-политических движений, тем не менее, всегда было и остается понятием, связанным с конкретной принадлежностью человека к определенной стране. Как идеологическое направление государственности, как соотношение, национального и интернационального, патриотизм, пройдя через этапы развития человечества, полностью закрепил себя в эпоху образования нации, обретя национальные корни, которые неразрывно связывают времена и поколения. Нация, выступив как нечто отличное, компактное, устойчивое, в то же время отличается своеобразной открытостью к другим народам благодаря хозяйственным, экономическим, культурным, политическим связям [4].

Становление суверенного независимого государства идет на фоне крупных перемен как на международной арене, так и во внутривнутриполитической жизни Казахстана. Отказ от классовых подходов к проблеме патриотизма и национализма поставил в повестку дня отыскание нового концептуального ключа, позволяющего повести патриотическое воспитание на уровне требований времени, с учетом долгосрочных перспектив [4].

Если раньше патриотизмом считалось то, что отвечало интересам рабочего, класса, делу социализма, официальной идеологии, национальным и интернациональным задачам советского государства, то в условиях суверенной страны патриотичным является развитие и перестройка экономики, формирование нового взгляда на социальное неравенство общества. Например, тезис «чем больше богатых людей, тем более богата страна» содержит в себе ключ к пониманию того, что сегодня нельзя и не стоит говорить о противостоянии богатых и бедных, надо вести речь о том, чтобы было больше состоятельных, что станет свидетельством благополучия страны. Выходит, патриотичным может стать вывод, раскрывающий сущность либерализма в экономическом плане: свобода собственности и есть равенство неравных, ключ к процветанию общества.

Неравенство, провозглашающее равенство возможностей гипотетично, дает стимул содержательным инициативам, что в итоге должно обеспечить процветание общества. То, что общество в таком случае обретает возможность благополучия, идет на пользу стране и большинству ее населения. Так что добиваться процветания и экономического благополучия - нет лучших доказательств, для проявления - патриотизма.

Казахстанское общество, стремясь к прогрессу, ставит на первый план задачи консолидации ради реализации экономических реформ, чтобы они, заработав, решили проблему благосостояния всех и каждого, кто динамичен, целеустремлен и придал импульс ускорению движения на пути прогресса и обновления.

Такой подход подводит под понятие патриотизма - стремление к общему благополучию.

Республика Казахстан, став суверенным государством, приступила к созданию сильного независимого государства с социально обусловленной рыночной экономикой и новыми общественными отношениями. В период трансформирующегося общества возрастает роль патриотического воспитания студентов.

Развитие у студентов высокого уровня субъектной включенности в процесс профессионального становления следует рассматривать как проявление их действенного и действующего патриотизма в практической деятельности ни когда-то завтра, а уже сегодня. Высокий уровень субъектной включенности студентов в процесс их профессионального становления характеризуется такими признаками проявления действенного и действующего патриотизма как целенаправленность, творчество, инициативность, конкурентноспособность, самостоятельность, сознательность, социальная ответственность, непримиримость к отжившему, ко всему тому, что сдерживает их профессиональное развитие, а следовательно, и развитие Казахстана на пути к прогрессу в целом [5, 54].

Студенческий возраст является самым сензитивным, для развития у нее высокой субъектной включенности во все многообразие видов деятельности как проявление их действенного и действующего патриотизма (время активного: развития нравственно-этических чувств, становление и стабилизация характера; овладения комплексом социальных ролей (гражданских, профессионально-трудовых); усиления сознательных мотивов поведения; укрепление таких качеств как, образованность, социальная активность, интеллектуальности, социальной зрелости, профессиональной направленности, настойчивости, решительности, самостоятельности, готовности быть субъектом социально-преобразующей деятельности).

Вышеприведенный анализ, одновременно дает возможность предварительно, исходя из имеющегося материала, определить

некоторые аспекты педагогических условий эффективного формирования патриотизма студентов в целостном педагогическом процессе.

Таким образом, в период трансформирующегося общества возрастает роль патриотического воспитания студентов, тех, кому завтра осуществлять развитие Казахстана по пути к прогрессу.

В этих условиях формирование студентов, высокого уровня интегративного, активно-преобразующего, действенного казахстанского патриотизма, как важнейшей духовно-нравственной и социальной ценности, связанной с формированием граждански активных, социально значимых качеств, которые они смогут проявить в созидательном труде на благо своего Отечества Казахстан, в тех видах деятельности, где они являются профессионалами должно стать приоритетной задачей высших учебных заведений.

ЛИТЕРАТУРА

1 Харламов И. Ф. Воспитание патриотизма и культуры межнациональных отношений //Педагогика. Учебн.пособие – 3-е. изд.перероб. и доп., М.: Юристь. - 1997. - 512 с.

2 Бижанов А., Касенов У., Жусупов С. И др. Казахстанский патриотизм как ведущий фактор консолидации общества на этапе становления и развития Республики Казахстан как суверенного государства, Алматы: 1996, 40с.

3 Менлибаев К.Н., Роль национальных традиций в патриотическом воспитании. – Алматы. - 1995 – С. 90.

4 Ахметова Л.С. Проблемы патриотического воспитания Казахстанцев в условиях Советской командно-административной системы. 1945 - 1991 гг. //по материалам СМИ), 1998.

5 Ұзақбаева С.А., Бейсембаева А.А., Егенбаева Г.С. Қазіргі қоғамның патриоттық тәрбиеге ықпалы. Алматы, Известия 2013. - № 1-2 (28-29). – С. 1992-199.

«ПАТРИОТИЗМ», «ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ПАТРИОТИЗМ» ҰҒЫМДАРЫНЫҢ МӘНІ ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ СТУДЕНТТЕР ТӘРБИЕЛЕУДЕГІ МӘНІ

Таурбекова Л.Қ.¹,

магистрант, Абылай хан атындағы ҚазХҚжәне ӨТУ,
Алматы, Қазақстан

Қоғамдағы өзгерістер жағдайында Қазақстанның дамуына үлес қосатын жастардың патриоттық тәрбиесінің рөлі артып келеді.

Студенттерде азаматтық белсенді, әлеуметтік мәнді қасиеттермен байланысты рухани адамгершіліктік және әлеуметтік құндылық ретінде Қазақстандық патриотизмнің интегративті, белсенді-қайта өзгертуші, әрекетті жоғары деңгейін қалыптастыру аса маңызды міндет болып табылады. Оның нәтижесінде студенттер өз Отанының игілігі үшін жасампаздықпен еңбек етуге дайын болады. Сондықтанда бұл қасиеттерді қалыптастыру ЖОО-ның кәсіби мамандар даярлаудағы бағыттарының біріне айналғаны жөн.

Тірек сөздер: патриотизм, казакстандық патриотизм, Отан, Мемлекет, ұлт, этнос, патриоттық тәрбие, интернационалдық тәрбие, ұлттық идеология.

Статья поступила 12.01.2019

Абылай хан атындағы ҚазХҚжәнеӘТУ
ХАБАРШЫСЫ
“ПЕДАГОГИКА ҒЫЛЫМДАРЫ” сериясы

ИЗВЕСТИЯ
КазУМОиМЯ имени Абылай хана
серия “ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ”

BULLETIN
of Ablai khan KazUIRandWL
Series “PEDAGOGICAL SCIENCES”

4 (54) 2018
ISSN 2412-2149

e-mail: pedagoginyaz@mail.ru

Отпечатано в издательстве “Полилингва”

Директор издательства:
Есенғалиева Б.А.

Технический редактор, компьютерная верстка:
Кынырбеков Б.С.

Подписано в печать 13.12.2018 г.
Формат 70x90 1/8. Объем 9,6 п.л. Заказ № 793. Тираж 300 экз.
Отпечатано в издательстве «Полилингва»
КазУМОиМЯ имени Абылай хана



Издательство “Полилингва” КазУМОиМЯ имени Абылай хана
050022, г. Алматы, ул. Муратбаева, 200
Тел.: +7 (727) 292-03-84, 292-03-85, вн. 24-09
E-mail: kazumo@ablaikhan.kz, ablaikhan@list.ru